



Incentivando a consciência ambiental com a

abree

Associação Brasileira de Reciclagem de
Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos

OVERVIEW DO CASE

Título

Incentivando a consciência ambiental com a ABREE - Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos

Período

Janeiro a dezembro de 2023

Resumo

A **ABREE** é uma entidade sem fins lucrativos, responsável pela logística reversa de eletroeletrônicos e eletrodomésticos no Brasil. Desde 2021, possui metas anuais definidas pelo Decreto Federal nº 10.240/20. A falta da cultura de descarte adequado é um desafio, já que a destinação correta começa com o consumidor. Por isso, a educação ambiental não formal tornou-se crucial para sua atuação. Em 2023, a estratégia da Sing Comunicação deu sequência às atividades da ABREE com a imprensa para sensibilizar sobre a importância ambiental e impactos econômicos. O **resultado** foi a ampliação da **visibilidade 100% positiva na imprensa de 24 municípios**, além da mídia de alcance nacional, incluindo **aumento de 52%** na exposição da marca **em TV** e **crescimento de 32%** nos resultados **em mídia Tier 1**. O **retorno de mídia superou R\$ 10,7 milhões, crescimento de 8%** em relação ao ano anterior, enquanto o investimento anual foi de R\$ 212,8 mil (3,8% superior a 2022).

Categoria

Imprensa

Região

São Paulo



FICHA TÉCNICA

Cliente	ABREE - Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos
Presidente	Sergio Mauricio (2022 a 03/2023) Nilson Maestro (a partir de 03/2023)
Gerente de Relações Institucionais	Helen Brito
Gerente de Comunicação e Marketing	Marta Regina Fraga de Souza
Analista de Comunicação e Marketing	Victor Matheus
Agência	Sing Comunicação de Resultados
Execução	Marina Dias – Executiva de Atendimento
Apoio e monitoramento de mídia	Barbara Ferreira – Trainee
Coordenação e supervisão da equipe	Luiz Valloto – Coordenador de Atendimento
Estratégia e coordenação geral	Janaina Leme (Partner and Head of PR) e Vânia Gracio (CEO)



1. Contexto

Comunicação como ferramenta estratégica para educação e conscientização

Fundada em 2011, A ABREE – Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos – é uma entidade gestora sem fins lucrativos, que define e realiza a gestão da logística reversa de produtos eletroeletrônicos e eletrodomésticos pós-consumo no Brasil, garantindo a destinação final adequada. É responsável pela contratação, fiscalização e auditoria dos serviços prestados por terceiros, para a implementação de sistemas coletivos de logística reversa.

A entidade também atua para tornar eficiente as informações geradas pelo sistema de logística reversa compartilhado por todos os integrantes do ecossistema, buscando a otimização de custos operacionais/logísticos e a obtenção de economia de escala.

Além dos indicadores internos, anualmente, a ABREE apresenta um relatório ao Ministério de Meio Ambiente (MMA) para evidenciar o cumprimento de todas as metas previstas no Decreto Federal nº 10.240/20, bem como relatórios anuais aos órgãos estaduais que possuem legislação regulamentando a logística reversa de eletroeletrônicos. No relatório encaminhado anualmente ao MMA, são demonstrados os números de coleta e destinação final ambientalmente correta dos produtos eletroeletrônicos, todos os pontos de recebimento que a ABREE desenvolveu junto aos seus parceiros, os esforços e investimentos de comunicação visando a educação ambiental e demais dados e informações que podem contribuir para o avanço do setor.

A atuação da ABREE passa pela educação de todos os agentes que compõem o ecossistema, começando pelo consumidor, que inicia o processo de logística reversa quando entrega seu produto eletroeletrônico num ponto de recebimento fixo ou móvel. Esta sua atitude evita impactos negativos ao meio ambiente, pois o resíduo seguirá o processo ambientalmente correto. Isso porque, quando esses equipamentos recebem o manuseio incorreto por pessoas despreparadas e não habilitadas, ele oferece risco à saúde humana e ao meio ambiente, pois esses produtos contêm componentes tóxicos, como metais, óleos, gases, entre outros, podendo contaminar o solo, o ar e a água.

Nesse contexto, **a comunicação tem papel tão imprescindível, que é tema de um abrangente capítulo do Decreto Federal nº 10.240/20:**

Capítulo XIII, dos Planos de Comunicação e de Educação Ambiental não formal

Art. 41. São objetivos do plano de comunicação:

I - divulgar a implantação do sistema de logística reversa de que trata este Decreto para os envolvidos em suas etapas operacionais, principalmente para os consumidores; e

II - estimular o descarte de produtos eletroeletrônicos e suas embalagens nos pontos de recebimento do sistema de logística reversa.

Art. 42. O plano de comunicação conterá, no mínimo:

I - a destinação final ambientalmente adequada de produtos eletroeletrônicos de que trata este Decreto e suas embalagens e a vedação de sua disposição juntamente com outros resíduos sólidos e rejeitos;

II - a remoção, prévia ao descarte, de quaisquer informações e dados privados e de programas em que eles estejam armazenados nos produtos eletroeletrônicos de que trata este Decreto, discos rígidos, cartões de memória e estruturas semelhantes, quando existentes;

III - os cuidados necessários na devolução e no manuseio de produtos eletroeletrônicos de que trata este Decreto, de acordo com o manual operacional básico;

IV - os aspectos ambientais próprios do ciclo de vida dos produtos eletroeletrônicos de que trata este Decreto;

V - as informações sobre a localização dos pontos de recebimento; e

VI - a criação e a manutenção de sítio eletrônico e sistema de informação para divulgação das ações do sistema de logística reversa.

Art. 43. A execução do plano de comunicação poderá ocorrer por meio dos seguintes veículos de comunicação, entre outros:

- I - mídia digital, com anúncios, vídeos e banners;
- II - mídia impressa, com revistas, folders, cartilhas, gibis e encartes;
- III - televisão e rádio;
- IV - outdoor;
- V - busdoor e painéis para ônibus, trens e metrô;
- VI - redes sociais;
- VII - campanhas itinerantes e caravanas;
- VIII - palestras e eventos.

Art. 44. É objetivo do plano de educação ambiental não formal a execução de ações que visem a qualificação de formadores de opinião, de lideranças de entidades, de associações e de gestores municipais para apoiar a implantação do sistema.

Art. 45. Os planos de comunicação e de educação ambiental não formal atualizados serão disponibilizados no sítio eletrônico e no sistema de informação para divulgação das ações do sistema de logística reversa de que trata o inciso VI do caput do art. 42.

Art. 46. Os planos de comunicação e de educação ambiental não formal serão reavaliados pelas empresas e entidades gestoras, preferencialmente, a cada dois anos.

Diante desse desafio, a **ABREE** contratou a Sing Comunicação, em 2020, como consultoria responsável pela elaboração de um plano de comunicação adequado às exigências do decreto (publicado no [site da ABREE](#)).

Em 2020, enquanto à equipe da ABREE se dedicava à expansão de associados, parceiros regionais e pontos de recebimento no território nacional, a equipe da Sing se dedicou à estruturação da comunicação com os diferentes stakeholders, incluindo:



2020

- Criação do manual de identidade de marca
- Apresentação institucional da entidade
- Revitalização do seu website
- Revisão das key messages e materiais institucionais voltados aos parceiros
- Revisão de linguagem e materiais para orientação de parceiros
- Criação de fluxos de comunicação e prestação de contas para parceiros



2021

- Criação do Selo ABREE como peça de reconhecimento de parceiros, fabricantes e entidades governamentais envolvidas na conscientização ambiental
- Elaboração de um abrangente documento de Perguntas & Respostas para alinhamento da comunicação junto aos diferentes públicos da entidade
- Produção de press-kit institucional
- Criação do planejamento para início das ações proativas com a imprensa a partir de 2021



2022 e 2023

- Intensificação do programa de relações com a imprensa por meio de:
- Divulgação dos eventos regionais
 - Promoção das campanhas de arrecadação
 - Divulgação de artigos de opinião
 - Conquista de espaços para colunista
 - Busca por cobertura da mídia eletrônica nos eventos
 - Busca por speaking opportunities



No fim de 2021 produzimos um [vídeo de balanço do ano](#), mostrando os **avanços da ABREE**, que já havia implantado **centrais de logística reversa** de eletroeletrônicos em **10 capitais brasileiras** e contava com mais de **3.100 pontos de recebimento** em todo território nacional.



2. Desafio: Educação e conscientização ambiental

Quando falamos da destinação ambientalmente adequada de resíduos eletroeletrônicos, eletrodomésticos e seus componentes é comum que os consumidores ainda possuam muitas dúvidas a respeito. O que gera um alerta, visto que ele é o ponto de partida para destinação correta dos equipamentos pós-consumo. Devido à ausência de uma cultura forte de descarte desses tipos de equipamentos, a **ABREE realiza a gestão e execução de planos de comunicação com foco em educação ambiental – não formal, visando à conscientização dos consumidores e da sociedade**, bem como fornecer informações de qualidade para formadores de opinião, associações e gestores municipais.

A **ausência da cultura do descarte é um dos grandes desafios** encontrados no setor, pois os resíduos não chegam na cadeia regularmente constituída de logística reversa de eletroeletrônicos, o que aumenta os danos ao meio ambiente e coloca em risco a saúde de todos.

Por esse motivo, **o consumidor final é parte necessária deste sistema e suas mudanças de hábitos fazem toda a diferença para avanços na reciclagem de eletroeletrônicos e eletrodomésticos**. Eles são diretamente beneficiados com as melhorias ao meio ambiente, redução da utilização da matéria-prima virgem na fabricação de novos produtos e indiretamente com oportunidades que são geradas na economia com a criação de empregos e movimentações financeiras.

Para as empresas, é cada vez mais exigido pela sociedade que os negócios sejam mais sustentáveis. Colaborar com a logística reversa e, conseqüentemente com a economia circular, permite reavaliar seus processos produtivos e até mesmo os produtos que fabricam, avaliando seu ciclo de vida e a contribuição que este pode trazer num futuro processo de reciclagem. Também, um caminho quando falamos sobre a reciclagem dos equipamentos eletroeletrônicos e eletrodomésticos é o **incentivo do consumo responsável** tanto pela empresa como seus colaboradores. O que permite usufruir de benefícios econômicos, além de manter a competitividade no mercado, visto que é uma demanda recorrente e que vem crescendo. Porém, para ter o pleno funcionamento desse ecossistema, é preciso ter profissionais especializados, criando assim mais oportunidades de negócios.



3. Estratégia



Por se tratar de uma **mudança cultural**, promover a **conscientização ambiental é um desafio de longo prazo**. Ainda mais em um país de grandes proporções e diferenças socioeconômicas, onde precisamos convencer as pessoas a descartarem um produto que já foi uma grande conquista ou a realização de um sonho, ao invés de obter renda com a revenda do produto de segunda mão.

Assim, depois de atuar junto à entidade por mais de um ano e meio, **definimos a estratégia que ganharia força a partir de 2022 e, especialmente, em 2023:**

Aproveitar os principais momentos da atuação da ABREE por todo o território nacional para envolver e sensibilizar a mídia para a importância da questão ambiental, tanto do ponto de vista de benefícios para o meio-ambiente, quanto dos impactos econômicos para cada município.



4. Ações táticas

Ao longo de 2023, em parceria com o time da ABREE, a equipe da Sing **produziu e divulgou 1 materiais para a imprensa**, incluindo:

- **Press releases** sobre novos associados, assinaturas de termos de cooperação com municípios, anúncio de inauguração de centrais de logística reversa, etc
- **Pautas educativas** sobre os diferentes aspectos e benefícios da logística reversa
- **Artigos de Opinião** para divulgação de temas correlatos na imprensa
- **Artigos para três colunas fixas** negociadas para o presidente da entidade e a gerente de relações institucionais, nos veículos Notícia Sustentável, Eletrolar News e TecMasters.
- **Convites para eventos regionais** de campanhas de arrecadação de eletroeletrônicos e eletrodomésticos para reciclagem.

👉 A [sala de imprensa da ABREE no site da Sing](#) traz todos os conteúdos produzidos e divulgados.

Colunistas fixos

Além de consumidores, os fabricantes também são um importante público para a ABREE, que realiza toda a gestão da logística reversa para esse público. Por isso, conquistamos com a **Revista Eletrolar**, uma das mais importantes do setor, a oportunidade de ter o presidente da ABREE como colunista fixo da publicação bimensal.

Outras oportunidades para colunista fixo foram conquistadas nos portais **Notícia Sustentável** e no **TecMasters**.

👉 Ao todo, foram produzidos e publicados nesses 3 veículos **21 artigos de opinião**. A lista completa está **em anexo**. *(Confira a planilha: Case ABREE Sing Resultados 2023)*

Notícia SUSTENTÁVEL
Helen Brito
Despertando consciências: quais são os impactos da educação ambiental?
A educação ambiental exerce um impacto significativo na sociedade, moldando mentalidades e comportamentos em relação ao meio ambiente. Ao proporcionar conhecimento sobre questões ambientais, essa abordagem educacional gera uma conscientização essencial. Portanto, incentivar essas interações entre a humanidade e o ambiente resulta em mudanças comportamentais concretas. Com isso, o primeiro efeito observado é o aumento da consciência ambiental. A população torna-se mais informada sobre os desafios enfrentados pelo planeta, compreendendo as consequências de suas ações cotidianas. Essas aprendizagens estimulam uma mudança gradual de comportamento, com a população adotando práticas mais sustentáveis. A participação ativa na conservação ambiental é outra consequência direta da educação ambiental. Comunidades e cidadãos engajam-se em iniciativas locais, que variam desde a preservação de áreas verdes até a gestão adequada de resíduos.

REVISTA ELETROLAR NEWS
COMO APROVEITAR A BLACK FRIDAY PARA PROMOVER A RECICLAGEM DE ELETROELETRÔNICOS E ELETRODOMÉSTICOS E VENDER AINDA MAIS
NEW TO THE ADVANTAGES OF BLACK FRIDAY THROUGH THE RECYCLING OF ELECTRONICS AND APPLIANCES AND SELLING MORE
NILSON MAESTRO
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RECICLAGEM DE ELETROELETRÔNICOS E ELETRODOMÉSTICOS (ABREE) / PRESIDENT OF THE BRAZILIAN ASSOCIATION OF RECYCLING OF ELECTRONICS AND APPLIANCES (ABREE)
A Black Friday não ocorre apenas no final de novembro. É um momento chave de vendas para o setor de eletroeletrônicos e eletrodomésticos. Desde Black Friday, a conscientização e a reciclagem de resíduos eletrônicos são temas que merecem atenção. No Brasil, a reciclagem de resíduos eletrônicos é uma realidade que vem ganhando espaço. A ABREE, entidade criada em 2012, atua na promoção da reciclagem de resíduos eletrônicos e eletrodomésticos. A reciclagem desses produtos é essencial para a preservação do meio ambiente e a saúde humana. A ABREE trabalha em conjunto com o setor produtivo para promover a reciclagem de resíduos eletrônicos e eletrodomésticos. A reciclagem desses produtos é essencial para a preservação do meio ambiente e a saúde humana. A ABREE trabalha em conjunto com o setor produtivo para promover a reciclagem de resíduos eletrônicos e eletrodomésticos.

TECMASTERS
Home | Colunistas
Descarte incorreto de eletroeletrônicos e eletrodomésticos: ameaças ao meio ambiente e à saúde humana
O descarte correto desses produtos é essencial, inclusive, para contribuir com a preservação da natureza e a extração de novas matérias-primas.
By - Nilson Maestro, 10 outubro 2023 às 15:00
COMPARTILHE POST

O ESG NOS PORTAIS DE NOTÍCIA
21 artigos produzidos.
3 colunas fixas.

Eventos de inauguração de centrais de logística reversa

Para cumprir as metas estabelecidas no decreto de cobertura de público e região, a ABREE atua em parceria com as municipalidades e demais integrantes do ecossistema de logística reversa de cada região, ajudando assim a fomentar a economia local e a conscientização da população.

Aproveitamos cada um desses momentos para abordar a imprensa, explicando cada etapa da atuação da ABREE:

CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO POR TODO O BRASIL

24 campanhas. 41 divulgações. 24 municípios.

www.reciclelog.com.br

AO VIVO

LINK VAMBRATA

SHOPPING RECOLHEM MATERIAS ELETRONICOS SEM UTILIDADE
ELETRDOMESTICOS E ELETRONICOS SEM SERVINTIA PODEM SER LEVADOS NOS PONTOS HOJE ATÉ 17H

12:52

CNN BRASIL ESTADÃO e mais!

The infographic features a green header with the text 'CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO POR TODO O BRASIL'. Below this, three statistics are presented: '24 campanhas.' with icons for social media and video; '41 divulgações.' with a 'PRESS RELEASE' icon; and '24 municípios.' with a globe icon. A central screenshot shows a live broadcast of a woman in a yellow dress reporting from a recycling event. The broadcast includes the 'reciclelog.com.br' logo, a 'AO VIVO' indicator, and a news ticker about electronics recycling. At the bottom, logos for CNN Brasil, ESTADÃO, and other media partners are displayed. To the right of the broadcast is a map of Brazil with green outlines of states and several location pins indicating active collection points.

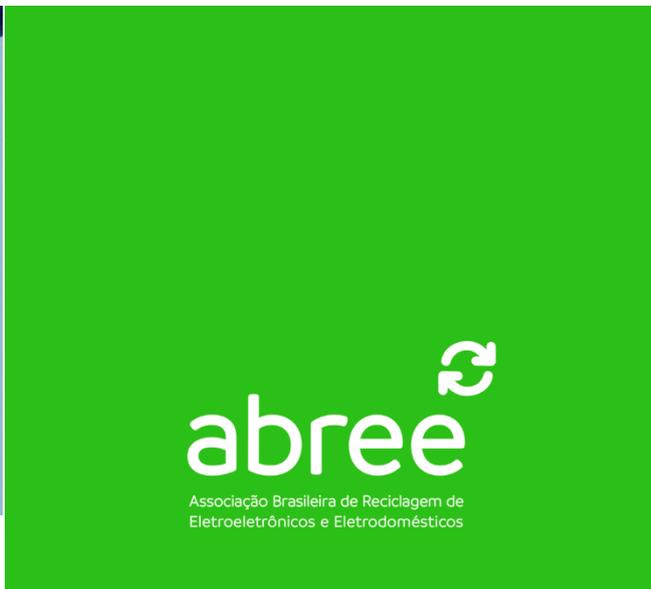
Em todos os eventos concentramos esforços para atrair a cobertura da mídia eletrônica, especialmente TV, não só pela visibilidade, como para ajudar na transmissão das mensagens de educação e conscientização social da população.



Encontros de relacionamento com a imprensa

Outra iniciativa importante foi intensificar a realização de encontros individuais de relacionamento entre os porta-vozes da ABREE e a imprensa. **No total 13 encontros foram realizados em 2023.**



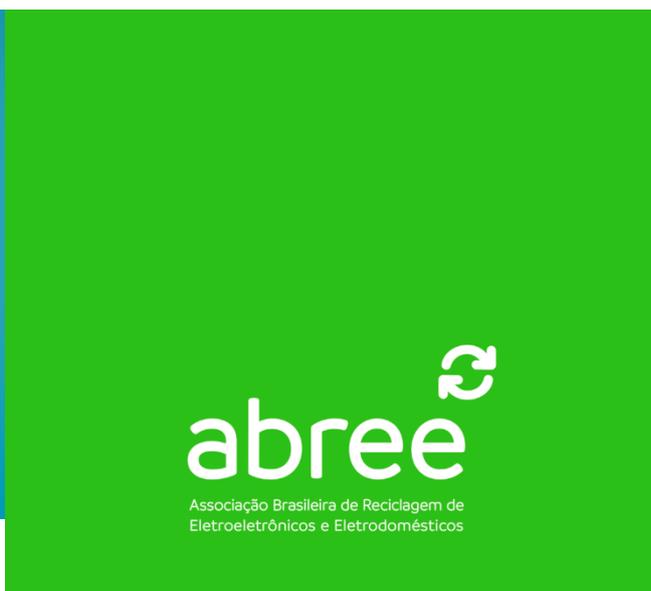
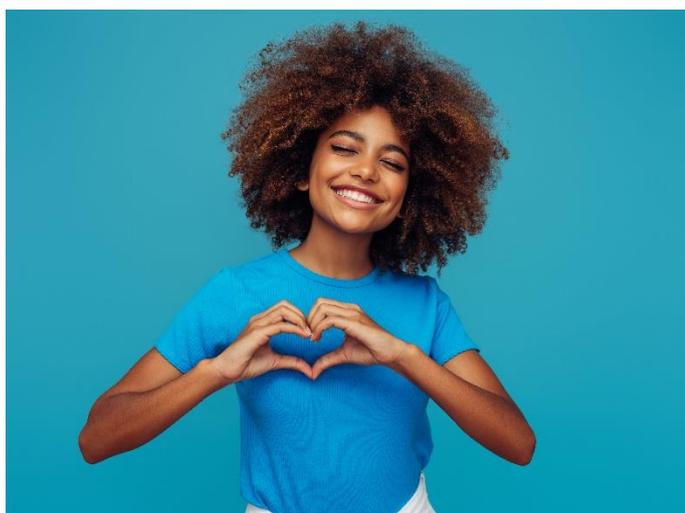


5. Investimento

Todo o **programa de relações com a imprensa foi realizado sem a necessidade de investimentos adicionais, além dos honorários mensais** pagos pela ABREE para a **Sing**.

Para conseguir colocar em prática todas as ações descritas neste case, a **Sing, como boutique de comunicação, montou uma equipe de atendimento exclusiva para a ABREE**, incluindo: uma executiva de atendimento dedicando meio período de sua jornada de trabalho à entidade, tendo o apoio de uma trainee (40h/mês), ambos sobre a supervisão de um gestor de atendimento e coordenação geral das sócias da agência, totalizando 140h mensais de dedicação ao cliente.

O investimento total em 2023 foi de R\$ 212.805,00, 3,8% superior ao ano anterior.



6. Resultados

Como profissionais de comunicação sabemos que os resultados, especialmente, em mídia espontânea, demandam consistência e longo prazo. Por isso, detalhamos o início do trabalho da Sing com a ABREE, em 2020, e escolhemos como período deste projeto o ano de 2023. É partir daqui que a evolução dos resultados fica mais evidente e conseguimos traçar comparações com o ano anterior para mostrar essa trajetória.

Análise Resultados de Imprensa 2023

	2023	2022	Variação
Materiais para imprensa	61	65	↓6%
Solicitações Imprensa	72	63	↑14,2%
Entrevistas realizadas	61	47	↑29,8%
Encontros de relacionamento com a imprensa	13	4	↑225%
Total resultados na mídia	1.562	1.807	↓13,5%
Tier 1	363	275	↑32%
Inserções em TV	35	23	↑52%
Artigos coluna fixa na imprensa	21	12	↑75%
Retorno de Mídia	R\$ 10.698.616,78	R\$ 9.908.841,19	↑8%
Investimentos	R\$ 212.805,00	R\$ 205.110,00	↑3,8%

- Aprimoramos **a qualidade da exposição na mídia com aumento de 32% nas exposições em mídia Tier 1 e crescimento de 52% na exposição em TV!** Veículo de extrema relevância para a comunicação com os diversos públicos da ABREE.
- **Triplicamos os encontros de relacionamento com a imprensa:** foram 13 realizados no decorrer do ano.
- **61 entrevistas concedidas**, média de 5 ao mês, representando **30% mais** que em 2022.
- **100% da exposição da imprensa** foi **positiva** e conquistada **organicamente**.
- Enquanto o **investimento aumentou 3,8%**, o **retorno de mídia** superou os **R\$ 10,6 milhões**, representando **alta de 8%** em relação ao ano anterior.

Alguns destaques da cobertura de imprensa conquistada

PORTA-VOZES DA MARCA NA MÍDIA

 **35** vezes na TV.



CNN BRASIL
 Como o "greenwashing" impacta nos negócios

ESTADÃO
 Logística e educação ambiental são desafios para reciclagem de eletrônicos, dizem associações

itforum
 ABREE: descarte correto de eletrônicos e eletrodomésticos é responsabilidade de todos

giz.br
 Site indica ponto de coleta de lixo eletrônico mais próximo de você

tiinside
 Onde devem ser descartados os eletroeletrônicos e eletrodomésticos pós-consumo?

exame.
 Reciclagem: como fazer o descarte de lixo eletrônico e qual a importância da coleta de resíduos

CICLOVIVO
 O que são resíduos eletroeletrônicos e eletrodomésticos?

tecmundo
 Dia do Meio Ambiente: quais eletroeletrônicos podem ser descartados?

CNN BRASIL
 O descarte das embalagens de equipamentos eletroeletrônicos e eletrodomésticos: um dever imprescindível

OPOVO
 Artigo: o consumidor na reciclagem dos eletroeletrônicos

g1 RONDÔNIA amazônica
 Tem geladeira, celular e televisão velhos? Saiba onde realizar descarte de lixo eletrônico em Porto Velho

CONSUMIDOR MODERNO
 Como o consumo consciente de eletrônicos pode impactar o futuro

Comprovação de todos os resultados disponível nos anexos:

- 3.Prêmio Jatobá 2024_Dashboard Case ABREE & Sing
- 4.Prêmio Jatobá 2024_Resultados 2023 Case ABREE & Sing
- 5.Prêmio Jatobá 2024_Cobertura Imprensa 2022 Case ABREE & Sing

Confira o vídeo case online.



Agradecimentos

Por se tratar de uma mudança cultural sabemos que esse é o início de um trabalho de longo prazo, mas os resultados obtidos em 2023 nos enchem de orgulho.

E nada disso seria possível sem uma parceria forte entre cliente e agência.

Agradecemos a todo time da ABREE ❤️

Presidente

Sergio Mauricio (2022 a 03/2023)

Nilson Maestro (a partir de 03/2023)

Gerente de Relações Institucionais

Helen Brito

Gerente de Comunicação e Marketing

Marta Regina Fraga de Souza

Analista de Comunicação e Marketing

Victor Matheus

Obrigada!

#PoweredbySing 💜 **#AbreeProNovo** ♻️