

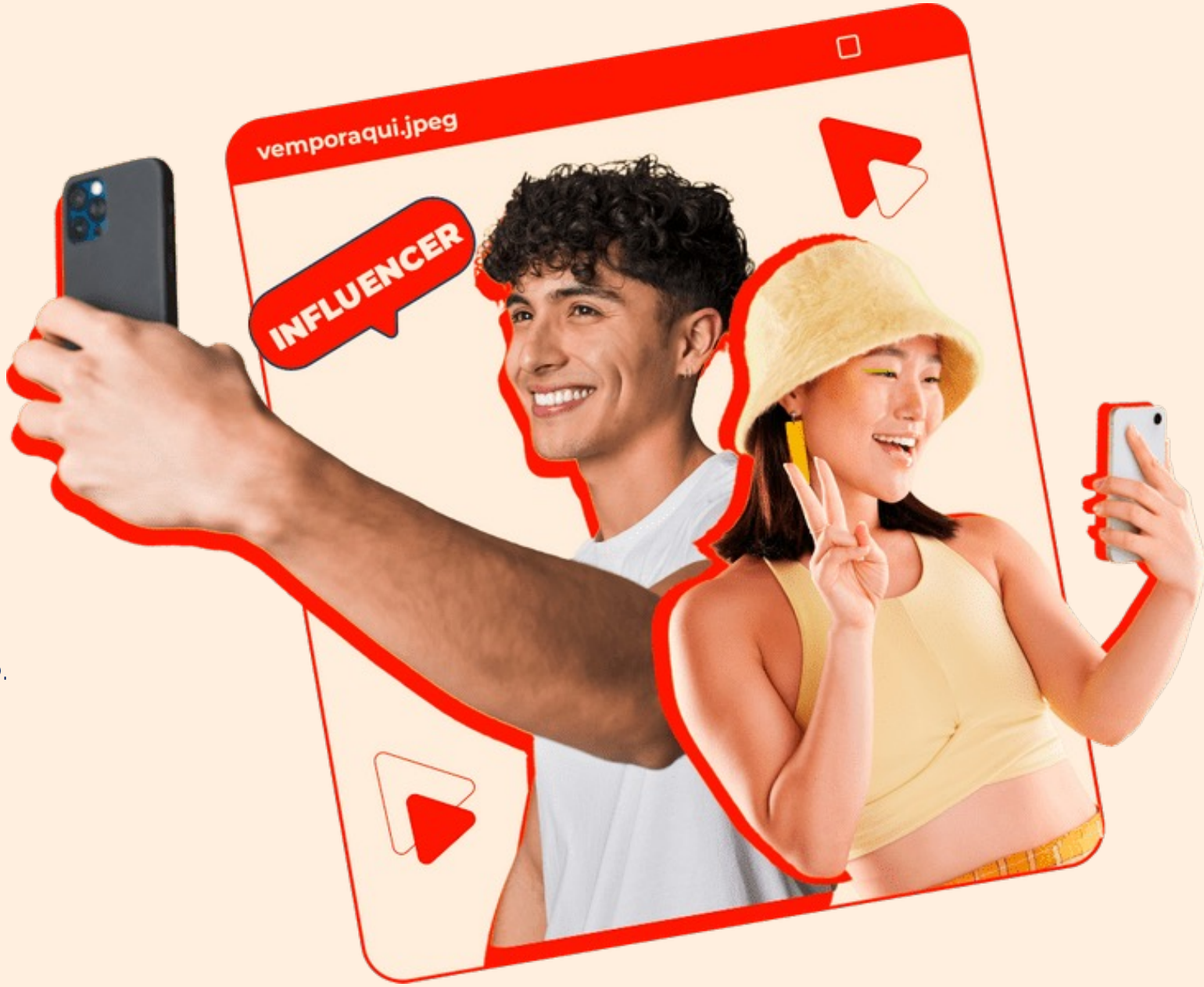
MINHA JORNADA ANHANGUERA:

creators inspiram a jornada de educação para todos

Empresa: Cogna Educação
Categoria: Experiência da Marca

Para mostrar que a educação é para todos, o Minha Jornada Anhanguera é um programa de marketing de influência que tem como objetivo **ampliar o awareness da marca por meio de conteúdos legítimos**, criados pelos influenciadores para as suas redes sociais, mostrando a jornada acadêmica, as experiências, as aulas práticas, a infraestrutura e as novidades da instituição de ensino para jovens e adultos pertencente à Cogna Educação.

O propósito é que os participantes do Minha Jornada compartilhem sua experiência real como estudante para incentivar seus seguidores a ingressarem ou retomar suas jornadas educacionais.





Segundo o Censo da Educação Superior, elaborado pelo Inep e pelo Ministério da Educação, **somente 20% da população brasileira na faixa etária de 18 a 24 anos está matriculada no Ensino Superior.**

Esse baixo percentual de escolaridade reflete significativamente no país, tanto em termos sociais, quanto econômicos. De acordo com um levantamento realizado pela Faculdade Getúlio Vargas (FGV), estima-se que o Brasil perde cerca de 2 pontos percentuais no PIB anualmente pela baixa escolaridade. Segundo a Pnad Contínua de 2022, um profissional com ensino superior completo ganha, em média, 2,5 vezes mais do que um trabalhador com ensino médio completo.



Pertencente à **Cogna Educação** e um dos maiores players de ensino para jovens e adultos do país, com graduação, pós-graduação, cursos técnicos, profissionalizante e preparatório, a **Anhanguera** enxergou no alcance dos influenciadores uma maneira de transmitir, sobretudo aos grupos minorizados, o papel transformador da Educação.

A Anhanguera saiu em busca de influenciadores do Brasil, com o objetivo de criar referência e representatividade para quem mais precisa - aqueles creators que conversem com seu público-alvo (20 a 29 anos das classes C e D), que sejam apaixonados por educação, motivados a estudar e que acreditem no poder transformacional que a educação tem em suas vidas.

O influenciador interessado em fazer parte do programa deve ter mais de 30 mil seguidores no Instagram, TikTok ou YouTube. A seleção leva em consideração aspectos como diversidade, engajamento, alinhamento com os princípios e valores da marca, participação em demais ações, entre outros.

Os escolhidos para participar do programa recebem uma bolsa de estudo integral na Anhanguera para cursos de graduação, pós-graduação, profissionalizantes ou técnicos. Em contrapartida, os influenciadores devem publicar uma quantidade mínima de conteúdos sobre a sua rotina educacional em suas redes sociais.

A influenciadora minera Juliana Silva de Jesus, de 29 anos, revelou ter mudado de vida após ter ingressado no curso de Publicidade da Anhanguera por meio do programa. A criadora de conteúdo, que tem 119 mil seguidores no Instagram e mais de 600 mil no TikTok, enxergou no projeto a oportunidade de unir a paixão que tem em fazer conteúdos na internet e de engajar outras pessoas que desejam começar a estudar.

"Atualmente, meu trabalho é online e tenho uma loja virtual com a minha mãe. Com a Anhanguera, eu faço publicidade e propaganda, um curso que me auxilia muito nas produções e estratégias da loja. Com os conteúdos eu também motivo as pessoas a darem o próximo passo em suas vidas por meio da educação, assim como eu."



Juliana Silva de Jesus,
influenciadora do Minha Jornada Anhanguera

Para multiplicar a mensagem contemplando as diferentes culturas do país, o Minha Jornada selecionou na primeira fase 40 perfis de 12 estados, dentre as duas mil inscrições recebidas.

Entre julho de 2023 e julho de 2024, os creators produziram cerca de 1800 conteúdos educacionais que engajaram 820 mil pessoas, fortalecendo a marca e a reputação da instituição de ensino para jovens e adultos. No mesmo período, o número de visitantes ao site da Anhanguera aumentou significativamente. Foram contabilizados 20 mil acessos por meio dos conteúdos produzidos.

Com a primeira edição da Minha Jornada Anhanguera, lançada em julho de 2023, a Cogna selou uma campanha que quebra barreiras culturais e mostra que a Educação de Qualidade está ao alcance de todos. A segunda edição do programa já começou. Até o fim de 2024, a meta é chegar a 100 influenciadores e mostrar, cada vez mais, que a educação é para todos.

13,5 milhões
de seguidores totais

1.800 conteúdos
realizados pelos influenciadores

820k
de engajamento nos perfis dos influenciadores

20k
acessos ao site da instituição

+1.800
leads potenciais

+150
inscritos em cursos de graduação

"Vimos no Minha Jornada a possibilidade de alcançar novas pessoas, a partir de conteúdos de rotina e dicas de estudos que são compartilhadas pelos próprios influenciadores participantes. Não buscamos publi. Queremos creators que acreditem no poder da educação para transformar a própria vida e a de outras pessoas."



Deborah Rodrigues,
sócia-diretora de comunicação institucional da Cogna

Equipe:



Deborah Rodrigues
sócia-diretora de
comunicação institucional



Carolina Pinho
coordenadora de comunicação
institucional



Nágila Pires
analista de comunicação
institucional

cogna
EDUCAÇÃO