

Case de Comunicação Interna

Fresh Awards: Engajamento e Reconhecimento em um Ambiente 100% Remoto

Contexto e Cenário

Empresas do mundo todo, como sabemos, se adaptaram à Pandemia com trabalho remoto, e um sem fim de debates tomou conta do universo corporativo. Desde o fim da reclusão, muito se fala em “Home Office” ou “Retorno ao Presencial”, dividindo opiniões: uns acreditam que o presencial é fundamental para a troca de experiências e criatividade, outros acreditam que a perda de tempo nos trajetos e os gastos desnecessários, já seriam motivos suficientes para que o Home Office prevaleça.

Na Fresh PR, optamos por manter o Home Office, construído entre 2020 e 2021, às custas de muito aprendizado, como todo mundo, e principalmente, por meio da criação de processos claros.

Criamos, por exemplo, ainda em 2020 a cartilha de “Boas Práticas do Home Office”, onde definimos regras para uso do WhatsApp, e-mails, horários de entrada e saída, bem como controles das entregas. Na cartilha, por exemplo, explicamos que assim como você não vai até a casa da pessoa às 7 da manhã para falar de um projeto (e sim, aguardar que ela chegue ao escritório), não é permitido enviar mensagens de trabalho antes das 9h. Salvo raras exceções de situações específicas - algo que já é combinado antes. A cartilha também criou um método de aviso de horário de almoço, e os Freshers não são obrigados a responder mensagens durante a 1h de parada.

Instituímos também as reuniões semanais com todo o time, e também os encontros presenciais - uma vez a cada dois meses - exclusivamente para confraternização.

Desafio

Somente regras de uso da tecnologia e outros processos de compartilhamento de documentos e do trabalho, não são suficientes para aproximar as pessoas, que fisicamente estão sempre distantes. Muito menos as equipes que não trabalham com os mesmos projetos, causando um enorme *gap emocional* entre as pessoas, o que pode acabar com a cultura de qualquer empresa.

Era preciso uma ferramenta inovadora de comunicação interna, que engajassem os times de forma mais orgânica, ainda que gerasse “mais trabalho”. E foi assim que, em 2021, criamos os “Fresh Awards”, que segue firme até hoje, ano de 2024, onde a premiação está correndo.

Fresh Awards

Os Fresh Awards são um programa que visa reconhecer as conquistas dos funcionários e reforçar a cultura interna, mesmo com todos trabalhando à distância. A premiação não conta com as sócias, sendo totalmente proprietária dos próprios colaboradores que analisam os trabalhos uns dos outros de forma leve e divertida.

Com cinco categorias principais: 1) Execução de Tarefas; 2) Metas Atingidas; 3) Planejamento; 4) Criatividade; 5) Melhor Vídeo de Campanha; os Fresh Awards incentivam a participação de todos os colaboradores a concorrerem por alguma dessas categorias, primeiro mensalmente e por fim, anualmente.

O processo

O processo é simples: cada colaborador preenche um documento compartilhado, relatando seus desafios e conquistas dentro das categorias. Este documento é obrigatório para concorrer. Paralelamente ao documento escrito, no qual os Freshers contam tudo que fizeram respondendo às categorias, o time de design da Fresh PR disponibiliza filtros temáticos para gravação de vídeos criativos, que também valem votos. Os filtros se conectam a temas da atualidade, ou um reality show, ou um programa de TV famoso, ou a uma época do ano.

Um dos grandes diferenciais do Fresh Awards é que apenas os colaboradores podem votar, criando um ciclo de feedback contínuo que estimula a interação e a competitividade saudável. Isso fortaleceu os laços dentro da equipe, mantendo todos engajados e conectados, mesmo à distância.

Premiação

A cada mês, os melhores em cada categoria são anunciados e ganham algum mimo, que pode variar de um vale-presente, a um day-off. Além claro, receberem muitos aplausos dos colegas. E então, o final do ano, os grandes vencedores de cada categoria (os que mais venceram o mensal) ganham troféus físicos e uma bonificação em dinheiro depositada na conta. Há ainda um troféu especial para os que se destacam em várias categorias ao longo do ano, mas não computaram em uma categoria o suficiente.

A premiação anual ocorre juntamente com a confraternização de fim de ano, que acontece ou fora de São Paulo, ou em lugares especiais na cidade.

Impacto

O impacto positivo do Fresh Awards é inegável. Além de aumentar o engajamento da equipe, o programa consolidou a cultura de reconhecimento na Fresh PR. Os colaboradores se sentem mais valorizados e conectados, resultando em um ambiente de trabalho mais colaborativo e com uma taxa de rotatividade abaixo de 5%.

Nos feedbacks mensais 1:1 que as sócias têm com cada colaborador, a satisfação com o trabalho em equipe e elogios mútuos são frequentes. Nos últimos 12 meses, duas pessoas receberam propostas para mudar de empresa, e ao terem a oferta coberta, optaram por ficar. Em um caso de 2022, um colaborador não teve a oferta coberta, mas preferiu ficar pela cultura da Fresh PR.

Em resumo, o Fresh Awards é um exemplo de como a inovação na comunicação interna à distância, pode transformar e fortalecer o espírito de equipe, mesmo em um ambiente 100% remoto. Continuaremos apostando em uma empresa na nuvem, com combinados claros e uma gestão online de sucesso.

