



MAPLE BEAR

CONSTRUINDO A EDUCAÇÃO DO FUTURO



Missão

Promover a Maple Bear como referência em educação bilíngue por meio de eventos estratégicos na América Latina.

Objetivo

Criar eventos que conectem especialistas e jornalistas, posicionando a Maple Bear no centro do debate sobre educação bilíngue e moderna.

Estratégia de Comunicação

→ PR Baseado em Narrativa: destacando a abordagem educacional inovadora da Maple Bear, enfatizando seu papel na formação dos futuros líderes e cidadãos globais

Pilares

- Pesquisa: Identificar necessidades educacionais regionais.
- Relações com a mídia: Alinhar a Maple Bear com veículos de grande impacto.
- Engajamento pessoal: Eventos exclusivos com especialistas e jornalistas.



ATIVAÇÃO PRINCIPAL “CAFÉ PELA EDUCAÇÃO”



→ Eventos no México e Colômbia, reunindo especialistas e jornalistas para debater as necessidades educacionais e o impacto da Maple Bear na educação bilíngue da região.



Resultados

- México: 25 publicações em veículos de Tier-1 (ex: El Universal).
- Colômbia: 7 artigos em Tier-1 (ex: El Espectador).
- Alcance total: 74 milhões de pessoas.