

Cliente: Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP)

Ação: Campanha de mobilização e conscientização sobre identificação e busca de pessoas desaparecidas – “Não Espere 24h”, “Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas” e podcast “Não Inviabilize/Onde Está?”

Em maio de 2024, o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) lançou a campanha “Não Espere 24h” para aumentar a conscientização sobre a urgência em casos de desaparecimento de pessoas. A equipe da Santafé Ideias, responsável pela assessoria de comunicação do órgão, entendeu a importância do tema para a sociedade e identificou a necessidade de dar continuidade, eficiência e, principalmente, publicidade à campanha. Para isso, desenvolveu formas de alcançar resultados significativos na prevenção de desaparecimentos, sobretudo de crianças, na identificação e na localização de pessoas.

A campanha foi ampla, abrangendo mídia, redes sociais, influenciadores e culminou em uma parceria de pelo menos um ano com a criação do quadro “Onde Está?” no podcast Não Inviabilize. O canal conta com mais de 3 milhões de ouvintes ao mês, mais de 700 histórias lançadas e mais de 310 milhões de plays em plataformas de *streaming* (Spotify, Amazon Music, YouTube, Orelo, Deezer, Apple Podcasts, Google Podcasts), sendo consolidado como o maior podcast da categoria de contação de histórias no Brasil.

O quadro “Onde Está?” terá curadoria do MJSP, com a indicação de histórias de pessoas que passam pelo drama de ter um familiar desaparecido. Além de histórias reais, os episódios terão entrevistas com especialistas indicados pela equipe da Santafé Ideias no MJSP e informações relevantes para conscientizar sobre o tema e engajar a população.

A primeira etapa da campanha “Não Espere 24h” teve como gancho o Dia Internacional das Crianças Desaparecidas (25 de maio). Em 20 de maio, ocorreu o lançamento oficial da ação #NãoEspere24h. Do dia 22 ao dia 25, o MJSP divulgou conteúdos nas redes sociais, fez contato com influenciadores e enviou materiais para jornalistas. Todos os materiais foram idealizados e produzidos pela equipe da Santafé Ideias.



Figura 1 - Um dos materiais gráficos elaborados para a campanha Não Espere 24h



Figura 2 - Repercussão da campanha na TV Globo. Link: <https://globoplay.globo.com/v/12645096/>

O contexto da campanha #NãoEspere24h foi desafiador, tendo em vista que ocorreu durante o período em que os olhos do País estavam voltados para a questão das enchentes no Rio Grande do Sul. A campanha também competiu em relevância e audiência com outras iniciativas concomitantes do MJSP, como o lançamento do programa Defensoria em Todos os Cantos e as ações da Operação Caminhos Seguros.

Ainda assim, ela foi mencionada em 645 posts em redes sociais e registrou alcance total de 170.642 contas e quase 10 mil interações. A mensagem também foi recebida por 11.311 pessoas em transmissão ao vivo no canal "Galãs Feios", no YouTube. Quanto à imprensa, foram contabilizadas 11 inserções na mídia sobre a campanha.

Outra motivação para a campanha foi promover o uso do Alerta Amber, ferramenta desenvolvida pela empresa Meta (dona das redes sociais Instagram, WhatsApp e Facebook) e adotada pelo MJSP em agosto de 2023 como forma de fortalecer a

busca de crianças e adolescentes nessa situação.

Mobilização e podcast

A primeira etapa do plano de comunicação das ações para o MJSP desenvolvido pela Santafé Ideias teve como foco principal a importância da urgência de os familiares agirem nas primeiras horas após o desaparecimento do parente. Passada essa fase, a agência começou a estruturar a divulgação da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas.

O objetivo desta vez foi envolver a população que já estava em busca de familiares a mais tempo. A partir disso, em parceria com a Coordenação de Políticas para Pessoas Desaparecidas, do MJSP, foi elaborada a segunda campanha. A ação foi dividida em três etapas.

A primeira delas ocorreu na semana de 26 a 30 de agosto. Nessa fase, familiares foram incentivados a fornecer material genético para serem comparados a de pessoas encontradas sem identificação. Para a mobilização, o ministério criou quase 300 pontos de coleta de DNA espalhados pelo Brasil.

Para iniciar essa ação, a equipe da Santafé fez o levantamento dos principais objetivos da campanha e definiu as estratégias para sensibilizar as secretarias de segurança dos estados e do Distrito Federal sobre a importância e a dimensão da ação.

Para garantir que a mensagem fosse amplamente compreendida e acolhida, foi desenvolvida uma apresentação estratégica para alinhamento com as assessorias de comunicação das instituições de segurança pública em todas as unidades da Federação. Em uma reunião com representantes de diversas regiões do país, foi apresentado um **manual de boas práticas e orientações** (arquivo III) para a divulgação da campanha.

Também disponibilizamos materiais gráficos para as assessorias de imprensa, de 15 a 23 de agosto, em uma ação colaborativa e integrada. Com isso, o tema ganhou visibilidade significativa, especialmente nas mídias regionais, graças à articulação efetiva da Santafé Ideias com as assessorias de comunicação dos estados e do Distrito Federal.



Figura 3 - Parte do material gráfico desenvolvido para a Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas

Paralelamente às tratativas para a divulgação da mobilização, em meados de agosto, a Santafé Ideias desenvolveu e estruturou o quadro “Onde Está?” dentro do podcast “Não Inviabilize”. Essa parceria se deu pela iniciativa proativa da equipe, que buscou o podcast para apoiar a divulgação da campanha “Não Espere 24h”. Em maio, foi feito o primeiro contato via e-mail. Em agosto, as expectativas foram alinhadas, culminando na parceria. Ficou acordado o lançamento do novo quadro mensal, pelo período inicial de um ano, ou seja, 12 episódios com a participação do MJSP.

Essa ação não apenas enriquece o debate, mas também contribui para um importante esforço nacional de conscientização e engajamento sobre a temática. Em 26 de agosto, a mobilização foi oficialmente lançada em um evento no Palácio da Justiça, em Brasília, e contou com a presença de ao menos 10 veículos de imprensa e com uma coleta de DNA demonstrativa. A iniciativa foi tema de uma **materia do Jornal Nacional** intitulada: [Campanha nacional coleta DNA para identificar pessoas desaparecidas](#) (arquivo IV).

No mesmo dia, foi veiculado um spot sobre a mobilização no episódio 62 do quadro “Picolé de Limão” do podcast Não Inviabilize. O roteiro foi elaborado pela equipe da Santafé Ideias e estruturado pela equipe do podcast.



BARRA DA SAIA

PUBLICIDADE MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

De 26 a 30 de agosto de 2024, o Ministério da Justiça e Segurança Pública realizará a campanha de Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas, uma ação para coleta de amostras de DNA de familiares de pessoas desaparecidas! Para saber mais, acesse:

<https://www.gov.br/mj/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/mobilizacao-nacional>

Figura 4 e 5 - Divulgação da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas desaparecidas no quadro Picolé de Limão, o mais ouvido do podcast não inviabilize.
Link: <https://open.spotify.com/episode/6HOvBZbolQfexsrmU6guxh>



Ministério da Justiça faz campanha de coleta de DNA para identificar desaparecidos

Figura 6 - Reportagem sobre a mobilização de coleta de DNA no Jornal Nacional
<https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2024/08/26/campanha-nacional-coleta-dna-para-identificar-pessoas-desaparecidas.ghtml>

Ministério da Justiça anuncia mobilização nacional para localizar desaparecidos pelo DNA

Em todo o Brasil, serão coletadas amostras de DNA de parentes dessas pessoas

JR/NA TV | Do R7
26/08/2024 - 22h19 (ATUALIZADO EM 26/08/2024 - 22h18)



A+ A-



Figura 7 - Repercussão do evento de lançamento da mobilização no Jornal da Record. Link: <https://noticias.r7.com/jr-na-tv/video/ministerio-da-justica-anuncia-mobilizacao-nacional-para-localizar-desaparecidos-pelo-dna-27082024/>

Ação promove mobilização de buscas por desaparecidos usando coleta de DNA

Campanha de busca de pessoas desaparecidas começa na próxima segunda-feira (26) e vai até o dia 30 de agosto

CIDADE ALERTA DF | Do R7
24/08/2024 - 13H37 (ATUALIZADO EM 24/08/2024 - 13H37)



🔊 A+ A-



Figura 8 - Reportagem sobre a mobilização de coleta de DNA no Cidade Alerta, da Record TV

<https://noticias.r7.com/brasil/cidade-alerta-df/video/acao-promove-mobilizacao-de-buscas-por-desaparecidos-usando-coleta-de-dna-24082024/>

Nos meses seguintes, a campanha continuou com a articulação de parcerias e a divulgação de novos conteúdos. Em 2 de setembro, foi realizada uma articulação com Ivanise Esperidião, fundadora da associação Mães da Sé, para o levantamento de casos para o podcast. Em 5 de setembro, foi enviado um áudio de serviço com orientações sobre a campanha, apresentado por Lara Sennes, coordenadora de Política sobre Pessoas Desaparecidas do MJSP. Em 10 de setembro, o roteiro do Episódio 1 do quadro “Onde Está?” foi aprovado.

Problema resolvido

A campanha “Não Espere 24h” abordou um problema crítico de segurança pública: o desaparecimento de pessoas. Com cerca de 70 mil casos anuais no Brasil, a mensagem principal foi a urgência em agir rapidamente nesses casos e reforçar a importância do registro do boletim de ocorrência e de confiar no trabalho de investigação. Além disso, a campanha teve como mote sensibilizar as unidades federativas para a adesão ao Alerta Amber com o objetivo de ampliar o sucesso na localização de crianças e adolescentes.

Mesmo que ainda em fase inicial, a colaboração com o podcast Não Inviabilize e o quadro “Onde Está?” já permitiu atingir uma grande audiência e terá como objetivo principal prestar um serviço público de qualidade, por meio da contação de histórias, de uma forma lúdica, engajar a população de maneira eficaz sobre como proceder em casos de desaparecimento e sobre os direitos daqueles que sofrem com a falta de respostas.

Resultados

No total, foram contabilizadas 11 inserções na mídia sobre a campanha #NãoEspere24h e pelo menos outras 20 sobre a Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas, incluindo veículos como TV Globo, Record TV, SBT, TV Brasil, Folha de S.Paulo, Estadão, Valor Econômico, Correio Braziliense, Jovem Pan e Rádio Antena 1. O tema também foi massivamente divulgado de forma regional a partir da articulação feita com as assessorias de comunicação dos estados e do Distrito Federal.

Nas redes sociais, a campanha Não Espere 24h contou com a adesão dos influenciadores Galãs Feios (336 mil seguidores), Luke Vidal (216 mil seguidores), Cesar Calejon (185 mil seguidores) e Daniel Ferreira (35,6 mil seguidores).



Campanha importante do Ministério da Justiça. Se uma criança desaparecer, #naoespere24h. Preciso da ajuda de vocês pra RT essa mensagem! 🙏❤️



4:11 PM · 21 de mai de 2024 · 12,2 mil Visualizações



Figuras 9 e 10 - Repercussão da campanha Não Espere 24h com influenciadores

O maior pico de ocorrências referentes à Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas foi registrado no dia 27 de agosto, logo após o lançamento da campanha. Foi destaque, em termos de alcance, a matéria do Jornal Nacional intitulada: [Campanha nacional coleta DNA para identificar pessoas desaparecidas](#).

De acordo com a **análise feita pela equipe de monitoramento da Santafé Ideias** (arquivo V), a Mobilização Nacional de Identificação e Busca de Pessoas Desaparecidas obteve uma resposta amplamente positiva, com 94% de aprovação entre os participantes. Esse alto índice reflete o reconhecimento do público quanto à importância da iniciativa em promover a busca ativa e a identificação de desaparecidos.



Figura 11 - Frame do vídeo institucional elaborado pela equipe do MJSP para tratar da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas. Link: https://www.instagram.com/reel/C_lomVXReTA/?igsh=MXIzcdR0and6eHJ3bQ==

O alcance das postagens produzidas pela agência Santafé Ideias para as redes sociais do MJSP pode ser visto na tabela abaixo:

Alcance Instagram	244.400
Alcance Facebook	37597
Curtidas Instagram	8298
Reações Facebook	324
Comentários Instagram	108
Comentários Facebook	34
Compartilhamentos Instagram	3199

Compartilhamentos Facebook	144
Alcance total	281.997
Curtidas e Reações totais	8.622
Comentários totais	142
Compartilhamentos totais	3.343

Ações futuras

A partir de outubro de 2024, a série de episódios do quadro “Onde Está?” continuará no podcast Não Inviabilize, abordando temas como Política Nacional de Busca de Pessoas Desaparecidas, detalhes e curiosidades sobre o processo de investigação, ferramentas de identificação, o papel das ONGs, entre outros. Em novembro de 2024, será lançada a segunda etapa da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas, com foco na coleta de DNA e impressões digitais de pessoas vivas sem identidade conhecida.

Em dezembro de 2024, será realizada a coleta de impressões digitais de pessoas falecidas e não identificadas, que marcará a terceira etapa. Nesse sentido, a parceria com o podcast também será importante para fortalecer a divulgação da campanha, conscientizar a população e aumentar a eficácia da mobilização.

Anexo I - Ficha de inscrição

Case: Desaparecidos

Apresentação

Tipo de Organização

Grande Agência

Título

Desaparecidos - Mobilização e conscientização sobre identificação e busca de pessoas

Sinopse

No Brasil, cerca de 70 mil pessoas desaparecem anualmente. O MJSP lançou a campanha #NãoEspere24h para conscientizar sobre a urgência em casos de desaparecimento e promover o uso do Alerta Amber. A campanha inclui mídia, redes sociais, parcerias com influenciadores e com o podcast Não Inviabilize. O quadro “Onde Está?” faz parte dessa iniciativa, oferecendo episódios com histórias reais, áudios de especialistas e informações relevantes para informar e engajar a população.

Cronograma

- **15/04/2024** - Articulação com a Coordenação de Políticas para Pessoas Desaparecidas do Ministério da Justiça e Segurança Pública para estruturar campanhas de conscientização sobre o desaparecimento de pessoas, sobretudo crianças;
- **20/05/2024** - Início da campanha #NãoEspere24h – Conscientização sobre o desaparecimento de crianças e uso do Alerta Amber;
- **22/05/2024** - Divulgação de conteúdos nas redes sociais do MJSP, incluindo carrosséis, cards e vídeos;
- **23/05/2024** - Contato com influenciadores e artistas para participação na campanha;
- **24/05/2024** - Envio de informações e materiais para jornalistas;
- **25/05/2024** - Divulgação dos resultados iniciais e reforço da campanha;
- **26/05/2024** - Encerramento da campanha e início das ações de follow-up;
- **22/07/2024** - Articulação com a área técnica para estruturar a divulgação da primeira etapa da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas;
- **06/08/2024** - Início da articulação com o podcast Não Inviabilize para o desenvolvimento do quadro “Onde Está?”, e levantamento dos casos;

- **14/08/2024** - Alinhamento com os setores de comunicação das instituições de segurança pública dos estados e do Distrito Federal. Na ocasião, foi apresentado um manual de boas práticas e orientações gerais sobre a divulgação da campanha.
- **15/08/2024** - Envio de material gráfico para as assessorias de imprensa das unidades federativas (banners impressos, release, vídeo institucional, postagem para redes sociais);
- **23/08/2024** - Envio de informações e materiais para jornalistas e para as assessorias de imprensa das unidades federativas;
- **26/08/2024** - Início da campanha com evento com a presença da imprensa local e nacional. Na ocasião, foi feita uma coleta de DNA demonstrativa. Além da divulgação massiva na imprensa, nesta mesma data foi ao ar o disclaimer de divulgação da mobilização no episódio 62 do quadro “Picolé de Limão”, do podcast Não Inviabilize;
- **02/09/2024** - Articulação com Ivanise Esperidião, fundadora da associação Mães da Sé, parceira no levantamento de casos para o podcast;
- **05/09/2024** - Envio do áudio de serviço, que retoma a campanha “Não Espere 24h” e orientações sobre como proceder imediatamente em casos de desaparecimento. A especialista que participa é a coordenadora de Política sobre Pessoas Desaparecidas do MJSP, Iara Sennes;
- **10/09/2024** - Aprovação do roteiro do Episódio 1 do quadro “Onde Está”, do podcast Não Inviabilize.

Ações futuras

A partir de **outubro de 2024**, com periodicidade de um episódio por mês:

- Novos episódios “Onde Está”, em parceria com o podcast Não Inviabilize.
Temas:
 - “Política Nacional de Busca de Pessoas Desaparecidas
 - Como São Conduzidas as Investigações?
 - Ferramentas de Identificação e Reconhecimento
 - Parcerias e Apoio das ONGs
 - Desaparecimento de crianças
 - A Importância do Alerta Amber e Cuidados Preventivos
 - Boas Práticas e Exemplos de Sucesso
- **Novembro/2024** - Lançamento da segunda etapa da Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas desaparecidas: na coleta de DNA e impressões digitais de pessoas vivas sem identidade conhecida;
- **Dezembro/2024** - Coleta de impressões digitais de pessoas falecidas e não identificadas.
- **Mai/2025** - Campanha de conscientização voltada para crianças desaparecidas, com o mote do Dia Internacional das Crianças Desaparecidas. Ação em parceria com a associação Mães da Sé

Orçamento

As campanhas não contaram com ações pagas. Também não há previsão de orçamento para as próximas campanhas.

Número de pessoas que atuaram no projeto

13 pessoas

Detalhamento da equipe

- Mateus Ferraz - Account manager da Agência Santafé no MJSP
- Eduarda Schein (anterior)/Gabriela Moll (atual) - Scrum master na equipe do MJSP
- Fernanda Amador - Head de Redes Digitais
- Rebeca Ramos - Projetos especiais
- Jennifer Neves - Repórter
- Gabriela Salomão - Roteirista de vídeo
- Isabella Almada - Roteirista de vídeo
- Victor Habakuk - Diretor de arte
- Rafael Lobo - Diretor de arte
- Mateus Alexandre - Diretor de arte
- Jalles Silva - Motion designer
- Gabriel Aquino - Motion designer
- Apolo Savador – Vídeo Maker
- Daniel Dutra – Vídeo Maker



**MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA
GABINETE DO MINISTRO
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

REFERENDO DE RELATO DE SOLUÇÃO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

A **Assessoria de Comunicação Social do Ministério da Justiça e Segurança Pública**, com sede à Esplanada dos Ministérios, CEP 70065-900, Brasília/DF, inscrito no CNPJ sob o nº 00.394.494/0013-70, valida o relato referente às ações realizadas pela Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA, CNPJ 31.998.358/0001-65, nos termos do CONTRATO Nº 21/2022, que entre si celebram a União, representada pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública, por intermédio da Coordenação-Geral de Licitações e Contratos, e a empresa Santafé Ideias Inteligentes em Marketing e Comunicação LTDA, para a assessoria de imprensa da Campanha de Mobilização e Conscientização sobre Identificação e Busca de Pessoas – “Não Espere 24h”, “Mobilização Nacional de Identificação de Pessoas Desaparecidas” e parceria com o podcast “Não Inviabilize/Onde Está?”.

A equipe da Santafé Ideias demonstrou proatividade e conhecimento técnico e atuou com excelência no desenvolvimento de estratégias e ações, contribuindo significativamente para o alcance dos objetivos de comunicação da campanha, que teve como mote a conscientização da população pela urgência da temática. A agência utilizou ferramentas e soluções de assessoria de imprensa, comunicação digital e cobertura de eventos de forma estratégica e eficaz, sempre pautando suas ações na busca por resultados concretos e satisfatórios.

A Assessoria de Comunicação Social do Ministério da Justiça e Segurança Pública reconhece a relevância das ações conduzidas pela Santafé Ideias e o impacto positivo gerado nas campanhas referentes à Política Nacional de Busca de Pessoas Desaparecidas.

Cristine Genú

*Chefe da Assessoria de Comunicação Social
Ministério da Justiça e Segurança Pública*

E-mail: cristine.genu@mj.gov.br

Contato: 61 2025-3135

Documento assinado digitalmente



CRISTINE MARQUES GENU
Data: 30/09/2024 14:16:55-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>