

T-SEARCH

#OutfitDaVisibilidade

Prêmio Jatobá 2024

Categorias:

Projeto especial e
Comunicação integrada



O CLIENTE

Mães da Sé

"Mães da Sé" é uma organização brasileira de mães cujo filhos desapareceram. Elas defendem os direitos das pessoas desaparecidas e apoiam as famílias afetadas.

O CONTEXTO

Crianças Desaparecidas

No Brasil, os desaparecimentos de crianças e adolescentes representam 35% dos casos de pessoas desaparecidas, impulsionados por fatores como prostituição infantil, adoção ilegal, sequestros para venda de órgãos, abuso de substâncias, tráfico e trabalho infantil. São mais de 40.000 casos anuais e a falta de conscientização e informações sobre os desaparecimentos dificulta os esforços de recuperação.

O DESAFIO

Falta de *Visibilidade*

Pessoas desaparecidas é um tema que já ocupou muito espaço nas ruas, na TV, em caixas de leite, mas agora não tem lugar. É uma causa praticamente invisível e, hoje, não é uma pauta pública e sim mais uma estatística.

M ã e s d a s é

I N S I G H T

*Poucas coisas penetram
as ruas, lares e conversas
de um país tão vasto
como o Brasil como a
vida das celebridades.*

*Ocupamos a posição mais alta em consumo
de TV, uso da internet e acompanhamento
de influenciadores. Estamos obcecados.*

Tanta
visibilidade
sem causa,
enquanto há
tanta causa
sem
visibilidade.

Há uma nova tendência entre celebridades no Brasil: Bootleg T-Shirts.

É UMA EXPRESSÃO ARTÍSTICA E CRÍTICA CULTURAL ONDE DESIGNERS MISTURAM CELEBRIDADES, ATLETAS FAMOSOS E OUTROS ÍCONES CULTURAIS EM VISUAIS CHAMATIVOS. UMA TENDÊNCIA NASCIDA NO UNDERGROUND QUE CONQUISTOU O CENÁRIO DO SHOWBIZ.



Por meio da *cultura e da moda*, transformamos a nossa fascinação por famosos em visibilidade para a causa. Substituímos as celebridades estampadas nas bootlegs por rostos reais de crianças desaparecidas.

Trocamos a T-Shirt pela

T-Search

Mobilizamos a sociedade com um trabalho Pro bono, colaborativo e com um PR totalmente integrado.

Envio de Kits

Em agosto, enviamos kits com uma T-Search e uma carta explicando a campanha para diversas celebridades, influenciadores, cantores e jornalistas.



Você Veste, Você Ajuda.

Faça serem vistos, Faça serem encontrados.

Convite:

As MÃES DA SÉ te convidam a vestir a T-SEARCH e doar algo valioso que poucos como você tem em mãos: **visibilidade**.

Como Participar:

Durante o mês de agosto, mostre sua T-SEARCH. Seja numa selfie solitária ou na frente de 100 câmeras, caminhando no parque ou cantando num palco, em casa com a família ou cercado de fãs.

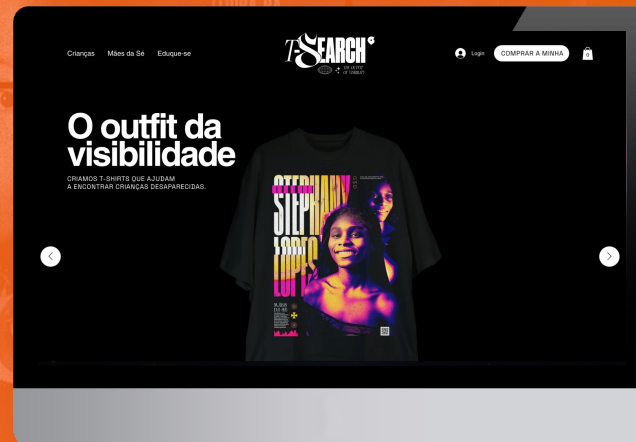
DOE A SUA VISIBILIDADE. VISTA E SEJA VISTO COM A T-SEARCH.

Use a hashtag #OutfitDaVisibilidade
Marque a @maesdase

MÃES DA SÉ

E-commerce

Criamos um site permanente da Mães da Sé, www.tsearch.com.br, onde as pessoas podem adquirir sua T-Search, com a renda 100% revertida para a instituição em apoio a buscas e projetos relacionados a causa. Além do e-commerce, há informações sobre as pessoas desaparecidas e uma cartilha para prevenção e cuidado.



Dia 30 de Agosto

No Dia Internacional das Pessoas Desaparecidas, convidamos a todos a doarem a sua visibilidade: nas redes, em festas, eventos, na rua, indo comprar pão. Quanto mais olhares, mais chance de encontros.



Timeline

CONTAMOS COM PARCEIROS ESTRATÉGICOS



AGO/24

LANÇAMENTO INTERNO
PARA COLABORADORES DO
COLETIVO WEBER SHANDWICK
COM PALESTRA DA IVANISE,
FUNDADORA DA MÃES DA SÉ.

23/08

INÍCIO DA
VEICULAÇÃO
DA CAMPANHA
NO SBT DO BEM



29/08



CRAQUE NETO APRESENTA O
PROGRAMA OS DONOS DA BOLA,
DA BAND, COM A T-SEARCH,
E CONVIDA A TODOS PARA
ABRAÇAR A CAUSA.



Monitoramento
Redes sociais e imprensa

30/08

LANÇAMENTO DA T-SEARCH
NA PRAÇA DA SÉ, NO DIA
INTERNACIONAL DAS
PESSOAS DESAPARECIDAS.

DOE SUA
VISIBILIDADE

POST COLLAB MÃES DA SÉ
E LUANA PIOVANI. INÍCIO
DAS POSTAGENS DOS
INFLUENCIADORES
E MATÉRIAS NA IMPRENSA.

A GRAVADORA E PRODUTORA
ACELERA RECORDS LANÇA A
MÚSICA "FILHOS DA FÉ" NO
SPOTIFY, COM 100% DOS
ROYALTIES REVERTIDOS
PARA A MÃES DA SÉ.



FOLHA DE S.PAULO

ONG Mães da Sé lança camiseta da moda
com rostos de crianças desaparecidas

Iniciativa foi lançada nesta sexta (30) nas escadarias da Catedral da Sé, no centro de São Paulo

02/09

IDA DA FUNDADORA
DA MÃES DA SÉ PARA
BRASÍLIA. AGENDA COM
MINISTÉRIOS DE DIREITOS
HUMANOS E DE JUSTIÇA E
SEGURANÇA PÚBLICA.



09/09

exame.



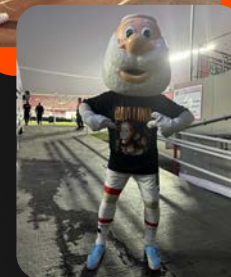
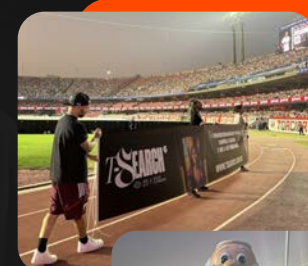
ANÚNCIO NA EXAME,
PRO BONO, COM
VEICULAÇÃO DO VÍDEO
E DESTAQUE NO SITE,
DE 09 A 30/09.

19/09



CONVITE PARA
PARTICIPAÇÃO DA
ONG NO COMITÊ GESTOR
DA POLÍTICA NACIONAL
DE BUSCA DE PESSOAS
DESAPARECIDAS

22/09



AÇÃO COM O SÃO PAULO
FUTEBOL CLUBE: FAIXA
APRESENTADA NO ESTÁDIO,
ASSIM COMO O VÍDEO DA
CAMPANHA NO TELÃO.

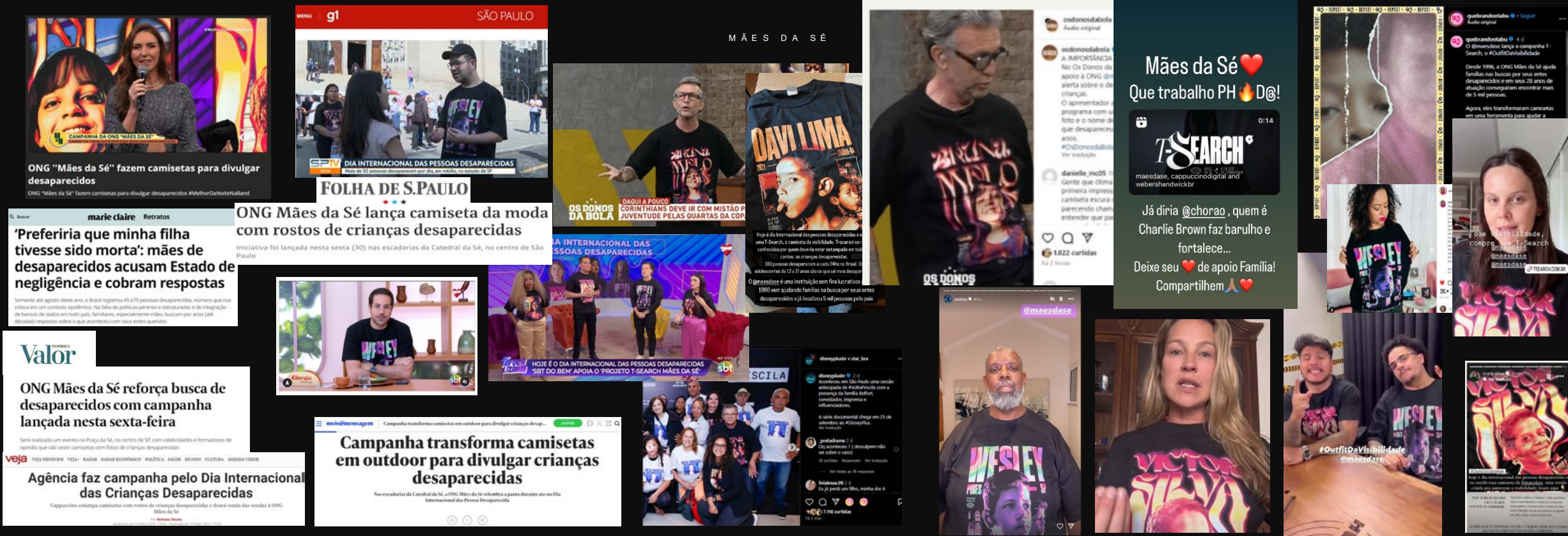


Campanha por pessoas
desaparecidas terá faixa de
visibilidade no Morumbis

Ação acontece no domingo, 22, durante a partida entre São Paulo e Internacional, e visa ampliar a visibilidade para a Associação Mães da Sé

Resultados

PRÊMIO JATOBÁ 2024 | T-SEARCH O OUTFIT DA VISIBILIDADE



+ 750

publicações, sendo **145 matérias** na imprensa e mais de **600 posts** nas redes sociais de influenciadores

+ 2MM

reproduções nos vídeos da campanha, postados em collab com **Luana Piovani** e **programas do SBT**

+240MM

de impressões potenciais, com **AD VALUE** de mais de

R\$ 24M

17%

aumento de novos seguidores no perfil **@maesdase** (em relação ao cenário pré-campanha)

+ R\$ 34k

Valor arrecadado para a ONG Mães da Sé com a venda das camisetas via **www.tsearch.com.br**



MÃES DA SÉ

A partir da campanha, a **ONG MÃES DA SÉ** passa a fazer parte do Comitê Gestor da Política Nacional de Busca de Pessoas Desaparecidas no Brasil. Entre outras funções, o Comitê é responsável por propor mudanças em leis e regulamentos relacionados ao tema e criar protocolos de atuação do governo. **Transformamos uma tendência em um legado social.**

A gestão compartilhada da política é feita entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública e o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania.

Obrigad_!

Para mais informações

www.tsearch.com.br

 /maesdase 

