

Conectando Rotas:

Autoridade setorial estimulada por desenvolvimento de podcast
proprietário

Prêmio Jatobá 2024



motz

Qual é o cenário?

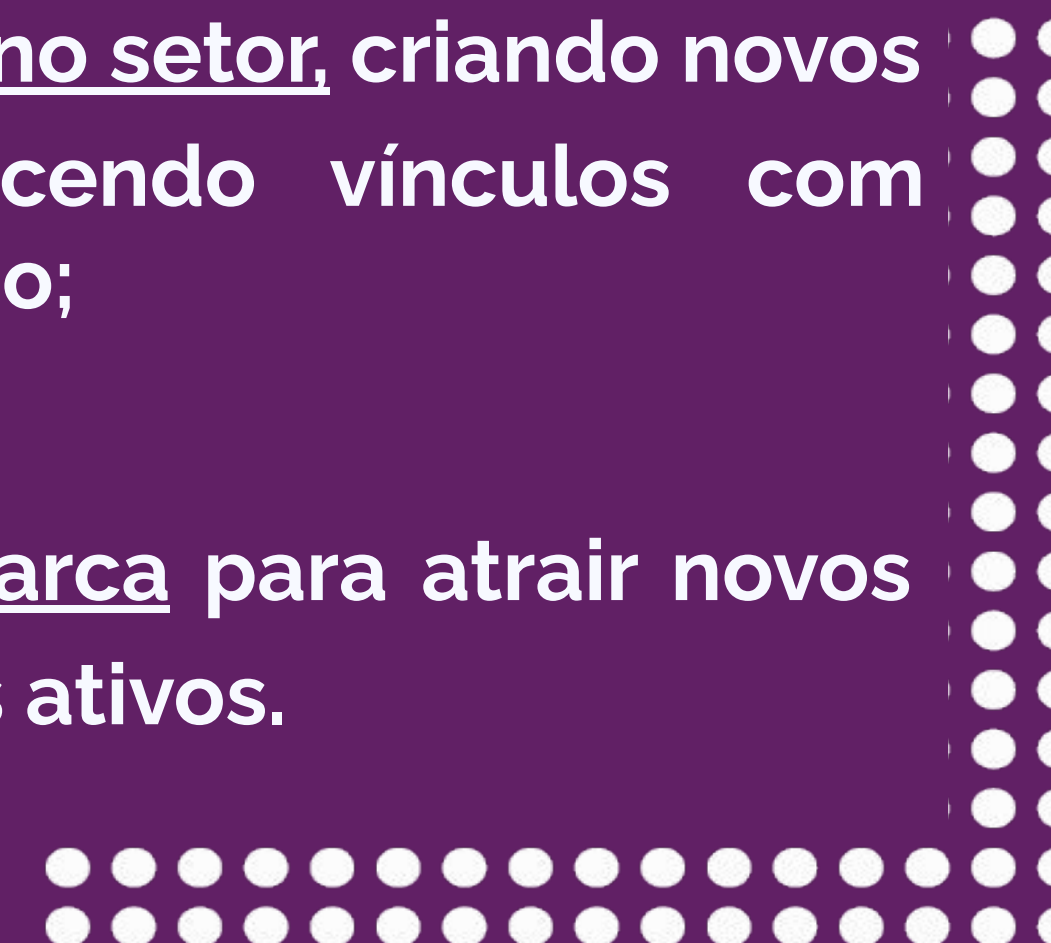


Criada com o espírito de startup, ágil, inovadora e embasada em tecnologia, a Motz é a **transportadora digital da Votorantim Cimentos**. Com o objetivo de **conectar cargas de embarcadores com motoristas autônomos**, a companhia registrou uma receita líquida de R\$ 1,172 bilhão em 2023 e conta com mais de 70 mil motoristas cadastrados em sua base. Hoje, está presente em mais de 140 pontos de expedições em todo o Brasil.

A parceria com a PinePR teve início em novembro de 2022. De lá pra cá, a agência trabalha como o objetivo central de **reforçar a autoridade de marca no mercado de logística nacional, ampliando pontos de contato com públicos-alvo estratégicos**.

Como parte da estratégia para alcançar essa premissa, em meados de 2023, a PinePR e a Motz desenvolveram o **podcast proprietário Conectando Rotas**, que tem como principais objetivos:

- 1** - Posicionar a Motz como fomentadora de discussões relevantes para o progresso do segmento de logística;
- 2** - Estimular o networking no setor, criando novos relacionamentos e fortalecendo vínculos com nomes influentes do mercado;
- 3** - Gerar awareness de marca para atrair novos prospects e fidelizar clientes ativos.



Público-alvo

Por meio do Conectando Rotas, a Motz conversa com os seguintes públicos:



As categorias **Negócios e Tecnologia** são as preferidas entre 17% de quem consome podcasts e videocasts no país.

Fonte: Spotfy

Desafios

AUDIÊNCIA

- Cativar e engajar os ouvintes em um conteúdo de tema denso e nichado;

CONCORRÊNCIA

- Se diferenciar de outros podcasts que abordam a mesma temática;

DIDÁTICA

- Promover um formato dinâmico e uma linguagem simples, que permita a plena compreensão e engajamento de vários perfis de público, sem abrir mão de evidenciar a *expertise* do apresentador e dos convidados;



Episódio especial Maio Amarelo, com participação de Paulo Guimarães, CEO do Observatório Nacional de Segurança Viária

TEMÁTICAS

- Desenvolver episódios atraentes para um **público diversificado**, formado por pessoas igualmente importantes para a marca: motoristas, embarcadores, tomadores de decisão, colaboradores do setor e entusiastas do assunto.

Estratégia

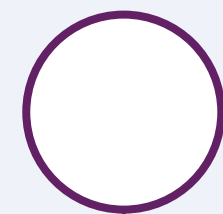
Como se diferenciar do mercado?

- Evitar cunho comercial;
- Adotar tom explicativo e informativo, mantendo alta qualificação;
- **Diversificar temáticas** nos episódios variando enfoque no público;
- **Episódio especial bimestral** para caminhoneiros, público pouco abordado em podcasts;
- **Criar um momento "case"** em que os convidados compartilhem experiências, boas práticas e conquistas, como forma de estimular o progresso do setor.

Formato

- **Episódios quinzenais de meia hora;**
- **6 episódios** na primeira temporada;
- **Didatismo** para atingir também aqueles que querem aprender mais sobre logística;
- **Bate-papo no formato ping-pong, leve e descontraído;**
- **Episódio especial envolvendo** um convidado conhecido pelo público - Pessoas públicas;
- **Convidados de renome** do setor.

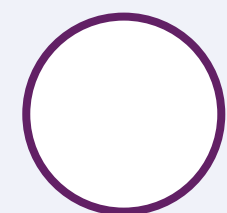
Cronograma



Etapa 1: Idealização Ago a Out de 2023

1. Pesquisa para o desenvolvimento das temáticas que foram abordadas em cada episódio.
2. Criação de roteiros especiais para cada episódio.
3. Treinamento do executivo Fernando Dutra, Head de Operações na Motz, para apresentar o formato.
4. Distribuição dos conteúdos e formatos: o Conectando Rotas está disponível em formato de áudio na plataforma Spotify e em videocast, pelo Youtube.
5. Estratégia de divulgação para ampliar o alcance da audiência:
 - Criação de conteúdos em formato pílulas para as redes sociais da Motz;
 - Divulgação do lançamento e também episódios para a imprensa especializada;
 - Engajamento dos entrevistados e liderança Motz para compartilhamento de conteúdos e links dos episódios em suas redes sociais pessoais.
6. Seleção do estúdio.
7. desenvolvimento da identidade visual para a marca *Conectando Rotas*.

Cronograma



Etapa 2: Curadoria Nov e Dez 2023

Caminhoneiros, frotistas, empreendedores, especialistas, executivos de grandes empresas: o ecossistema logístico é feito de gente. E a partir da experiência e vivência de cada uma delas é que o *Conectando Rotas* convidou diferentes perfis para juntos pensarem os maiores desafios do setor e contribuir apontando novos caminhos.

Ep 1: A importância da digitalização no mercado logístico

Entrevistado: Rodrigo Koelle, CEO da Strada

Ep2: Desafios do transporte na indústria

Entrevistado: Filipe Trivellato, diretor de logística da Ambev

Ep3: Evolução do transporte Last Mile

Entrevistado: Fernando Sartori, CEO e fundador da Uello

Ep4: Meios de Pagamento Para o Transporte Rodoviário

Entrevistado: Vinicios Fernandes, Diretor da Edenred Repom

Ep5: A vida na estrada: amor ou necessidade?

Entrevistada: Sula Miranda, cantora e apresentadora

Ep 6: Como Garantir Maior Segurança Nas Estradas

Entrevistado: Paulo Guimaraes, CEO do Observatório Nacional de Segurança Viária

RESULTADOS

Em **um ano de trabalho** com a **PinePR**, foram:



6

episódios realizados na primeira temporada com temas estratégicos e relevantes para o setor

136 MIL

impressões em redes sociais

geradas a partir de conteúdos extraídos do videocast

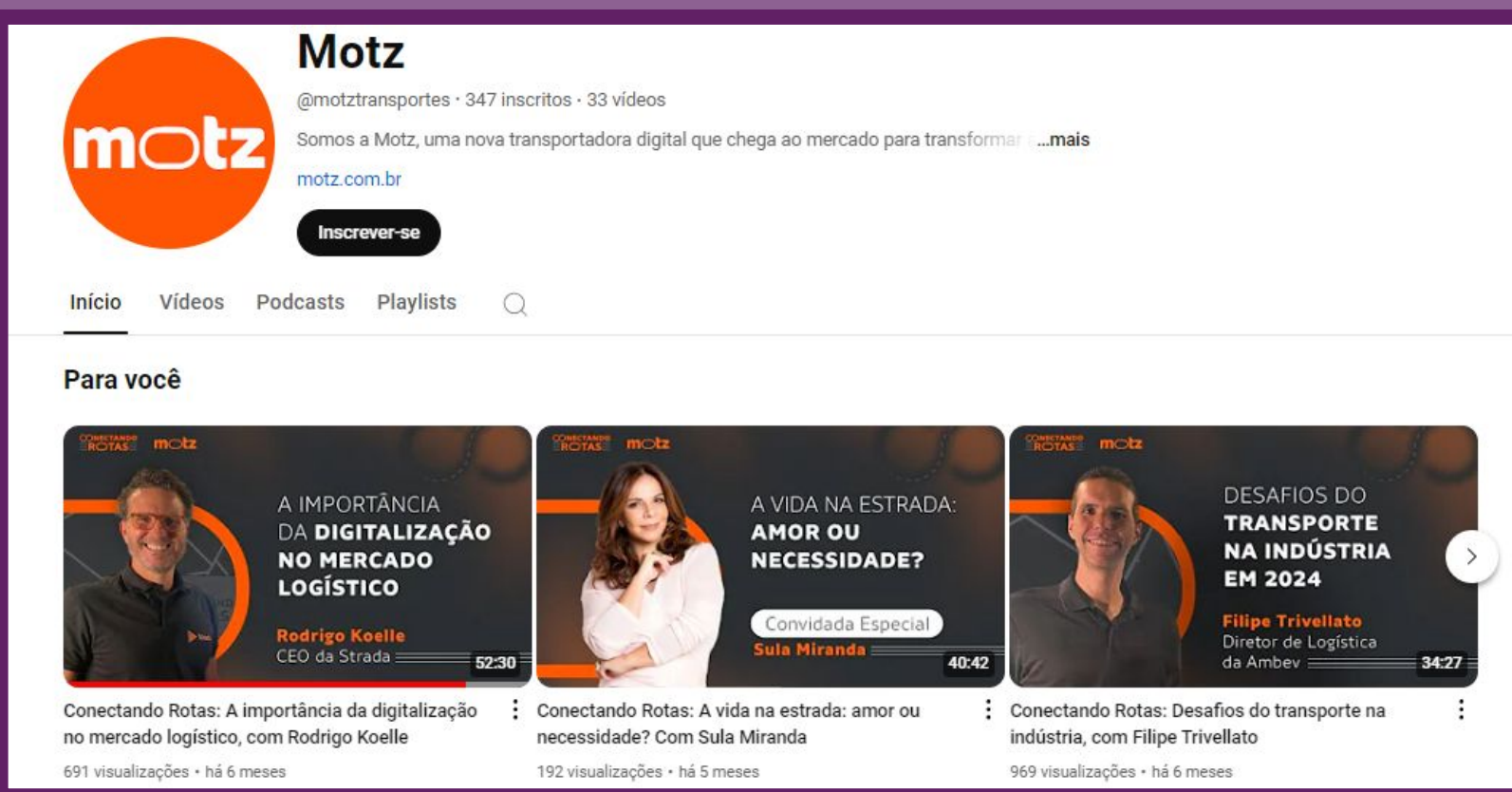
32

inserções na imprensa sobre o lançamento do podcast e seus episódios

R\$132 MI

L em equivalência

comercial em notícias geradas pelo podcast na



Matérias publicadas

Destaques na mídia | Conectando Rotas

DIÁRIO DO
COMÉRCIO

Motz lança podcast especializado em logística

Ao longo da primeira temporada, temas como desafios do transporte industrial e evolução do last mile no Brasil serão abordados

Destaques em veículos especializados de logística ajudando a amplificar e qualificar a audiência da primeira temporada

Logweb

AUTOMUNDO

CÂMARA LOG
CÂMARA BRASILEIRA DE LOGÍSTICA E INFRAESTRUTURA

MODAL
REVISTA DE INFRAESTRUTURA & LOGÍSTICA

FROTA
NEWS

Conectando Rotas: Motz lança podcast
especializado em logística

P!Ne^{PR}

Movida por pessoas,
conectada por resultados.

