



Case: Singular Day – Labtour

Categoria: Experiência de marca

Cliente: Singular Pharma

Agência: Comunicativa

Participantes:

Thais Seixas – Analista de Marketing da Singular Pharma, responsável pelo planejamento e coordenação do Labtour

Bruno Brandão e Edza Brasil - Sócios fundadores, responsáveis pela apresentação e recepção

Rosana Amorim - Responsável pelo acompanhamento farmacêutico

Moisés Brito - Sócio-diretor da Comunicativa e coordenador da conta

Keyla Pereira – Atendimento da Comunicativa

Objetivo:

A Singular Pharma é uma empresa com 9 anos de mercado e está entre as maiores farmácias de manipulação do Brasil. Desde sua criação, houve um intenso investimento em pesquisa, inovação e tecnologia, que foi traduzido por meio do slogan Science Based.

O Singular Day foi pensado, junto com a agência Comunicativa, com o objetivo de expressar esse posicionamento, como forma de mostrar para os nossos públicos estratégicos o quanto de qualidade, tecnologia, de segurança e cuidado existe em todo o processo de produção dos manipulados.

A primeira edição, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, teve como grupo focal um mailing de jornalistas influentes nas suas redes sociais, sem trabalhar diretamente como influenciadoras. Depois o evento foi replicado para outros públicos como produtores de conteúdo, médicos, nutricionistas, entre outros.

Execução:

O Singular Day – Labtour é uma experiência imersiva. Ele sempre começa com uma apresentação institucional de um dos dois sócios, contando a história da empresa. Em seguida, os participantes fazem uma visita guiada pelo laboratório, seguindo todo o procedimento de segurança necessário. Ao final, eles têm a experiência de fazer o próprio medicamento, com o auxílio dos farmacêuticos, para entender a dificuldade e a quantidade de atenção que é colocada nesse processo.

Cronograma:

Janeiro/2023 - planejamento e definição do mailing

Fevereiro/2023 - convites

Março/2023 - primeira edição do Singular Day - Labtour

Edições realizadas:

24/03/2023

14/04/2023

17/05/2023

21/07/2023

25/01/2024

14/03/2024

27/03/2024

16/04/2024

06/05/2024

24/05/2024

14/06/2024

28/06/2024

05/07/2024

13/07/2024

Resultados:

Até o momento já foram realizadas 15 edições, com a participação de 50 pessoas entre médicos, nutricionistas, jornalistas, criadores de conteúdo e outros públicos.

Recentemente também abrimos a possibilidade de cadastro, por meio do e-mail marketing, para realização do Labtour para pessoas interessadas.