

A close-up photograph of coffee plants with green and ripening red cherries. In the bottom right corner, a woven basket is filled with roasted coffee beans. The entire image is framed by a dark green border.

Hub do Café: conectando públicos

Categoria: Comunicação Digital

Sumário

1 Contexto

3 Motivação

5 Estratégia

7 Ações

18 Resultados

23 Justificativa

24 Cronograma

27 Equipe



Contexto

Dentre as várias transições pelas quais o mundo passa, uma das mais importantes é a midiática. Afinal, os meios de comunicação são quase onipresentes na vida da sociedade contemporânea. Essa transição é caracterizada pela passagem da sociedade do espetáculo, do século XX — onde a publicidade alimentava os principais meios de comunicação — para a sociedade da informação, impulsionada pelo acesso de cada vez mais pessoas à internet e aos meios digitais, como computadores e *smartphones*.

Marshall McLuhan, filósofo da comunicação do século XX, é amplamente conhecido por sua expressão “o meio é a mensagem”. Essa frase guarda a ideia de que o meio pelo qual a comunicação é transmitida tem um impacto significativo na sociedade, muitas vezes mais profundo que o próprio conteúdo da mensagem. McLuhan argumenta que a natureza de um meio de comunicação molda e controla a escala e a forma da associação e da ação humanas. Essa perspectiva se mostra particularmente interessante quando relacionada com a desintermediação da comunicação na passagem do século XX para o XXI.

Nesse contexto, produtores de conteúdo passaram a poder se conectar diretamente com seu público — antes muito dependente de veículos tradicionais como jornais, rádios e televisão. Com a internet, qualquer marca com autoridade em sua área de atuação estaria apta a publicar conteúdo e alcançar uma audiência global instantaneamente. As marcas que entenderam isso e que dominaram o meio estariam aptas a serem produtoras de conteúdo, prestando um serviço a sua audiência.

Essa comunicação cada vez mais digital permite que marcas, que são autoridades em suas áreas de atuação, usem os meios como *smartphones* e computadores para externar sua autoridade e construir reputação por meio de conteúdo jornalístico. O conteúdo digital, nesse sentido, vira uma prestação de serviço para a sociedade e para o setor onde a marca está inserida. E além de trabalhar a percepção de seus stakeholders, ajuda na construção do mercado onde estão inseridas com uma ferramenta muito poderosa: o jornalismo.

Além disso, ao ocuparem essa arena da comunicação digital, as empresas conquistam o que chamamos de *brand trust*. Diferentemente do *brand love*, que pode gerar entusiasmo e atração temporária, é a *brand trust* que sustenta a lealdade do consumidor a longo prazo. Estudo da

Edelman aponta que 88% dos consumidores consideram a confiança como um atributo crítico ou importante na decisão de compra, enquanto o amor pela marca é menos relevante, com 81%. A comunicação digital, ao fornecer conteúdos consistentes e transparentes, ajuda a consolidar essa confiança ao longo do tempo. Isso é mais impactante do que tentar gerar afeto sem substância sólida.



Motivação

O Brasil, gigante da cafeicultura, se destaca não apenas pela produção volumosa, mas também pela paixão que permeia cada etapa do ciclo de produção do café. A trajetória do produto brasileiro conecta consumidores, indústrias e cafeicultores em uma rede vibrante e essencial. Em 2023, segundo a Conab, o Brasil superou a marca de 55 milhões de sacas beneficiadas, um salto de 8% em comparação ao ano anterior.

Além disso, o café é a segunda bebida mais consumida no mundo, perdendo apenas para a água. De acordo com a Organização Internacional do Café (OIC), entre outubro de 2021 e setembro de 2022, o mundo produziu 170 milhões de sacas. Nesse cenário global, o Brasil se destaca como o segundo maior consumidor, atrás apenas dos Estados Unidos.

Dentro deste vasto universo, a Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé (Cooxupé) se destaca como a maior cooperativa de café do mundo. Com 92 anos de história e um número superior a 19 mil cooperados, a Cooxupé recebe anualmente 5,3 milhões de sacas de café e exporta 3,7 milhões de sacas para mais de 50 países, incluindo EUA, China e Rússia. Além disso, a cooperativa ocupa a sexta posição entre os fabricantes brasileiros no mercado de varejo de café.

Cooxupé



**Maior cooperativa de
café arábica do mundo**



92 anos de história



**19 mil
cooperados**



**Recebe anualmente
cerca de 6,5 milhões de
sacas de café**



**Exporta 4,5 milhões de
sacas de café para mais de
50 países**



**6ª posição entre os
fabricantes de varejo no
Brasil**

Desde a sua fundação em 1957, a Cooxupé reconhece a importância da comunicação como um pilar essencial para o seu desenvolvimento e sucesso. No início de sua trajetória, a cooperativa focou em estabelecer canais que fossem capazes de unir os cooperados, fortalecer a coesão interna e promover o alinhamento de objetivos. Um dos primeiros e mais emblemáticos foi a Folha Rural, um jornal que passou a circular para manter os cooperados informados sobre as atividades da cooperativa, tendências do mercado de café, inovações tecnológicas e práticas agrícolas.

A Folha Rural tornou-se um instrumento vital para disseminar conhecimento entre os produtores, especialmente em uma época em que o acesso à informação era limitado. O jornal proporcionava uma conexão direta e constante entre a cooperativa e seus membros, permitindo que todos tivessem acesso a informações críticas para o manejo de suas lavouras e para a compreensão das dinâmicas de mercado.



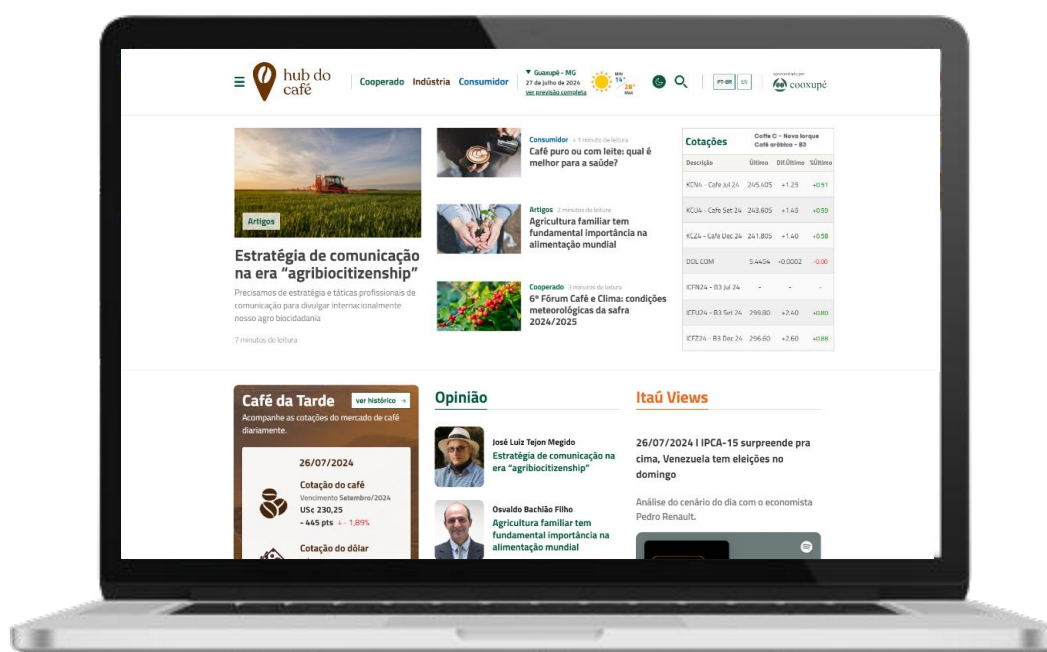
A Folha Rural é distribuída aos cooperados da Cooxupé há mais de 50 anos

Com o passar dos anos e as possibilidades que os novos meios proporcionavam, a Cooxupé expandiu seus meios de comunicação, adaptando-se às novas tecnologias e às demandas dos seus cooperados. A cooperativa passou a utilizar uma variedade de canais, como boletins informativos, programas de rádio e eventos presenciais. Mas ainda faltava algo que tivesse um alcance ainda maior, posicionando a cooperativa como um *think tank* para o setor e um repositório de informações para seus cooperados.

Nesse contexto de rica complexidade e profunda paixão pelo café, a Cooxupé ainda assim enfrentava o desafio de desenvolver uma comunicação que transcendesse fronteiras. A missão era clara: comunicar a importância e a força do café na vida dos cooperados, além de envolver os amantes do café e toda a indústria. A solução encontrada precisaria não só ressoar localmente, mas também reverberar no cenário internacional, destacando a pujança do café brasileiro e sua influência global.

Estratégia

Para enfrentar esse novo cenário, a Cooxupé desenvolveu o [Hub do Café](#), assinado pela Barões Brand Publishing. Um portal de conteúdo criado para conectar todos os elos da cadeia produtiva do café, desde os cafeicultores até os consumidores finais. O Hub do Café oferece uma plataforma integrada de notícias, tendências de mercado, inovações tecnológicas e boas práticas agrícolas, servindo como um ponto de encontro virtual para todos que compartilham a paixão pelo café ou que têm o café como sustento.



O lançamento do Hub do Café marcou a entrada da Cooxupé na comunicação editorial no ambiente digital

Neste momento de transição midiática, a cooperativa se estabeleceu como um *publisher* de informações sobre o universo do café, permitindo o desenvolvimento de novas audiências e reforçando o posicionamento de liderança da Cooxupé na indústria. Ao se posicionar como *publisher* legítimo e relevante no segmento de cafeicultura, a Cooxupé se apropria, como um *think tank* do setor, de uma plataforma de mídia proprietária.

Isso se torna um diferencial competitivo também na geração de dados primários, uma disciplina fundamental para toda marca competitiva na próxima década. Além de ser uma plataforma eficiente para o desenvolvimento de audiência desintermediada, o Hub do Café também tem a oportunidade de fazer uma gestão produtiva de dados primários, em conformidade com a Lei

Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o mundo “cookieless”.

Embora a Folha Rural cumpra até hoje um papel relevante, era focado pelas características do meio nos cooperados locais e não em escala nacional, sem abrangência da indústria e dos amantes de café. Era necessário um veículo com maior capilaridade, capaz de chegar tanto às grandes capitais quanto às regiões cafeeiras de Minas Gerais e ao restante do mundo, considerando o caráter internacional da Cooxupé, que tem clientes em diversos países.

Além disso, o processo de transição midiática também chegava ao campo. Mais e mais pessoas tinham acesso a *smartphones* e consumiam conteúdo de lá com cada vez mais naturalidade — até porque as gerações mais antigas de produtores já vinham sendo substituídas por seus filhos e netos. Era mais uma oportunidade que tinha que ser aproveitada em sua plenitude.

Assim, o Hub do Café se destaca como um ponto de encontro essencial para amantes do café, indústria, varejo e cooperados. Ele não apenas celebra a cultura dos *coffee lovers*, mas também oferece ferramentas, análises e informações vitais para os mais de 19 mil cooperados da Cooxupé, além de servir como um veículo setorial de comunicação e troca de informações para o *trade* de café.

Ao proporcionar um espaço para a troca de conhecimentos e experiências, a Cooxupé fortalece a comunidade cafeeira, fomenta a inovação, cultiva a *brand trust* e reafirma seu compromisso com a excelência e sustentabilidade na produção de café. Assim, a cooperativa não apenas cumpre sua missão de comunicação, mas também inspira e conecta pessoas ao redor do mundo, celebrando a cultura e a tradição do café brasileiro.

Editorialmente, o Hub do Café se propõe a promover o cooperativismo como motor de um modelo de negócio sustentável, que fomenta o desenvolvimento de todos os elos da cadeia produtiva, do grão à xícara. Esse posicionamento editorial único levou rapidamente o Hub do Café à liderança editorial entre publishers consolidados no segmento, com a assinatura de uma instituição que tem quase um século de história.

Ações

O [Hub do Café](#), portal de conteúdo da Cooxupé, é organizado em três grandes pilares: (1) a produção de conteúdo propriamente dita, (2) uma distribuição estratégica para alcançar os diferentes públicos e (3) uma plataforma preparada para performar bem e agregar cada vez mais informações e serviços aos seus leitores. Com uma volumetria de 30 matérias e 4 *web stories* por mês, produzidas pela agência de comunicação integrada Phábrica de Ideias, o portal consegue cobrir de maneira eficiente o universo do café.

Os conteúdos são divididos em três grandes tipos, cada um com a sua finalidade. As matérias chamadas *hub* representam cerca de 60% da produção total e correspondem a curadorias de publicações feitas em outros portais, bem como relatórios e pesquisas de outras organizações, como consultorias e bancos. Esse tipo de conteúdo visa posicionar a marca como observadora de seu mercado.

As matérias do tipo *help* são os conteúdos utilitários, que ajudam ou apresentam o leitor a algum tema. Nesse caso, a cooperativa fornece a seus leitores um serviço, legitimando uma comunicação mais autêntica e próxima.

E, por último, as matérias do tipo *hero* são reportagens, entrevistas e artigos 100% originais. Essas matérias inéditas têm por objetivo refinar a identidade editorial do projeto, trazendo vozes relevantes da Cooxupé e da indústria.

Mas como o universo do café é grande, com públicos e interesses distintos, não basta dividir o conteúdo em formatos. Assim, foi preciso organizar a produção com foco no público que chegasse ao portal. Isso foi feito dividindo os públicos potenciais a serem alcançados em categorias.

Públicos Alcançados

Para atingir os principais elos da indústria cafeeira, foram definidos os três grandes públicos do projeto, que imediatamente se refletiram nas três categorias do portal.

Cooperados

O primeiro público são os cooperados. Naturalmente, esse já era um dos públicos da Folha Rural e, pela natureza do negócio, a Cooxupé já sabia como se comunicar com ele. Com o Hub do Café, esse público poderia ter as mesmas informações que já tinha na tradicional Folha Rural, porém agora num ambiente online, com alcance e capilaridade exponencialmente maiores.

Contribuiu para a escolha dessa estratégia, a percepção crescente de que o perfil dos produtores de café estava ficando cada vez mais jovem. E esse público naturalmente se sente à vontade em consumir informações úteis para eles na tela do celular.

Então, a categoria Cooperado passou a refletir diretamente os interesses desses leitores, com informações sobre pesquisas e técnicas de manejo e cultivo de café, além de conteúdos a respeito de produtos, eventos e acontecimentos relevantes ao produtor.

Esse público ganhou ainda algumas seções na *homepage* inteiramente dedicadas a ele. Na seção [Café da Tarde](#), por exemplo, diariamente o Hub do Café divulga os fechamentos da cotação do café, do dólar e do café fino Cooxupé, dando aos cooperados total transparência do preço do café. Além disso, uma outra seção traz as [cotações de café](#) na Bolsa de NY e na B3, se destacando como um diferencial para o público de cooperados e um serviço único em projetos de comunicação digital, como uma contribuição direta ao dia a dia do cooperado.

Café da Tarde

[ver histórico →](#)

Acompanhe as cotações do mercado de café diariamente.

26/07/2024



Cotação do café
Vencimento Setembro/2024
US\$ 230,25
- 445 pts ↓ - 1,89%



Cotação do dólar
R\$ 5,6574
↑ + 0,17%



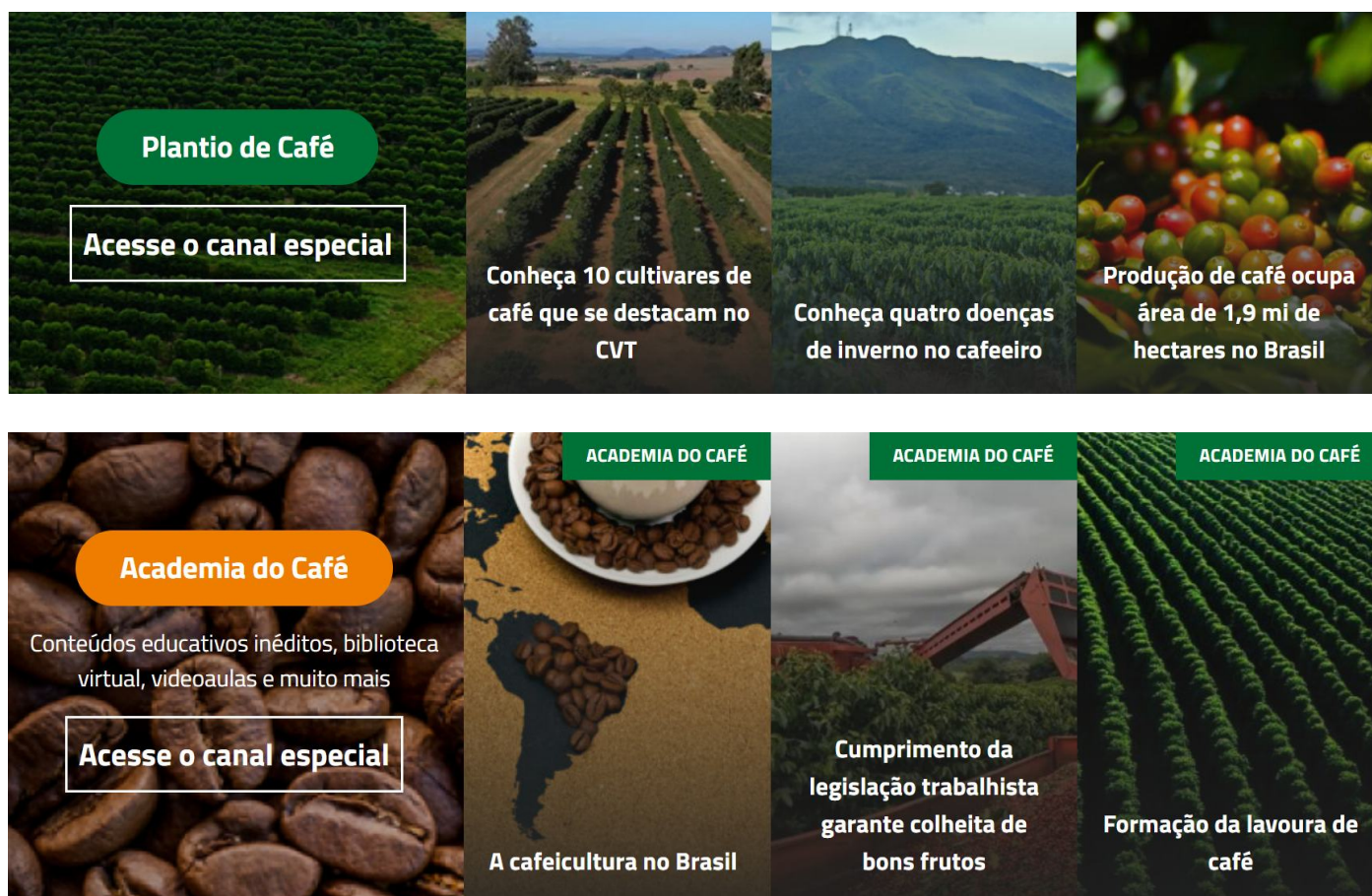
Café fino Cooxupé
R\$ 1.410,00 a R\$ 1.502,00

*As informações são atualizadas diariamente após o fechamento do mercado

Cotações			
Coffe C - Nova Iorque Café arábica - B3			
Descrição	Último	Dif.Último	%Último
KCN4 - Cafe Jul 24	245.405	+1.25	+0.51
KCU4 - Cafe Set 24	243.605	+1.45	+0.59
KCZ4 - Cafe Dec 24	241.805	+1.40	+0.58
DOL COM	5.4454	-0.0002	-0.00
ICFN24 - B3 Jul 24	-	-	-
ICFU24 - B3 Set 24	299.80	+2.40	+0.80
ICFZ24 - B3 Dec 24	296.60	+2.60	+0.88

Informações úteis para os cooperados são encontradas na *homepage* do Hub do Café

Já o canal especial [Plantio de Café](#) traz matérias técnicas sobre a cafeicultura. E outra seção, a [Academia do Café](#), publica conteúdos educativos inéditos em texto e vídeo sobre a cafeicultura, desde o preparo do solo até a colheita, bem como práticas agrícolas. Isso sem falar nos conteúdos mensais de clima, com uma [área dedicada à análise climática e previsão do tempo](#).



Canais especiais foram criados para levar conhecimento aos produtores de café da cooperativa

O acesso a dados meteorológicos precisos e atualizados permite que os produtores tomem decisões precisas sobre o manejo de suas lavouras. Por exemplo, informações sobre a previsão de geadas podem orientar a implementação de medidas de proteção das plantas, enquanto dados sobre precipitação ajudam a planejar a irrigação de forma eficiente, evitando tanto o excesso quanto a falta de água.

Além disso, o monitoramento constante do clima pode auxiliar na identificação de possíveis pragas e doenças que se proliferam em condições específicas, permitindo ações preventivas para minimizar os impactos negativos.



[Cooperado](#)
[Indústria](#)
[Consumidor](#)

Guaxupé - MG
27 de julho de 2024
[ver previsão completa](#)





PT-BR EN

apresentado por


Home > Previsão do tempo

Guaxupé - MG
Alterar cidade



Mínima
14°

Máxima
28°

27 de julho de 2024
Ensolarado

 Probabilidade de chuva: 0%

 Chuva (precipitação): 0mm

 Velocidade do vento: 2 km/h

 Temperatura máxima: 28°C

 Temperatura mínima: 14°C

 Umidade máxima: 47.4%

 Umidade mínima: 19.4%

Previsão futura:

DOM.	SEG.	TER.	QUA.	QUI.	SEX.	SÁB.	DOM.
							
14° 30°	16° 32°	12° 31°	12° 27°	11° 27°	9° 26°	10° 27°	15° 28°

Notícias relacionadas



Cooperado 3 minutos
6º Fórum Café e Clima: condições meteorológicas da safra 2024/2025
Período vegetativo do cafeeiro contou com condições favoráveis, mas o reprodutivo foi marcado por temperaturas elevadas e chuvas irregulares



Cooperado 2 minutos
6º Fórum Café e Clima: como se prevenir da La Niña?
Fenômeno provoca mudanças no clima e atinge regiões cafeeiras do Brasil, podendo causar impactos na safra; veja como se prevenir da La Niña



Cooperado 4 minutos
6º Fórum Café e Clima: condição climática adversa impacta safra de café
Fisiologia da planta sofre com calor e seca, que têm sido principais causas de insucesso da colheita no Brasil e em outros países produtores

[ver mais notícias](#)



2024 Todos os direitos reservados

[Cooperado](#)
[Indústria](#)
[Consumidor](#)
[Café da tarde](#)



PT-BR EN

Guaxupé - MG
27 de julho de 2024


apresentado por


Uma análise da previsão do tempo é fornecida pelo Hub do Café aos produtores

10

Indústria

O segundo grande público-alvo é a indústria do café como um todo, passando pela produção de café torrado e moído para o mercado interno de varejo e exportação. Para esse público, o Hub do Café, além de ter notícias sobre o mercado, fornece informações atualizadas mensalmente sobre a previsão de safra e exportação de café. Um exemplo é a matéria [“Exportação de cafés diferenciados do Brasil atinge 8,8 mi de sacas”](#).

Além disso, por meio de uma parceria com o Itaú, o HdC publica o Itaú Views, uma análise diária do cenário econômico, com economistas do banco. A seção de opinião também cumpre o papel de falar com esse público.

Opinião



José Luiz Tejon Megido
Estratégia de comunicação na era “agribiocitizenship”



Osvaldo Bachião Filho
Agricultura familiar tem fundamental importância na alimentação mundial



Carlos Augusto Rodrigues de Melo
Cumprimento da legislação trabalhista garante colheita de bons frutos

[ver todos →](#)

Itaú Views

26/07/2024 | IPCA-15 surpreende pra cima, Venezuela tem eleições no domingo

Análise do cenário do dia com o economista Pedro Renault.



Conteúdos sobre o mercado são disponibilizados na homepage do Hub do Café

Em 2023, o Hub do Café também passou a mirar num outro grande público, o internacional. Decidiu-se então criar uma página no site com notícias exclusivas em inglês: Cooxupé News. Vale destacar que as notícias não são meras traduções dos conteúdos em português, mas sim conteúdos escritos exclusivamente em língua inglesa com vistas a esse público internacional. O público potencial dessa categoria é bem diverso e importante: cafeterias internacionais, torrefadoras e distribuidoras, *traders*, fabricantes de café solúvel, fabricantes de equipamentos, empresas de logística, empresas de embalagens, certificadoras de sustentabilidade e consultorias.



[Member](#)
[Industry](#)
[Consumer](#)

powered by



[English](#)
[PT-BR](#)





Cooxupe News

When it comes to good management practices, is agribusiness pop?

As a leader in sustainable productivity, Brazil is committed to governance in the sector using technology and innovation.

3 minutes read



Cooxupe News 2 minutes read

International Cooperative Day: Brazil celebrates date with many achievements

Business model contributes to creating a fair future for all, promoting democratic management, economic efficiency and social commitment



Industry 2 minutes read

Climate emergencies and the answers agribusiness can provide

The sector has a responsibility to position itself as a major player in an urgent sustainable revolution



Industry 4 minutes read

Find out how specialty coffee is exported

Produced by Cooxupé's member families, the beans are sold to various countries by SMC Specialty Coffees



Industry 4 minutes read

Brazil is ready for EU regulation on deforestation-free products

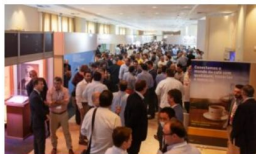
During the International Coffee Seminar in Santos, experts say that the country is the most prepared for the standard in the coffee market



Industry 2 minutes read

Brazilian scientists take part in Arabica coffee research

Researchers from Embrapa Café and other institutions across the country are involved in sequencing the bean's genome



Consumer 4 minutes read

Check out the program for the 24th International Coffee Seminar

The event is scheduled for May 21, 22 and 23, at the Blue Med Convention Center, in Santos/SP, and will feature renowned names from the coffee scene

[Load More](#)

[Member](#)
[Industry](#)
[Consumer](#)


[menu](#)



2024 All rights reserved

powered by



Cooxupé News: a página com foco em clientes internacionais traz conteúdos exclusivos em inglês

Consumidor

Por último, um público numericamente maior, que são os consumidores de café. Para esse grupo de leitores, a porta de entrada para o Hub do Café são informações sobre o consumo de café. Isso inclui desde receitas, usos diferenciados do café — por exemplo, cosméticos —, curiosidades e até mesmo matérias relacionadas à saúde.

Com essa categoria, o Hub do Café conseguiu chegar a um universo maior de pessoas de forma bem expressiva. O assunto café é global e interessa a diferentes perfis de pessoas, além de ser muito popular por render curiosidades e variadas maneiras de apreciação do produto. São infinitas as possibilidades de pautar o tema.

Alguns exemplos disso são as matérias sobre [benefícios do café com canela](#), [receitas de festa junina com café](#) e de [café gelado para o verão](#). Outros destaques são os conteúdos sobre o consumo de [café durante o jejum intermitente](#) e para quem [sofre de ansiedade](#), ambos trazendo uma relação do produto com os cuidados pessoais de saúde.



Consumidor 2 minutos

Confira os benefícios do café com canela e aprenda a preparar em casa

Mais que sabor, a combinação também pode ajudar na perda de peso



Consumidor 2 minutos

Café gelado: verão pode ser um bom motivo para experimentar

Os apreciadores mais tradicionais da bebida podem torcer o nariz. Talvez até a hora de dar o primeiro gole. Depois, o "risco" de se apaixonar é alto



Consumidor 3 minutos

Café está liberado no jejum intermitente? Nutricionista explica

Especialista esclarece se o café quebra jejum e como deve ser feito o consumo da bebida durante a restrição alimentar



Consumidor 2 minutos

Quem tem ansiedade pode tomar café? Saiba tudo sobre transtorno

Psicólogo explica o que é, quais são os sintomas e, ainda, se o café faz mal para quem tem ansiedade; profissional tira dúvidas

Matérias publicadas na categoria "Consumidor" do Hub do Café

Cobertura de Eventos

Apesar de todos esses públicos atendidos, era preciso mais para atingir a liderança editorial do setor de café. Como um publisher tradicional, o Hub do Café também precisava acompanhar os eventos setoriais para fazer uma curadoria completa do segmento.

Nesse ponto, os eventos próprios da Cooxupé para cooperados já eram uma das grandes ferramentas de comunicação e aproximação com esse público. Por isso, o Hub do Café também passou a ser um integrador desses eventos, promovendo transmissões ao vivo, coberturas, entrevistas e matérias de personagens a partir deles.

Entre esses eventos destacam-se o Especialíssimo, evento destinado a premiar os melhores lotes de cafés especiais produzidos na área de atuação da cooperativa, e o Fórum Café e Clima, onde especialistas debatem anualmente os impactos climáticos na safra de café.

Em razão da relevância, cada um desses eventos citados conta com o desenvolvimento de uma *homepage* especial. Assim, nas datas em que são realizados, os leitores que acessam o Hub do Café podem acompanhá-los ao vivo diretamente pelo hub. Além da transmissão, a equipe de redação produz matérias e entrevistas de cobertura, permitindo um desdobramento da notícia.

Num desses eventos, em 2023, o presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, visitou as instalações da cooperativa, participou de reuniões e falou da importância do cooperativismo e do agronegócio para o país. O Hub do Café fez a cobertura e publicou matéria sobre a agenda.

Mas o Hub do Café não cobre apenas os eventos proprietários. Desde 2023, o hub passou a incluir em sua estratégia a cobertura de eventos setoriais com o objetivo de trazer informações relevantes do mercado aos seus leitores. Um exemplo de um evento setorial coberto presencialmente pelo HdC é o 24º Seminário Internacional do Café, realizado em Santos (SP).



Cooperado 3 minutos

24º Seminário Internacional do Café começa em Santos

Solenidade de abertura ocorreu nesta terça-feira, dia 21 de maio, com a presença de autoridades públicas e empresariado

O HdC fez a cobertura do 24º Seminário Internacional do Café, em Santos (SP)

Além disso, foi criado um processo para que executivos da cooperativa que participarem de eventos internacionais possam trazer insights para o Hub do Café ao transformá-los em artigos ou reportagens, com a ajuda da equipe de redação. Isso foi feito, em junho de 2024, durante a Assembleia da Global Coffee Platform (GCP), em que a gerente de ESG da Cooxupé, Natália Carr, participou e trouxe contribuições editoriais.

Diplomacia Editorial

Com alguma frequência, o Hub do Café entrevista autoridades no ramo do café. Essa é uma estratégia chamada diplomacia editorial. Trata-se de convidar pessoas relevantes do relacionamento da liderança da empresa para escrever artigos ou conceder entrevistas, criando ou aprofundando um relacionamento com essas pessoas, com o objetivo final de negócio. Isso vale tanto para a construção de relacionamento quanto para o fechamento ou manutenção de negócios.

Nesse sentido, o Hub do Café também se notabiliza pelos artigos de opinião que publica frequentemente. Por meio dessa ação, seus autores emprestam sua autoridade ao projeto de comunicação digital da Cooxupé. Desde o início do hub, foram publicados 80 artigos de 40 diferentes articulistas.



Home » Cooperado »

“Cooxupé é um dos maiores orgulhos do Brasil”, diz Professor Marins

Antropólogo, autor e palestrante esteve recentemente na cooperativa cafeeira para falar sobre desafios e liderança aos cooperados

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) 2 minutos de leitura

O antropólogo e autor de mais de 30 livros, Luiz Marins, destacou a potência da Cooxupé numa entrevista publicada no Hub do Café



Home > Fernando Mendes Lamas

Pesquisador da Embrapa Agropecuária Oeste

Agricultura regenerativa: O que significa, o que regenerar?

Entenda como a sustentabilidade é a base desta prática agrícola que assegura a segurança alimentar da população

Os artigos publicados por personalidades relevantes da agricultura dão autoridade ao Hub do Café

Distribuição

O conteúdo é rei, mas a distribuição é rainha. Conteúdo bom sem boa distribuição fica escondido na internet. E para uma distribuição eficaz, capaz de entregar conteúdo relevante a cada público de interesse, é necessária a definição de uma estratégia alinhada aos objetivos macros do hub e, muitas vezes, aos daquele conteúdo específico. A distribuição dos conteúdos do Hub do Café se dá em três frentes.

A distribuição paga ocorre por meio de impulsionamento de conteúdos nas redes sociais e no Google. As matérias são distribuídas para *clusters* específicos de público, resultando em custos por clique (CPC) bem baixos em relação ao mercado, fazendo com que os conteúdos cheguem às pessoas certas. Por meio de um processo liderado pela Barões Brand Publishing — parceira e consultora da Cooxupé neste projeto —, semanalmente são escolhidos conteúdos que serão distribuídos dessa forma e mede-se o resultado, privilegiando os conteúdos com menor CPC.

Um bom exemplo de clusterização na distribuição paga é o uso da geolocalização de algumas plataformas de anúncios para entregar conteúdos específicos da categoria “Cooperado” para as cidades com mais associados da Cooxupé. Com essa ação, que vem sendo desenvolvida desde 2023, o público de cooperados chega a 20% de toda a audiência do hub.

Na distribuição orgânica, realizada sem o uso de anúncios pagos, o Hub do Café conta com um planejamento robusto de SEO com a intenção de potencializar a indexação de palavras-chaves nos sites de busca, especialmente o Google. As equipes de redação e distribuição atuam juntas na escolha de um conjunto de palavras-chave, definidas mensalmente por meio de estudos, curadorias e listas. Essa estratégia busca posicionar o hub sempre em melhores posições no Google, sobretudo para as palavras-chave que fazem parte da cultura dos *coffee lovers* e demais públicos do hub.

E por último, temos os *web stories*. Um formato de distribuição orgânica com grande poder agregador. Desde que começaram a ser publicados no Hub do Café, em 2023, ajudaram a compor uma audiência orgânica, com pessoas vindas do Discover Google. Os *web stories* são um formato de conteúdo de leitura rápida, por meio de *cards* com conteúdos audiovisuais e textos curtos — similar ao formato de *stories* do Instagram —, para ajudar o leitor a ganhar tempo e decidir se quer ler o conteúdo completo. Ao todo, já foram publicados mais de 70 *web stories*.



[Cooperado](#)
[Indústria](#)
[Consumidor](#)

Guaxupé - MG
28 de julho de 2024
[ver previsão completa](#)



MIN 14°
MAX 30°

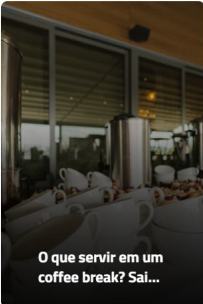


PT-BR

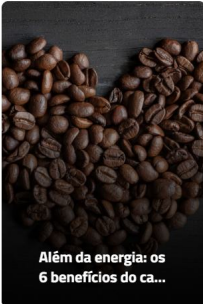
EN

apresentado por
 cooxupé

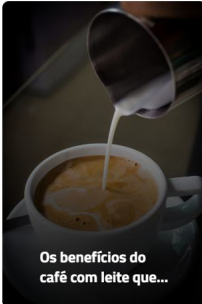
Web Stories



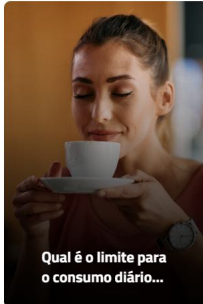
O que servir em um coffee break? Sai...



Além da energia: os 6 benefícios do ca...



Os benefícios do café com leite que...



Qual é o limite para o consumo diário...



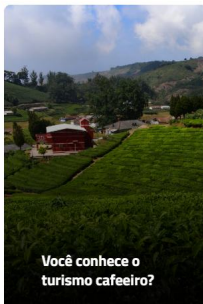
Receita de café com paçoca e doce de...



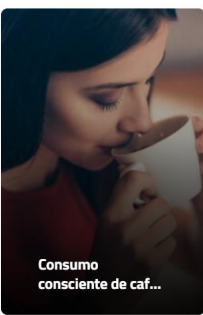
Aprenda receitas de festa junina com...



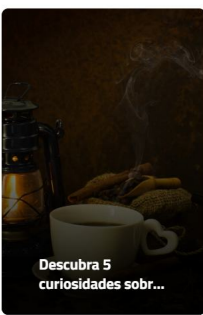
Aprenda como fazer um 'refrigerante d...



Você conhece o turismo cafeeiro?



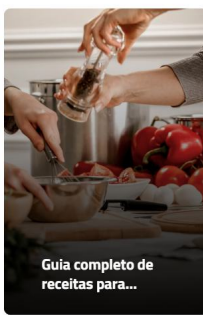
Consumo consciente de caf...



Descubra 5 curiosidades sobr...



Conheça 10 tipos de café que...



Guia completo de receitas para...

Carregar mais



2024 Todos os direitos reservados

[Cooperado](#)
[Indústria](#)
[Consumidor](#)
[Café da tarde](#)



PT-BR
EN

Guaxupé - MG
28 de julho de 2024

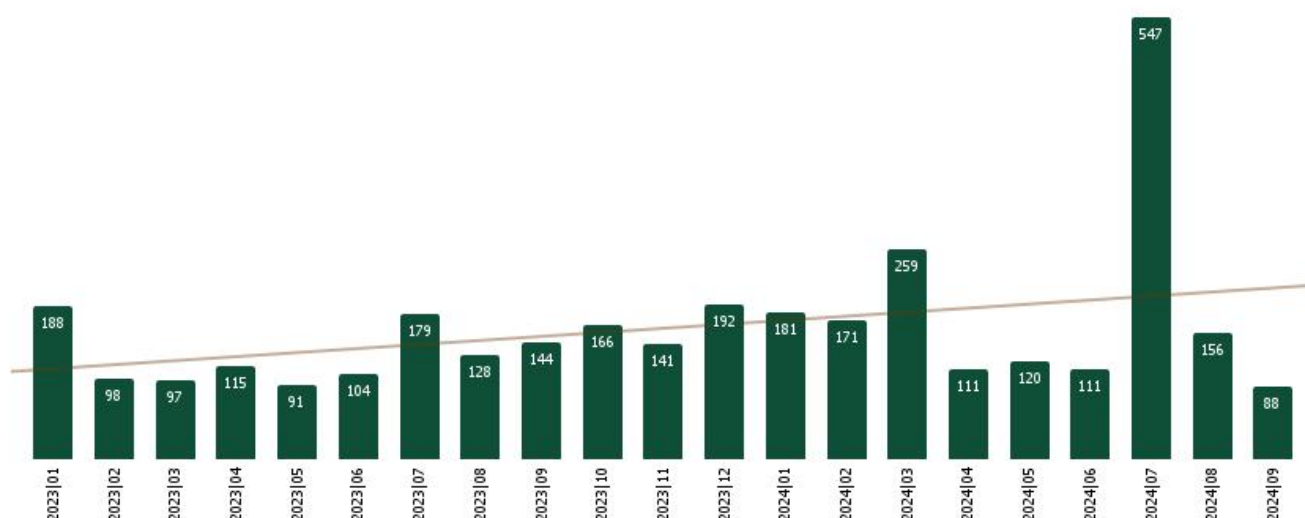

MIN 14°
MAX 30°

apresentado por
 cooxupé

O web story é um formato de rápida leitura que traz picos de audiência orgânica para o Hub do Café

Resultados

Os resultados do Hub do Café desde o início do projeto são bastante significativos. O número de usuários totais que já acessaram o portal superou 5 milhões. Ainda mais notável é o número de impressões orgânicas, que ultrapassam 36 milhões. Tais impressões devem-se às mais de 11 mil palavras-chave indexadas no Google, com quase mil delas na 1ª página, ajudando a Cooxupé a construir reputação e autoridade junto aos seus públicos. Desde 2023, foram quase 3,5 milhões de pessoas acessando o hub.



São mais de 3 milhões de acessos no Hub do Café de janeiro de 2023 a setembro de 2024

Em julho de 2024, o hub registrou o recorde de audiência geral e orgânica mensal do projeto, com 550 mil usuários — dos quais 460 mil vindos do Google. A razão foi um pico de audiência superior a 280 mil usuários na matéria ["O que uma xícara de café faz no organismo após ser ingerida"](#), entre os dias 11 e 23 de julho no Google Discover.

Os números do Hub do Café são tão superlativos que o portal já é o líder entre os principais *publishers* do universo do café. Em 2023, o hub ocupava a 6ª posição e alcançou a liderança do *ranking* em fevereiro de 2024, e de lá pra cá o *traffic share* do portal só aumenta.

Fevereiro/2023

	Domain (11)	Cota de Tráfego
1	 todosobrecafe.com	29.62%
2	 reviewcafe.com.br	15.15%
3	 villacafe.com.br	12.19%
4	 graogourmet.com	10.59%
5	 blog.ucoffee.com.br	10.07%
6	 hubdocafe.cooxupe.com.br	6.46%
7	 blog.coffeeandjoy.com.br	5.67%
8	 cafepoint.com.br	5.58%
9	 revistacafeicultura.com.br	3.96%
10	 mundocoop.com.br	0.70%

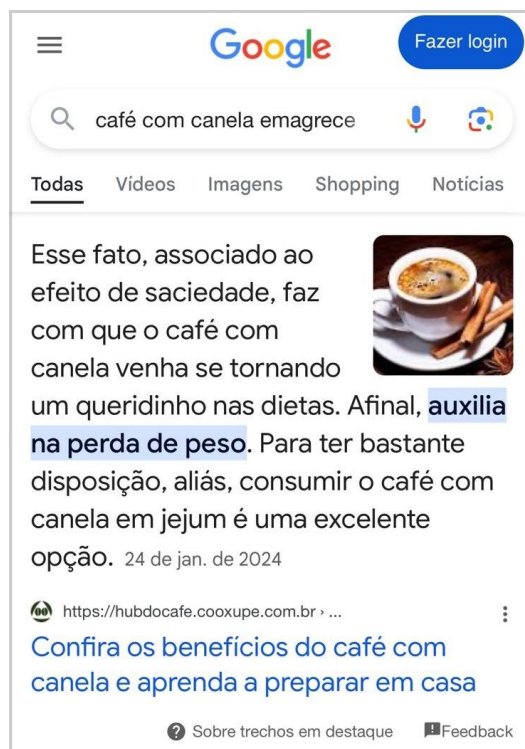
Agosto/2024

	Domain (11)	Cota de Tráfego
1	 hubdocafe.cooxupe.com.br	32.94%
2	 graogourmet.com	12.47%
3	 cafepoint.com.br	11.62%
4	 revistacafeicultura.com.br	11.16%
5	 blog.coffeeandjoy.com.br	6.01%
6	 todosobrecafe.com	5.63%
7	 mundocoop.com.br	5.37%
8	 villacafe.com.br	5.02%
9	 blogdocafe.com.br	4.88%
10	 blog.ucoffee.com.br	4.28%
11	 reviewcafe.com.br	0.63%

O Hub do Café lidera o ranking de veículos do setor com mais de 20 pontos à frente do segundo colocado (Fonte: SimilarWeb)

Em termos de SEO, o hub conta com 420 termos no top 3 do Google e mais de mil na primeira página do Google — entre as 10 primeiras posições. Corroborando o interesse no tema café, a maior parte das palavras-chave presentes nas primeiras posições está relacionada a temas como calorias e nutrição, café e saúde, preparação e consumo de café e variedades do café. Por exemplo, a palavra-chave “café com canela” ocupa constantemente a primeira posição no mecanismo de busca com a matéria [“Confira os benefícios do café com canela e aprenda a preparar em casa”](#), reforçando o sucesso dessa estratégia.

Outra campeã de audiência é a matéria sobre os mitos relacionados ao consumo de [café e limão](#), que ocupa a 2ª posição nas pesquisas do Google para os termos. Um vídeo no TikTok viralizou com esse tipo de informação e foi preciso que algum player do mercado com autoridade escrevesse sobre a veracidade das



The screenshot shows a Google search interface with the query "café com canela emagrece". The search results are filtered to "Todas" (All). The top result is from the domain "https://hubdocafe.cooxupe.com.br" and is titled "Confira os benefícios do café com canela e aprenda a preparar em casa". The snippet text reads: "Esse fato, associado ao efeito de saciedade, faz com que o café com canela venha se tornando um queridinho nas dietas. Afinal, **auxilia na perda de peso**. Para ter bastante disposição, aliás, consumir o café com canela em jejum é uma excelente opção. 24 de jan. de 2024". There is an image of a cup of coffee with cinnamon sticks. At the bottom of the snippet, there are links for "Sobre trechos em destaque" and "Feedback".

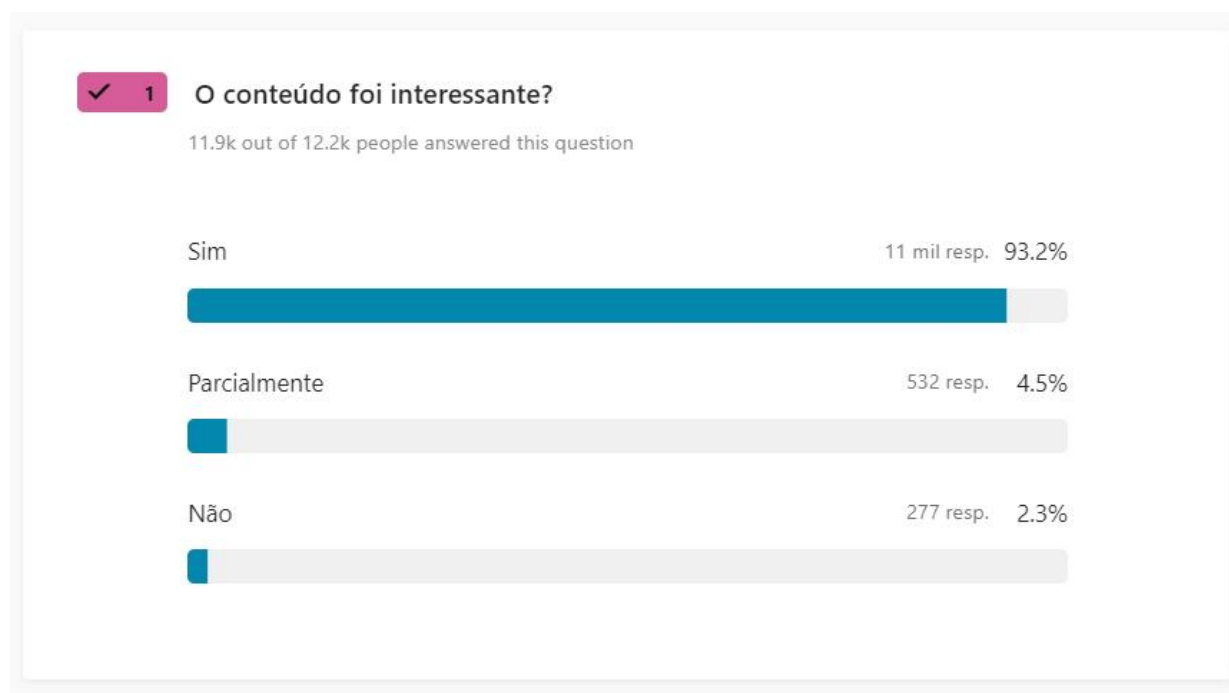
Exemplo de matéria do Hub do Ccafé na 1ª posição do Google

informações que circulavam naquela rede. E o Hub do Café cumpriu esse papel e desmentiu essa *fake news*.

Desde janeiro de 2023, o Hub do Café publicou mais de 820 matérias. Enquanto os cerca de 75 *web stories* publicados trouxeram uma audiência total de quase 1 milhão de usuários, representando 30% da audiência total do hub nesse período.

O Hub do Café também publica os dados mensais de exportação de café e trimestrais de previsão da safra da Conab, se consolidando como uma importante fonte de informação sobre esses temas relacionados à indústria. Ao todo, foram publicadas 38 matérias sobre o primeiro tema e 11 sobre o segundo.

Além disso, há um resultado um pouco menos tangível, mas igualmente importante. Em 2024, o hub lançou uma pesquisa entre seus leitores, buscando respostas para duas perguntas. Os primeiros resultados da pesquisa foram bastante positivos: 98% dos respondentes disseram que o conteúdo era interessante ou parcialmente interessante e 74% decidiram assinar a *newsletter* do Hub do Café. Com isso, foram mais de 5 mil novos cadastrados na *newsletter*, a partir de junho de 2024, um crescimento de duas vezes a base de antes do início da pesquisa.



Resultado da pesquisa respondida pelos leitores do Hub do Café nos meses de junho a setembro de 2024

Embora o hub combine matérias não autorreferentes com autorreferentes, as edições de *newsletters* com maiores taxas de abertura são aquelas que trazem informações sobre a Cooxupé no assunto de destaque. Isso permite a ilação de que a maioria dos leitores da *newsletter* do Hub do Café são os cooperados. Em 2023, por exemplo, as cinco *newsletters* com maiores taxas de abertura tinham assuntos relacionados à cooperativa. O mesmo vale para as taxas de cliques: das cinco maiores, quatro eram de conteúdos sobre a Cooxupé.



Newsletters com matéria de destaque sobre a Cooxupé apresentam maiores taxas de abertura e cliques

A autoridade e reputação do hub também podem ser medidas pela quantidade de *backlinks* externos. Ao todo, são mais de 60 mil *links* apontando para o Hub do Café, entre eles cooperativas, portais setoriais, organizações setoriais e noticiários locais. Além disso, desde o início do hub, foram publicados 80 artigos de mais de 40 diferentes especialistas ligados de alguma forma ao universo do café, o que também é um indicador de sua reputação.

A trajetória da Cooxupé até a liderança editorial com o Hub do Café reflete um trabalho estratégico de comunicação digital fundamentado em pilares sólidos de produção de conteúdo, distribuição inteligente e uma plataforma robusta com objetivo de ampliar o conhecimento do tema café. Ao transformar o conhecimento e a autoridade da cooperativa em uma presença digital relevante, o hub ampliou significativamente o alcance e a influência da Cooxupé. O Hub do Café consolidou-se como referência no setor, fortalecendo a reputação da Cooxupé e contribuindo para o seu reconhecimento como líder na cafeicultura brasileira.



Justificativa

O Hub do Café merece ser premiado não só por ser um case pioneiro de comunicação digital no *trade* da cafeicultura, como também pelos resultados alcançados e confirmação do funcionamento do processo de marca publicadora.

No primeiro caso, o Hub do Café ajuda a Cooxupé a ser um *think thank* em seu mercado de atuação e fortalece o conceito de *brand trust*. Esses são uns dos principais benefícios que as marcas têm ao estabelecerem ativos de mídia proprietários, já que elas já são as maiores autoridades nas áreas que atuam. A comunicação digital apenas as ajudam a externar isso de uma forma organizada.

Com relação aos resultados, os números falam por si. São mais de 5 milhões de usuários tendo passado pelo portal, mais de 1 mil palavras na primeira página do Google e mais de 36 milhões de impressões orgânicas.

Além disso, por meio dos dados captados da audiência, a Cooxupé tem um instrumento eficaz para conhecer e se comunicar diretamente com seus públicos. São números e informações que ajudam a entender alguns dos benefícios que a comunicação digital pode entregar para marcas que se comprometem com a construção da sua indústria por meio da produção de conteúdo jornalístico informativo publicado em uma plataforma própria e com geração constante de dados.

Cronograma

2021

Abril		Planejamento do projeto
Maio		Checkpoint nº 1 (reunião quinzenal)
Julho		Lançamento do hub
Agosto		Início da distribuição paga
Setembro		1º Conselho Editorial
Outubro		100 mil usuários no mês
Outubro		1ª transmissão online do Fórum Café e Clima da Cooxupé no hub
Novembro		Transmissão ao vivo do Prêmio Especialíssimo no hub

2022

Fevereiro		Lançamento da Cooxupé News - página internacional com conteúdo exclusivo em inglês
Fevereiro		Envio da primeira newsletter
Maio		3 mil palavras indexadas no Google
Junho		Integração do podcast Itaú Views na home
Setembro		Mil cadastros na newsletter
Outubro		Lançamento do novo layout do portal (revamp)
Novembro		Publicação do Canal Especial Plantio de Café
Novembro		Transmissão ao vivo online do Prêmio Especialíssimo no hub
Dezembro		Mil matérias publicadas
Dezembro		1,5 milhão de audiência no ano

2023

Janeiro		Conquista da 6ª posição no ranking do setor de café
Fevereiro		5 mil palavras indexadas
Fevereiro		Integração de domínio hubdocafe.cooxupe.com.br
Junho		Início de campanha de impulsionamento de conteúdo usando geolocalização com foco nos cooperados
Junho		Início de publicação de Web Stories
Julho		7 mil palavras indexadas
Agosto		Primeiro pico de audiência orgânica em web stories
Agosto		Transmissão ao vivo online do Fórum Café e Clima
Agosto		1.700 cadastros na newsletter
Setembro		14 mil palavras indexadas
Outubro		70 palavras-chave na 1ª posição de busca do Google
Novembro		Transmissão ao vivo online do Prêmio Especialíssimo no hub
Novembro		600 termos na 1ª posição de busca do Google
Novembro		Conquista da liderança no ranking de traffic share do setor

2024

Janeiro		185 mil usuários de audiência mensal (30% de público recorrente)
Fevereiro		2 mil cadastros na newsletter
Março		Inclusão de vídeos sobre Clima na home
Março		130 termos na 1ª posição de busca do Google
Maio		Liderança do ranking do setor pelo 6º mês consecutivo (17,65%)
Junho		Início da pesquisa sobre conteúdo com CTA para inscrição na newsletter
Julho		6 mil respostas à pesquisa sobre conteúdo e mais de 50% de novos cadastros na newsletter
Julho		Maior audiência mensal do hub (550 mil acessos) - ultrapassando a marca de 5 milhões de acessos acumulados
Agosto		7 mil inscritos na newsletter, sendo 5 mil novos cadastros via Pesquisa sobre conteúdo
Agosto		+11 mil termos indexados
Setembro		Líder do ranking com 20 pontos percentuais à frente do 2º colocado
Setembro		+1.900 matérias publicadas

Equipe

Cooxupé

Jorge Florêncio – Diretor de Comunicação

Queila Panhotta – Head de Conteúdo

Vandelino Dias Junior – Head Operacional

Marcela Souza – Assistente de Conteúdo

Phábrica de Ideias

Mirene Benincasa – Jornalista

Sâmia Borges – Jornalista

Loreta Fagionato – Jornalista

Vinícius Mai – Jornalista

Barões

Paulo Henrique Ferreira – diretor-executivo

Bruno Costa – diretor de Estratégia de Dados

João Gabriel Pereir – diretor de Tecnologia

Joana Carvalho – gestora de Operações e Pessoas

Roberto Francellino – gestor de Conteúdo

Raphael Crespo – editor de SEO

Victor Arzua – gestor de Distribuição

Yago Barbosa – assistente de Distribuição

Érica Mello – assistente de Gestão

Lorenah Spata – assistente de Redação

Daniela Carvalho – assistente de Redação

Gabriela Ventura – assistente de Redação

Carlos Padrão – desenvolvedor

Welton Azevedo – desenvolvedor

Pedro Argentieri – PMO

Jéssica Terra – especialista em Dados