



Um Carnaval Para Quem Foi Feita Para Brilhar

EUDORA

The background of the image features a bokeh effect with numerous out-of-focus, golden-yellow circular light spots scattered across a dark, almost black, background. The circles vary in size and brightness, creating a soft, glowing atmosphere.

PLANEJAMENTO

Um carnaval para quem foi feita para brilhar

O Baile da Vogue é moda. O Camarote é make. Mas acima de tudo isso, **o carnaval é brilho!** Eudora é a marca que mostra e celebra o brilho de cada mulher e nessa data não poderia ser diferente: seja no pré, no Baile ou no Camarote, vamos espalhar nosso brilho, contagiando quem nos vê!



Fases

PRÉ CARNAVAL

BAILE DA VOGUE

NOSSO CAMAROTE

Direcional
Estratégico

No Pré-carnaval criamos desafios e inspirações que inspirem a audiência a começar pelo brilho em suas makes

O Baile da Vogue é o momento que criamos um fashion statement, cheio de brilho, que inspirou muitos looks para o carnaval

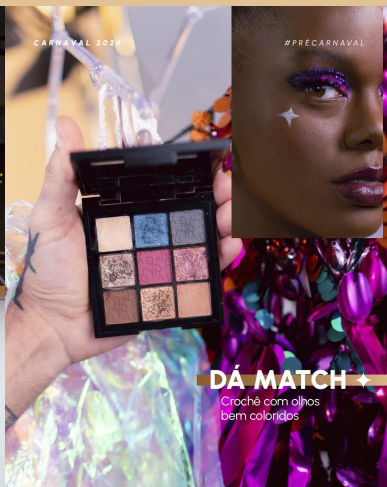
No camarote, o brilho saiu do red carpet, ocupa a Sapucaí, e faz todo o público brilhar

SQUAD DE INFLUENCIADORAS

The background features a dark field with numerous out-of-focus, golden-yellow circular bokeh lights scattered across it. A fine, light-colored halftone dot pattern is overlaid on the entire image, creating a textured effect.

CONSTRUÇÃO CRIATIVA

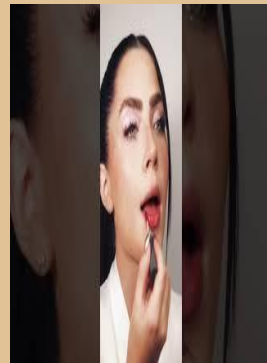
PRÉ CARNAVAL



BAILE DA VOGUE



NOSSO CAMAROTE





RESULTADOS



+de 45 milhões de visualizações nos conteúdos da marca para o *BAILE DA VOGUE* no TikTok

+ de 143% versus o mesmo período de 2023

790% acima das últimas lives do da marca até o período de vendas



Primeiro Bar de Batom
do Brasil pro **NOSSO**
CAMAROTE - o *Glam Lip*
Bar de Eudora

+de 39 mil
engajamentos nas
postagens do Instagram
365% acima do que no mesmo período



410 inserções
totais Imprensa

+15 mil pessoas
impactadas pelo *Glam*
Lip Bar de Eudora



Marca de Beleza mais mencionada no Carnaval de 2024

3.23% de engajamento orgânico nas redes sociais
+7% acima da meta para a campanha



**27 mil + menções
positivas sobre Eudora
nas redes sociais**

+30% acima da meta para a campanha

**123 mil seguidores nas
redes de Eudora**

+11% acima da meta para a campanha



VAMOS

BRILHAR!