

# ANÁLISE DE REPERCUSSÃO

Cliente: Ministério da Justiça

## Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas

26 de agosto a 15 de setembro de 2024

### Visão Geral



As ocorrências analisadas são referentes à Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas, liderada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública, com objetivo de recolher amostras de DNA de familiares de pessoas desaparecidas para melhorar as bases de dados genéticos nacionais para fins de identificação.

A primeira etapa da mobilização ocorreu entre de 26 a 30 de agosto com a coleta de DNA de familiares de pessoas desaparecidas. As próximas etapas consistem na coleta de DNA e impressões digitais de pessoas vivas sem identidade conhecida e, por último, coleta de impressões digitais de pessoas falecidas e não identificadas.

Fonte: BrandWatch

### Picos Relevantes

O maior pico de ocorrências foi registrado no dia 27 de agosto, logo após o lançamento da Campanha.

Foi destaque, em termos de alcance, uma matéria do Jornal Nacional intitulada: Campanha nacional coleta DNA para identificar pessoas desaparecidas. [\(Clique\)](#)

#### Em 27 de agosto

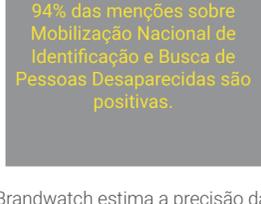


### Melhores Engajamentos

Publicações de maior relevância nas redes proprietárias



### Sentimento Predominante



A análise revela que a **Mobilização Nacional de Identificação e Busca de Pessoas Desaparecidas** obteve uma resposta **amplamente positiva**, com **94% de aprovação** entre os participantes. Esse alto índice reflete o reconhecimento do público quanto à importância da iniciativa em promover a busca ativa e a identificação de desaparecidos.

\* A Brandwatch estima a precisão da sentimentalização em 75%.

### Principais Publicações



### Principais Hashtags



### Tópicos Tendência



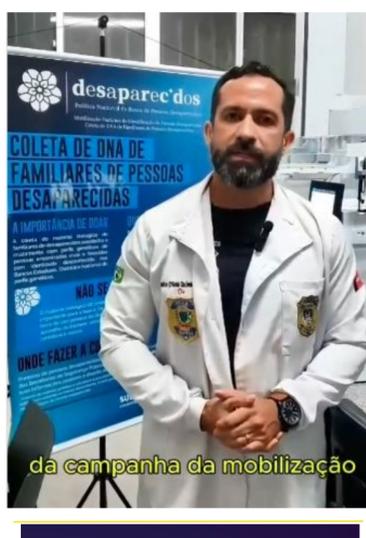
### Principais Publicadores

Por impacto



- > [Globo.com](#)
- > [Folha de São Paulo](#)
- > [Diáriosm](#)
- > [ABCmais](#)

# Principais **Publicações**



da campanha da mobilização

