



**conteúdo
digital
influência**

Programa Cuidar: hub de gestão de
saúde corporativa da Brasilseg

Prêmio Jatobá 2024,
categoria Campanha de Comunicação

Cenário

Como uma empresa que vive o seu propósito de cuidar das pessoas e proteger o que é valioso para elas, ao longo dos anos, a Brasilseg compreendeu a importância de tornar o cuidado e a atenção à saúde uma prioridade em sua cultura organizacional, especialmente no dia a dia dos colaboradores.

O Programa Cuidar foi lançado em 2021, ainda em formato piloto, com o objetivo de reunir os benefícios e ações conectados a quatro pilares: saúde física, saúde mental, saúde financeira e saúde social.

Desde então, o programa evolui a cada ano e, em 2023, agregou novos projetos visando amplificar o impacto da companhia no cuidado com as pessoas. Além disso, conectou-se ao Programa de Voluntariado Brasilseg para alcançar novos públicos, e intensificou as estratégias de comunicação para promover ainda mais engajamento entre os colaboradores, ampliar a conscientização sobre os diferentes aspectos de uma vida saudável e contribuir para uma sociedade melhor.

Sobre o Programa



Saúde Mental

PROJETO SEGURAMENTE

Lançado em 2023, conta com uma metodologia que promove atendimento personalizado aos colaboradores, por meio de mapeamento de autoconhecimento online inicial, divulgado para toda a empresa.

A partir dessa pesquisa, foi possível identificar os níveis de estresse, depressão e ansiedade dos respondentes, permitindo entender o quadro de cada colaborador e definir o protocolo a ser seguido junto com especialistas da área da saúde.

CUIDARCAST

Videocast interno, lançado durante a campanha do Setembro Amarelo de 2023, para tratar sobre temas relacionados à saúde mental.

Consiste em um bate-papo conduzido pelo time de saúde da empresa e conta com a participação ativa dos colaboradores em tempo real.

500

A média de participação dos colaboradores

CONEXA PSICOLOGIA VIVA

A plataforma oferece atendimento online com profissionais qualificados, graduados e registrados no Conselho Regional de Psicologia.

Entre 2022 e 2023, houve um crescimento de 29% no número de usuários ativos no aplicativo.

+ 500

Colaboradores utilizam o aplicativo

Saúde Física

CAMPANHA DE VACINAÇÃO

Campanha anual de vacinação contra a gripe, além da vacina tetravalente. Elegível para colaboradores e dependentes legais.

**Mais de
2000**

Colaboradores e dependentes vacinados em 2024.

ESPAÇO SAÚDE

O Programa Cuidar oferece um espaço de acolhimento e saúde aos colaboradores, com uma equipe de Atenção Primária Multidisciplinar para apoiar em diversas situações.

A equipe conta com:
Enfermeiras Assistenciais,
Médica da Família, Clínico Geral,
Nutricionista, Fisioterapeuta,
Psicólogos e Ginecologista.

20 mil

Atendimentos realizados nos ambulatórios (São Paulo e Franca), em 2023.

WELLHUB (ANTIGO GYMPASS)

O programa Cuidar, em parceria com a Gympass, oferece diversas modalidades para você e seus dependentes cuidarem da saúde.

Além disso, a empresa subsidia os valores dos planos para que você pague menos e se cuide mais.

**Mais de
50%**

dos colaboradores utilizam a plataforma.

Saúde Social

PROJETO ENTRELAÇO

Lançado em junho de 2023, o projeto de acompanhamento ativo, em que a família passa por uma jornada de descobertas e aprendizados sobre saúde, bem-estar e qualidade de vida, se preparando para a chegada da criança. Abrange todos os formatos de família, desde a gestação até a chegada do bebê ou do novo membro da família por meio da adoção.

O Entrelaços é composto por diversas fases: orientação médica; acolhimento e acompanhamento; pré-natal; curso da família; isenção de coparticipação do plano de saúde (condicionada à participação ativa no projeto); entrega de Kit Enxoval.

Mais de 40

Colaboradores participantes na turma de 2024.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Como uma empresa do setor securitário, alinhada às diretrizes ASC, a Brasilseg valoriza o bem-estar social e trabalha ativamente para promover um impacto positivo na sociedade.

Ao longo do ano, realizamos diversas ações patrocinadas pelo nosso Programa de Voluntariado, desde educação financeira e visitas a escolas, até a reestruturação de hortas solidárias.

Em 2024, foram mais 3.900 participações voluntárias em 30 ações.

Mais de 6.200

pessoas impactadas pelas ações

Saúde Financeira

CURSO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Como uma empresa do setor securitário, a Brasilseg preza pelo bem-estar financeiro dos seus colaboradores, por meio da conscientização e conhecimento sobre o tema.

Ao longo do ano, são realizados cursos de educação financeira para colaboradores e seus dependentes durante as campanhas sazonais, conectando o propósito e negócio da empresa com a importância da saúde financeira.

Parceria com a News School, startup social que mantém um app gamificado com foco em educação financeira. Seu conteúdo está disponível de forma gratuita



Mais de 50 mil

usuários ativos na plataforma, o
que inclui colaboradores e
familiares.

Sobre a Campanha





Fortalecendo o Programa Cuidar por meio da comunicação estratégica

Para garantir a sustentação e o fortalecimento do Programa Cuidar a longo prazo, foi necessário desenvolver um planejamento estratégico de comunicação, capaz de construir uma narrativa que conectasse os quatro pilares (Saúde Mental, Física, Social e Financeira) ao dia a dia dos colaboradores, tanto dentro quanto fora da empresa.

Dessa forma, a comunicação tornou-se uma base fundamental para a disseminação de novidades e sustentação do programa, inovando constantemente e buscando novos formatos de conteúdo para agregar ainda mais valor à jornada dos colaboradores na Brasilseg.

Para o desenvolvimento de novos planos, apuração de conteúdos e definições de objetivos a curto, médio e longo prazo, promovemos a mensuração dos resultados, acompanhando o engajamento e as interações dos colaboradores com os temas abordados pelo programa, tanto nas redes internas quanto externas (como o LinkedIn). A partir dos dados, conseguimos identificar as melhores oportunidades e pontos de melhoria.

Objetivos

- **Engajar** os colaboradores a participar das iniciativas do programa e usar os benefícios disponíveis;
- **Informar** as novidades de cada projeto e divulgar conteúdos de qualidade para promover o autocuidado;
- **Conscientizar** e empoderar as pessoas a serem protagonistas em cuidar da própria saúde, por meio da disseminação de informações sobre hábitos saudáveis e prevenção de doenças;
- **Impactar** positivamente na qualidade de vida das pessoas e contribuir com a sociedade;
- **Fortalecer** a cultura do cuidado dentro da organização como parte do propósito e valores aplicados no dia a dia.

Desafio

Para o lançamento e sustentação a longo prazo do Programa Cuidar, foi necessário elaborar e executar um plano de comunicação eficiente, capaz de sensibilizar e envolver os 2,1 mil colaboradores distribuídos entre a Sede em São Paulo, a Central de Relacionamento em Franca, e as agências regionais do Banco do Brasil em todo o país.

Devido à grande diversidade da base de profissionais da Brasilseg, implementar uma narrativa do programa em diferentes canais, de forma inclusiva, humanizada e que agregue valor, foi crucial para estabelecer a cultura do cuidado como parte vital do DNA da empresa.

Conceito visual

Para gerar mais conexão com o propósito do programa, desenvolvemos uma identidade visual baseada em quatro paletas de cores, uma para cada pilar, destacando a relevância do conceito de 'integração'. A partir disso, os conteúdos e campanhas são desdobrados de acordo com cada pilar, utilizando sua respectiva identidade visual.



A Campanha

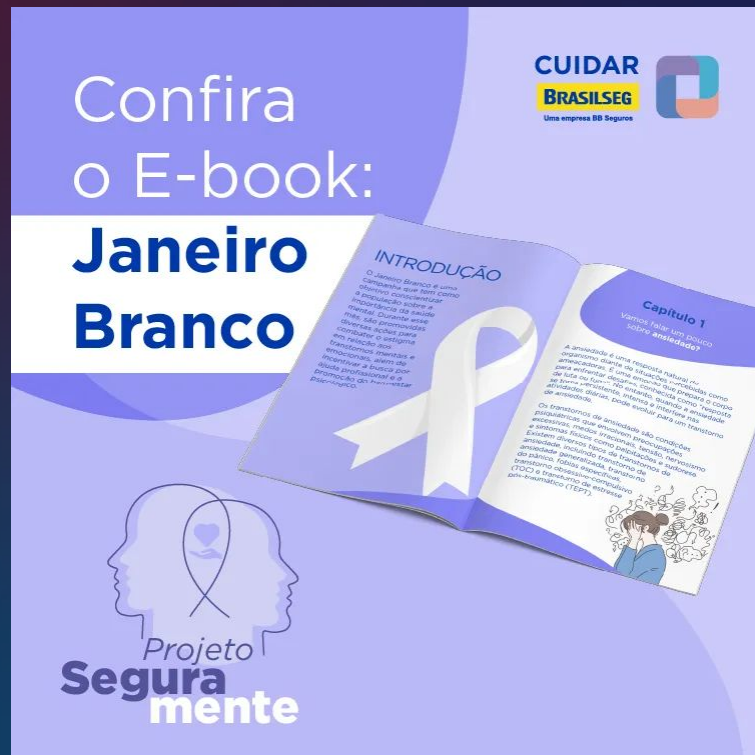
A estratégia de comunicação do Programa Cuidar é dividida em:

- **Comunicação recorrente**, por meio de conteúdos informativos sobre as novidades do programa, atualização dos projetos, novos cursos e benefícios;
- **Campanhas sazonais**, efemérides e meses coloridos são lembrados com material de conscientização e palestras para promover o autocuidado e prevenção a doenças.

Campanha de lançamento do Seguramente

Lançado em 2023, com uma metodologia cientificamente aprovada, a iniciativa promove o tratamento personalizado dos colaboradores por meio de um mapeamento de autoconhecimento online inicial, divulgado para toda a empresa.

Para o lançamento da campanha, foi elaborado um plano de comunicação que contemplava um novo conceito visual, alinhado à identidade do Programa Cuidar, conteúdos para a divulgação e conscientização sobre o programa, além de reforços e criação de novos materiais como, por exemplo, o e-book Janeiro Branco.



Resultados do Programa Cuidar Workplace

No Workplace, rede social interna da Brasilseg, foram criados grupos para centralizar os conteúdos da Comunicação Interna e dos colaboradores sobre temas relacionados ao Programa Cuidar, incluindo o projeto Seguramente . Dessa forma, conseguimos mensurar as atividades e engajamento das pessoas em relação ao tema.

123

Posts

2.340

Reações

145.416

Visualizações

356

Comentários



Campanha de lançamento do Cuidarcast

O Cuidarcast foi lançado em setembro de 2023, junto à campanha do Setembro Amarelo, para promover uma comunicação mais próxima e acolhedora sobre saúde mental. Desde então, é usado em campanhas sazonais, trazendo diferentes profissionais da saúde, colaboradores e convidados, com espaço aberto para interação em tempo real.

Para o lançamento do novo canal, foi feita uma ampla divulgação em todos os canais de comunicação interna (e-mail, rede social interna, televisão e newsletter) para engajar os colaboradores.



Resultados

Cuidarcast

No Workplace, rede social interna da Brasilseg, coletamos dados sobre o Cuidarcast para mensurar o engajamento dos colaboradores e identificar oportunidades de melhoria.

11

Videocast

307

Reações
Comentários

14.154

Visualizações

183



Campanha do Programa de Voluntariado Brasilseg

O Programa de Voluntariado é uma das iniciativas mais consolidadas da Brasilseg, contando com um alto nível de adesão dos colaboradores. Sempre entre os TOP 5 posts mais engajados no mês, no Workplace, também se destaca no LinkedIn, gerando grande engajamento devido ao seu forte apelo social.

Ao longo do ano, são realizadas divulgações da agenda do Programa, além da cobertura em tempo real das ações. Os resultados da iniciativa são amplamente compartilhados nas redes internas e externas, reforçando o impacto positivo do voluntariado e do bem-estar social, tanto dos colaboradores quanto dos beneficiados.

No período de um ano (setembro de 2023 a setembro de 2024), os posts do voluntariado somaram mais de 56.000 visualizações, 1.324 curtidas e uma taxa média de engajamento de 19,9%.

Em 2024, contamos com:

+ de
3.900
participações
voluntárias.

+ de
30
ações do
Programa de
Voluntariado.

+ de
6.200
pessoas
impactadas,
por meio de
nossas ações
solidárias.



Resultados do Programa de Voluntariado

Workplace

No Workplace, rede social interna da Brasilseg, foi criado um grupo para centralizar os conteúdos da Comunicação Interna e dos colaboradores sobre temas relacionados ao Programa de Voluntariado. Dessa forma, conseguimos mensurar as atividades e engajamento das pessoas em relação ao tema.

259

Posts

6.679

Reações

141.526

Visualizações

323

Comentários



BRASILSEG

Uma empresa BB Seguros

Resultados do Programa de Voluntariado

LinkedIn

De forma recorrente, promovemos campanhas do Programa de Voluntariado no LinkedIn para o fortalecimento da Marca Empregadora.

Período de extração dos dados: setembro de 2023 a setembro de 2024.

8

Posts

1.324

Reações

56.256

Impressões

19,9%

Taxa de engajamento





cdicom.com.br

Obrigado!

Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros - São Paulo
Brasil