



Redefinindo o conceito de **mobilidade urbana**

Case de sucesso das ações
de comunicação feitas pela
NOVA PR para a Revo

O contexto

Em maio de 2023, a NOVA PR foi contratada pela Revo para divulgar o seu lançamento, no início de agosto. **A Revo trazia uma nova forma de voar para São Paulo, com reserva via app.** Sua plataforma digital oferecia um serviço porta a porta, que combinava transporte terrestre e aéreo, permitindo a reserva de viagem individual, múltiplos assentos ou capacidade total da aeronave, algo inédito no mercado.

A empresa, uma startup do grupo multinacional português Omni Helicopters International (OHI), buscava um parceiro de comunicação para anunciar o início da sua operação e seu modelo de negócios inovador.

Como fazer isso com grande impacto, sendo que a Revo era uma empresa nova e até então totalmente desconhecida? A saída mais óbvia (e conservadora) era oferecer uma exclusiva para garantir uma boa cobertura. Mas nos parecia pouco.



Em São Paulo, há mais de

410 helicópteros

e **260**

helipontos,
onde são realizados

2.200

pousos e decolagens
todos os dias



A estratégia

Nossa sugestão era a de criar um evento de lançamento no Hotel Fasano Boa Vista. A novidade estaria na forma como jornalistas dos principais veículos do país chegariam até lá.

A ideia era que eles se deslocassem experimentando os serviços prestados pela Revo, em viagens de ida e volta de helicóptero.

As poucas semanas que se seguiram entre o início do trabalho e o lançamento da Revo foram bastante dinâmicas. Em poucos dias falamos com as principais lideranças da empresa e montamos nosso planejamento de comunicação. Em seguida, iniciamos a fase de preparação dos porta-vozes, com um media training teórico e prático completo.

Paralelamente, iniciamos os convites aos jornalistas e produzimos todos os conteúdos necessários para dar suporte aos porta-vozes.

A comunicação

12 jornalistas dos principais veículos de negócios, inovação, luxo, viagens, lifestyle, entre outros (o limite máximo permitido pela logística do evento), seriam convidados pela divulgação, sob embargo, do lançamento da Revo.

A empresa iniciou seu relacionamento com a imprensa com o anúncio do *soft launch* da sua operação em São Paulo. Esse foi o gancho para apresentar a Revo, sua história, seus diferenciais e seu CEO ao mercado brasileiro e internacional.

Em 3 de agosto de 2023, o início oficial da operação da empresa em São Paulo obteve exposição massiva e qualificada nos principais veículos do país e agências de notícias internacionais, como Bloomberg e Reuters.

A divulgação do início da operação da Revo inseriu a empresa na agenda de mobilidade urbana não apenas no Brasil e reforçou atributos determinantes nesse mercado, como segurança, pontualidade, inovação e excelência do serviço.

Bloomberg

Ride-Hail Helicopter Service Kicks Off in Brazilian Megacity With \$720 Seats

- Revo, a company owned by Portugal's OHI, provides service
- Trip from Sao Paulo to airport takes 10 minutes, costs \$720



The ride-hailing service will fly travelers from the financial district in Sao Paulo to the airport for \$720 per seat. Source: Revo

REUTERS

Aeromove & Defense

OHI launches helicopter service for Brazil's richest, eyes 'flying cars'

By Gabriel Araujo

August 3, 2023 11:01 AM GMT-3 · Updated 5 days ago

SAO PAULO, Aug 3 (Reuters) - Portuguese helicopter services provider OHI launched a new business in Brazil on Thursday to shuttle the country's super rich between Sao Paulo's wealthiest neighborhoods, a market it sees reaching 90,000 passengers per year by 2028.

Named Revo, the new company will offer helicopter flights through a digital platform to high-income clients in Latin America's largest city so they can escape the metropolis' chaotic road traffic.

Forbes

Mobilidade para bilionários: Revo investe US\$ 5 milhões e pousa em São Paulo

Apostando em inteligência artificial (IA), a plataforma disponibiliza dois trajetos por helicóptero que custam de R\$ 3,5 mil a R\$ 5 mil por pessoa.

Um dos grandes – se não o maior – problema que o paulistano enfrenta no dia a dia é o trânsito. O levantamento mais recente, realizado pelo IBGE em 2022, revelou que a cidade de São Paulo tem uma frota de cerca de 9 milhões de veículos. Essa quantidade só aumenta, e a infraestrutura não é suficiente. O problema só se agrava. É nesse cenário que nasce a **Revo**, plataforma de mobilidade urbana por meio de helicópteros que acaba de pousar em São Paulo.

FOLHA DE S.PAULO

Faria Lima terá voos de helicóptero para o aeroporto de Guarulhos; veja quanto custa

Reserva por aplicativo inclui o carro até os helipontos da Revo; empresa já negocia carros voadores com a Embraer

SAO PAULO (FP) - A partir desta quinta-feira (8), a avenida **Faria Lima**, principal centro financeiro de São Paulo, estará conectada ao aeroporto internacional de Guarulhos através de voos regulares de helicóptero. O serviço é oferecido pela Revo, uma nova app de mobilidade urbana do grupo português OHI.

Os voos são operados pela Omni Taxi Aéreo, do mesmo grupo, em aeronaves Airbus H135 (para até cinco passageiros) ou H155 (para até oito passageiros).



Helicóptero da Revo se prepara para decolar do heliponto do edifício Faria Lima Internacional Plaza II; voos para o aeroporto de Guarulhos duram 15 minutos e custam R\$3,5 mil - divulgação

O GLOBO | Capital

'UberCóptero': Revo estreia rota aérea entre Faria Lima e Guarulhos por R\$ 3,5 mil

Empresa do mesmo grupo da Omni Taxi Aéreo inicia operação de mobilidade aérea urbana de alto no mercado de carros voadores elétricos



OS RESULTADOS

No lançamento, a imprensa publicou

+130

matérias positivas sobre a Revo.

Ao longo de 2023 e 2024, trabalhamos diversos materiais, que resultaram em

+550*

publicações em veículos de todo o Brasil com destaque para Veja SP, Istoé Dinheiro, Estadão, Valor Econômico e O Globo, entre outros.

*atualizado em setembro/24.

O lançamento da marca gerou um alcance de mídia espontânea de mais de 28 milhões de pessoas, calculada pela clipadora da empresa.

Com o sucesso do lançamento, a NOVA PR conquistou a conta da Revo e segue atendendo a empresa desde então.

Ao longo de 2024 temos trabalhado para fortalecer o entendimento de que o futuro da mobilidade urbana aérea passa por modelos de negócio como o da Revo.

veja São Paulo
Táxi-helicóptero estreia em São Paulo com voos a partir de R\$ 3 500

Criada por grupo português, plataforma de luoz conecta a operar com duas aeronaves em trajetos para Guarulhos e Fazenda São Vista



Lifestyle

"Uber de helicópteros", app usa inteligência artificial para táxi aéreo

03/03/2024, 12:56

Estado de S. Paulo.

MOBILIDADE

João Web

‘Cliente pode reservar um assento, vários ou a aeronave’

CEO da Revo, aplicativo de mobilidade aérea, fala sobre as comodidades para quem pode voar



Uma das aeronaves da empresa transporta até cinco passageiros. A outra comporta até oito viajantes

EMPRESA

Empresa, que integra grupo líder no transporte aéreo offshore na América Latina, lança serviço de porta a porta em SP

EMBAIXADORIA

Deloiza e helicópteros, seja para o trabalho ou para o lazer, é uma atividade que faz parte da rotina de muitos executivos. Especialmente, quem se encontra a bordo de um helicóptero para ir ao trabalho, tem uma vantagem: se transformar ainda mais em um serviço de porta a porta.

Quanto mais a empresa faz por ano?

Operações com helicópteros são realizadas em São Paulo, em municípios de Porto Faria, e em outros pontos da região metropolitana de São Paulo, onde tem uma base de operações.

Qual o volume de helicópteros de passageiros, que a companhia de aviação possui atualmente?

Atualmente, a companhia possui 10 helicópteros de passageiros, sendo 8 de 19 lugares e 2 de 12 lugares.

Como é o processo de reserva de voos?

O processo de reserva é feito através do aplicativo Revo, que permite reservar voos diretamente pelo celular.

Como é o processo de reserva de voos?



‘O cliente reserva o voo através do aplicativo Revo, que permite reservar voos diretamente pelo celular.’

Quanto tempo leva até a aeronave chegar ao destino?

O tempo de voo varia de acordo com o destino, mas geralmente leva entre 15 e 30 minutos.

Qual o custo médio de um voo?

O custo médio de um voo varia de acordo com o destino e o tipo de serviço contratado.

Como é o processo de reserva de voos?

O processo de reserva é feito através do aplicativo Revo, que permite reservar voos diretamente pelo celular.

Como é o processo de reserva de voos?

Felipe Massa é o primeiro embaixador de app para viagens aéreas

Automobilista participa de campanha publicitária da marca



Revo escala Felipe Massa para promover serviço de 'ubercoóptero'

Empresa, que estreou serviço ligando Faria Lima e aeroporto de Guarulhos em agosto, está dobrando oferta de voos



Saiba como as empresas que já encomendaram carros voadores da Embraer pretendem usá-los no Brasil

exame. Brasil lidera mercado de jets executivos na América Latina que deve movimentar US\$ 1,31 bi até 2029

Somente a cidade de São Paulo tem mais de 400 helicópteros, sendo a maior frota do mundo

veja.sp.com.br



Voce para Alphaville

Com voos de helicóptero a partir de 2.500 reais, o táxi aéreo Revo acaba de lançar um novo destino para seus passageiros. Após inaugurar em São Paulo com viagens rápidas para Guarulhos, Faria Lima e Fazenda Boa Vista, a plataforma de luxo também fará trajetos regulares até a região de Alphaville. Leia mais no blog Terraço Paulista.



REVO/STOCK

Estratégia Setor de óleo e gás responde por 90% do faturamento — agora grupo busca diversificação com foco em cliente de alta renda

Voos de helicóptero dobram receita da OHI desde 2019

Carolina Favre

10/12/2023

Com o mesmo volume por empresa, houve um aumento de 100% no número de voos de helicóptero em São Paulo em 2023 em comparação com 2019.

‘Nosso estimado é de que nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’



Carolina Favre, diretora de operações da OHI.

Atualmente, a OHI possui 10 helicópteros de passageiros, sendo 8 de 19 lugares e 2 de 12 lugares.

O custo médio de um voo varia de acordo com o destino e o tipo de serviço contratado.

O processo de reserva é feito através do aplicativo Revo, que permite reservar voos diretamente pelo celular.

O processo de reserva é feito através do aplicativo Revo, que permite reservar voos diretamente pelo celular.

de aeronaves para facilitar as viagens de helicóptero, como é o caso do próprio Revo, em São Paulo. Além disso, espera-se que o grupo da Revo ofereça um serviço de táxi aéreo em outras regiões do Brasil, o que poderia gerar um crescimento adicional de receita. A empresa também está planejando expandir sua frota de helicópteros para atender a demanda crescente de viagens de luxo.

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

‘Nos próximos meses, a OHI vai dobrar a receita com voos de helicóptero.’

R7

Revo confirma participação no Catarina Aviation Show 2024

Evento fechado para convidados acontecerá entre 13 e 15 de junho, no aeroporto executivo São Paulo Catarina

uoleconomia e outras 2 pessoas

TRANSPORTE DOS SUPER-RICOS
EMPRESA LANÇA “UBERCÓPTERO”
LIGANDO FARIA LIMA AO
AEROPORTO POR R\$ 2.500

15,6 mil 645

CNN
BRASIL

Aviação executiva aquece com perspectiva de crescimento de mais de 100% nos próximos 5 anos

Catarina Aviation Show reúne as principais novidades do mercado aéreo com mais de 50 marcas expondo suas aeronaves

uol

Feira para convidados em aeroporto particular de SP tem jato de US\$ 90 mi

Valor

Modelo piloto de ‘carro voador’ da Embraer ficará pronto para testes até o fim do ano

ESTADÃO

Fãs da NFL contratam voos de helicóptero por até R\$ 13 mil para ir da Faria Lima a Itaquera

ESTADÃO

CULTURA & COMPORTAMENTO

Direto da Fonte
Gilberto Amendola

gilberto.amendola@estadao.com

TERÇA-FEIRA, 13 DE JUNHO DE 2024
ESTADO DE S. PAULOMÉDIA FARIÁ | CARRELA FARIÁ | PORTFOLIO
MÉDIA SP | CARRELA SP | PORTFOLIO SP

Squad de embaixadores: Alexandra Lora, Felipe Massa, Álvaro Garmara e Sig Bergamin

Na Oscar Freire

Thierry Rabibeuve vem para evento São Paulo

O pai de e confeiteiro Thierry Rabibeuve, dono da Boulangerie Moderne, localizada no lado do Paulista, em Paris, desembarca em São Paulo no dia 14 de junho. Rabibeuve é o convidado de um evento organizado pelas cidades do concurso Países SP, o chef Eduardo Maya e o jornalista Miguel Lourenço, que vai reunir aos presentes no rooftop da Unibev Cultural. Ele falará da importância de manter vivas as técnicas de produção e de condições ambientais.



Plataforma de luxo anuncia embaixadores

A Revo, plataforma digital de mobilidade urbana que combina transporte aéreo e terrestre, anunciou o seu primeiro squad de embaixadores. A empresa convidou nomes como a apresentadora e jornalista Alexandra Lora, o arquiteto Sig Bergamin, o empresário Álvaro Garmara e o automobilista Felipe Massa - que já integra a função desde o fim do ano passado. Os embaixadores da

startups
.com.br

Revo anuncia Rodrigo Otávio Nascimento como novo CFO

meio&mensagem

Revo contrata diretora de marketing

Patricia Dib assume a posição com o objetivo de consolidar a marca de mobilidade urbana aérea com helicópteros bimotores

novaPR

Ficha técnica

CASE: Redefinindo o conceito de mobilidade urbana

TIPO DE ORGANIZAÇÃO: Grande Agência

SINOPSE: A estratégia e ações de PR da NOVA PR para divulgar o lançamento da Revo e posteriormente de forma a incluir a empresa na agenda de mobilidade urbana no país.

A comunicação foi absolutamente bem sucedida junto a imprensa nacional. Foram mais de 550 publicações entre agosto de 2023 e setembro de 2024.

CRONOGRAMA:

Primeira Onda

Junho/23 - Reuniões de alinhamento e definição de estratégia para divulgação do lançamento da Revo.

Julho/23 - Mapeamento de jornalistas e demais stakeholders e convite para coletiva. Treinamento de porta-vozes. Produção de release, Q&A, media briefing, etc.

Agosto/23 - Divulgação, acompanhamento de entrevistas e report dos resultados do lançamento.

Sustentação (setembro/23 a agosto/24)

Atuamos na busca de oportunidades institucionais e relacionadas aos temas de interesse da marca, com o objetivo de manter o nome da Revo de forma estratégica na imprensa e assim fortalecer o conhecimento sobre a companhia junto ao mercado, parceiros, clientes, talentos e investidores.

ORÇAMENTO: Toda a atuação em relação à divulgação da Revo pela NOVA PR na imprensa aconteceu de forma orgânica. Todos os números e resultados aqui citados não envolveram a compra de publicidades ou branded content nas mídias alvo. Todo o trabalho desenvolvido no período gerou um alcance de mídia espontânea de mais de 100 milhões de pessoas, calculada pela clipadora Clipping Service.

EQUIPE NOVA PR EM AÇÃO:

Cláudia Vassallo - sócia

Bruno Galo – diretor

Amanda Carbonera - executiva de atendimento (até 7/24) e coordenadora (a partir de 7/24)

Giuliana Nardi - estagiária (a partir de 1/24)

FOTOS

Divulgação Revo



novaPR

RUA DOS PINHEIROS, 870
25° ANDAR, CEP 05422-001
PINHEIROS, SÃO PAULO - SP

+ 55 11 5180 9090

NOVAPR.COM.BR
CONTATO@NOVAPR.COM.BR

revo