Prêmio Jatobá 2024

Projeto

World Tour

Categoria:
Pr. Internacional

NEODENT
WORLD TOUR
30 anos

Quem somos?

NEODENT®

Somos uma marca global.

Presença em **95 países** e mais de **4 milhões** de implantes vendidos anualmente.

De dentistas, para dentistas.

Construímos um **legado de 30 anos**, solidificado por soluções modernas e confiáveis.

Conquistamos o mercado.

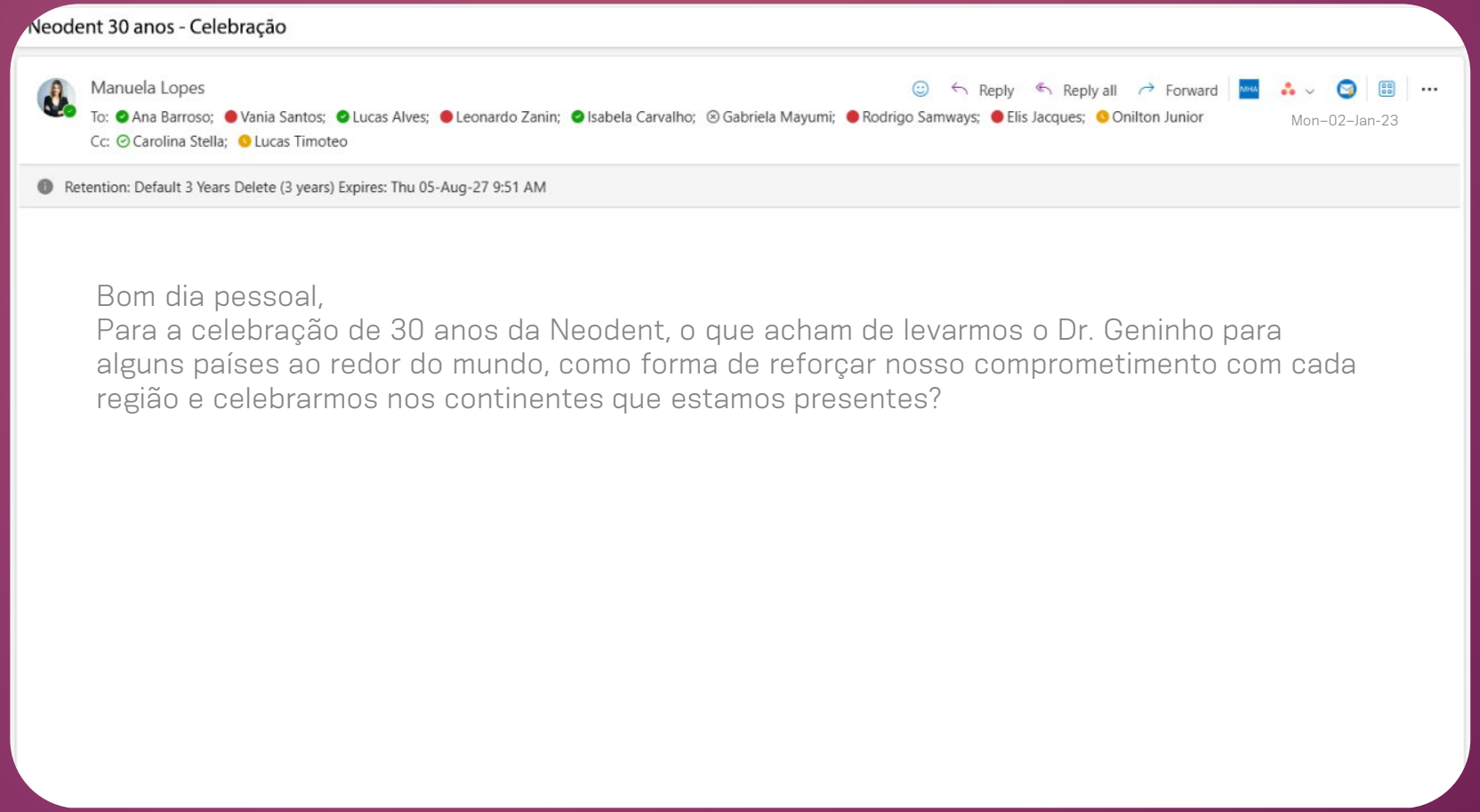
Somos **líderes de mercado no Brasil** e o **2º maior** fabricante de implantes do mundo.

A nossa cultura nos guia.

Acreditamos no mesmo propósito, de criar sorrisos.

A origem do projeto

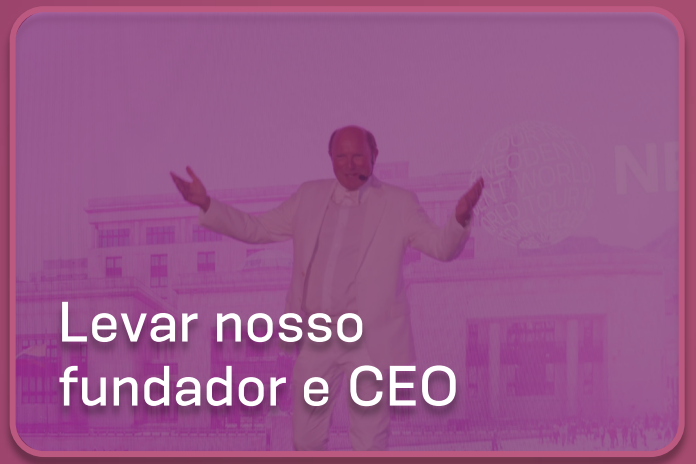
Tudo começou com a ideia de levar o fundador da Neodent para celebrar um grande marco em **alguns países.**

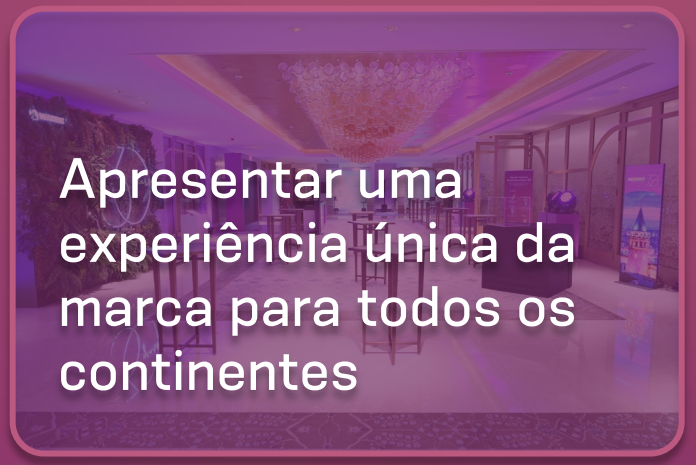


NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Quais foram os objetivos?

Comemorar os **30 anos da marca** em **escala global.**





NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Como fizemos isso?

Mais que uma **Celebração.**

Criamos uma **experiência única** ao redor do mundo

NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Como fizemos isso?

Criamos um tour para levar nossa marca à **13 países.**

Período de:
29/08/2023
à
05/06/2024

NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Como fizemos isso?

2023

05/01
Primeira reunião com o CEO sobre o projeto

19/01
Reunião para definição dos locais que iriam receber o Tour

Janeiro -Agosto
Reunião com países, criação de layouts e identidade do evento

29/08: Argentina
30/08: Chile
31/08: Uruguai

Junho - Agosto
Reuniões com Argentina, Chile e Uruguai
(Alinhamento sobre o evento, participantes, local e palestrantes)

20 e 21/10: EUA
24/10: México
03/11: Portugal
08/11: Hungria
28/11: EAU
01/12: MY

Julho - Outubro
Reuniões com EUA e México
(Alinhamento sobre o evento, participantes, local e palestrantes)

Agosto – Dez.
Reuniões com PT, HU, EAU, MY
(Alinhamento sobre o evento, participantes, local e palestrantes)

2024

Janeiro - Abril
Reuniões com Peru, Colômbia e Turquia
(Alinhamento sobre o evento, participantes, local e palestrantes)

05/03: Peru
06/03: Colômbia
20/04: Turquia

05/06:
Costa Rica

Março - Junho
Reuniões Costa Rica
(Alinhamento sobre o evento, participantes, local e palestrantes)

NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Como fizemos isso?

Um guia para **o sucesso.**

Para garantir a excelência em cada detalhe, a equipe global da Neodent atuou como ponto focal, fornecendo guidelines e suporte contínuo aos países durante a concepção de cada evento. Garantindo a harmonia entre todas as partes envolvidas, assegurando que a visão da marca fosse traduzida em experiências únicas em cada região.

Argentina

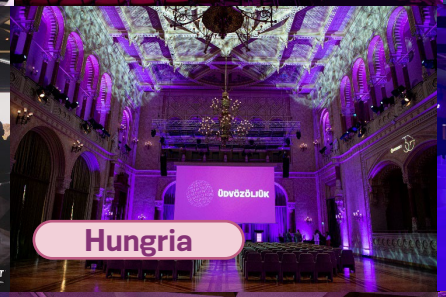
Chile

Uruguai

EUA

México

Portugal



Hungria

Dubai

Malásia

Peru

Colômbia

Turquia

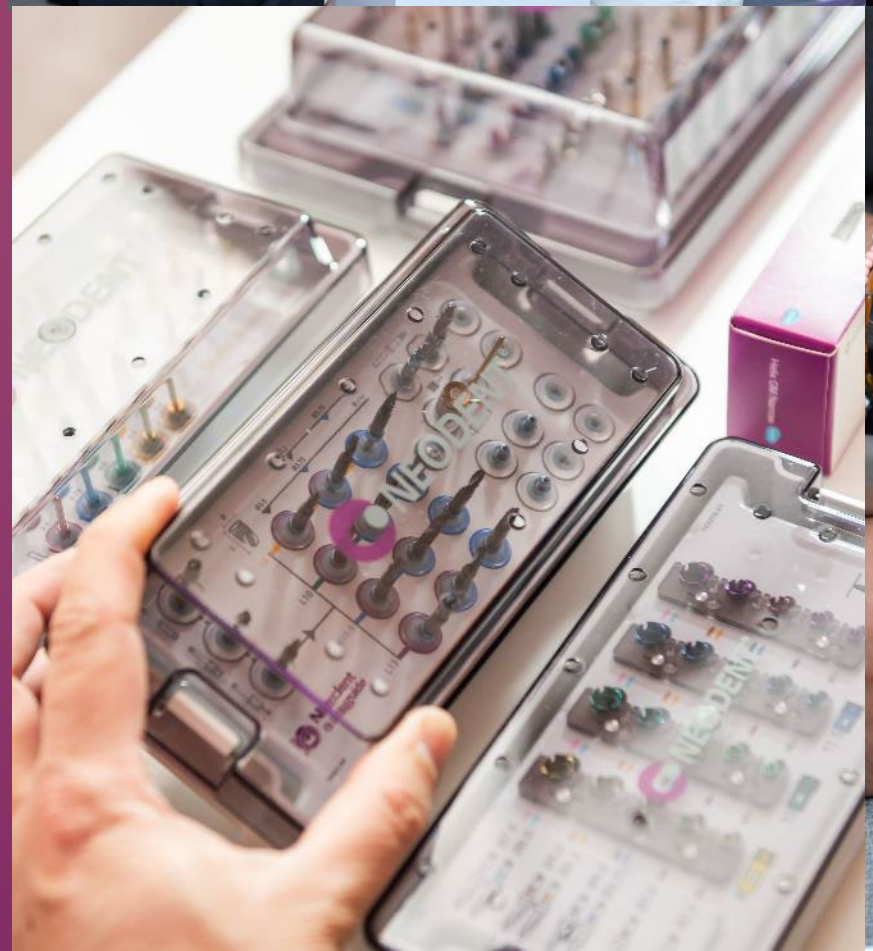
Costa Rica

Como fizemos isso?

Inovação e Tecnologia

Lançamentos
Trazendo o que há de mais novo em tecnologia para o mercado, com os últimos lançamentos mundiais.

Hands-on
Promovendo diversas sessões de testes dos produtos, assistidas por especialistas



Como fizemos isso?

Educação.

Palestras foram selecionadas conforme a necessidade de cada país.

Com a presença de importantes speakers locais.

Argentina

Chile

Uruguai

EUA

México

Portugal

Hungria

Dubai

Malásia

Peru

Colômbia

Turquia

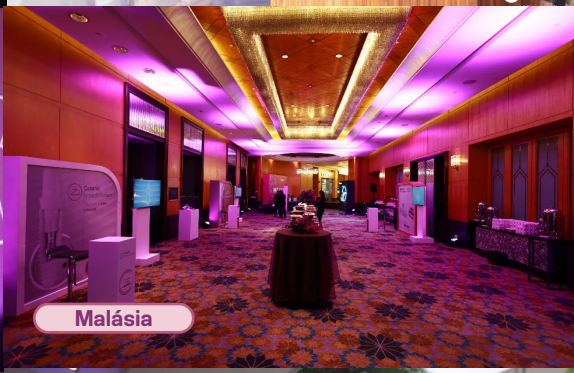
Costa Rica

Como fizemos isso?

Marca.

Proporcionando a mesma experiência única para todos os clientes.

Enfrentando barreiras culturais e se ajustando a diferentes cenários mantendo a consistência de marca em todos os eventos.

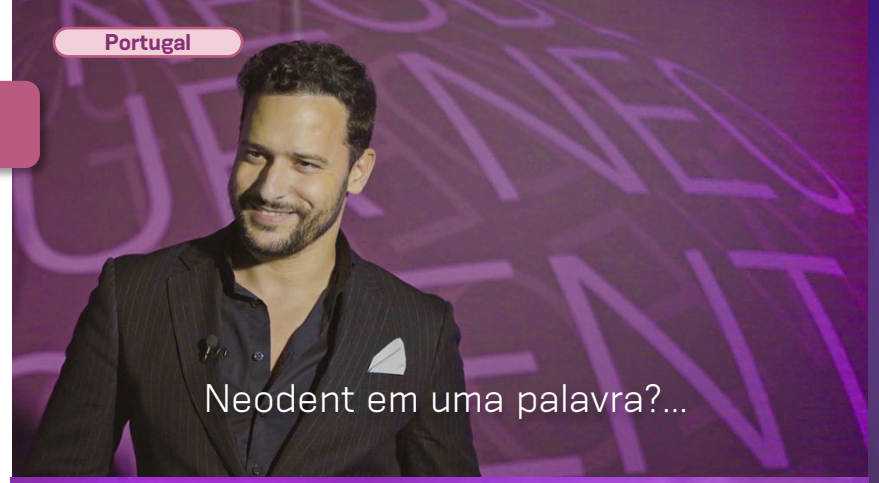


Quais foram os desafios?

Diferenças Culturais.

Levando uma marca brasileira para diversos países.

Quebrando a barreira linguística, se adaptando a diversos fusos horários e carregando no peito a mesma paixão.



Quais foram os desafios?

Maturidade de **Marca**

Nossa estratégia de marca, baseada em uma identidade única, nos permitiu celebrar 30 anos garantindo uma experiência consistente,

mesmo com o desafio de lidar com mercados com trajetórias tão distintas, variando desde mais de 10 anos de maturidade de marca até recém lançados.

Neodent presente no país desde 2006

Portugal

Neodent presente no país desde 2017

Turquia

Neodent presente no país como subsidiária desde 2024

Costa Rica

E quais foram os resultados?

Criamos uma **Pegada,**

ao redor do mundo

Foram no total:

13
Países visitados

+20
Especialistas compartilhando suas experiências no palco

50
Nacionalidades

+3800
Participantes inspirados e capacitados

+30.037.628
Pessoas impactadas digitalmente

Meta de participantes: 3000	Atingimos: **3.844 (+28%)**
Meta de clientes no evento: 30%	Atingimos: **35%**
Satisfação geral pós evento:	Atingimos: **9,45/10**

NEODENT WORLD TOUR 30 anos

Porque merecemos o prêmio?

Internacionalização

Projeto de uma **marca brasileira** com projeção global e impacto significativo no mercado internacional.

Desenvolvimento

Contribuímos para o fortalecimento dos mercados locais, **disseminando conhecimento** sobre implantologia e apresentando as mais **recentes inovações** da empresa.

Parceria

Celebramos 30 anos de trajetória **junto aos países e equipes que fazem parte do nosso sucesso**, proporcionando uma **experiência de marca** exclusiva a todos os envolvidos.

NEODENT WORLD TOUR 30 anos

NEODENT

WORLD TOUR

30 anos