

Case: Alexa Road Tour - casa inteligente, saúde e acessibilidade ao redor do Brasil

Visão Geral

O objetivo deste documento é fornecer uma visão geral do Case Alexa Tour, pela Fresh PR para Amazon Alexa e Dispositivos no Brasil. O projeto teve o objetivo de aproximar Alexa e seus porta-vozes da imprensa e influenciadores regionais, bem como anunciar novidades e educar cada vez mais formadores de opinião, sobre todas as funcionalidades possíveis em Alexa.

Foram escolhidas 3 cidades: Rio de Janeiro, Brasília e Recife, em diferentes datas - abril, junho e agosto - para levar anúncios, dados, porta-vozes e uma experiência criativa de Casa Inteligente itinerante. Criamos uma réplica em proporção menor da real, de uma casa com diversos dispositivos conectados para demonstrações reais e proporcionar conteúdo instagramável e super educacional.

Misturamos influenciadores pagos e orgânicos, sendo que, em Recife, todos foram orgânicos. Em todas as regiões levamos jornalistas. No Rio, tivemos anúncio de dados de Alexa, com entrevistas individuais para quem teve interesse; em Brasília, armamos uma mesa-redonda sobre tecnologia e acessibilidade com a presença da escritora e jornalista PCD Ana Clara Moniz, somados ao anúncio de parceria com Hospital Albert Einstein e incrementados por uma pesquisa inédita encomendada pela Amazon sobre PCDs e tecnologia; e em Recife, tivemos uma coletiva de imprensa para anunciar a collab de Alexa com a Associação Brasileira de Psiquiatria colocando Alexa como aliada na rotina de pessoas com TDAH.

Todos os eventos tiveram a nossa estrutura de mini-casa inteligente.

Contexto

Com base nas lições aprendidas no projeto Casa Alexa, nosso maior projeto de PR em 2023, cada evento teve uma narrativa principal em cada local e uma estrutura escalável de casa inteligente. Este setup criativo representou vários ambientes domésticos, incluindo sala de estar, cozinha, quarto e área externa de churrasqueira, demonstrando as capacidades da Alexa e outros dispositivos conectados. Contamos com o apoio de diferentes porta-vozes da equipe Amazon para as entrevistas com jornalistas locais, selecionados de acordo com o tema escolhido. Para honrar nossos convidados, também distribuímos brindes personalizados em cada evento.

Eventos

Rio de Janeiro (23 de abril): Com foco na promoção dos produtos e serviços da Amazon, no Rio destacamos a evolução da Alexa no Brasil, apresentando dados inéditos sobre seu uso no país, como por exemplo que o “Alexa, bom dia” foi dito mais de 2 bilhões de vezes no último ano, entre outras curiosidades. Talita Taliberti (Country Manager Alexa BR) e Daniel Almeida (Head de Dispositivos Echo no BR) se juntaram a nós no local e encantaram o público com seus discursos e entrevistas abordando tanto Alexa quanto dispositivos Echo.

Escolhemos um local agradável, com vista para o jockey e Cristo, onde montamos a estrutura de mini-casa, backdrop e seguimos o roteiro criado para tornar o almoço no ritmo

adequado, de forma que todos os presentes tivessem a oportunidade de conhecer a casa e ainda produzir seus conteúdos. Distribuímos releases in loco por meio de QR Codes.

O evento contou com 33 participantes, incluindo membros da imprensa e criadores de conteúdo (pagos e orgânicos). No total, obtivemos 20 histórias positivas em veículos como Canaltech, Techtudo, Mobile Time e Tecnoblog.

Brasília-DF (18 de junho): O segundo evento de Alexa aconteceu na capital do Brasil, com um público diversificado de vários veículos de mídia. O evento incluiu uma mesa-redonda com foco em acessibilidade e saúde, apoiada por novos dados de uma pesquisa inédita, encomendada pela Amazon, também por sugestão da Fresh. A pesquisa foi realizada com brasileiros com deficiência, destacando a integração de assistentes virtuais, particularmente Alexa, em suas rotinas diárias.

Usamos também o evento de Brasília para anunciar parceria com Hospital Albert Einstein, que se tornou fonte de informações sobre saúde em Alexa. A curadoria dos profissionais do hospital tornam os conteúdos sobre saúde extremamente responsáveis e confiáveis.

Por fim, montamos a nossa mini-casa itinerante, apresentando as demonstrações de casa inteligente. Uma particularidade: a imagem da “janelinha da cozinha” foi trocada para uma paisagem brasiliense. Enquanto no Rio, era uma praia.

Gabriel Cruz (Head de Marketing da Alexa BR) foi o principal porta-voz, acompanhado por Talita Taliberti e Jacques Benain (Diretor de Dispositivos Echo no Brasil). O evento contou com 55 participantes e resultou em 33 histórias positivas, incluindo três Histórias de Assinatura de veículos como A Crítica, JOTA e Programa Jeito Goiano.

Recife (13 de agosto): no espaço Mirante 360, montamos uma coletiva de imprensa focada no anúncio de uma iniciativa com a Associação Brasileira de Psiquiatria, que coloca Alexa como aliada na rotina de pessoas com TDAH.

Associado ao anúncio, colocamos o então recém-lançado dispositivo Echo Spot na nossa mini-casa, dando também destaque a ele em um totem separado. Havia dois porta-vozes da Amazon Alexa no Brasil, Laura Ancona (Head de Conteúdo) e Daniel Almeida (Head de Dispositivos Echo), além da presença do Presidente da ABP.

Separamos a coletiva do evento para influenciadores, que também contou com o anúncio da collab, mas deu mais espaço e tempo para produção de conteúdo na nossa mini-casa.

O evento contou com 29 participantes e resultou em 22 histórias positivas de veículos como Diário de Pernambuco e Folha de Pernambuco. Além disso, ativamos 16 influenciadores orgânicos para o evento, gerando 102 postagens orgânicas nos stories do Instagram com um alcance potencial de 41 milhões.

Após o evento, fizemos um seeding com os influenciadores que marcaram presença, para reforço de relacionamento e também contando com uma segunda onda de postagens pós-evento.

Principais aprendizados

Construímos e fortalecemos nosso relacionamento com jornalistas locais. Realizar eventos regionais em diferentes cidades do Brasil nos deu a possibilidade de construir novos relacionamentos com jornalistas locais e fortalecer os que já existiam (ex.: Rio de Janeiro) ao nos engajarmos com eles e fornecer conteúdo valioso, localizado e personalizado. Isso não apenas aumentou nossa cobertura na mídia, como também nos permitiu obter uma visibilidade mais profunda dentro da comunidade local. O feedback de jornalistas locais e influenciadores indicou que eles se sentiram priorizados, honrados por ter a Amazon Alexa em suas cidades e abertos a futuros anúncios e conteúdos.

Aumentar o número de histórias positivas. Recentemente, observamos um aumento no número de histórias negativas devido à presença do Chat GPT no país, especialmente com histórias sindicadas dos EUA. Com a estratégia dos 5 eventos, estamos tendo a oportunidade de educar os repórteres com nossas mensagens-chave e cativar novos com histórias positivas sobre a Alexa e suas utilidades.

Suporte local de PR para cada evento. Contratar suporte local de PR para cada evento foi crucial para garantir o sucesso e a visibilidade do evento dentro da comunidade-alvo. Profissionais de PR locais têm um conhecimento profundo do cenário da mídia regional, das nuances culturais e das preferências do público, permitindo que eles ajustem nossas mensagens de forma eficaz. Para Brasília, usamos a filial da Fresh PR em Goiânia (já que é a mesma região). Em Recife, contamos um PR local que já tinha um relacionamento forte com a imprensa e influenciadores locais. Para o Rio de Janeiro, não foi necessário contratar PR local, pois já temos um relacionamento mais próximo com os jornalistas de lá, devido à proximidade com São Paulo.

PRINCIPAIS MÉTRICAS DE INFLUENCIADORES POR CIDADE

Rio de Janeiro: Nas redes sociais, geramos 120 postagens entre stories e feeds do Instagram, com um alcance potencial de 8.389.000 pessoas. O feedback inicial dos participantes expressou gratidão pela presença da equipe em sua cidade e destacou a importância do evento para eles. Tivemos 6 influenciadores pagos participando do evento e escolhemos perfis de tecnologia, acessibilidade e estilo de vida para mostrar como a Alexa se encaixa em suas rotinas diárias. Os perfis foram Felipe Theodoro, Raul Gazola, Bianca Santos, Stephanie Cardoso, Nina Talks e Eduardo Victor; todos os influenciadores postaram uma combinação de stories, alcançando um total de 3.027.445, 898.000, 9.800, 15.784, 120.000 e 3.619 pessoas, respectivamente. Steph também postou reels e uma postagem estática no feed, gerando um alcance de 5.505 e 9.292, respectivamente. Além disso, convidamos 7 influenciadores orgânicos para participar do evento, sendo eles Samanta Alves, Jean-Luca, Lucas Leal, Raony, Giovana Gomes e Raissa, que publicaram 60 stories no Instagram, com um alcance potencial de 2.858.351 pessoas até agora. Também presentearmos todos os convidados com uma lembrança, contendo uma garrafa térmica com o logotipo da Alexa e um par de meias, que também serviram como conteúdo orgânico pós-evento para alguns influenciadores, como Theo, Raissa e Nina Talks.

Brasília: Alcance nas redes sociais: Engajamos 2 influenciadores pagos e 17 influenciadores orgânicos que geraram 178 postagens em stories e 4 postagens em feeds do Instagram, de Vitoria Mesquita, Mariana Tollendal, Isis Tainah e Melissa Zugermann, totalizando um alcance potencial de 3,6 milhões de pessoas. O feedback inicial dos participantes expressou gratidão pela presença da equipe em sua cidade e destacou a importância do evento para eles. Muitos influenciadores também destacaram o conhecimento diverso que adquiriram sobre os comandos da Alexa e as funcionalidades da casa inteligente, particularmente em termos de acessibilidade.

Recife: Nas redes sociais, geramos 102 postagens de 16 influenciadores nos stories do Instagram e, além de ser divertido, eles cobriram completamente o evento em seus stories, com um alcance potencial de ~4,1 milhões de pessoas. Posteriormente, com o envio do Echo Pop, geramos uma segunda onda de 30 postagens, com um alcance potencial de ~1,4 milhão de pessoas.

PRINCIPAIS CITAÇÕES POR CIDADE

Rio de Janeiro

“No total, os clientes brasileiros têm mais de 17 milhões de dispositivos inteligentes conectados aos seus dispositivos Echo. Existem mais de 800 produtos compatíveis com o sistema disponíveis no mercado, de marcas como Elgin, LG, Samsung, Philips Hue e outras. Em um evento com jornalistas e influenciadores no Rio de Janeiro, a empresa demonstrou os usos da Alexa em casas conectadas do dia a dia e revelou a pesquisa com curiosidades e informações sobre os consumidores brasileiros.” - Techtudo

“Alexa já se tornou o dispositivo favorito para muitos brasileiros. Anteriormente presente apenas nas casas de entusiastas da tecnologia, hoje o item é tão comum quanto um smartphone nas residências do nosso país. Alguns dados curiosos sobre o uso do dispositivo incluem: os brasileiros disseram “Alexa, bom dia” mais de 65 milhões de vezes em 2023. “Alexa, conte uma piada” foi solicitado mais de 46 milhões de vezes no período; No mesmo período, a Alexa recebeu 12 milhões de elogios dos clientes, incluindo “Alexa, eu gosto de você”, “Alexa, eu te amo”, “Alexa, você é a melhor assistente virtual” e, claro, “Alexa, eu te amo”. - Mundo Conectado

Brasília *“A partir deste mês, o Einstein começará a ‘assinar’ as explicações dadas pela assistente virtual Alexa sobre diferentes condições de saúde. A iniciativa conjunta significa que esse conteúdo sobre diferentes doenças agora carrega a aprovação de especialistas do hospital, que validarão detalhes como causas, sintomas e formas de prevenção.” - Estadão*

“Alexa continua oferecendo possibilidades e novas maneiras de experimentar o mundo. Os recursos de acessibilidade da Alexa ajudam as pessoas a se manterem mais conectadas, mais entretidas e mais independentes. A possibilidade de realizar atividades por meio de comandos de voz simples e o crescente número de dispositivos domésticos inteligentes compatíveis – mais de 800 atualmente, incluindo lâmpadas, plugs, interruptores e diversos eletrodomésticos – permitiram que cada vez mais pessoas com deficiência utilizem a Alexa em suas rotinas. Uma pesquisa inédita conduzida pela Hibou Pesquisas & Insights, encomendada pela equipe de Dispositivos e Serviços da Amazon no Brasil, mostra que 91% das pessoas com deficiência conhecem a tecnologia de assistentes virtuais, 1 em cada

3 a usa todos os dias, e 2 em cada 3 relatam impactos positivos em suas vidas.” - A Crítica (MA)

Recife

“Com o objetivo de desmistificar o cuidado com a saúde mental e trazer propostas práticas para lidar com o tema, a Amazon anunciou uma parceria com a Associação Brasileira de Psiquiatria. O projeto inédito permitirá o desenvolvimento de uma cartilha específica para que os clientes que possuem o dispositivo possam aprender mais sobre o tema.” - Folha de Pernambuco

“A parceria busca trazer informações precisas e cientificamente confiáveis para pessoas que detectam sintomas de transtornos psicológicos. Além disso, simplificando termos com o uso dessa inteligência artificial que já é bem conhecida pela maioria dos brasileiros. Para os usuários, a Alexa pode servir como uma assistente na manutenção de horários, rotinas e trabalhos focados.” - Diário de Pernambuco

Legado

Especialmente no quesito de saúde, acessibilidade e neurodiversidade, pudemos ampliar a relação da tecnologia por voz de Alexa com a rotina de Pessoas com Deficiência e de pessoas com transtornos como TDAH. Cada vez mais pessoas entendem que a tecnologia é aliada na qualidade de vida, não se tratando somente de pura conveniência. Mas também, levamos de forma clara, lúdica e criativa, o educacional sobre as diversas formas de usar Alexa, especialmente no quesito Casa Inteligente. Ficamos com o que disse Ana Clara Moniz, na passagem de Alexa por Brasília:

“Para PCDs, a tecnologia sai de um lugar superficial e passa a ser essencial”