



SAP

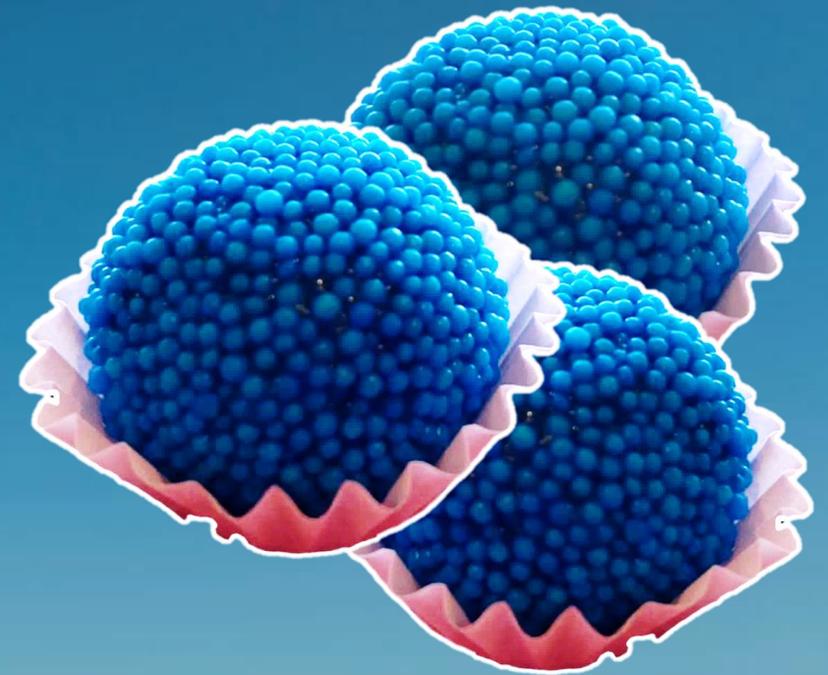


Céu de Brigadeiro: Construindo relacionamentos e conteúdo com afeto

Manifesto

Sente-se confortavelmente em sua cadeira, verifique se seus pertences estão bem acomodados, aperte o cinto de segurança e prepare-se: estamos prestes a decolar. A previsão do tempo indica que nossa jornada se dará em um #ceudebrigadeiro, muito azul e tranquilo. Nosso voo fará uma breve escala pela inovação antes de seguir para seu destino final: o sucesso.

Para a SAP, ter você a bordo é motivo de festa. Por isso, te convidamos a celebrar com a gente da forma mais brasileira possível: esses brigadeiros são apenas um gostinho do que está por vir.



Contexto

Apropriamo-nos da expressão brasileira “céu de brigadeiro” – uma gíria da aviação que denota céus claros e tranquilos para voar – para transmitir a mensagem de que as soluções da SAP permitirão que as empresas “decolem” com confiança, confiabilidade e eficiência.

Além de ser o oficial de mais alta patente da Força Aérea Brasileira, “brigadeiro” também é o nome de um doce tradicional brasileiro – feito de chocolate e leite condensado – presente em todas as celebrações.



Estratégia

Criada para construir relacionamento com clientes-chave ao mesmo tempo em que gera conteúdo de alto impacto para o LinkedIn. A campanha destaca histórias de sucesso, marcando a contratação ou go live de soluções e passando aos colaboradores da SAP uma visão clara de qual o foco de negócios para os principais executivos da empresa: soluções em nuvem e migrações de clientes *on premise* para *cloud*.



Como funciona?

Taxiando

Avaliação semanal de novos contratos para seleção de clientes válidos.

Decolando

Agendamento de reunião com o cliente escolhido e produção dos brigadeiros para o dia da entrega

Cruzeiro

Reunião presencial entre o líder da venda e o cliente para entrega de brigadeiros, com produção de fotos e captação da autorização do cliente para postar no LinkedIn.

Descida

Produção de post e postagem pelo líder de vendas com marcação de todos os envolvidos

Pouso

Mensuração de engajamento e resultados.



Resultados

A campanha “Céu de Brigadeiro” entrega valor à SAP de várias maneiras:

- Criando uma experiência agradável para os clientes
- Reforçando o relacionamento com as partes interessadas-chave no pós-venda
- Mantendo os parceiros engajados com a equipe de Comunicação da SAP
- Informando as partes interessadas internas e externas sobre as histórias de sucesso dos clientes da SAP por meio do LinkedIn



É um case de sucesso de como a estratégia de comunicações nas redes sociais pode ajudar a moldar os negócios e direcionar os esforços na direção certa.

Números

160 clientes

119 publicações no LinkedIn

21 k + 18 k

interações

curtidas

50+ executivos da SAP
envolvidos diretamente

De jan/23 a ago/24

4 k

brigadeiros
foram
devorados ao
longo desta
campanha



obrigado