

Prêmio Jatobá 2024

Case: Relatório Multiplan: o ESG na prática

Categoria: Relatório de Sustentabilidade

Introdução:

Desde 2007, quando se tornou uma companhia de capital aberto, a Multiplan publica anualmente o seu Relatório de Sustentabilidade, com o objetivo de informar à sociedade suas práticas nas áreas Ambiental, Social e de Governança Corporativa.

A publicação também reflete o desempenho econômico-financeiro da empresa, ao detalhar seus indicadores operacionais e de negócio.

Estão incluídos no Relatório, dados de todos os 20 shoppings da companhia, dos 2 complexos de torres corporativas e do empreendimento residencial Golden Lake, em construção na cidade de Porto Alegre. Além das informações institucionais do grupo.

Sobre o Relatório e sua evolução:

Ao longo dos anos, o Relatório de Sustentabilidade da Multiplan, assim como a temática ESG, vem ganhando robustez e evoluindo em formato e conteúdo. Todas as informações reportadas pela companhia são revisadas criteriosamente pelas áreas Institucional, de Compliance e Relações com Investidores. Os dados econômico-financeiros também são submetidos à auditoria externa.

A Multiplan organiza o seu Relatório de Sustentabilidade com base em **temas materiais**, definidos por meio de consulta aos investidores, analistas e colaboradores.

A **matriz de materialidade** reúne os temas que são mais relevantes para o negócio. Ela é atualizada periodicamente, levando em conta os impactos reais e potenciais que as atividades da empresa têm sobre seu público.

São sete os temas materiais: **Inovação, Infraestrutura, Portfólio, Gestão de Energia, Construção Sustentável, Governança Corporativa.**

A partir da definição dos temas materiais, são detalhadas as práticas e compromissos adotados pela companhia para sua gestão a curto, médio e longo prazos.

Os esforços são rastreados por meio de objetivos e metas, reuniões de conselho e indicadores de desempenho, com avaliação contínua da eficácia das medidas.

Diretrizes e normas:

O Relatório segue as diretrizes do Conteúdo 3 da **GRI – Global Reporting Initiative** – padrão de relato de sustentabilidade mais utilizado no mundo.

A Multiplan também adota as normas **SASB – Sustainability Accounting Standards Board** – que indicam informações materialmente financeiras.

Ao todo, a Companhia e seus empreendimentos preencheram centenas de indicadores em seu Relatório de Sustentabilidade 2023, envolvendo cerca de 100 pessoas no processo.

A edição de 2023 foi elaborada em parceria com uma consultoria especializada em ESG e coordenada pela área de Comunicação Institucional da Multiplan.

Cronograma de execução:

O desenvolvimento da publicação seguiu um cronograma extenso, com 10 fases: **briefing geral, planejamento, entrevistas com executivos, projeto editorial e gráfico, oficinas de treinamento com colaboradores, coleta de informações, redação, diagramação, revisão e tradução.**

A coleta de indicadores foi realizada através de uma plataforma *online*, agilizando a análise e troca das informações com a consultoria. Os colaboradores eram divididos em

perfis de administradores, respondentes e validadores, cada um com sua respectiva responsabilidade.

Com 107 páginas, o Relatório de Sustentabilidade 2023 da Multiplan foi publicado em junho deste ano, após um trabalho que durou 7 meses. Ele está dividido em 18 capítulos, com mensagem de abertura da alta liderança, passando por todos os assuntos estratégicos da companhia, sua missão, visão e propósito.

Alguns destaques reportados no Relatório:

- 100% de energia renovável
- Redução de 42% nas emissões de escopo 2
- 100% de gestão adequada de resíduos
- Mais de 250 ações sociais
- 34,2% de mulheres na liderança

Comunicação e divulgação:

Um grande diferencial da edição de 2023 foi a ampla divulgação do Relatório aos diversos *stakeholders* da Multiplan.

A **estratégia de Comunicação** foi executada de maneira **360º**, envolvendo a imprensa, canais internos de comunicação, redes sociais e ativação nas mídias digitais de todos os shoppings do grupo.

As reportagens publicadas na imprensa alcançaram mais de **5 milhões de pessoas**.

Para as redes sociais, foram desenvolvidos um vídeo ilustrativo e uma série de “Povo Fala”, impactando mais de **500 mil pessoas no Instagram, Facebook e LinkedIn**.

Nos shoppings, a campanha ficou no ar durante um mês, comunicando os principais marcos da organização aos frequentadores.

Sobre a Multiplan:

A Multiplan é uma das maiores empresas de shopping centers e empreendimentos imobiliários do Brasil. Atualmente, possui 20 shoppings em seu portfólio, somando mais de 6 mil lojas e 80 mil empregos gerados. A companhia prioriza o desenvolvimento econômico e social das regiões onde atua, além de uma governança baseada na ética e na transparência.

Este ano, o grupo está completando 50 anos de história, sendo a maior empresa imobiliária, em valor de mercado, da Bolsa de Valores brasileira.

Seu Relatório de Sustentabilidade reflete as ações da organização em prol de um mundo melhor e contribui para valorizar e incentivar as boas práticas no meio empresarial.

Saiba mais sobre a atuação da Multiplan em ESG: [ESG | Multiplan](#)