

kbcomunicação

Case

Açotubo - 5 décadas de Transformação !

Açotubo GRUPO

kbcomunicação

A photograph of three men standing in a large industrial warehouse filled with stacks of large-diameter metal pipes. The man on the left is wearing a light grey suit jacket over a light blue shirt and a white hard hat with a red logo. The man in the center is wearing a light blue button-down shirt and a white hard hat with a red logo. The man on the right is wearing a dark grey suit jacket over a light blue shirt, glasses, and a white hard hat with a red logo. A large yellow quotation mark is superimposed over the center of the image.

“

Nos últimos 50 anos, os porta-vozes da primeira geração conduziram o relacionamento com a imprensa e outros stakeholders. Com a chegada das 5 décadas, foi importante reforçar a sucessão e as transformações que somam o momento da empresa, desde sua internacionalização até novos investimentos.

5 Décadas de transformação

O case “**Grupo Açotubo – 5 Décadas de transformação**” propõe uma narrativa com foco na história inspiradora da distribuidora de aço Açotubo, que começou com uma geada, há 50 anos, e hoje fatura mais de 2 bilhões de reais na distribuição de aços e tubos. A campanha especial de PR tem como pano de fundo as 5 décadas, com iniciativas voltadas para percepção da marca para os públicos de interesse e aumento de awareness, mas traz na sua principal vertical a construção de imagem de Bruno Bassi, atual CEO da empresa e membro da segunda geração da família no negócio, como autoridade para o mercado.



Resultados - Números



650
Publicações



6M
Valoração



288M
Audiência



20
Entrevistas



12
Entrevistas com CEO

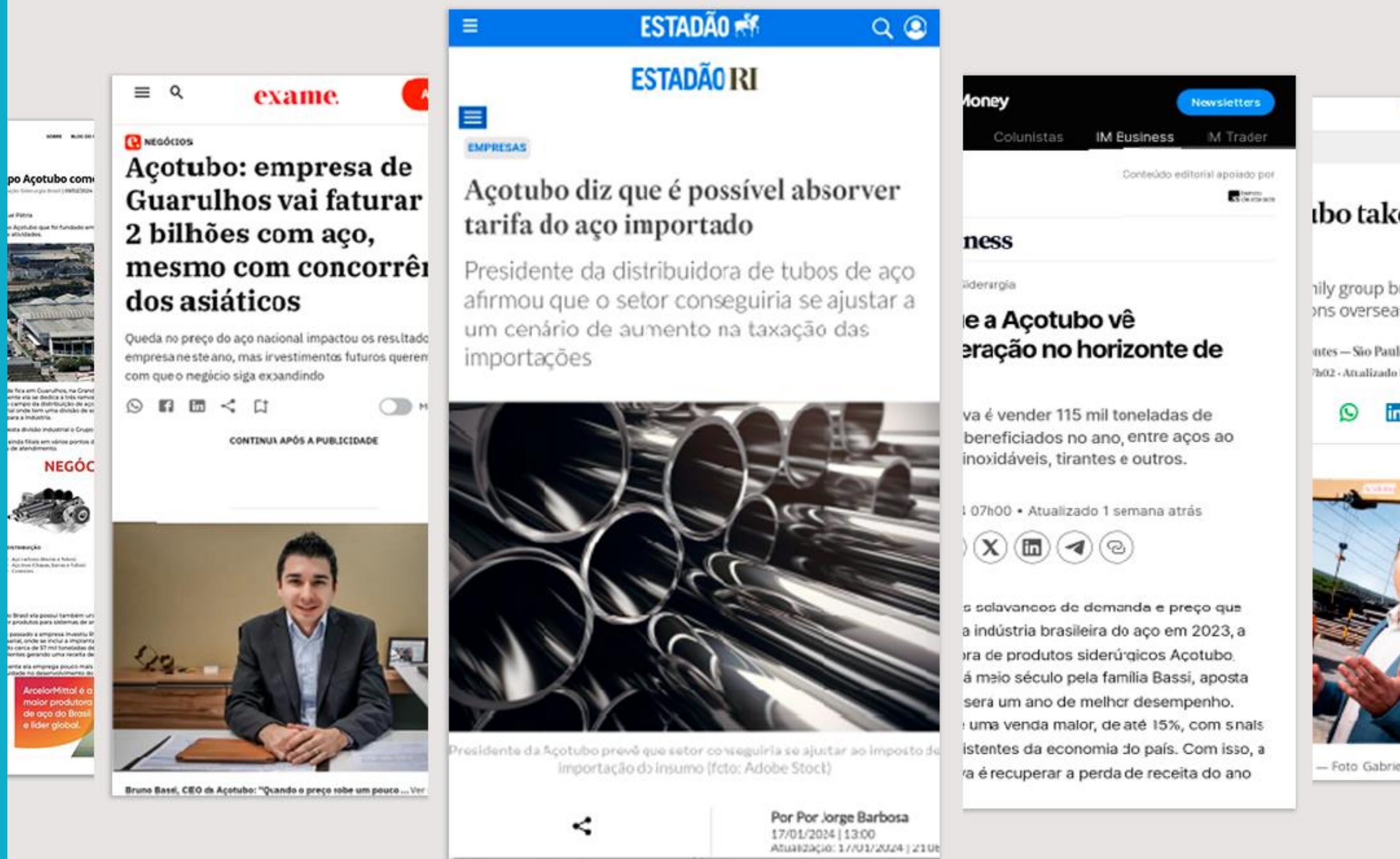


06
Matérias Internacionais



10
Jornalistas Press Tour

2023 – Foco História
2024 – Foco Futuro

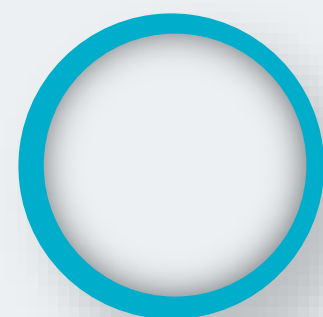


na mídia

Nossa jornada juntos

Mais de um ano de campanha com ações e conteúdos programados para exaltar a história e apontar o futuro.

Agosto 2023

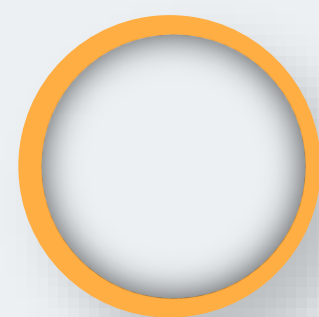


Início dos encontros de relacionamento e exclusivas



Início da Campanha -
Apresentação do planejamento, com um overview dos últimos 5 anos no relacionamento com a imprensa;

Outubro 2023

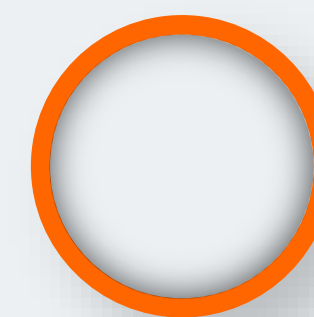


Exclusiva institucional na Exame, para Daniel Giussani;



A partir de outubro iniciamos a produção dos podcasts

Janeiro 2024

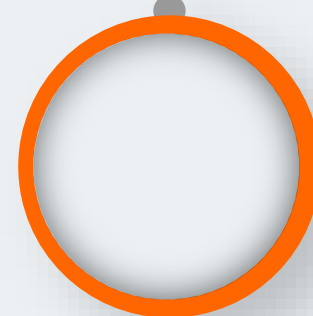


No mês do aniversário, a exclusiva com o Valor foi publicada, com uma versão em inglês.

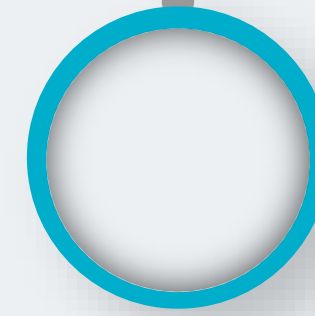


Press Tour com jornalistas do trade e visita guiada a fábrica

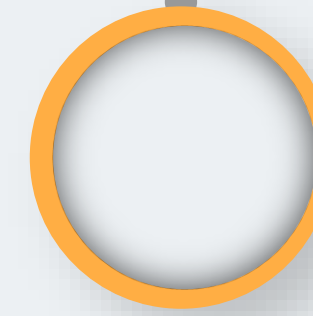
Setembro 2023



Dezembro 2023



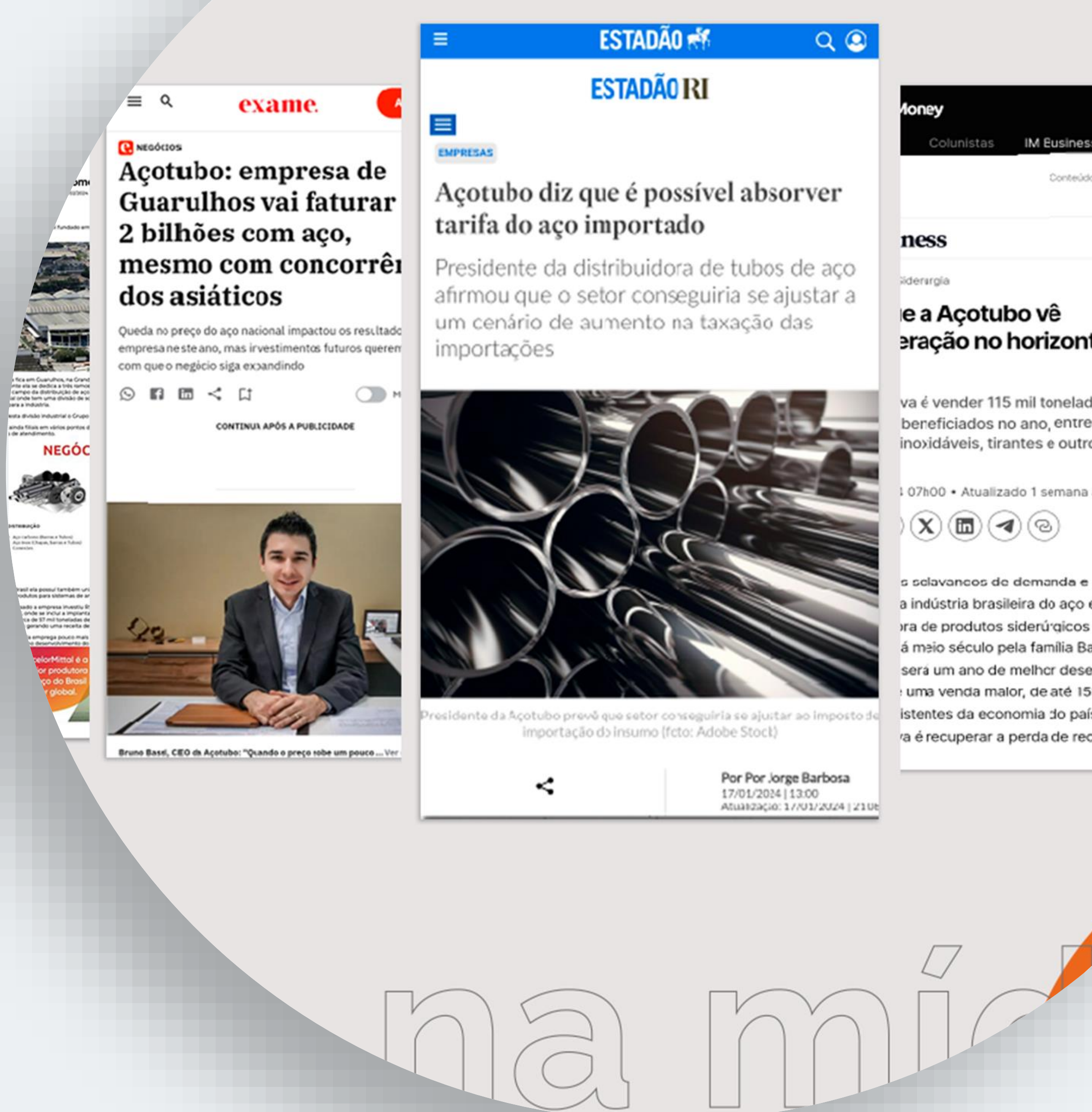
Fevereiro 2024



Compromisso, técnica, visão e estratégia. Nosso trabalho é ir além.

O planejamento trouxe movimentações institucionais, mas também se dividiu em ações para jornalistas especializados, encontros de relacionamento, participação em entrevistas de mercado e a produção de uma série de podcasts 50 anos. As ações começam com uma contagem regressiva no segundo semestre de 2023 e encerram nesse mês de setembro com as publicações dos rankings da Exame e do Valor, das 1000 maiores empresas do Brasil.

Ao todo, foram mais de **650 publicações**, cerca de **20 entrevistas e encontros de relacionamento com o CEO** em canais como Valor, Exame, Reuters, Mergermarket, BNamericas, Estadão, Infomoney, Show Business, Revista Lide e mais de 6 milhões de mídia espontânea.



Podcasts!



A KB cuidou da criação, produção, roteiro, gravação e edição de uma série de 3 episódios do primeiro podcast da Açotubo. As mídias compuseram o plano de potencialização das abordagens propostas no planejamento.

Novos Form

Os spoilers que Todos gostam !

Participaram do Press Tour 10 jornalistas de canais do trade. O objetivo foi demonstrar reconhecimento pela parceria e abertura para novas colaborações, incluindo detalhes sobre o **planejamento 2024**.

PRESS TOUR AÇOTUBO 50 ANOS

Adalberto Rezende, você é o nosso convidado!

O Grupo Açotubo, um dos maiores distribuidores de produtos siderúrgicos no Brasil e da América Latina, completa 50 anos de história em 2024. É um orgulho reconhecer que sempre estivemos abertos a colaborar com a imprensa especializada. Por isso, montamos uma experiência exclusiva para jornalistas e contamos com a Aranda Net.

AGENDA

Data: 06/02

Local: R. Majestic, 465 - Bloco 3
Cumbica, Guarulhos - SP

Atenção:

É muito importante
confirmar sua participação!

PROGRAMAÇÃO

10h às 10h40 - Welcome Coffe e Palavra do CEO - 50 anos

10h40 às 12h - Tour Guiado

12h às 14h - Almoço e momento networking

14h - Retorno

RSVP com **Diego Ramos**

diego@kbcomunicacao.com.br
(11) 94557-8979

Açotubo GRUPO

x x x x x x
x x x x x x
x x x x x x



Press Tour 2024

Visita à Matriz: jornalistas puderam conferir novas tecnologias e sistemas, além de planos de investimentos



Press Tour 2024

Visita à Matriz: jornalistas puderam conferir novas tecnologias e sistemas, além de planos de investimentos



A história de sucesso da bilionária Açotubo contada pela mídia !

Tratar de uma campanha de PR que tenha foco no institucional é sempre um desafio, até porque precisávamos trazer um recorte interessante para a imprensa que fosse descolado de qualquer momento festivo em relação à data.

Para a Açotubo estar nos veículos como fonte sempre foi rotina, mas até o **momento nenhum jornalista havia contado a história real dos fundadores da empresa.** Wilson, Luiz e Ribamar Bassi, três irmãos descendentes de italianos, que se mudaram para São Paulo depois que uma infestação e uma tempestade de gelo destruíram a lavoura de café que tinham no interior do Paraná. O ano era 1974. Foi a origem da Açotubo, que fechou 2023 faturando cerca de 2 bilhões de reais e apostando na internacionalização e em novos investimentos para 2024.

Sem dúvida foi o ponto importante da campanha para passar o bastão para a nova geração, porque de outro lado já começamos um trabalho para consolidar o CEO Bruno Bassi, como fonte oficial para o mercado. Bruno Bassi deu entrevista para 12 canais, entre eles Valor, Exame, Reuters, Estadão, InfoMoney, BNAméricas, Revista Lide, Show Business com a Sonia Racy, entre outros.

Fechando o ciclo, das 650 matérias publicadas na campanha, **39% com o título Açotubo.** E considerando os **veículos de grande imprensa, 100% das matérias com o nome da empresa no título.**

Agora, nosso olhar para contar as próximas décadas!

Nossas KBças!

CEO
Kelly Boscarioli



DIRETOR DE ATENDIMENTO
Rogério Porto



Conteúdo Editorial
Paulo Scalabrin



ASSESSOR DE IMPRENSA
Diego Ramos



ASSESSORA DE IMPRENSA
Nicole Defillo





Obrigada!

