

# CONSTRUINDO A EDUCAÇÃO DO FUTURO: 'CAFÉ PELA EDUCAÇÃO' → EVENTO DE COMUNICAÇÃO

MAPLE BEAR + LATAM INTERSECT PR

---

## **Contratação e Objetivos** ↘

A Latam Intersect PR foi contratada pela Maple Bear para ajudar a franquia educacional bilíngue canadense a fortalecer sua presença de marca na América Latina como parte dos planos contínuos de expansão na região.

A Maple Bear possui mais de 400 escolas ao redor do mundo, em 38 países, com planos de expandir para Colômbia, Costa Rica, Panamá e México, adicionando mais 100 escolas até 2025. A escolha da Latam Intersect se deu pela sua expertise na região e por sua equipe multinacional, que possui laços culturais profundos com veículos de mídia e outras instituições.

## **Campanha “Construindo a Educação do Futuro”** ↘

→ A campanha de relações públicas baseada em narrativa, “Construindo a Educação do Futuro”, foi criada para destacar a abordagem educacional bilíngue única e premiada da Maple Bear. O conceito também incorpora temas atuais de investimento em Edtech e a reconstrução pós-pandemia.

## **Objetivos da Campanha** ↘

O objetivo era evidenciar o currículo bilíngue canadense como resposta à pergunta: Como podemos construir a Educação do Futuro? A Maple Bear se destaca não apenas pela excelência educacional, mas também pelo desenvolvimento de ‘soft skills’ como inteligência emocional, cidadania e criatividade, preparando os alunos para serem cidadãos do mundo e líderes do futuro.

As escolas são totalmente bilíngues, baseadas em princípios de trabalho em equipe e inclusão, e têm uma forte reputação por inovação pedagógica e tecnológica. Esses diferenciais foram utilizados para engajar o público-alvo da empresa, que inclui investidores, pais e a mídia, com uma liderança de pensamento compartilhada.

## Estrutura da Campanha ↘

Para realizar uma campanha eficiente e impactante, a estratégia foi composta por três pilares: **Pesquisa, Relações com a Mídia e Engajamento Pessoal**. Uma maneira de implementar todos os três pilares estratégicos foi através dos eventos “Café pela Educação”. Esses eventos reuniram representantes da Maple Bear, especialistas em educação e jornalistas para estimular uma troca contínua de ideias, impulsionando a conversa sobre educação na América Latina e posicionando a Maple Bear como parte essencial desse diálogo.

## Organização dos Eventos ↘

A equipe organizou eventos em dois países, México e Colômbia, na segunda edição do “Café pela Educação”, convidando especialistas pedagógicos a discutir as necessidades educacionais em seus países e garantindo a presença de jornalistas de meios de comunicação relevantes. Para engajar ainda mais os jornalistas, foram produzidos belos kits de imprensa como presentes, contendo a versão impressa do estudo, que foram muito bem recebidos.

## Resultados ↘

Esses eventos tiveram um impacto significativo, resultando em 25 artigos em veículos de mídia de Tier-1, além de outras publicações, com 7 menções na mídia de Tier-1 da Colômbia, alcançando mais de 37 milhões de pessoas.

Marcelino Zorrilla, Gerente de Marketing da Maple Bear Latam, ressaltou: *“Trabalhar com a Latam Intersect PR é muito mais do que pensar em RP, você tem uma equipe que veste a camisa, autônoma, dedicada, comprometida, tenaz e atenta a capitalizar qualquer oportunidade que traga um impacto positivo para a marca.”*