

ABRIGO AMIGO

Precisa de
companhia
até o ônibus
chegar?

A gente te ajuda!



Toque aqui

Eletrômetro

ABRIGO AMIGO



Este é um
**ABRIGO
AMIGO**

Se sentindo sozinha enquanto
seu ônibus não chega?
Toque na tela digital que a
gente te ajuda!

O funcionamento é das 20h às 5h
e seremos sua companhia.

Cenário

São Paulo, a cidade mais populosa do Brasil, é um centro urbano movimentado com **mais de 12,4 milhões de moradores e mais 8,6 milhões de pessoas** na área metropolitana ao redor. Seu sistema de transporte público é essencial para milhões, **transportando aproximadamente 9,5 milhões de passageiros diariamente**.

No entanto, a cidade também luta com uma **alta taxa de criminalidade, registrando 439.000 roubos e agressões somente em 2023**. Mulheres que viajam à noite são as mais afetadas, representando **mais de 60% das vítimas de crimes**.

Desafio

Como o setor privado poderia ajudar a aliviar a sensação de insegurança da cidade, especialmente entre as mulheres que usam pontos de ônibus sem supervisão após o anoitecer?

O Projeto

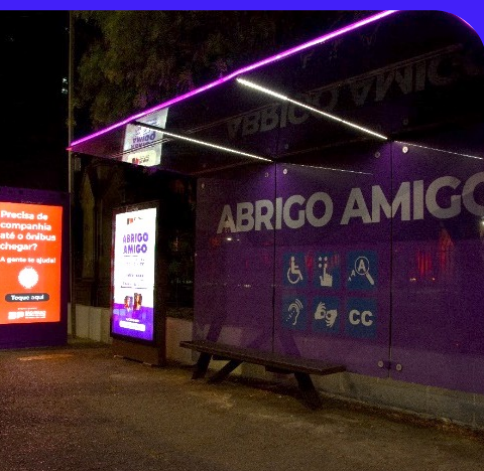
A Eletromidia, uma empresa líder no mercado de publicidade out-of-home (OOH) do Brasil, aceitou o desafio e lançou o "Abrigo Amigo", aproveitando um de seus mais importantes ativos – telas de publicidade digital em pontos de ônibus.

Com o objetivo de oferecer um companheiro virtual para as pessoas que esperam por seus ônibus, promovendo uma sensação de segurança ao mesmo tempo em que inibe o perigo potencial até que o transporte chegue, o Abrigo Amigo se transformou em um canal de comunicação durante as horas noturnas.

Dispositivos equipados com conectividade à Internet, microfones e câmeras de visão noturna, fornecem um link de vídeo direto para o call center da empresa das 20h às 5h.

EM PARCERIA COM





Nosso trabalho

Apesar do projeto transformador da Eletromidia, sabíamos que a solução inovadora precisava de uma campanha de comunicação forte, que alcançasse os viajantes noturnos e transmitisse as informações sobre o serviço oferecido nos abrigos de ônibus.

Com esse objetivo, desenvolvemos **uma estratégia de campanha multifacetada para o Abrigo Amigo em São Paulo, Rio de Janeiro e Campinas.**

Estratégia

A campanha contou com 6 movimentos principais para a divulgação em massa:

1



Divulgação nacional, destacando o projeto piloto em Campinas e a expansão planejada para mais de 100 pontos em três cidades

2



Evento de lançamento com a presença de autoridades - Governador de S.Paulo, Secretário de Segurança - imprensa e parceiros na sede da Eletromidia

3



Lançamento regional com eventos nos abrigos de ônibus e presença de autoridades, como os prefeitos de Campinas e Rio de Janeiro

4



Divulgação regional, adaptando a mensagem para a imprensa local

5



Entrevistas com o CEO em grandes veículos de negócios para compartilhar a visão estratégica da empresa

6



Pautas especiais para veículos especializados em temas de interesse, como inovação e responsabilidade social, trazendo os diferenciais do projeto



Resultados de Mídia

O projeto Abrigo Amigo teve um impacto profundo e de grande abrangência.



A campanha alcançou mais de **54 milhões de pessoas** através de diferentes canais de mídia



Gerou mais de **R\$ 10 milhões** em valor publicitário espontâneo



Resultou quase **700 matérias na imprensa**

Além do alcance da mídia e do valor de publicidade, o projeto serviu a um propósito social ao criar um espaço seguro na cidade, aumentando o bem-estar de uma forma tangível e significativa.

Nossos esforços de RP aumentaram o volume desta importante mensagem, gerando manchetes em todas as principais redes de TV no Brasil.



Resultados do Projeto

Essa extensa cobertura pela mídia contribuiu para aumentar a visibilidade e o impacto da campanha junto ao público-alvo.



Mais de **10.000 chamadas** atendidas em 1 ano, proporcionando companhia e tranquilidade



mais de 50% das chamadas feitas por mulheres



99 chamadas de ocorrências registradas (solicitação de ajuda, acolhimento)



Expansão de 10 pontos de ônibus em uma cidade para **100 pontos em três cidades**



Colaboração com **setores público e privado**