

SUSTENTABILIDADE RELATÓRIO ANUAL 2023

MRV&CO

**Revolução na
Comunicação
Institucional
MRV&CO**



SUSTENTABILIDADE RELATÓRIO ANUAL 2023

MRV&CO

Revolução na Comunicação Institucional MRV&CO



3 A MRV&CO

5 O contexto

6 Os objetivos

7 Os desafios

8 O processo

14 O tema

16 Os resultados

19 Ficha Técnica

Acesse:
Relatório Anual de
Sustentabilidade 2023 MRV&CO

A MRV&CO

Uma história de muitos protagonistas.

A história do Grupo MRV&CO começa em 79, com a fundação da MRV. Caminha de mãos dadas com a evolução das necessidades e dos sonhos das pessoas. Continua com tudo o que moradia representa e pode representar na vida de cada um.

Somos hoje cinco empresas que desenvolvem soluções em moradia para os mais diversos momentos de vida, objetivos, projetos, perfis – do primeiro apê ao aluguel inteligente; da planta flexível ao investimento; do terreno ao condomínio; no Brasil e no exterior.

Em cada solução, a mesma certeza – a de que a casa, o lar, não são um fim, mas sim um início. O início de novos sonhos. De novas perspectivas. E é daí que vem a convicção do poder transformador do produto e do negócio da MRV&CO.

Do imenso potencial transformador da habitação emana um propósito – construir sonhos que transformam o mundo.

No centro desse propósito – mais ainda, no centro de tudo o que fazemos e como fazemos – estão as pessoas.

Nossa história não é só nossa – é também de milhares de pessoas que viveram, vivem e irão viver em um imóvel MRV&CO. Trajetórias que se entrelaçam com o nosso próprio progresso. Futuros de que participamos junto com mais de meio milhão de clientes.

MRV&CO



45

anos em 2024

+de **18,8 mil**
colaboradores diretos

No Brasil

22 estados

+ Distrito Federal

+de **31,4 mil**

unidades habitacionais
produzidas em 2023

Nos EUA

3 estados

Flórida • Geórgia • Texas

+de **R\$ 8,5 bi**

VGV em 2023



O contexto

Os primeiros anos pós-pandemia têm se provado especialmente desafiadores para o setor da Construção Civil. Ainda experimentamos uma série de efeitos colaterais de um período com impactos sem precedentes, em todos os aspectos. Naturalmente, foi preciso manter os pés no chão e racionalizar investimentos.

Nesse contexto, **o Grupo MRV&CO aprofundou seu entendimento sobre papéis e responsabilidades de diferentes áreas; sobre como é importante e possível um trabalho mais conjunto, mais sinérgico.** Aprimoramos nossa atitude realista, pragmática, realizadora. Sabemos bem ser assim – e assim o momento exige: capacidade de ação, mobilização, priorização.

CONTEXTO

Os objetivos

O Relatório de Sustentabilidade oportuniza a nós externalizar tudo isso e muito mais – em que acreditamos; como e por que fazemos, nossa visão de futuro – de forma robusta, completa. Oportuniza uma narrativa em primeira pessoa sobre o que nos é mais valioso em um contexto que aceita muito pouco as meias verdades, e que nos coloca de portas e de corações abertos diante de nós mesmos e de todo um mercado.

Assim, estamos falando de uma publicação que cumpre com objetivos múltiplos; dos mais ortodoxos nesse tipo de relato – transparência, prestação de contas, relacionamento com diferentes stakeholders – a objetivos muito nossos: dar dimensões concretas, tangíveis ao nosso propósito; informar e mobilizar nossas pessoas e a sociedade em geral em torno de compromissos basais para essa organização; dar a conhecer mais a fundo, a quem está aqui dentro e além dos nossos muros, o que move a MRV&CO.

Afinal, reportar Sustentabilidade vai além dos requisitos, dos dados, dos números – é uma forma de sintetizar e reafirmar nosso ser e fazer, nosso posicionamento. Por isso, o Relatório Anual de Sustentabilidade é uma publicação crucial – pela informação que contém e pelo seu papel estratégico enquanto norteador de comportamentos, atitudes e percepções internas e externas sobre o Grupo MRV&CO.

Os desafios

Nos últimos anos, gradualmente elevamos a régua das expectativas para o Relatório de Sustentabilidade.

Ao fazer dele uma peça-chave da nossa comunicação institucional, vieram a reboque diversos desafios, muito evidentes na edição 2023:

- Os típicos - um grande volume de informações, o alto nível de complexidade de algumas delas, o teor muitas vezes excessivamente técnico;
- A recorrente dificuldade de ampliar o alcance do conteúdo do RAS, dentro e fora de casa;
- A necessidade, portanto, de produzir uma publicação ao mesmo tempo, muito completa e atraente, que convide à leitura e potencialize tanto a absorção da informação quanto o engajamento dos diferentes públicos a que atinge.

Diante de desafios assim, as metas eram ambiciosas:

**Uma grande mensagem,
para um grande público,
em um grande produto
com um grande significado.**

O processo

Para produzir uma publicação que cumpra esse amplo papel, que deixe um legado de valor, entendemos a necessidade de aprofundar e aprimorar seus diversos componentes formais, textuais, conceituais.

COM PROJETO GRÁFICO VERSÁTIL,

que contemplou a natureza densa do conteúdo e suas diversas formas de comunicar, prevendo soluções para diferentes volumes de texto, infografia, big numbers, tabelas, gráficos objetivos, entre outros. Mais ainda: um projeto flexível o suficiente para proporcionar as necessárias noções de fluidez visual, priorização e a variabilidade que evitam a tão temida monotonia em reportes extensos – ao mesmo tempo, em que manteve um alto nível de unidade e estreita conexão com o repertório visual da marca.





RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • MRV&CO

GRI 2-41 3-3

Cadeia de Valor

Construção Sustentável é um ponto focal e tema material de destaque para o Grupo MRV&CO. Nosso negócio exige, assim, uma **posição transversal da sustentabilidade** ao longo de toda a nossa cadeia de valor.

Nossas diretrizes e processos refletem a cada passo, as práticas sustentáveis e a visão de negócios que garantem um vínculo integral e profundo aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O mapeamento ao todo ilustra as ODS atendidas a cada uma das etapas do ciclo de desenvolvimento dos nossos produtos e empreendimentos:

Mais do que boas escolhas, mantemos uma estratégia consolidada para o desenvolvimento de moradias de qualidade para pessoas de diferentes perfis socioeconômicos, em seu mais diversos momentos de vida.

GOVERNANÇA

TERRENO

PROJETOS

FORNECEDORES

CONSTRUÇÃO

USO / OCUPAÇÃO

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • MRV&CO

GRI 2-1

Headcount MRV&CO [dezembro 2023]

+ de 30,9 mil

18.876

colaboradores [Holding]

3.154

corretores autônomos

8.857

empreiteiros

6.085

colaboradores empreiteiros

2.772

colaboradores prestadores

Composição Acionária

Nossa composição acionária combina ações do fundador e controlador a ações de posse de fundos de investimento, executivos, conselheiros e demais stakeholders minoritários. Os princípios que regem nossos organismos de governança e gestão garantem o equilíbrio de visão entre as partes.

Nossas ações são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") desde 2007, no Novo Mercado – o mais alto nível de governança, e estão listadas em 18 índices nacionais – inclusive no ISE B3, indicador do desempenho médio de cotações dos ativos de empresas reconhecidamente comprometidas com a sustentabilidade empresarial e com a adoção perene de práticas ESG, com exigências mais abrangentes do que as impostas pela legislação brasileira e por requisitos específicos.

Ações MRVE3 em 2023

- Cotação: R\$ 11,23 (no encerramento do ano)
- Market Cap: R\$ 6,31 bilhões
- Volume financeiro negociado: R\$ 119,6 milhões (média/dia)
- Em 31 de dezembro de 2023: 561.970.557 ações, sendo 1.348 em Tesouraria

0%

Ações em Tesouraria

0,8%

Executivos e Membros do Conselho

5,1%

Government of Singapore – GIC

32,4%

Rubens Menin T. de Souza

61,7%

Outros

[até dezembro de 2023]

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • GOVERNANÇA

81

COLABORADORES TREINADOS - CÓDIGO DE CONDUTA E CULTURA DE INTEGRIDADE

CATEGORIA FUNCIONAL	CÓDIGO DE CONDUTA			CULTURA DE INTEGRIDADE		
	TREINADOS	ELEGÍVEIS	%	TREINADOS	ELEGÍVEIS	%
Aprendiz/Estagiário	390	638	92%	591	599	99%
Coordenador	44	45	98%	49	50	98%
Diretor	0	3	0%	1	1	100%
Gerente	52	52	100%	55	57	96%
Gestor	10	11	91%	13	13	100%
Operacional	1	12	8%	2	2	100%
Profissionais	1.307	1.202	92%	1.067	1.086	98%
Supervisor	57	57	100%	57	57	100%
Conselho	3	5	60%	-	-	-
Presidência	1	1	100%	-	-	-
TOTAL	1.865	2.026	92%	1.835	1.865	98%

Nas obras e lojas sem acesso à internet, são aplicados recursos específicos:

- Kit Integridade:** materiais de divulgação e esclarecimento sobre temas do Código de Conduta
- Integridade em Pauta:** momento presencial de conscientização sobre temas de direitos humanos, ética e integridade

TEMA	TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO	COLABORADORES PRÓPRIOS E TERCEIROS NOS CANTOIS DE OBRAS	GERENTES NAS LOJAS	CORRETORES NAS LOJAS
Privacidade e proteção de dados pessoais	163	6.816	77	712
Diversidade e combate à discriminação com foco no público LGBTQIAP+	166	7.699	105	1.065
Canal Confidencial e Fale com o Compliance	156	7.009	137	1.709
Prevenção e combate ao assédio moral e sexual	139	6.552	109	1.136

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

56

GOVERNANÇA • ÉTICA E INTEGRIDADE

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

CIDADES SUSTENTÁVEIS

JUSTIÇA CLIMÁTICA

CONSERVAÇÃO E BIODIVERSIDADE

DESENVOLVIMENTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

GESTÃO DE RESÍDUOS

RELAÇONAMENTO COM COLABORADORES

RELAÇONAMENTO COM CLIENTES

GESTÃO DE PESSOAS

PEDIDOS DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

ENERGIA E ENGAJAMENTO COM A CADEIA DE VALOR

TRANSIÇÃO DE FUNDING

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • SOCIAL100

Ser Sangue Verde: as pessoas que fazem a MRV&CO acontecer, em foco

Todo o time MRV&CO conta com o Programa Ser Sangue Verde: um amplo conjunto de ações de valorização, interação e bem-estar voltadas para os colaboradores, e um importante vetor de disseminação da cultura corporativa e das competências culturais para toda a equipe.

Tendo na comunicação consistente um instrumento essencial, o Programa está em constante transformação, para atingir a maior extensão possível e responder às necessidades e demandas das pessoas em múltiplos aspectos – saúde, segurança psicológica, bem-estar, clima organizacional e muito mais.

Atualmente, inclui mais de 20 iniciativas internas, ações de benefícios, parcerias e muito mais, desenvolvidas junto aos Comitês de Pessoas e de Diversidade e Inclusão. Conheça algumas delas:

- **Sua Mente:** acolhimento psicológico pontual no formato de psicoterapia breve
- **Você no seu MRV:** condições especiais para colaboradores na aquisição de imóveis MRV e Sensia ou lotes Urba
- **Acolher:** potencializando políticas afirmativas, possibilitamos a responsáveis cuidadas de pessoas com deficiência uma rotina de trabalho mais flexível
- **Retificação do Prenome:** apoio jurídico para alteração de documentos para colaboradores/as que se identificam como pessoas trans
- **Filhos a Bordo:** suporte aos pais e mães na MRV&CO, no parto, na adoção e em licenças, incluindo auxílio natalidade (PAS), continuidade do benefício alimentação e flexibilidade de horários pós licença maternidade, entre outros benefícios
- **Bebê a Bordo:** apoio e suporte para as gestantes na MRV&CO, da gestação ao

pós-parto, com acompanhamento e orientação para as futuras mães (e pais). A gestante tem acompanhamento personalizado por equipe especializada – médicos, enfermeiros obstetras, psicólogos e nutricionistas (quando necessário), em atendimentos via telefone e sem custo, com periodicidade adequada à saúde gestacional, até um mês após o nascimento do bebê.

- **Feliz Aniversário:** 1 dia de folga à escolha do colaborador
- **Início e fim de expediente flexíveis,** com opções à escolha do colaborador
- **Feriado ponte:** alocação de horas para extensão de momentos de descanso e lazer
- **Seu estilo:** liberdade e segurança para expressão individual do colaborador
- **Parceria Gympass,** facilitando o acesso a academias em todo o Brasil
- **Parcerias para descontos:** Mundo da Casa, economia em conta de energia, Allya, Dell

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • SOCIAL101

Capacitação e Desenvolvimento

Cultura, competências e experiência do colaborador: os pilares de um movimento que inspira, capacita e envolve cada pessoa no Grupo MRV&CO.

A gestão de capacitação e desenvolvimento no Grupo MRV&CO abraça ações para todos os públicos internos, em aspectos que envolvem desde a plataforma habitacional em si até trilhas de aprimoramento técnico e planos de carreira. As iniciativas contam com **plataforma tecnológica própria** que conecta nossos profissionais por trilhas estruturadas de aprendizagem, além de programas específicos nos diferentes ambientes – sede administrativa, lojas e canteiros de obras.

Nossas minuciosamente pontas de interação e novas oportunidades e demandas de cada área, com o objetivo de **fortalecer habilidades técnicas e competências culturais e comportamentais em um processo contínuo** e particularizado para cada função e área, e que é requisito para o colaborador. O pipeline que vai até o alto tolerância é abastecido constantemente por meio de programas de desenvolvimento e aceleração, que qualificam profissionais em sua trajetória de crescimento.

JORNADA DO COLABORADOR: PESQUISA DE JORNADA

Instrumento de monitoramento da qualidade da experiência de cada trabalhador na MRV&CO que o acompanha desde sua entrada no Grupo, em checkpoints periódicos, até sua eventual saída, privilegiando a visão do colaborador sobre sua vivência profissional no dia a dia ao longo do tempo.

PESQUISA DE ONBOARDING
[1, 30, 90, 180 dias]

PESQUISA JOURNEY

PESQUISA DE LIDERANÇA E FEEDBACK

PESQUISA DE OFFBOARDING

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • SOCIAL106

Controle e Sistema de Gestão

Veja mais: Política de Gestão de Riscos

ESTRUTURA DO GERENCIAMENTO DE RISCOS OCUPACIONAIS • GRO

Documento base: inventário de perigos e riscos. Plano de ação

PCMSO, PCA, PRR, AET, LIP, LTCAT, monitoramento de higiene ocupacional, inspeções

PROGRAMA DE MONITORAMENTO

INVESTIGAÇÃO DE ACIDENTES, QUASE ACIDENTES E DIVERGÊNCIAS OCUPACIONAIS; PREVENÇÃO E RESPOSTA A EMERGENCIAS (PRE); gestão de produtos químicos; gestão e especificação de risco de máquinas e equipamentos; espaço confinado; trabalho em altura; análise preliminar de risco (APR) e permissão de trabalho especial (PTE)

Área de vivência do canteiro de obras e eventual fronteira de trabalho: sistema de proteção coletiva; sistema de proteção individual contra quedas (SPQ); projeto elétrico das instalações temporárias; projeto de prevenção e controle de incêndio

DELTAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL E SUAS RESPECTIVAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

GRO

PROJETOS

DESEMPENHO OCUPACIONAL

STP

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • SOCIAL102

Diversidade, Equidade & Inclusão

GÊNERO X CATEGORIA FUNCIONAL GRUPO MRV&CO

CATEGORIA FUNCIONAL	FEM		MASC		TOTAL
	#	%	#	%	
Aprendiz/Estagiário	502	51,2%	479	48,8%	981
Conselho			3	100%	3
Coordenador/Especialista	505	48,9%	527	51,1%	1.032
Diretor	7	13,2%	46	86,8%	53
Gestor	101	37,0%	172	63%	273
Operacional	782	6,3%	11.567	93,7%	12.349
Presidência	1	25,0%	3	75%	4
Profissionais	2.215	53,1%	1.955	46,9%	4.170
Conselho ADM	2	33,3%	4	66,7%	6
Conselho Fiscal			3	100%	3
Conselho (Comitê Auditoria)			2	100%	2
TOTAL	4.115	21,8%	14.761	78,2%	18.876

O Presidente Rubens Menin faz parte do Conselho Administrativo, porém não foi reportado no quadro acima devido à sua categoria funcional.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • PERFORMANCE ECONÔMICO-FINANCEIRA109

Gente, valor e legado integrados em resultados que dão forma ao crescimento sustentável.

Sustentabilidade & Gestão Financeira

Desempenho operacional e financeiro deve ser reflexo de um equilíbrio constante entre performance e responsabilidade socioambiental.

Como plataforma habitacional de soluções integradas, dispomos de múltiplos caminhos para fazer acontecer essa realidade, a partir de uma estratégia de complementariedade entre linhas, modelos de negócio e produtos, e de diversificação de fontes de funding e mercados de atuação.

COM PRODUÇÃO FOTOGRAFICA PENSADA

e realizada especialmente para a publicação, que, mais do que ilustrar as páginas do Relatório, trouxe em si uma camada importante de significado.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE MRV&CO 2023 • VISÃO DE FUTURO

199

Para construir sonhos que transformam o mundo. Sempre.



COM UM TRABALHO DE CONTEÚDO TEXTUAL

ancorado não apenas nos dados cuidadosamente coletados, compilados e interpretados e nos múltiplos requisitos associados ao framework de desenvolvimento do relatório – mas que buscou, também, construir uma narrativa consistente, acessível e atraente, mantendo o equilíbrio entre tecnicidade, hierarquia de informação e uma leitura muito convidativa, incorporando, ainda, os elementos de linguagem que compõem a voz da marca MRV&CO.

Principalmente,

COM UM CONCEITO TEMÁTICO FORTE

que, mais do que viabilizar uma constelação semântica ao Relatório, o conectou profundamente ao propósito do Grupo MRV&CO: construir sonhos que transformam o mundo.



A sinergia entre todos os elementos possibilitou a construção de uma peça de comunicação que extrapola a visão pragmática e multiplica resultados comunicacionais e institucionais.



6 meses de trabalho coordenado pelas áreas de Comunicação Institucional e de Sustentabilidade

+de 20
entrevistas em profundidade

+de 60
profissionais diretamente envolvidos

221
páginas

+de 45 mil
palavras

35 fotos
especialmente produzidas

R\$ 110 mil
investidos diretamente na produção

O tema:

Todos os elementos
estruturais do Relatório
de Sustentabilidade 2023
MRV&CO se integram em
um único conceito:
pessoas.

Uma escolha temática natural – afinal, como organização, temos a consciência de que **nosso trabalho só é viável (e só vale a pena) se combinado a transformações positivas para o planeta, para a sociedade, e, principalmente, para as pessoas.**

Pessoas são o foco, o motor e a potência da sustentabilidade para o Grupo MRV&CO. Gente – que mobiliza, tangibiliza e realiza a sustentabilidade. Quando falamos em meio ambiente, em responsabilidade social, em governança, em última análise, estamos sempre falando de gente – a grande motivação para os impactos positivos e os legados de valor que buscamos com produtos, serviços, estratégias, iniciativas, metas e ambições.



Ao cristalizar a visão de sustentabilidade por e para pessoas, oportunizamos mais uma via de dimensão concreta do nosso propósito. Oportunizamos, também, a materialização do nosso posicionamento, em uma frente sólida de fortalecimento reputacional.

Valorizamos nossos clientes, nosso time, nossos investidores, nosso negócio. Valorizamos nosso papel no ecossistema da construção civil e evidenciamos nossa responsabilidade como instituição de destaque – a responsabilidade de inspirar boas práticas e mudanças positivas para todo o mercado.

Os resultados



Postagem de divulgação da publicação do Relatório Anual de Sustentabilidade

Lançado nas plataformas oficiais MRV&CO em 10 de junho de 2024, o Relatório Anual de Sustentabilidade MRV&CO, além da exigida acreditação por auditoria externa, colheu **avaliações extremamente positivas**. São feedbacks favoráveis por parte de stakeholders, pares, especialistas, profissionais de diversos níveis – **como relato propriamente dito, como peça de comunicação institucional e por seus elementos componentes e escolhas estéticas, conceituais e estruturais**.

O RAS 2023 foi amplamente divulgado em diversas frentes, com ações de relacionamento em diferentes formatos:

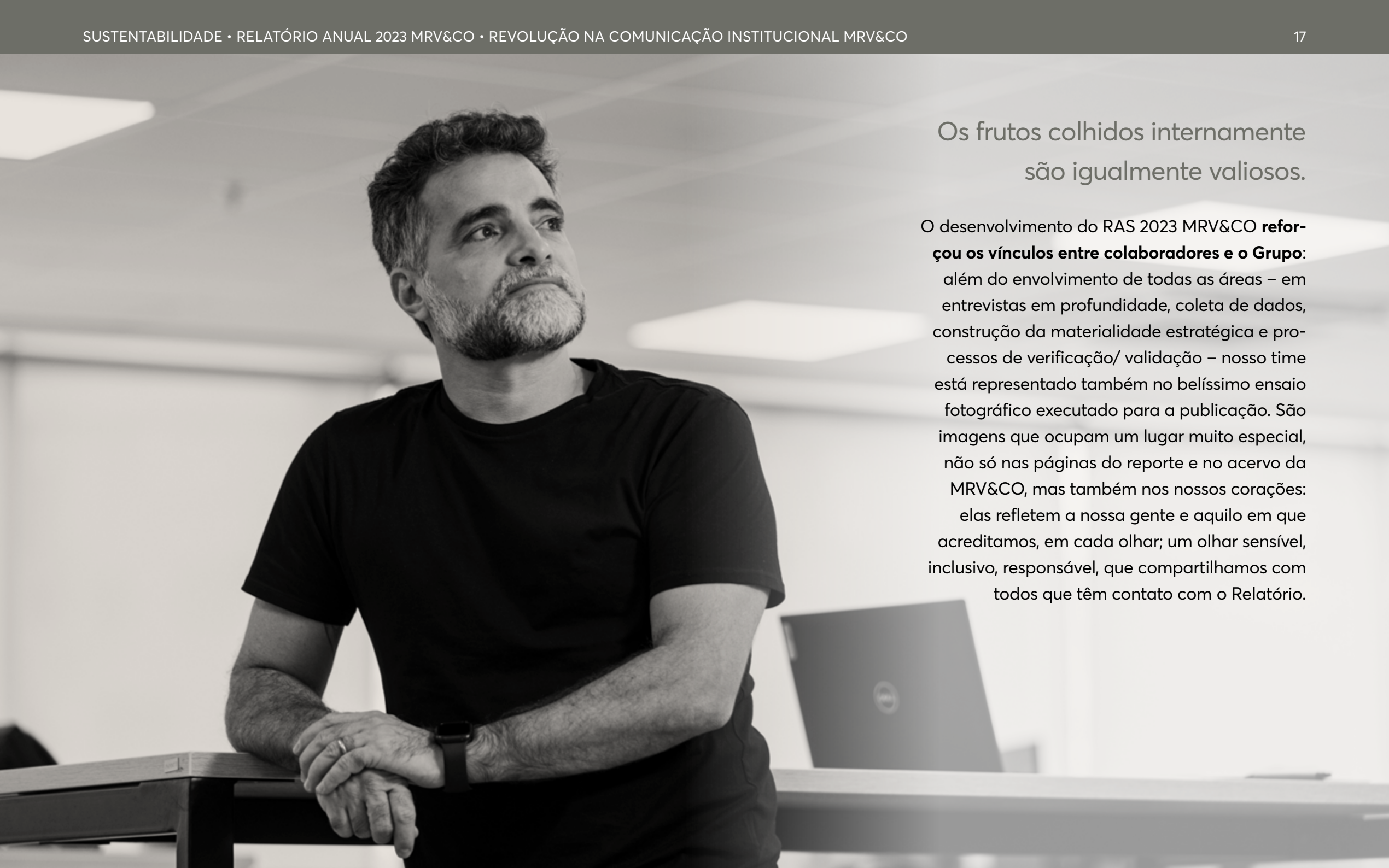
**CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA:
WORKPLACE E GRUPOS DE WHATSAPP
DAS LIDERANÇAS DA MRV&CO**

**PUBLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS DE
EMPRESAS DO GRUPO E DA MRV&CO**

**DIVULGAÇÃO EXTERNA VIA
ASSESSORIA DE IMPRENSA**

11 publicações
nos veículos de
comunicação

11.732 impactos
totais
alcançados



Os frutos colhidos internamente são igualmente valiosos.

O desenvolvimento do RAS 2023 MRV&CO **reforçou os vínculos entre colaboradores e o Grupo:** além do envolvimento de todas as áreas – em entrevistas em profundidade, coleta de dados, construção da materialidade estratégica e processos de verificação/ validação – nosso time está representado também no belíssimo ensaio fotográfico executado para a publicação. São imagens que ocupam um lugar muito especial, não só nas páginas do reporte e no acervo da MRV&CO, mas também nos nossos corações: elas refletem a nossa gente e aquilo em que acreditamos, em cada olhar; um olhar sensível, inclusivo, responsável, que compartilhamos com todos que têm contato com o Relatório.

O RAS 2023 representou, ainda, um avanço muito importante em toda a comunicação institucional MRV&CO.

Suas diretrizes visuais e de conteúdo foram adotadas para outras instâncias de comunicação – apresentações internas, ações de employer branding e outros reportes, como Prévias Operacionais e Divulgações de Resultados, com retorno por parte dos públicos que replica a percepção de que alcançamos **novos níveis de funcionalidade, apuro visual, clareza de conteúdos e qualidade de informação.**

ABAIXO, slides de apresentações internas
AO LADO, postagem em redes sociais e reporte da área de Relações Institucionais





Uma publicação que reflete com justiça o amadurecimento da visão ESG do Grupo MRV&CO, que reflete nossa maneira de ser e de atuar, nossa vocação realizadora e nosso papel de inspirar e mobilizar.

Nas palavras de muitos, uma evolução que é revolução em comunicação institucional, que dá vida e robustez ao que precisa ser dito, visto, lido e compreendido – algo sempre necessário e que também contribui de forma tão significativa para consolidar e disseminar aquilo que o Grupo MRV&CO representa para o mercado, para a sociedade e, claro, para todas as pessoas.

Acesse:
Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 MRV&CO

Ficha Técnica

DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

Raphael Rocha Lafeta

COORDENAÇÃO GERAL

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL MRV&CO

Simone Maia Caetano

Carla Marin

SUSTENTABILIDADE MRV&CO

José Luiz da Fonseca

Fernanda Gomes • Gilmara Figueiredo • Iara Nunes • Maria Luiza Araujo

NARRATIVA E DIREÇÃO DE ARTE

Carla Marin

FOTOS

Leo Drumond • NITRO

Acervo MRV&CO

APOIO CONSULTIVO

AMBIPAR ESG

Henrique Dornas • Hugo Andrade • Quênia Lyrio





MRV & CO

MRV & CO



SENSIA
INCORPORADORA

RESIA