



HUB DE REDES SOCIAIS CORPORATIVAS



clima

SOBRE A BIMBO BRASIL

clima

A Bimbo Brasil é líder nos principais segmentos de panificação no Brasil: *pães e doces industrializados, pães light, bolos, monoporções e snacks*. Com marcas que estão presentes no dia a dia e na casa de milhares de brasileiros:

PULLMAN

PLUSVITA

nutrella

Ana Maria

Takis

Pinguinhos

Artesano
COMO FEITO EM CASA

Crocantíssimo

Rap10
É Rápido, É Rápido, É Rápido

está fortemente ligada à família brasileira e
é sinônimo de qualidade e tradição.

A Bimbo é uma empresa especialista em panificação com mais de 60 anos de tradição, confiança e respeito ao consumidor.

No Brasil, possui mais de **5 mil colaboradores e 6 fábricas presentes nas regiões Sudeste, Sul, Nordeste e Centro-oeste.**

SOBRE A **clima**

cultura • criativa

Acreditamos no poder transformador da cultura, seja no trabalho ou na vida das pessoas. Há uma década criamos pontes entre empresas e seus colaboradores, materializamos Cultura Criativa em resultados, por meio de ideias atrativas, relações confiáveis e estratégias consistentes.

Fazemos pesquisa, diagnóstico, planejamento, campanhas, comunicação, design, conteúdo, e eventos pensados para o novo jeito de trabalhar. São mais de **70 clientes atendidos** em **6 países e 15 estados brasileiros**. Nossos projetos já impactaram mais de **52 milhões de colaboradores!**



CONTEXTO E DESAFIO

Uma grande marca demanda de grandes soluções, principalmente quando pensamos no alcance dos mais diversos públicos internos. E foi o que, em 2023, nos foi dado como desafio: fortalecer a marca empregadora da companhia em sua página no LinkedIn. O **sucesso** foi **tanto que, no começo de 2024, a narrativa foi conectada também ao Instagram, com um novo perfil sendo criado, pensando na projeção de uma frente digital amplificada e unificada.**

UM TRABALHO REALIZADO EM DOIS CANAIS QUE POSSUEM SEUS MODOS DE COMUNICAÇÃO DIFERENTES, MAS QUE NOS DEU BONS RESULTADOS COM A INTEGRAÇÃO DELES.

SOLUÇÃO

Criar uma estratégia de conteúdo personalizada para atender às necessidades sentidas pela Bimbo Brasil, utilizando da Proposta de Valor ao Colaborador - o AVP. Partindo da análise dos quatro pilares que fortalecem pontos de interesse: **Institucional, Cultura, Carreira e Produtos.**

INSTITUCIONAL

Traz o contexto histórico da empresa no cenário nacional, abordando a tradição de uma marca já consolidada no país



CARREIRA

Novas estratégias para divulgação das vagas e reconhecimento dos colaboradores que se destacam ou recebem promoções e gratificações



CULTURA

Conteúdos sobre os rituais da companhia, evidenciando temas importantes como a **diversidade, valores e o propósito da marca.**



PRODUTOS

Mais informações sobre novos lançamentos da marca, além de trazer atenção ao operacional da companhia com o trabalho nas linhas de produção da Bimbo Brasil



LINKEDIN + INSTAGRAM

Após o sucesso nas ações do *LinkedIn* em 2023, a Bimbo Brasil se sentiu confiante em nossos resultados e ampliou ainda mais seus horizontes no meio digital lançando seu perfil no Instagram **@bimbobrasiloficial** no início de 2024.



A integração entre as duas redes sociais da companhia foi feita com a criação e adaptação dos conteúdos de maneira estratégica, tendo foco no **senso de orgulho daqueles que fazem parte** e despertando ainda mais o desejo de quem sonha em um dia fazer, divulgando as ações e novidades da Bimbo Brasil para o mundo.

RESULTADOS



LINKEDIN

De 1º de janeiro de 2023 a 31 de agosto de 2024,
o LinkedIn da Bimbo Brasil teve números incríveis:



+165K

SEGUIDORES ORGÂNICOS
CONQUISTADOS



+160

PUBLICAÇÕES
REALIZADAS



+86K

REAÇÕES OBTIDAS



+3,2K

COMENTÁRIOS



+1,5K

COMPARTILHAMENTOS



QUASE 5M

DE VISUALIZAÇÕES NOS
CONTEÚDOS

ALÉM DISSO, TIVEMOS A EDITORIA **"ORGULHO DE SER BIMBO"** COM
TANTO SUCESSO NA PÁGINA DA COMPANHIA QUE TAMBÉM PASSOU
A INTEGRAR OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA DA EMPRESA!

RESULTADOS



INSTAGRAM

De 1º de fevereiro de 2023 a 31 de agosto de 2024,
do mesmo ano:



+4K

SEGUIDORES ORGÂNICOS
CONQUISTADOS



+60

PUBLICAÇÕES REALIZADAS



+16K

INTERAÇÕES COM OS
CONTEÚDOS



+37K

VISITAS NO PERFIL



+86K

PESSOAS ALCANÇADAS
ORGANICAMENTE PELOS
CONTEÚDOS

MAIS ALCANCE, MAIS RESULTADO

Conseguimos chegar a muito mais perfis diferentes dos colaboradores, principalmente por estarmos em uma rede social maior.

Isso tudo, **de maneira orgânica.**

Um resultado incrível!

Unindo nossa *criatividade com estratégia*, criamos um planejamento baseado em ações originais e envolventes, que potencializam a Bimbo Brasil e seu impacto nas redes sociais, evidenciando sua força como uma marca exemplar em sua empregabilidade, levando ao mundo o que conseguimos realizar com nosso comprometimento em resultados:

**ISSO É SER CULTURA
CRIATIVA!**



clima

