

Prêmio Jatobá
2024



O Colaborador no centro
da tomada de decisões



Contexto

Valorizar os colaboradores e colocá-los no centro das decisões é essencial para uma marca de sucesso. Por isso, em 2023, a BIC, marca global e icônica francesa, iniciou uma jornada transformadora ao lado da Approach Comunicação, criando e executando uma estratégia robusta para conectar ainda mais o seu principal público: seus colaboradores.

Ao longo dos últimos 78 anos, a BIC tem sido uma "lovebrand" presente no imaginário e memória afetiva da sociedade e dos próprios colaboradores, criando experiências que despertam emoções positivas e memórias duradouras. Guiados pela visão de oferecer produtos de alta qualidade e acessíveis, **os colaboradores BIC foram essenciais para transformar a empresa em líder global em artigos de papelaria, isqueiros e acendedores, lâminas de barbear e depilar**, reconhecida por sua simplicidade e criatividade.

Com isso, a BIC e a Approach Comunicação decidiram pôr os colaboradores no centro de sua estratégia, a partir de escuta ativa, pré-lançamentos e divulgação de histórias que ligam a vida dessas pessoas aos produtos da BIC. Os objetivos eram claros: **aumentar o engajamento interno com a marca, o orgulho de pertencer e a conexão entre líderes e colaboradores** no Brasil e na Argentina.

Estratégia

Colaborador no centro: dados somados à estratégia para transformar uma empresa em marca empregadora de sucesso.

Para fortalecer o orgulho e engajamento com a marca, a Approach Comunicação iniciou uma estratégia com um **diagnóstico detalhado do público no Brasil e na Argentina**. Primeiro, foi realizada uma escuta ativa com o presidente, alta liderança, equipes de comunicação e RH, seguida por uma pesquisa quantitativa para entender perfil, comportamento e preferências dos colaboradores.

Com esses dados, a **Approach cruzou informações internas com cenários de negócio, tendências de mercado e análise da concorrência, resultando no planejamento 360°**

da BIC. A estratégia “BIC 360” posicionou o colaborador como principal stakeholder, priorizando ações com a liderança e organizando o sistema de comunicação para apresentar os negócios da BIC aos colaboradores.

O planejamento incluiu a criação de um calendário de engajamento e uma matriz de conteúdo, integrando pautas internas e externas (CI e time de imprensa) com os projetos anuais da empresa. **A Approach transformou ações pontuais em uma comunicação 360°, mapeando eventos e lançamentos para definir estratégias específicas.**





Os dados confirmaram tendências de mercado que destacam o colaborador como porta-voz da empresa. Assim, a BIC reconheceu que os colaboradores são os representantes mais autênticos da marca, e a estratégia visou ampliar a reputação e melhorar a imagem da empresa ao permitir que os próprios colaboradores, como influenciadores, compartilhassem a comunicação com seus públicos de relacionamento.

Insights da pesquisa de comunicação da BIC respondida por seus funcionários:

01

Os colaboradores avaliaram a comunicação interna da interna como boa.

02

Necessidade crescente de produzir mais conteúdos em formato de vídeos.

03

Desejo de conhecer os produtos da marca com exclusividade.

04

Importância destacada para a comunicação direta via liderança.

05

Poluição dos canais de comunicação com excessivos disparos de e-mails.

Para gerar resultados e superar metas, o “BIC 360” foi estruturado em três pilares principais:

- **Orgulho de pertencer**
- **Marca empregadora**
- **Liderança comunicadora**

Metas

- **Engajar os Colaboradores:** manter os colaboradores energizados e motivados para executar suas atividades com excelência, colaborando com o pilar de orgulho de pertencer e marca empregadora.
- **Transformar os Colaboradores em Embaixadores da Marca:** trabalhar o orgulho de pertencimento, transformando colaboradores em embaixadores e porta-vozes da marca.
- **Fortalecer a Liderança Comunicadora:** estabelecer uma conexão eficaz entre líderes e colaboradores, aumentando a eficiência da entrega de informações.



Ações de relacionamento

Diante do desafio de transformar a comunicação, a Approach apoiou a BIC na implementação de ações para fortalecer três pilares principais da estratégia:

Para aumentar o "**Orgulho de Pertencer**" e, conseqüentemente, a imagem de "**Marca Empregadora**", foram planejadas e executadas ações internas como cafés da manhã e ativações específicas, que ofereceram acesso antecipado aos novos produtos da BIC. Essas iniciativas foram projetadas para criar um vínculo mais forte entre os colaboradores e a marca e permitiram aos colaboradores criar conteúdo autêntico e promover a marca de forma eficaz.

No pilar de "**Liderança Comunicadora**", a Approach focou em melhorar a comunicação entre a alta liderança e os colaboradores, atendendo ao desejo dos colaboradores de uma maior aproximação com a liderança. Foram realizadas também ações para garantir que a média liderança recebesse informações prioritárias, funcionando como um elo eficaz entre as equipes e a alta liderança.



Orgulho de Pertencer

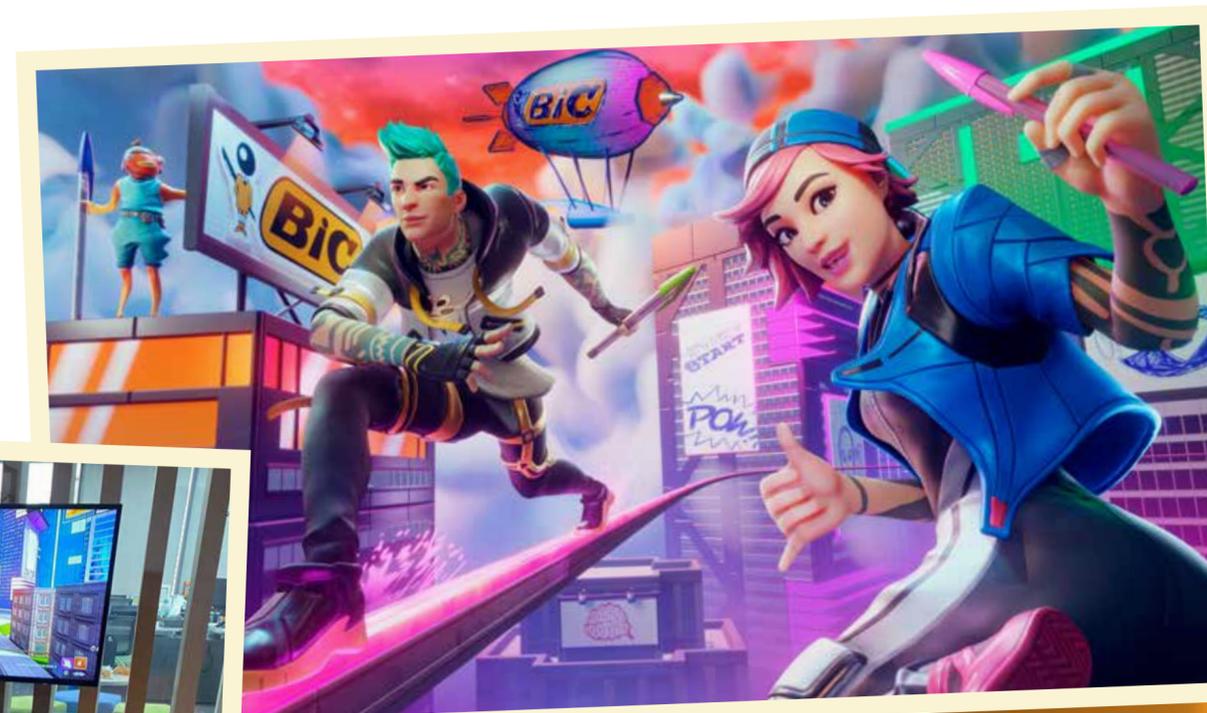
Histórias de valor que geram memória afetiva

BICVERSE

O projeto BICVERSE foi o destaque do ano para a BIC na categoria papelaria, especificamente na divisão Human Expression, que inclui canetas, lápis e marcadores. **Investindo cerca de R\$30K na ativação de comunicação interna**, a BIC inovou ao criar um mapa no Fortnite, alinhando-se às tendências do metaverso e aproveitando a criatividade e possibilidades infinitas do jogo.

O lançamento foi realizado de forma integrada, começando com um café da manhã exclusivo para os colaboradores, que foram os primeiros a conhecer a novidade. Além disso, **a BIC instalou videogames nos espaços do escritório para que todos pudessem experimentar o jogo e se divertir, criando um ambiente de desconpressão.**

A competição entre os colaboradores foi um sucesso: aqueles que completaram o mapa no menor tempo ganharam ingressos para a CCXP 2023, o maior festival mundial de cultura geek, onde a BIC fez sua estreia como expositora. Este projeto não apenas engajou os colaboradores, mas também fortaleceu o sentimento de pertencimento e conexão com a marca, gerando memórias afetivas valiosas.



BIC 4 Cores

Com um investimento de R\$30K em Comunicação Interna, o projeto BIC 4 Cores trouxe estampas exclusivas da icônica caneta, alinhadas ao estilo da geração Z.

A divulgação interna incluiu um café da manhã temático, e uma dinâmica interativa: colaboradores retiravam um papel na recepção para descobrir qual cor de caneta escolher. Eles então encontravam a caneta correspondente e escreviam uma mensagem no mural.

Essa atividade promoveu um engajamento lúdico e pessoal com o produto, reforçando o entusiasmo e a conexão com a marca.



Escolha **UMA CANETA QUE EXPRESSE MAIS DE VOCÊ**

Todos nós temos diferentes versões, a versão **normal**, a **engraçada**, a **glamurosa**, a **intensa** e tantas **outras!** Com BIC 4 Cores, você pode expressar suas diferentes versões... vem com a gente prestigiar esse lançamento!

É AMANHÃ!

Café da manhã especial 4 Cores
27 de setembro (quarta-feira), às 8h30, no escritório.

Ah, e tem mais: → uma surpresa te espera na recepção, para que você possa expressar ainda mais as suas diferentes versões.

ESPERAMOS POR VOCÊ!



Linha BIC Soleil Escape

Com um investimento de R\$40K em Comunicação Interna, o lançamento da linha BIC Soleil Escape – lâminas com cabos perfumados em lavanda e eucalipto ou rosa e magnólia – incluiu um café da manhã e um happy hour temático para celebrar o início do verão.

Além disso, foram anunciadas as "Sextas de Verão da BIC", com horário de trabalho reduzido às 14h30 durante as sextas-feiras de verão. Todas as ações foram comunicadas na newsletter quinzenal da empresa, a BIC News.



DESPERTE SEUS SENTIDOS
Cabo perfumado para uma experiência única
FITA LUBRIFICANTE com ÓLEO DE AMÊNDOAS

Happy Hour BIC Soleil Escape

Estamos ansiosos para o encontro que irá despertar nossos sentidos!

Será uma tarde muito especial: nosso expediente será até às 16h e, depois, nos reunimos para celebrar e viver a experiência de BIC Soleil Escape.

PARA APROVEITAR O EVENTO AO MÁXIMO, CONFIRA ESSAS DICAS VALIOSAS:

- Evite marcar reuniões após às 16h, pois teremos grande movimentação e música ambiente com DJ no escritório;
- Se beber, não dirija! Teremos bebidas alcoólicas no cardápio, por isso, se for consumi-las, não venha de carro para o escritório: combine uma carona com um colega ou, ainda, pode usar o Alymente para pedir um Uber;
- Divirta-se com todas as ativações que preparamos!

📅 6 de dezembro ⌚ das 16 às 18h

Até lá!
Time BIC Soleil



BIC News

Desde julho de 2023, a **BIC News** é uma **newsletter quinzenal que centraliza e divulga as principais ações e novidades da empresa**. Sem nenhum custo extra, ela se tornou uma ferramenta essencial para informar sobre:

- Movimentações internas, como admissões e mudanças de time.
- Novos benefícios e programas de incentivo.
- Lançamentos de produtos e outras iniciativas importantes.

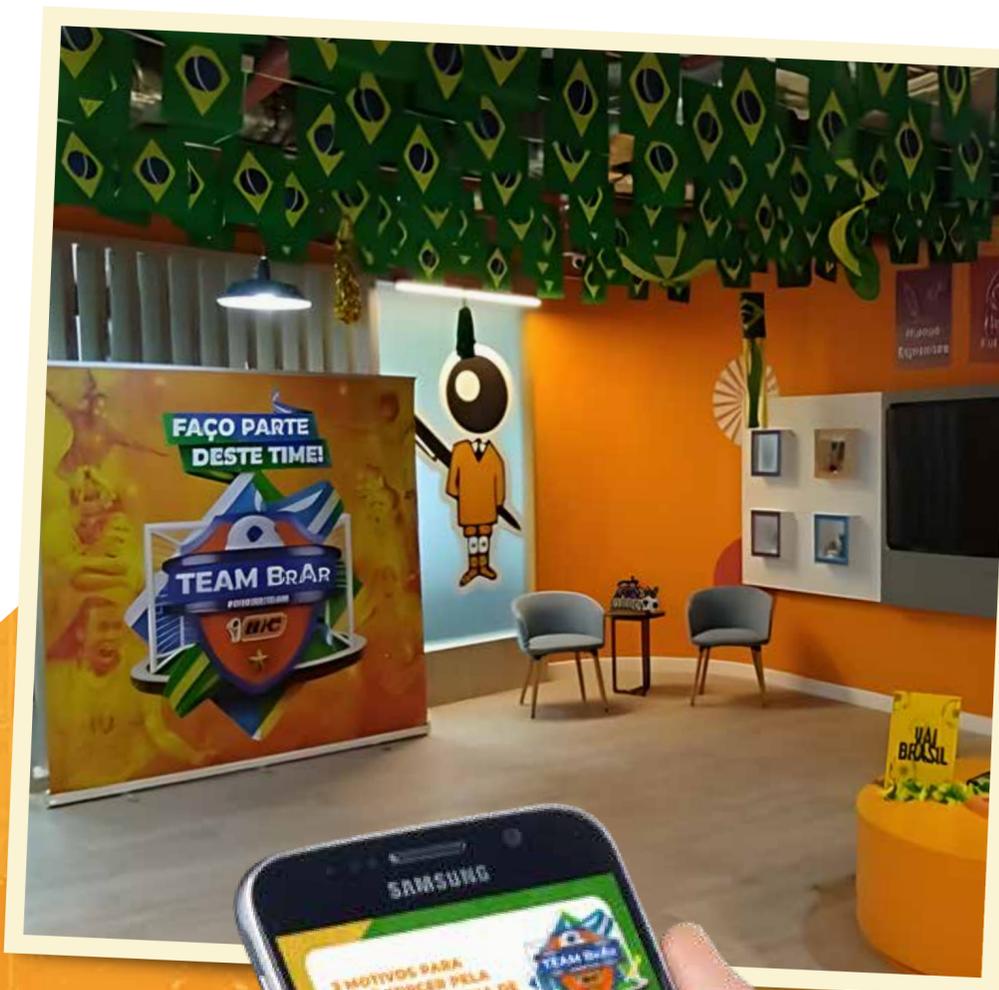
Com a BIC News, os colaboradores ficam atualizados sobre o que acontece na empresa, fortalecendo a comunicação interna e o alinhamento dos times.



Copa do Mundo Feminina de Futebol

Com um investimento de R\$25K na ambientação no escritório, a BIC apoiou a Copa do Mundo Feminina de Futebol, incentivando a torcida pelo futebol feminino. Para isso, alterou o horário de trabalho para iniciar duas horas após o término das partidas, permitindo que os colaboradores acompanhassem os jogos.

Além disso, os colaboradores foram convidados a enviar fotos ou vídeos com a resposta à pergunta “Por que minha torcida é pela seleção feminina de futebol?”. Os melhores envios foram premiados com valores adicionais no cartão de benefícios.

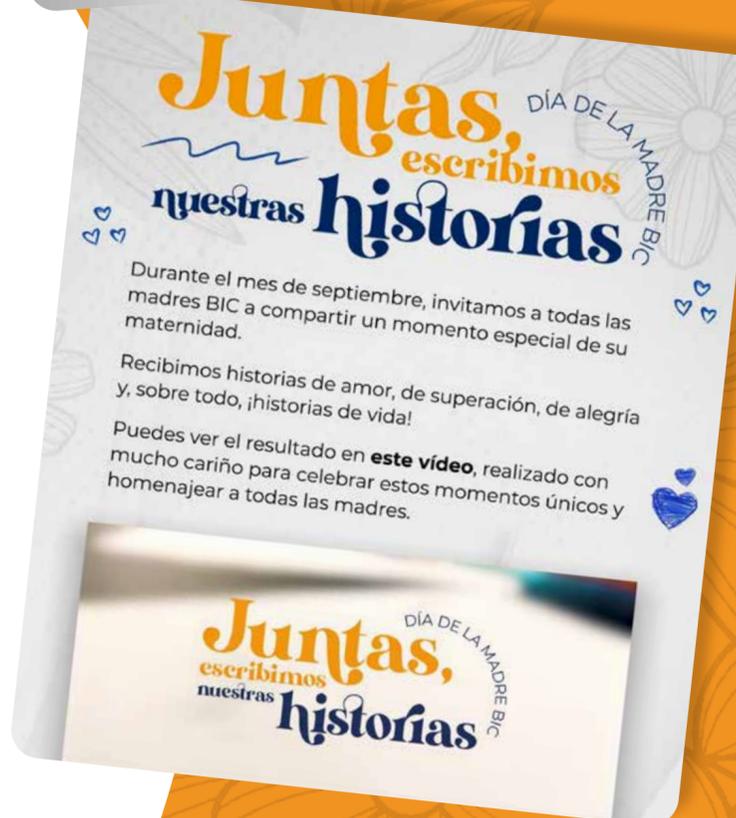


Ainda no pilar “Orgulho de Pertencer”, foi criado um calendário estratégico para ações internas em datas importantes para a BIC. A participação da liderança, incluindo o General Manager Olivier Debruyne, foi crucial para o engajamento nas ações.

Dia das Mães

Com um investimento de R\$35K, a BIC, em parceria com a Approach, celebrou o Dia das Mães com a ação “Juntos escrevemos nossas histórias”. Foram reunidas fotos de mães da BIC em momentos especiais e um ilustrador criou releituras dessas imagens. As obras, emolduradas e enviadas como presente, foram entregues às mães participantes.

Além disso, foi produzido um vídeo destacando as histórias especiais entre mães e filhos, que foi compartilhado com todos os colaboradores e no LinkedIn, reforçando o valor da celebração e o orgulho de pertencer à BIC, de dentro para fora da empresa.



Arraiá da BIC

O evento de Arraiá da BIC, com apoio do segmento de isqueiros Handy BIC, foi uma ação de integração voltada para os colaboradores. O evento uniu a divulgação do produto com a celebração da cultura junina, promovendo uma atmosfera festiva e colaborativa, e teve um investimento de R\$40K.



Portas Abertas

Para comemorar o Dia das Crianças, o evento BIC Portas Abertas, apoiado pelo segmento de papelaria, ofereceu aos colaboradores a chance de trazer seus filhos para um dia especial na empresa.

A programação incluiu atividades recreativas por faixa etária e um café da manhã, reforçando o compromisso da BIC com a educação e a importância dos instrumentos de escrita.



Halloween da BIC

O Halloween da BIC contou com um concurso de pratos temáticos e decoração assustadora para celebrar a data. O evento teve o investimento de R\$1K nos itens de decoração.



BIC Baby

Foi desenvolvida uma nova identidade visual para o programa BIC Baby, que oferece kits personalizados para futuros pais. Cada kit inclui um body com estampa exclusiva BIC Baby, fraldas e produtos de higiene. A ação gerou repercussão externa e foi compartilhada nas redes sociais dos colaboradores que receberam os kits. O custo da ação é de R\$500 por kit.



Glucia Santos • 2º
Coordenadora RH na BIC
1 sem • 🌐

+ Seguir ...

Está no ar o projeto BIC Baby!
O nascimento de uma criança é sempre um momento muito especial. Por isso, a BIC faz questão de dar as boas-vindas aos novos "bebês da BIC" com o projeto BIC Baby!
A partir deste mês, pessoas colaboradoras do Brasil e Argentina que serão mães ou papais, receberão um kit personalizado.
Essa semana já entregamos os primeiros kits do projeto em São Paulo para os colaboradores Fabiano e Hedda.
Desejamos toda a felicidade do mundo para Melina e Helena! ❤️

com Fabiano Protázio e mais 1 pessoa

Hedda Macedo • 2º
Sales Coordinator Sr at Bic World
1 sem • 🌐

+ Seguir ...

Orgulho de pertencer a uma empresa que está comigo em todos os momentos da minha vida, ainda mais em um momento tão especial e importante da minha vida. Obrigada **BIC** pelo carinho e cuidado comigo e com a Helena!!

Bic baby!!



Dia dos Pais

Para comemorar o Dia dos Pais, a BIC presenteou os pais da empresa com bonecos Funko personalizados. A equipe de Comunicação da Approach, em parceria com a BIC, mapeou todos os pais, coletou fotos e fez um relatório detalhado das características físicas de cada um para criar bonecos personalizados. Cada boneco foi enviado em uma caixa personalizada nas cores da BIC e com a roupa azul, vinculando ao produto da empresa. Simultaneamente, foi produzido um vídeo com os filhos cantando um trecho da música "Trem Bala" de Ana Vilela. A ação contou com um investimento de R\$25K.



Gostaríamos de compartilhar com todos vocês!

Clique aqui! Confira o vídeo, feito com muito carinho, para celebrar esses momentos únicos.

Perguntamos aos filhos dos colaboradores:

O que seu pai significa para você?

Um presente especial aguarda pelos pais na Recepção. Os pais que trabalham fora de SP, receberão o presente pelo correio.



Marca Empregadora

Colaborador como Porta-Voz da BIC

BIC Stars

O programa BIC Stars foi desenvolvido pela Approach para reconhecer e premiar os colaboradores internos em três categorias: “Valores”, “Competências” e “Projetos”. Os colaboradores inscrevem e votam em projetos desenvolvidos ao longo do ano, enquanto as categorias “Valores” e “Competências” permitem a indicação de colegas que se destacaram. Ao longo do ano, os participantes acumulam pontos e, ao final, recebem uma premiação. A apresentação do programa foi realizada online, com a contratação de uma apresentadora para conduzir o evento, com um investimento de cerca de R\$4K para a contratação da apresentadora.



Jubilandos

Um antigo programa da BIC, o **Jubilandos**, dedicado ao reconhecimento por tempo de casa, ganhou uma nova abordagem em 2023. Anteriormente, a BIC enviava uma carta de reconhecimento pelos Correios. Agora, **para valorizar ainda mais os colaboradores, o programa inclui um evento especial.** Os colaboradores são convidados para um almoço, com a presença do General Manager Olivier, e recebem uma placa de reconhecimento em agradecimento pelo tempo dedicado à empresa. O investimento total para a atualização e execução do programa foi de cerca de R\$30K.



 **Leonardo Cruz Mello** • 2º
Head de TI para América Latina | Global TI Business Partner...
1 d · 🌐

Grateful and excited to mark a significant milestone today – 5 incredible years at BIC! Time has flown by, filled with challenges, continuous learning, and tremendous personal and professional growth. Wrapping up a fantastic year, I'm energized and ready for the exciting chapters ahead! #5YearsAtBIC #CareerJourney #gratitude #bic

[Nelio Campos and Carlos ARRIETA](#)

[Visualizar tradução](#)



BIC Corporate Foundation

Colaborador como Porta-Voz da BIC

A BIC Corporate Foundation apoia ações sociais em todo o mundo com o lema "We Give to Create" e o programa global Writing the Future Together. Focada em arte, expressão, empreendedorismo, música, oratória e escrita criativa, a fundação visa transformar vidas por meio da educação.

A BIC incentiva os colaboradores a indicar projetos locais e a se envolver como voluntários. Em 2023, na Global Education Week, a fundação levou criatividade às salas de aula, promovendo métodos de ensino práticos para engajar os alunos.

A Approach apoiou a **comunicação interna da BIC, envolvendo colaboradores voluntários na montagem de kits de produtos, na promoção do projeto para educadores locais e na entrega dos kits às escolas**, beneficiando centenas de professores e reforçando o compromisso da BIC com a educação global. **Além de desenvolver toda a estratégia de divulgação do projeto**, com um investimento de cerca de R\$10K na criação do vídeo de comunicação emocionante.



Corporate Foundation



Talento é o que não falta na BIC!
Chegou a hora de você mostrar o seu modelo de inspiração/ Super-heróis no BICreativity Role Model Challenge

A competição já está rolando no BICreativity Hub, o nosso portal interno de criatividade criado pela BIC Foundation - e foi lançada para promover e compartilhar as inspirações artísticas que temos de sobra por aqui.

Para participar, basta escolher uma das 6 categorias abaixo, enviar sua foto, texto ou vídeo, e falar sobre o que está apresentando.

As melhores obras serão eleitas por votação e vão receber um prêmio incrível...que é surpresa! Então aproveite para escolher as suas preferidas.

Arte

Mostre seus desenhos, pinturas, projetos manuais ou esculturas.



Escrita Criativa

Compartilhe suas melhores histórias ou poemas.



Fotografia

Se fotografar é o seu hobby, poste seus cliques favoritos. Vale compartilhar fotos suas, da sua família, de paisagens e tudo mais que te inspira!



Recitação

Adora contar histórias? Recite a sua favorita em um vídeo curto.



Para participar, basta escolher uma das 6 categorias abaixo, enviar sua foto, texto ou vídeo, e falar sobre o que está apresentando.

As melhores obras serão eleitas por votação e vão receber um prêmio incrível...que é surpresa! Então aproveite para escolher as suas preferidas.

Arte

Mostre seus desenhos, pinturas, projetos manuais ou esculturas.



Escrita Criativa

Compartilhe suas melhores histórias ou poemas.



Fotografia

Se fotografar é o seu hobby, poste seus cliques favoritos. Vale compartilhar fotos suas, da sua família, de paisagens e tudo mais que te inspira!



Recitação

Adora contar histórias? Recite a sua favorita em um vídeo curto.



Expressão Corporal

Envie um vídeo de dança, teatro, comédia ou improviso.



Música

Cante ou toque uma música que te inspira.



As inscrições podem ser feitas até o dia 21/04. Para saber mais, acesse o The Point!

Se você tem dúvidas, por favor, envie um e-mail para alicia.ruizhuidobro@bicworld.com



Liderança Comunicadora

Exemplo e espelho da cultura da empresa



Olivier Debruyne



Proximidade com o General Manager BIC:

Compreendendo a importância do pilar “Liderança Comunicadora” para a estratégia da empresa, desenvolvemos um plano para **posicionar o General Manager Olivier Debruyne como principal porta-voz da comunicação interna**. A estratégia incluiu aumentar sua participação em eventos corporativos e em interações diárias nos corredores da empresa, além de gravar vídeos esporádicos com mensagens para os colaboradores.

Café com Olivier

O evento “Café com Olivier” foi revitalizado para promover bate-papos entre o General Manager Olivier Debruyn e colaboradores do Brasil e da Argentina. **Realizados bimestralmente, cada encontro é focado em uma área específica da empresa.** Presenciais ou virtuais, os encontros oferecem um café da manhã aos participantes, com um valor em ticket refeição para aqueles que participam remotamente. **As inscrições são voluntárias,** e a cada bimestre, uma nova área é escolhida para o evento. O investimento por encontro é de R\$1,5K.



Comunicações antecipadas:

A liderança começou a receber as comunicações antecipadamente, permitindo que desenvolvessem estratégias de divulgação com suas equipes. Esse processo reforça o papel da liderança como peça-chave no sistema de informação da empresa.

Período do projeto

2023

JAN

- Pesquisa de Comunicação
- Análise da Pesquisa de Comunicação

FEV

- Criação de um planejamento estratégico para o projeto BIC 360

MAR

- BIC Stars

ABR

- Café com Olivier

AGO

- Dia dos Pais BR

JUL

- Copa do Mundo Feminina

JUN

- Arraiá BIC
- Dia dos Pais AR
- Lançamento BIC News

MAI

- Dia das Mães

SET

- Dia da Primavera
- BIC 4 Cores

OUT

- BIC de Portas Abertas
- Halloween
- Dia das Mães AR
- BICVERSE

NOV

- Happy Hour BIC Soleil Escape

DEZ

- Soleil
- Sextas de verão

2024

Resultados impactantes de transformação da comunicação

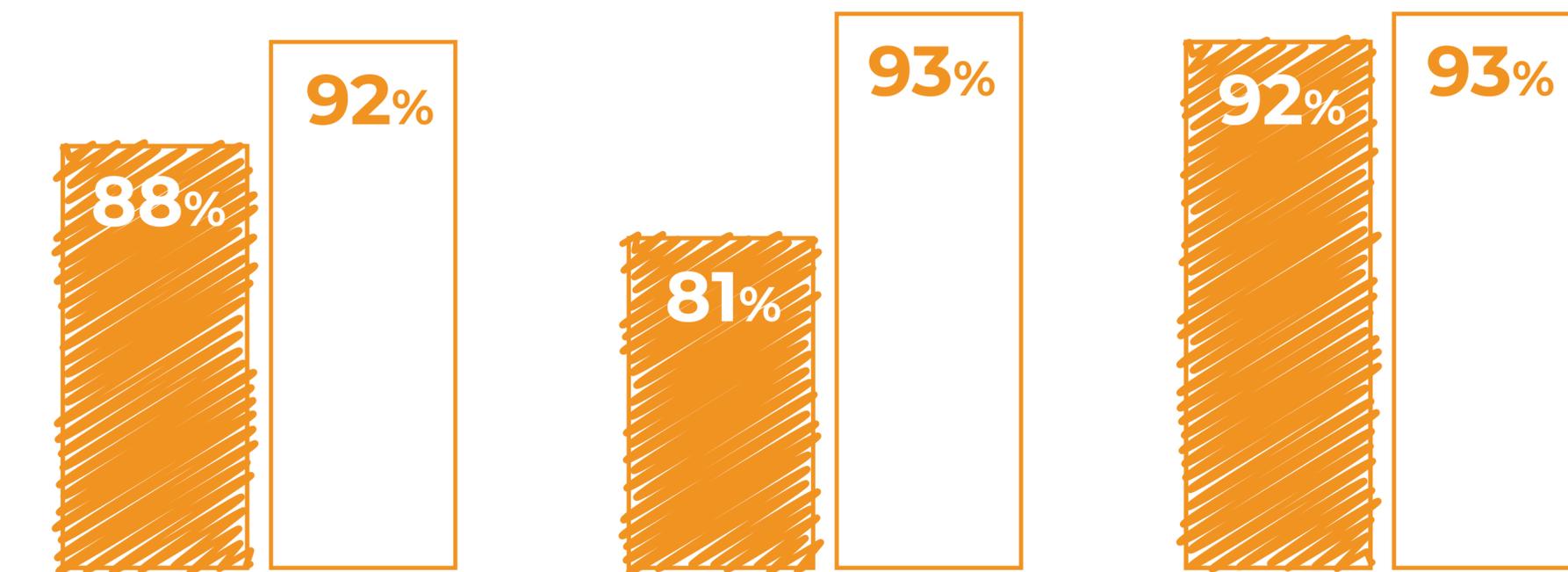
A jornada de comunicação da BIC com a Approach demonstra o poder transformador da comunicação estratégica e integrada em prol da reputação. Ao conectar-se com seus públicos de forma organizada, criativa e autêntica, a BIC reforçou sua marca e pavimentou o caminho da comunicação interna mais estratégica, fortalecendo o papel do colaborador como um grande embaixador da marca. Os valores propagados pelas companhias influenciam diretamente o desenvolvimento da nossa era e essa é uma grande responsabilidade. Por isso, é preciso investir em posicionamentos e ações reais para que a percepção sobre a empresa ganhe força e seja replicada externamente de forma genuína. E fazer sonhos virarem realidade para milhares de pessoas é uma especialidade desta empresa.

Tudo começa com papel e BIC.
Um universo de histórias na ponta da caneta.



Investimento total R\$715.000

Resultados entre 2022 e 2023



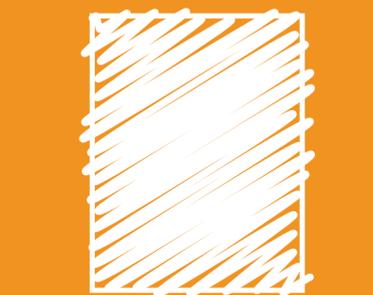
Conexão da liderança com os colaboradores

Engajamento com os colaboradores

Orgulho de pertencer

2022 2023

Aumento de 40%



Engajamento da BIC News

Crescendo em 12%



Engajamento nos canais oficiais

Equipe BIC Approach

Diretor PR: Rafael Rey

Diretora Comunicação Interna e Employer Brand: Tatiana Bar Newell

Gerente 360: Tatiana Izquierdo

Coordenadora CI: Carolina Vaisman

Atendimentos CI: Renata Santos e Natalia Hemmel

Atendimento PR: Anna Bittencourt

Redatora: Iasmin Flor

Head de Criação: Henrique Rajão

Coordenador de Criação: Yuri Miyoshi

Designers: Bruno Moraes e Ricardo Barboza

Equipe BIC

Diretora de RH: Bruna Russo

Gerente de RH: Glaucia Santos

Sênior Manager, Regional Communications Latin America: Décio Duarte





Obrigado



APPROACH
COMUNICAÇÃO

