

 **MARQUETERIE**



# Case Desafio Vantum by Herman Miller x Logitech G

Cliente: Herman Miller  
Agência: Marqueterie

# CENÁRIO

Período de trabalho: abril e maio de 2023

**APRESENTAR A VANTUM**, UMA NOVA CADEIRA GAMER QUE POSSUI O DESIGN EXCLUSIVO E AS CARACTERÍSTICAS ERGONÔMICAS DA HERMAN MILLER, DESENVOLVIDA EM PARCERIA COM A LOGITECH G.

ALÉM DISSO, O PRODUTO É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA, POIS A VANTUM É OFERECIDA PELO PREÇO MAIS COMPETITIVO NO PORTFÓLIO DE CADEIRAS GAMERS DA MARCA.

# OBJETIVOS

- AUMENTAR O **AWARENESS DA HERMAN MILLER** ENTRE O **PÚBLICO GAMER**
- **FORTALECER O RELACIONAMENTO** ENTRE A HERMAN MILLER E ALGUNS PARCEIROS: **LOGITECH G, SAMSUNG E SONY**
- **VENDAS**

# ESTRATÉGIA

PROMOVER UM **DESAFIO PARA GAMERS** NO **SHOWROOM** DA HERMAN MILLER E OFERECER COMO **PRÊMIO PRINCIPAL** A **CADEIRA VANTUM**.



[CLIQUE AQUI PARA O VÍDEO CASE](#)



[CLIQUE AQUI PARA O CRONOGRAMA](#)



[CLIQUE AQUI PARA O ORÇAMENTO](#)

# AÇÕES POR OBJETIVO



## AWARENESS

- A Herman Miller selecionou 3 influenciadores/gamers para presentear com uma cadeira,. Em troca eles promoveram os produtos da marca e foram anfitriões do Desafio Vantum que aconteceu no showroom da empresa, em São Paulo. Foram convidados outros 8 Gamers para participares do desafio;
- Mídia paga com Adrenaline, uma mídia de nível nacional para Tech&Gamer;
- Promoção para os convidados, destacando os atributos relacionados à ergonomia e à saúde, voltados para pessoas que passam muitas horas sentadas.



## RELACIONAMENTO

- Dar visibilidade para os parceiros da ação (Logitech G, Samsung e Sony).



## VENDA

- Ação de venda ao vivo durante o evento com descontos especiais na linha de produtos para gamers;
- Cupom de desconto para cada jogador participante compartilhar em seus canais sociais;
- Condições especiais para os convidados.

# SQUAD

## Hosts (parceiros da marca)

## 8 competidores (convidados orgânicos)



**Tawna**  
269k followers  
[@tawnaa](#)  
ER: 1,5%



**Camilota**  
280k followers  
[@camilotaxp](#)  
ER: 0,84%



**Revolta**  
124k followers  
[@revoltalol](#)  
ER: 0,08%

**Barcellos**  
1M followers  
[@oficialbarcellos](#)  
ER: 1,27%



**Racha**  
1.9M followers  
[@rachaxp](#)  
ER: 1,73%



**GG Easy**  
1.2M followers  
[@ggeasy](#)  
ER: 0,03%



**Aruan**  
1.6M followers  
[@aruanfelix](#)  
ER: 1,96%



**Caputile**  
251k followers  
[@caputile](#)  
ER: 2,74%



**Brenda**  
130k followers  
[@brendaolivieri](#)  
ER: 0,03%



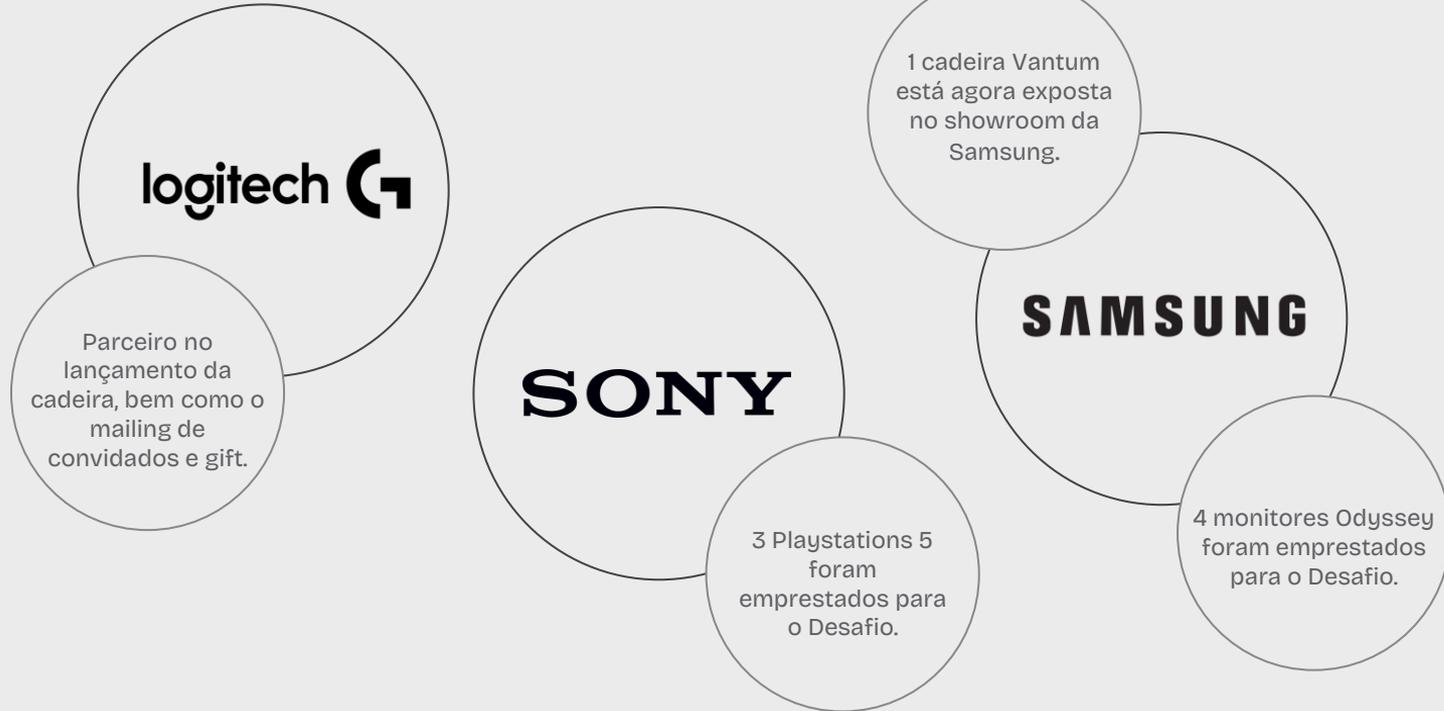
**Alexandre "Titan"**  
83k followers  
[@titanlol](#)  
ER: 4,6%



**Gabi Ogi**  
89.9k followers  
[@gabblogi](#)  
ER: 1,34%



# PARCEIROS



## RESULTADOS DE MÍDIA ORGÂNICA

**11 GAMERS** PARTICIPANTES DO EVENTO,

**103 STORIES** SOBRE O DESAFIO VANTUM

**4 REELS** NO INSTAGRAM

**82.4K VIEWS** E MAIS DE **5.5K LIKES**

## RESULTADOS DE CONVERSÃO

**4**

CADEIRAS FORAM VENDIDAS DURANTE  
O EVENTO

## NO DIA DO EVENTO DO DESAFIO VANTUM

Aumento de **407.7%** no tráfego da landing  
page da cadeira e **38.1%** no tráfego geral  
do site Herman Miller Store.

# RESULTADOS DE MÍDIA PAGA

## ADRENALINE



**17.901** views  
**16.495** accounts reached  
369 likes  
34 shared  
17 comments  
13 saved

### Stories



Average of **7.875** accounts reached  
**1146** clicks on link/at  
150 shared

### Deliveries:

- Event coverage
- 1 reels best moments event
- 1 article on the website

## GANHADORES

## GIFTS DOS CONVIDADOS



2º  
LUGAR



Headset Astro A30  
Logitech



1º  
LUGAR



Vantum Chair  
Herman Miller + Logitech G



Headset Astro A30  
Logitech



3º  
LUGAR



Headset Astro A30  
Logitech

Headset Astro A10  
Logitech



Herman Miller Bag



Shoulder Bag Samsung Monitor Odyssey

We make  
it happen.

---



[www.marqueteterie.com.br](http://www.marqueteterie.com.br)

---

 **MARQUETERIE**

The logo for Marqueterie, featuring a red square icon with a white diagonal line from the top-left to the bottom-right corner, followed by the word 'MARQUETERIE' in a bold, uppercase, sans-serif font.