

*Insider Influencer Program*

# Programa Vendedor Completão Banco BV 2024



TOAST

**Influência**

é despertar e motivar decisões.

**Influência**

também é negócio.



**Entender o criador de conteúdo como um **asset da marca** e não como um display de mídia.**

O poder do Marketing de Influência

# Influência de verdade?

Dentro da ideia padrão sobre Influência, possivelmente não teríamos a visão de que essa figura pintada de azul ao lado, representa não apenas engajamento, mas também senso de comunidade, conexão, autenticidade e uma forte capacidade de influenciar. Acredita nisso?

**Então vem conhecer nosso programa e desconstruir a imagem de influência que você tem em mente.**



# O que é o Insider Influencer Program?

O "**Insider Influencer Program**" capacita funcionários e parceiros a se tornarem influenciadores autênticos da marca, desenvolvendo habilidades para influenciar positivamente. Como representantes genuínos, eles inspiram confiança, autenticidade e impulsionam alcance e reputação da empresa, contribuindo para resultados positivos.

O poder do Marketing de Influência

# Vendedor completão.

O programa Vendedor Completão do Banco BV, parte do projeto Insider Influencer, capacitou quase **600 lojas parceiras** em produção de conteúdo para Instagram.

Com **24 aulas personalizadas** e acompanhamento diário, a Toast gerenciou o programa por **4 semanas**, garantindo alta adesão e aprendizado. A equipe de conteúdo ofereceu suporte individualizado, e a Toast cuidou de todo o processo, desde critérios de avaliação até relatórios. O programa resultou em um aumento significativo na qualidade e alcance dos conteúdos criados pelos lojistas.

**Confira, no vídeo ao lado, alguns dos resultados dos participantes:**



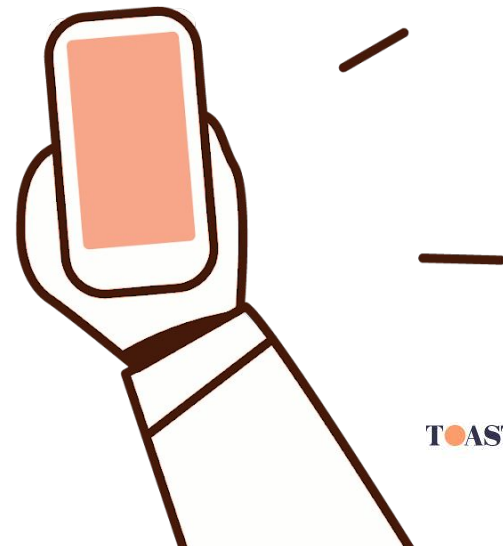
## Conteúdo:

Letramento 360° sobre influência e entendimento que **reputação vem antes dos posts.**

# Transformando Desafios em Conquistas:

## A Jornada de Superação dos Participantes

Muitos vendedores viam inicialmente a criação de conteúdo e o engajamento online como um grande desafio, mas ao final do programa, superaram essas barreiras e se tornaram mais confiantes no mundo digital.



# Processo



Em abril de 2024 iniciamos a **2ª edição do Programa Vendedor Completão**, um **projeto 360°** de imersão na relação do banco com as lojas que utilizam financiamento da instituição para venda de carros, mediante qualificação de performance completa no Instagram dos vendedores.

Além de presentear os participantes com um **curso de alta qualidade** e **impulsioneamento dos conteúdos** criados nos desafios, todo o processo foi gamificado e ofereceu um **passeio de helicóptero para os três melhores resultados**.

O projeto teve a **duração de um mês** e a dinâmica contou com **envio semanal de desafios** referentes ao aprendizado das aulas e avaliação dos conteúdos criados pelos lojistas.

Tainá, eu não sei o que escrever, consegue me

Antoniodioveiculos - 2

Sou Ana Lúcia (Lucinha) da @antoniodioveiculos, Canindé/CE. É um imenso prazer estar aqui com vocês! E a expectativa é grande por cada aula, pois sei que serão vídeos ricos em conhecimento e agregarão muito em nossa loja 🤗 Já está sendo uma experiência incrível. 🤗🤗🤗  
Editada 12:14

~ Mirani Dantas +55 84 9615-8222

Sou Mirani, responsável pelo marketing e as vendas on line da Natal Multimarcas. Somos de Natal/Rn, e o nosso operador é Marcelo. Satisfação dividir conhecimento com todos por aqui!  
13:20

Herbert Kupka

Boa tarde Sou Herbert da Auto M Veículos São Paulo - Sp ! Um prazer poder participar do vendedor completão e trocar conhecimento com vocês por aqui !!! Sucesso  
13:20

~ Giovana Frittoli +55 11 97968-8664

Boa tarde!

Eu sou completamente nova nessa parte da loja, de vendas e redes sociais, não tenho vergonha de falar sobre oq falar em fim 🤗  
15:56

~ Giovana Frittoli +55 11 97968-8664

Esse frio na barriga não tenho não, sou cara de pau kkkkk

Pense um ânsiao( eu).  
Que nunca gostou de redes sociais .  
Nunca deu bola .  
Na minha época usava Orkut .

Tendo que fazer vídeos ....

Kkkkk

16:11



Opção Veículos Araraquara (@opcao.veiculos) • Fotos e vídeos do Instagram  
3,717 seguidores, 1,694 seguindo, 596 publicações - Veja as fotos e vídeos de Opção Veículos Araraquara (@opcao.veiculos)

[https://www.instagram.com/opcao.veiculos/?igsh=a2x0z0N1H5C0W1Z0um\\_souza-0a](https://www.instagram.com/opcao.veiculos/?igsh=a2x0z0N1H5C0W1Z0um_souza-0a)

Boa dia!! Meu nome é Ana Luíza, sou do Marketing da Opção Veículos, em Araraquara. Estou muito feliz pela oportunidade e espero que possamos adquirir novos conhecimentos juntos! 🤗

W8 veiculos (@w8\_veiculos) • Fotos e vídeos do Instagram

1,815 seguidores, 2,270 seguindo, 194 publicações - Veja as fotos e vídeos de W8 veiculos (@w8\_veiculos)

Boa dia!! Meu nome é Amanda Ojeda e falo em nome da W8 veiculos. Somos de Campo Grande - MS e nsiosa em poder dividir conhecimentos e muito agradecida pela oportunidade que o banco BV nos proporcionando 🤗

Engenhoautomoveis - 3

Olá, me chamo Heloisa represento a Loja Engenho Automóveis e estamos localizados em Florianópolis - Norte da ilha. Esperamos melhor ainda mais nosso modo de trabalhar com a internet, na criação de conteúdo e consequentemente ajudar nas vendas e número de clientes  
11:08

Confesso que estou curioso em ver esses vídeos!  
Analisei o grupo e vi que somos de diferentes regiões  
Cada vídeo terá sua identidade própria  
Mas ao vermos cada vídeo podemos somar ideias não pensadas em nossos vídeos  
Trazendo mais técnicas.

Juntos vamos mais longe

🤗🤗 chama

Saímos do medo do desconhecido.

Loman seminóvos

Complicado a gente totalmente amador .  
Fazer um vídeo para os especialistas analisarem

Fora a vergonha  
Ansiedade a mil

Kkkkk

Hernandes\_automoveis - 2

Todas as aulas agregaram bastante, agradeço a toda equipe do Banco BV, estão fazendo a diferença em nosso dia a dia. 🙏🙏🙏🙏 🌟16:11

Hernandes\_automoveis - 2

Por aqui também, está me ajudando bastante e estou conseguindo criar conteúdos novos com essas aulas. 🌟09:52

Lojamsmultimarcas - 1

Por aqui sentimos que foi mais fácil... Por que conforme vamos fazendo, nós fomos pegando o jeito e muita criatividade também. Achei que esse foi um dos nossos melhores vídeos...Aguardando agora a aprovação dele. 🙏

11:20

Antoniodioveiculos - 2

Você

Enquanto isso podem ficar a vontade para me contar o que acharam do desafio, como foi a experiência de gravar esse conteúdo...

Em resumo, vou pontuar...

- 1- Quase não dava tempo fazer pq surgiram compromissos do tempo das cavernas pra resolver justamente na semana do desafio
- 2- Queria um profissional pra gravar algo bem bacana mais ele cobrou o preço do kit influencer que quero ganhar kkkk
- 3- Coloquei minha filha de 7 anos pra me filmar 😅
- 4- O único microfone que eu tinha não prestou justamente no dia da gravação e não dava tempo comprar outro 😞
- 5- Parou um caminhão com alerta sonoro bem em frente à loja, e ficou o "fiu-fiu-fiu nos vídeos 😞
- 6- Não bastando o barulho, começou a chover na hora de gravar na frente da loja
- 7- Enfim, com muita luta, consegui tirar os barulhos externos pelo aplicativo que tive que pagar a versão PRO 😂😂😂
- 8- Parece mentira, mais é verdade kkk
- 9- Já me sinto vencedora só em ter conseguido gravar o primeiro vídeo 😊
- 10- Grata a Deus por está aqui ainda kkkk 🙏🙏

14:59

as - 1

o difícil foi sair fora da caixinha do orar um pouco do humor no vídeo lê certo 😊

11:23

Bom diaaaaa, já na criação do roteiro para fazer a gravação do desafio 🙏🙏

09:21

Passamos pelo processo.

SAVEIR

@antoniodioveiculos  
26 likes, 0 comments  
June 25, 2024: "www.instagram.com

https://www.instagram.com/reel/C8pHsnOufi/?igsh=MTBzeTN1

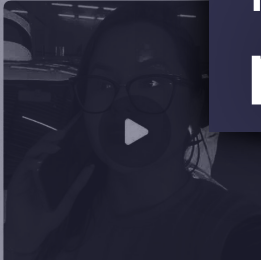
Já aplicando o limite de 59s

Estou evoluindo 🙏

Tudo é um constante aprendizado. Logo logo fico craque e perco a timidez 🙏🙏

15:46

Flavioveiculos - 1

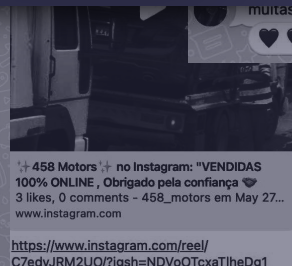


Flávio Veículos no Instagram: "Se tá aprovado, leva logo! 🙏🙏🙏🙏 Aqui no Flávio Veículos, 42 likes, 4 comments - flavioveiculos\_em Ap... www.instagram.com

https://www.instagram.com/reel/C5gbpkrumYE/?igsh=cXd2NGdsODU0NHFu

Resposta: Aqui nesse vídeo buscamos influenciar através do humor que o cliente tem potencial para finalizar a compra com o financiamento, pois o banco liberou crédito. Esse vídeo fez bastante sucesso, inclusive fez alguns clientes que ainda estavam na dúvida de fechar, a finalizar a compra.

Editada 14:14



+458 Motors no Instagram: "VENDIDAS 100% ONLINE, Obrigado pela confiança 🙏 3 likes, 0 comments - 458\_motors em May 27... www.instagram.com

https://www.instagram.com/reel/C7edvJRM2UO/?igsh=NDVoOTcxaTlHeDg1

Finalizamos 2 vendas hoje e gravamos tudo para trazer relacionamento com nossos clientes 🙏

12:11

NÃO ACREDITO NO QUE EU ESTOU VENDO

12:33

Antoniodioveiculos - 2

Antoniodioveiculos - 2

Essa figurinha me representa porque no início do desafio eu tinha medo de não conseguir concluir. Entrei com medo mesmo e hoje me vejo assim, realizada.

12:48

Antonioldiveículos - 2

Obrigada @Tainá | Especialista Vendas Completão! Esse desafio tem me incluído agregado muito conhecimento e indesejado resultado já esta sendo uma experiência in

~ Vendedor PORRETA +55 88 9708-8423

Uma experiência excelente,muito aprendizado, informações valiosas passada por profissional da área,quanto ao banco bv,essa oportunidade para os vendedores de multimarcas está com um passa a frente dos outros bancos .Valoriza a linha de frente e capacitar e o caminho.

Eu queria agradecer a todo apoio e aprendizado em cada aula,os desafios que me deixava nervosa, fora a experiência de ter contato com várias pessoas do Brasil todo.Muito obrigada por tudo!

Show, quero agradecer também pela qualificação que aprendemos aqui e os macetes de interpretação e postura da comunicação! Sensacional

Você

Agora que vocês já exercitaram bastante a criatividade nos desafios, vem compartilhar com a gente e com as outras lojas suas dicas para ajudar a criatividade!

Experiência muito legal.. valeu cada minuto .. e mais ainda, conhecer novas culturas, novas formas de abordagem .. a vida é um aprendizado constante! Todo sucesso do mundo para todos que participaram aqui

~ Érica Renata +55 32 9106-8575

Quebramos paradigmas e tivemos uma nova visão do nosso negócio e do novo mercado que estamos inseridos a tanto tempo!!!

~ Diego Brito +55 33 8850-2025

Você

Pessoal, as aulas acabaram e aproveitando essa sexta calma aqui no grupo, trouxe algumas d

Nexmotors

Foi incrível poder fazer parte desse aprendizado junto ao banco BV, aulas incríveis, suporte excelente, muito gratificante E também foi muito gratificante a repercussão dos vídeos, os cliente e amigos comentando sobre, o BV me fez explorar algo em mim mesmo que não sabia que era capaz



~ Elissandra +55 68 8423-6332

O programa como o "Vendedor Completão" combina conteúdo de alta qualidade, instrutores experientes, e uma abordagem prática, que foi possível trazer resultados significativos para nós parceiros do banco Bv.

Vimos durante todo o processo que é possível utilizar diversas estratégias e técnicas para divulgar nossa loja de veículos. E o melhor é que como elas se conectam, criando uma teia de informações, conteúdos e publicidade para alcançar a nossa clientela. Por este motivo, vale a pena investir no marketing digital sim de forma significativa em nossa loja.

Agradecemos a dedicação de todos os profissionais e equipe de especialistas de marketing do Banco Bv que se dedicaram para nos auxiliar nesse processo de construção e conhecimento compartilhado.

Eu me chamo Elissandra Paula, sou Psicóloga/ Administradora/empreendedora da nossa Loja Stop Cars Multimarcas do estado do ACRE.

Banco BV 🚗 🏠 - Sempre compensa financiar pelo Banco BV!



Loman seminovos

A não

Conversa com a gerência aí.

E não termina não .

Vou sentir falta

Kkkkk

16:00



# Chegamos na evolução.

Uma experiência incrível . E inesquecível . Aprendizado espetacular ,

Ficarei aguardando por mais oportunidades como está .

E a todos do grupo ,que compartilhamos vários momentos . Só desejar muito sucesso e saúde .

13:59

Sobre as aulas, qualidade do conteúdo de serem coisas

Cardosoveiculos

Sempre muito p aulas nos auxiliou virou uma neces boa hora pra ap

Multimarcas

nos à última semana do nosso projeto e já estamos com saudades dessa jornada incrível que juntos!

om, de bastante aprendizado, ainda mais união na loja, todo mundo se envolveu, participou e das câmeras e fora também, foi sensacional! ndizado também, só elogios, agregou muita coisa.

Editada 16:03

estou nesse ramo , nunca vi nenhum banco fazer o que o banco bv está eiros. Estão de parabéns!!

lonos mas nunca o vendedor

16:13

ância pra nos. Parceria que dar certo

do muito suma

16:26

**O poder do Marketing de Influência**

**Vendedor Completo Banco BV**

# **Conquistas do Programa**

**TOAST**

# Influência, em suas diversas frentes, gera comunidades.

Comunidades são grupos que se formam em torno de um objetivo comum, fortalecendo laços, trocas de ideias e o senso de pertencimento. A influência é uma ferramenta poderosa na criação dessas comunidades. Neste programa, a criação de comunidades foi crucial, unindo indivíduos em torno de propósitos compartilhados.

# COMUNIDADE EXTERNA.

## Do nicho e do público alvo

Ao transformar o vendedor em influenciador, a comunicação se torna horizontal, o apresentando como alguém próximo e confiável, um solucionador de problemas, e não apenas um intermediador de vendas. Essa abordagem permite que o vendedor se torne uma autoridade, conquistando confiança e respeito de sua comunidade.

# COMUNIDADE INTERNA.

## Entre os pares

O programa **Vendedor Completão** cria um ambiente onde vendedores se apoiam mutuamente. A iniciativa do BV e da TOAST em conectar esses profissionais gera um senso de comunidade e colaboração, **transformando concorrentes em parceiros.**

Com o apoio dos Community Managers (CMs), os participantes se sentem seguros para experimentar, compartilhar e criar uma rede de contatos, fortalecendo suas habilidades e expandindo negócios.

### Loman seminovos

E muito legal isso  
Essa interação .

Pois todos qualificam os lojistas como concorrentes .

Não temos concorrência .  
E sim parceiros de trabalho .

Tem mercado pra todos

13:42

# BIG NUMBERS



**98,4%**

Consideram que o uso de redes sociais é importante para o seu segmento de atuação após participarem do Programa Vendedor Completão

**88,9%**

Usaram todos os recursos que conheceram e estão sempre em busca de melhorias

**9,89**

Nota média de apoio dos Especialistas no grupo e no atendimento privado

**90,5%**

Se diz bom aprendiz sobre o tema, vive em busca de conhecimento

**66,7%**

Grande ajuda. Impulsionou meu conteúdo com mais visualizações e/ou engajamentos e me deu resultados na loja

**9,71**

Nota média do nível de satisfação geral com o programa Vendedor Completão

# BIG NUMBERS



## 156mm impactos

vezes que o conteúdo foi exibido em um dispositivo  
**47% acima do projetado**

## 81k cliques

vezes que o usuário clicou no botão e foi para o site de Veículos/EGV  
**40% acima do projetado**

## 417k views 100%

vezes que o conteúdo foi assistido até o final  
**94% acima do projetado**

## 177k engajamentos

comentário, curtida, compartilhamento, salvar  
**30% acima do projetado**

# Destques

1

Muitos lojistas afirmaram que nunca viram um banco fazer uma ação de relacionamento tão inovadora e personalizada.

2

O programa Vendedor Completão serviu como letramento, fortalecendo o uso correto de "O banco BV".

3

O acompanhamento de especialistas foi um grande diferencial, essa relação teve um grande peso para o engajamento dos grupos.

4

O prêmio de valor incalculável é o networking promovido espontaneamente, resultando na formação de comunidades.

5

O voo de helicóptero oferecido aos finalistas é fundamental para celebrar a trajetória do projeto. No entanto, a qualificação, o Kit Influencer e o impulsionamento dos conteúdos foram muito valorizados.

6

Recebemos ações voluntárias de agradecimento ao banco BV pela oportunidade de participar da qualificação e conhecer outros vendedores, comprovando que o projeto fortalece laços em diversas frentes.

O poder do Marketing de Influência

# Conexão.

Programas como o Vendedor Completão, que combinam ensino, acompanhamento e criação de comunidade, fortalecem o vínculo entre participantes e marca. Ao compartilhar conhecimento, oferecer suporte e criar um ambiente colaborativo, a marca se torna um parceiro de confiança para os vendedores.

O vídeo de agradecimento prova o impacto positivo dessa iniciativa, mostrando que a marca também **inspira e conecta**.



Loman seminovos

E se lançarmos um desafio por nossa conta  
Kkkkk

Cada um do grupo.  
Fazer um vídeo pequeno .

Falando  
Vendedor completao banco bv  
Eu participei .

E daí vamos precisar de um voluntário .  
Para editar ele .  
Um vídeo completao da turma toda

Editada 14:06



# Conclusão

---

## A 2ª edição do programa Vendedor Completão foi um sucesso!

Observando as mensagens de agradecimento enviadas pelos lojistas, podemos afirmar que conquistamos o objetivo principal: **fortalecer o vínculo deles com o banco BV.**

A participação da Toast se destaca pela visão inovadora desde a concepção, que foi facilitadora do projeto e forneceu ferramentas para essa jornada ser uma experiência importante de relacionamento.

Começamos com a ideia da construção de uma imagem muito positiva da empresa perante seus parceiros e fomentamos o networking entre lojistas de todo o Brasil. Como retorno, os vendedores se engajaram, participaram ativamente e usaram o conhecimento para divulgar seu produto em um conteúdo impulsionado.

# Ficha Técnica



## TOAST

### COO

Ana Paula Passarelli

### Especialistas

Ana Paula Passarelli, Lycia Ferreira,  
Tito Melo, Cassio Cortes, Aline Mendes,  
Mari Miranda e Alexandre Moreno

## TOAST

### Executiva de Negócios / Concepção Criativa

May Emilio

### Liderança/Supervisão

Karla Tomaz

### Gestão de Projeto

Marina Caminada

### Community Manager

Airton Lourenço e Tainá Valente

### Especialista em mídia

Bianca Passos

### Backoffice

Yasmin Lima

### Captação / Edição Videoaulas

Urso Sentado Filmes



## banco BV

### Cliente Interno

Fabiano Frade, Fábio Costa, Dimitri  
Pessoa

### Marketing

Sabrina Feijó, Marina Freitas,  
Henrique Luz

### Conteúdo

Renata Rinaldi, Luiz Guimarães,  
Jéssica Virgolino

### Mídia

Mari Miranda, Bruna Alves, Gregor  
Murad, Mariana Santos

### Relações Comerciais

Fernanda Belaz, Diogo de Almeida  
Reis



**marketing de influência  
como tem que ser**