

DOs

- ✓ Sempre reforce as mensagens-chave da companhia nas respostas;
- ✓ Foque em dados positivos;
- ✓ Reconheça os pontos sensíveis e argumente que estas são algumas das razões que motivaram a criação do plano/reposicionamento;
- ✓ Tenha lucidez sobre metas, entregáveis e objetivos;
- ✓ Reconheça o seu lugar de privilégio;
- ✓ Reconheça que ainda existe muito a ser feito e mostre como a empresa está se estruturando nesse sentido;
- ✓ Seja honesto quanto à evolução da empresa no quesito DEIP;
- ✓ Sinta-se seguro para responder com firmeza quando o jornalista tentar induzir alguma resposta ou colocar palavras na sua boca.

DON'Ts

- Não usar eufemismos como caso, acontecimento, incidente e injustiça para se referir a crimes relacionados a grupos minorizados; ✗
- Não use pretos para se referir às pessoas negras, o mesmo para Índio quando mencionar a população indígena, e também "pessoas especiais" para pessoas com deficiência; ✗
- Não se refira à pauta racial/LGBTQIA+ como uma questão de opinião; ✗
- Não use dados/iniciativas criadas em outros países para justificar/validar metas que não condizem com a diversidade; ✗
- Não faça comparações com ações realizadas por outras empresas; ✗
- Cuidado com falas capacitistas. ✗