

# Salvador Bahia Airport, seu lugar no mundo

Uma abordagem inovadora na  
comunicação da marca



LÍDER MUNDIAL  
EM PROL DA  
**MOBILIDADE  
POSITIVA**



# MAIOR OPERADOR PRIVADO DE AEROPORTOS NO MUNDO

**14**  
países

**+70**  
aeroporos

**+20k**  
empregados

**267mi**  
passageiros

**€5,5bn**  
receitas geridas



\*Dados de 2023 data

PRIMEIRA  
CONCESSÃO NO  
**BRASIL**



**SALVADOR BAHIA**  
**AIRPORT**



**JAN/2018** INÍCIO DAS OPERAÇÕES



**R\$ 700 MI** INVESTIDOS NAS OBRAS DE  
REQUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA



**15 MI PAX/ANO** CAPACIDADE DE  
MOVIMENTAÇÃO



**AEROPORTO MAIS SUSTENTÁVEL DO  
BRASIL** POR 3 ANOS CONSECUTIVOS



**4° MELHOR DO PAÍS** EM  
QUALIDADE DE SERVIÇO\*

\*ANAC, 2023





# MODERNIZAÇÃO E EXPANSÃO DO AEROPORTO

2018 e 2019

1. Novo píer
2. Conector
3. Expansão do Sistema de Manuseio de Bagagem
4. Ampliação do terminal existente
5. Terminal existente
6. Requalificação da Pista principal de Pouso e Decolagem

01

**PASSAGEIRO: UMA  
PRIORIDADE PARA A  
VINCI AIRPORTS**

A **EXPERIÊNCIA DO PASSAGEIRO** é um conjunto das percepções do cliente em sua jornada, desde a chegada ao aeroporto até seu embarque.

Está completamente relacionada a sentimentos, emoções e sensações, exercendo grande influência nas decisões de compra.

Para a VINCI Airports, os aeroportos são locais de convivência projetados especificamente para os passageiros.

Mais do que uma simples parada para pegar um avião, o tempo gasto em um aeroporto da rede deve oferecer aos passageiros a oportunidade de viver uma experiência única em um ambiente bem projetado e agradável.

**CERCA DE 20 MIL  
PASSAGEIROS  
PASSAM PELO  
AEROPORTO DE  
SALVADOR POR DIA**



# ABORDAGEM CENTRADA NO CLIENTE

Eficiência e segurança das operações

Monitoramento do tempo de permanência do passageiro

Renovação da infraestrutura para garantir um caminho mais fluido

Modernização do mobiliário e da sinalização para maior conforto e orientação mais fácil

Organização de espaços de lazer e varejo

Sense of place - Valorização do patrimônio e produtos locais



**SALVADOR BAHIA  
AIRPORT**

# O AEROPORTO QUE QUEREMOS SER







# 02

Comunicação da marca  
através de filmes  
institucionais

# EVOLUÇÃO DA NOSSA NARRATIVA

**2018**

Chegada da VINCI  
Airports no Brasil

**Desafios:**

Apresentar a VINCI Airports, seus valores e planos

Desvincular o Aeroporto de Salvador à imagem da Infraero, que estava desgastada

Construir cultura, imagem, reputação corporativa

Estabelecer relacionamentos – imprensa, comunidade e formadores de opinião



Websérie Novos Ares



# Evolução da nossa narrativa

## 2019

Obras

### Desafios:

Informar sobre as melhorias entregues

Apresentar um aeroporto a cara da Bahia

Nova marca do Salvador Bahia Airport

## 2020

Pandemia

### Desafios:

Informações sobre viagens, protocolos etc.

Vídeo Institucional 2019



Vídeo Institucional 2020



# 2021

Retomada

## Desafios:

Retomar a confiança das pessoas em viajar

Vídeo Institucional informativo – início da retomada a comunicação da marca/institucionais

# 2022

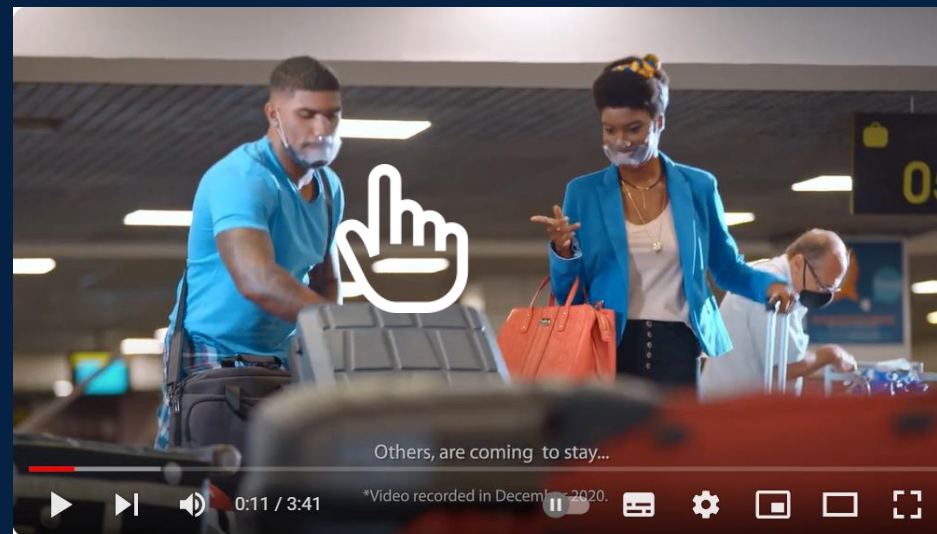
Reforço do Compromisso com Meio Ambiente, Mobilidade Positiva

## Desafios:

Retomada das key messages

Consolidar o compromisso com o meio ambiente

Vídeo Institucional 2021



Vídeo Institucional 2022

# 2023 VIDEO INSTITUCIONAL: SALVADOR BAHIA AIRPORT, SEU LUGAR NO MUNDO

CONSOLIDAÇÃO DA MARCA E ENCANTAMENTO

## **Uma nova fase, uma nova voz**

Com a entrega das obras de modernização, o Salvador Bahia Airport entra em uma nova era. Este vídeo institucional marca essa transformação com um formato inovador: um storytelling imersivo que dá vida à marca, falando diretamente com o público.

## **Mudança de paradigma na Comunicação**

Diferente dos tradicionais materiais institucionais, o aeroporto assume um papel de protagonista. Pela primeira vez, a marca fala em primeira pessoa, compartilhando sua trajetória, seus valores e propósito, como se fosse um personagem real.

## **Consolidação da imagem e posicionamento**

Esse vídeo representa a consolidação da imagem e do posicionamento da marca Salvador Bahia Airport como um facilitador de experiências autênticas e conectadas ao seu público.

# **2023 VIDEO INSTITUCIONAL: SALVADOR BAHIA AIRPORT, SEU LUGAR NO MUNDO**

UMA ABORDAGEM INOVADORA NA COMUNICAÇÃO DA MARCA

## **Fortalecimento da Brand Persona**

Através dessa abordagem humanizada, o aeroporto fortalece sua brand persona, estabelecendo uma conexão emocional com os passageiros e colaboradores.

## **Sense of Place - Senso de local**

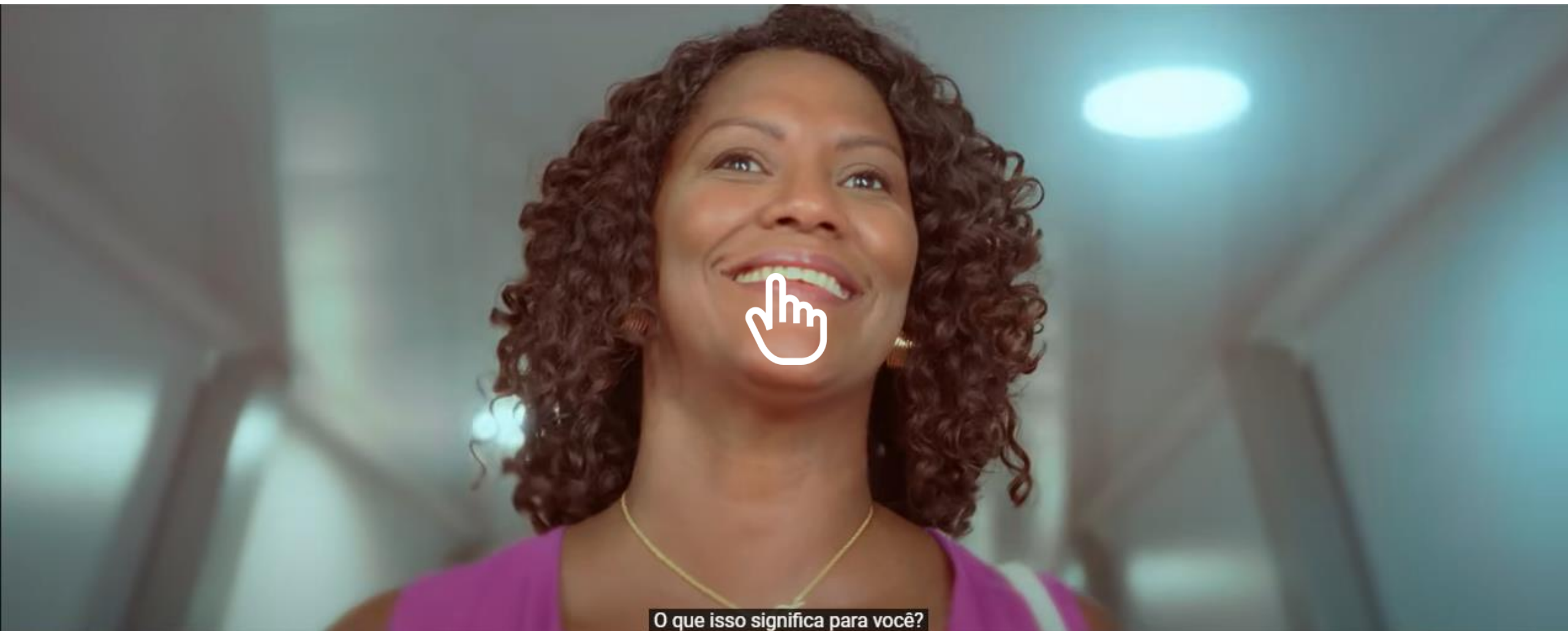
O conteúdo traz um profundo senso de pertencimento. O aeroporto não é apenas um espaço de passagem, mas um reflexo da cultura e identidade local, proporcionando uma experiência genuinamente baiana.

## **Uma experiência de Storytelling**

Ao narrar sua própria história, o Salvador Bahia Airport se torna mais do que uma marca; é um anfitrião que guia o público por uma jornada de transformação, acolhendo todos com uma voz autêntica e envolvente.

## VIDEO INSTITUCIONAL 2023

SALVADOR BAHIA AIRPORT, SEU LUGAR NO MUNDO



O que isso significa para você?

03

Plano de lançamento  
do filme institucional

# O PLANO

## Objetivos:

1. Aumentar a visibilidade do Salvador Bahia Airport.
2. Reforçar a imagem positiva do aeroporto como destino acolhedor e eficiente.
3. Engajar o público-alvo, incluindo viajantes, turistas, parceiros comerciais e a comunidade local.
4. Consolidar a imagem do Salvador Bahia Airport como um aeroporto acolhedor e comprometido com a cultura local
5. Humanizar a marca



## Estratégias

### REDES SOCIAIS:

Utilizar hashtags: #SalvadorBahiaAirport e #SeuLugarNoMundo.

22/02/2024 - Compartilhar o vídeo nas principais redes sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

23/02/2024 - Investir em anúncios pagos nas redes sociais para ampliar o alcance.

Segmentar anúncios para atingir diferentes públicos, como viajantes, entusiastas de turismo e stakeholders.

Orçamento: R\$2.000,00 + R\$ 5.000,00

### PÚBLICO INTERNO:

21/02/2024 – Intranet + reforço por e-mail (SBA)

22/02/2024 – divulgar links do Youtube no Aerozap – Funcionários e Comunidade aeroportuária (CTA para compartilhamento).

Colocar no Grupo de Whats App e pedir para pessoas estratégicas disseminarem para suas equipes e terceirizados (stakeholders).

### OUTROS:

Incluir na integração de novos funcionários

Incluir no Programa de visitas

Vídeo em looping na recepção e nas mídias digitais do terminal de passageiros

Inscrição em prêmio

## VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE ENTRE FEVEREIRO E SETEMBRO/2024



Salvador Bahia Airport: #SeuLugarNoMundo :  
- Vídeo institucional 2024

259 mil visualizações • há 7 meses

# RESULTADOS DO INVESTIMENTO DIGITAL

## PRINCIPAIS INDICADORES

### BIG Numbers



**2.275.606 MILHÕES**  
impressões do anúncio



**1.254.300**  
pessoas únicas alcançadas

**286.207**  
visualizações



**392.694 engajamentos**  
na campanha



**1.771**  
cliques em anúncio

**R\$ 5.851,85**  
investimento total

# ∞ Meta



## SEGMENTAÇÃO GEOGRÁFICA

SALVADOR +LAURO DE FREITAS



## SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA \ INTERESSES

AS/AB/25 a 44+ Público Personalizado +Lookalike  
(envolvimento páginas, formulários e perfis)

Objetivo  
**ALCANCE**

RESULTADOS DA CAMPANHA



impressões:

**1.807.205**

KPI (alcance):

**1.190.824**

Cliques:

**1.290**



# Objetivo

## ENGAJAMENTO VIDEOVIEW

RESULTADOS DA CAMPANHA



impressões:

**133.564**

alcance:

**77.940**

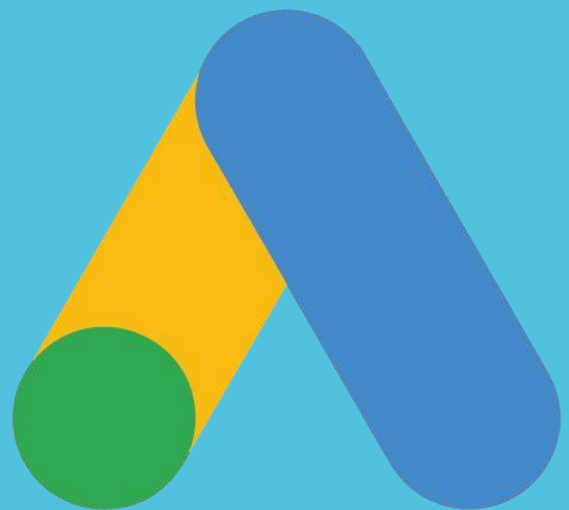
Cliques:

**434**

KPI (Visualizações - Thruplays):

**27.662**





Google Ads



**SEGMENTAÇÃO GEOGRÁFICA**

SALVADOR +LAURO DE FREITAS



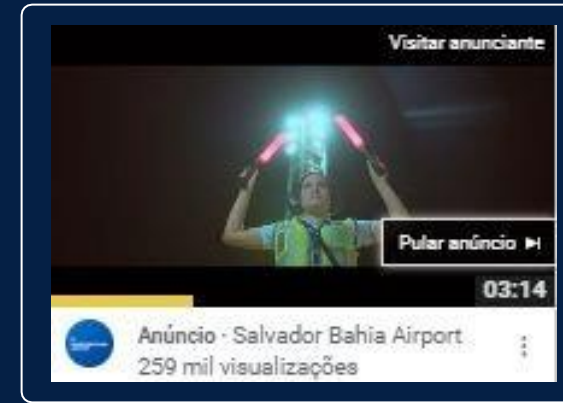
**SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA \ INTERESSES**

AS/AB/25+ a 44+ Público Personalizado +Lookalike  
(envolvimento páginas, formulários e perfis)

# Objetivo

## Youtube | ThruPlays

### RESULTADOS DA CAMPANHA



impressões:

**334.837**

Kpi (Visualizações):

**258.545**

engajamentos:

**272.834**



# REDES SOCIAIS



/SalvadorBahiaAirport

# OUVIDORIA



ESTAMOS PRONTOS PARA

**DECOLAR!**



**SIGA NOSSAS  
REDES SOCIAIS**



[WWW.SALVADOR-AIRPORT.COM.BR](http://WWW.SALVADOR-AIRPORT.COM.BR)  
[ouvidoria@vinci-airports.com.br](mailto:ouvidoria@vinci-airports.com.br)

