

PROJETO MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO OPERACIONAL

Novelis

1. Introdução e contextualização
2. Fases do projeto
3. Ações realizadas e próximos passos
4. Feedbacks

01

Introdução e contextualização

- **Situação Atual:** Percepção de que parte das informações da Novelis tem dificuldade para atingir o público operacional.
- **O quê levou a abertura desse projeto:** o desafio constante de assegurar uma comunicação ágil e eficaz para todos os públicos, incluindo o Operacional que tem menos acesso às ferramentas de comunicação *online*.

Problema

- Percepção de que parte das informações não chegam ao público Operacional
- Falta de conhecimento da causa raiz do problema
- Situação que pode afetar o Clima Organizacional
- Alcance das informações: quantidade x interesse
- Segmentação: público x veículo

- Entendimento claro da raiz do problema para endereçá-lo de forma assertiva.
- Impactar positivamente o Clima Organizacional
- Adequar a comunicação ao público-alvo para gerar interesse e engajamento.
- Garantir a fidelidade das informações até o nível Operacional.
- Garantir que informações corporativas possam alcançar todo o nível Operacional, independente de sua Unidade.

Objetivo



Escopo:

- Público Operacional de todas as Unidades.
- Gestores e gestoras dessa audiência.
- Diagnóstico para comprovação da percepção atual e identificação da causa raiz
- Ações de Comunicação específicas para essa audiência.
- Eventuais treinamentos e desenvolvimento de habilidades para líderes que estejam relacionadas ao sucesso do projeto e à Comunicação.
- Estruturação de um novo processo, ou melhoria do atual, de comunicação

Fora do escopo:

- Público mensalista e respectivos gestores dessa audiência.
- Eventuais treinamentos e desenvolvimento de habilidades para liderança que não estejam relacionadas ao projeto e à Comunicação.
- Criação de um (ou mais) novo veículo de Comunicação focado no público geral

02

Fases do projeto



- Diagnóstico qualitativo e quantitativo
- Desenho do roadmap
- Execução e monitoramento das ações

Diagnóstico



11 entrevistas
individuais com gerentes



2 Focus Groups com
coordenadores/as, envolvendo
mais de 50 líderes



4 Focus Groups com horistas:
- 2 em Pinda, presenciais
- 1 em Santo André, por Teams
- 1 com Centros de Coleta, por Teams
Ao todo, ouvimos cerca de 60 horistas



Análises quantitativas com
Base nas pesquisas
de Comunicação recentes
e feedbacks de pesquisas
organizacionais

Principais achados

Melhoria da Comunicação com o Público Operacional



Oportunidade na diversificação de conteúdos e formatos



Padronização de veículos para Unidades, bem como o fluxo de informações



Rituais e reuniões já existentes e que podem ser melhor utilizadas



Oportunidade na capacitação técnica da liderança e material de apoio para notícias do dia a dia

Gerentes

*“A comunicação é importante, mas é falha, **cada um faz de uma forma**. Não tiveram **um treinamento estruturado** sobre como se comunicar internamente e principalmente com os horistas. Acho que a liderança tem uma comunicação atravessada, **não uniforme, e que por esse motivo é falha.**”*

*“Algumas informações poderiam ser repassados na reunião de TAG para trazer informações da empresa, do negócio ou um tema importante, eu converso com meu time sobre isso, gosto de explicar porque as coisas estão acontecendo e, às vezes, **a gente infantiliza o operador, mas temos que dar propósito para o operador, tem que fazer sentido para ele o trabalho dele.**”*

Coordenadores

“Poderia ter materiais para que os coordenadores consigam fazer o cascadeamento de informações de maneira correta para que a gente possa repassar de maneira mais padronizada, informar o time e apresentar as informações importantes.”

“Seria importante que as informações chegassem para a liderança de forma mais padronizada.”

Horistas

“Ter notícias que dão visão de onde a Novelis está e para onde ela quer ir, para termos clareza dos objetivos da empresa, para que a gente se sinta seguros de que estamos fazendo um bom trabalho e também ter uma visão de futuro.”

“Está desestruturado, antes eram feitas todas as reuniões em conformidade com o que já foi ouvido, mas hoje está meio sem padrão, alguns líderes fazem e outros não. Têm áreas que tem muito tempo que estão sem reunião. Ficamos sabendo de forma oficial o que acontece entre as áreas - só pela “rádio peão!” A comunicação caiu muito entre liderança e liderado.”

E onde está o problema?

Liderança

- Operação vê o líder como principal elo que os conecta aos assuntos da Companhia, mas, liderança não se sente preparada

Fluxo e Governança

- Oportunidades na padronização entre as Unidades e fluxo de informações acaba distorcendo-se

Source:

Pontos Externos

Pesquisas e Benchs

- Três em cada cinco profissionais afirmam que os gestores estão abaixo da expectativa quando o assunto é comunicação, apontou um estudo recente da consultoria Gallagher;
- O relatório 2024 de Tendências para Comunicação Interna, produzido anualmente pela Aberje, aponta que o engajamento da liderança é o principal desafio para as organizações que querem melhorar seu processo de CI;
- A principal tendência apontada, pelo menos estudo, é o apoio aos líderes como comunicadores;
- No último ano, 86% das empresas alocaram orçamentos para implementar, manter ou intensificar a capacitação da liderança comunicadora, apontou a Aberje.

Roadmap



Líder Comunicador

- Treinamento de Comunicação para toda liderança de Operações, Supply Chain e Negócios de Metal (gerentes e coordenadores)
- Criação de um guia de comunicação para consultas
- Primazia da informação não somente em assuntos críticos

Atualização e adaptação de Canais

- Criação do “Giro da Semana”: boletim quinzenal que será enviado aos líderes, com as principais informações do nosso Negócio e dia a dia, que precisam ser abordadas com seus times
- Adaptação do “Giro” para áudio, que será enviado por WhatsApp
- Implementação de canais físicos para todas as Unidades
- Adaptação do NOW para versão impressa

Ritos com a Operação

- Passar a explorar os materiais desenvolvidos nas reuniões e ritos já mapeados
- Comunicação presente em reuniões quando houver assuntos em que precisamos de maior engajamento (eventos, pesquisas etc)

Estratégia de Conteúdo

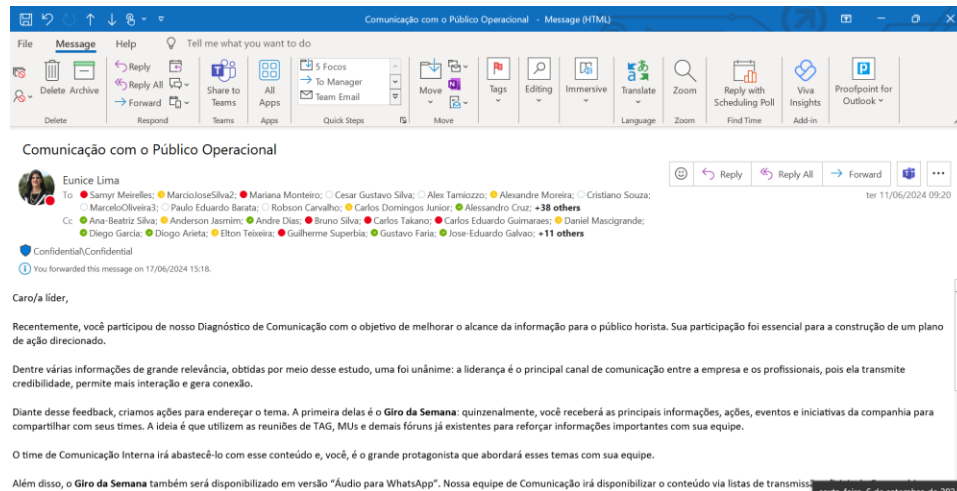
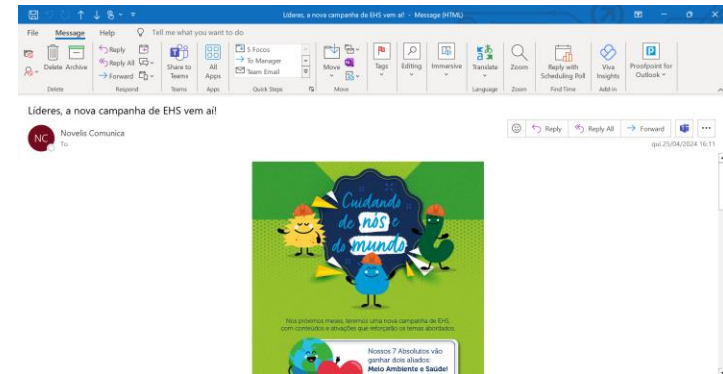
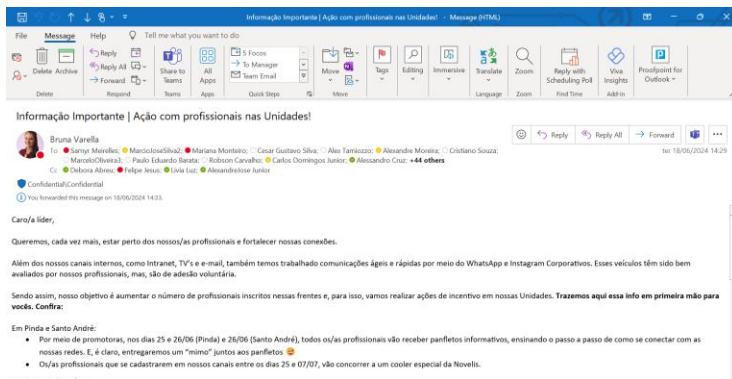
- Campanha massiva para alavancar os canais complementares de Comunicação, especialmente a adesão ao WhatsApp e ao Instagram corporativo
- Criação de um comitê de pauta, para melhor alcançar os assuntos de interesse


	Fase 1 Abril e Maio – FY25	Fase 2 Junho a Julho – FY25	Fase 3 Agosto a Dezembro– FY25
Líder Comunicador	<ul style="list-style-type: none"> Primazia da informação não somente em assuntos críticos 		<ul style="list-style-type: none"> Treinamento de Comunicação Criação de um guia de comunicação
Atualização e adaptação de Canais		<ul style="list-style-type: none"> Giro da Semana (roteiro e áudio de whatsapp) NOW versão impressa 	<ul style="list-style-type: none"> Implementação de canais físicos para todas as Unidades
Ritos com a Operação	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação presente em reuniões/comitês quando houver assuntos em que precisamos de maior engajamento 		
Estratégia de Conteúdo		<ul style="list-style-type: none"> Campanha – Canais Complementares 	<ul style="list-style-type: none"> Formalização Comitê de Pauta

03

Status atual e próximos passos

AÇÕES REALIZADAS | PRIMAZIA DA INFORMAÇÃO





Esse é o Giro da Semana Novelis! Fique por dentro das principais informações e atividades que acontecerão nos próximos dias em nossa Empresa. Você também pode saber mais sobre nossos programas, eventos e ações gerais nos canais de comunicação.

Vamos lá!?

Impacto na Comunidade – Programa Guri 2024/2

O Programa Guri, que oferece quase 80 mil vagas para a educação musical, está com inscrições abertas até 13 de setembro. A Novelis patrocina e apoia os polos de São José dos Campos, Pinda e Moreira César, oferecendo aos alunos a oportunidade de escolher entre uma variedade de instrumentos. Para realizar a matrícula, é necessário comparecer ao polo levando certidão de nascimento ou RG, comprovante de matrícula escolar, RG do responsável, uma foto 3x4 recente e comprovante de endereço.

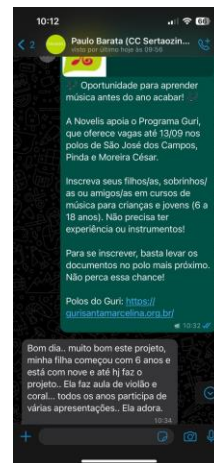
Auditoria Externa SGI

Na semana de 12 de agosto, a Planta de Pinda passou por uma auditoria externa do SGI para avaliar nossas ferramentas e processos. Essa auditoria é fundamental para garantir a excelência e a segurança em nosso ambiente de trabalho, reforçando nosso compromisso com as melhores práticas do mercado. Seguimos firmes no caminho da qualidade e da excelência!

- Enviado quinzenal aos coordenadores de público horista
- Taxa de abertura maior que 80%
- Áudio transmitido via listas de transmissão



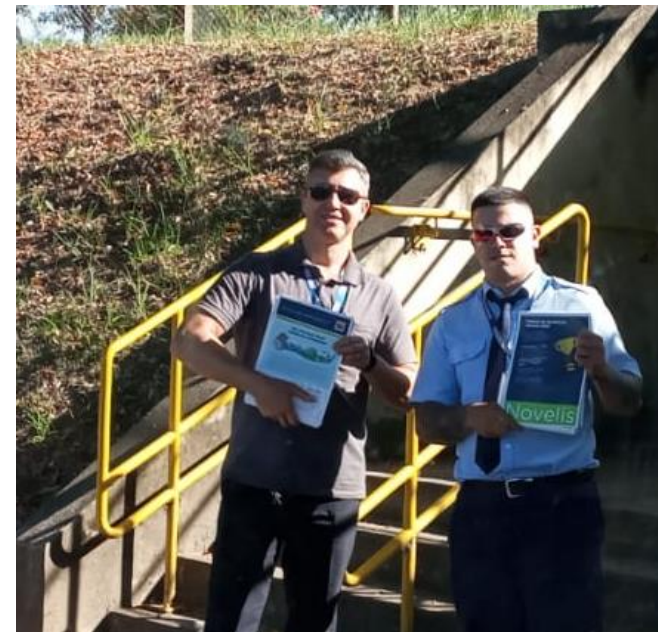
Clique aqui para ouvir um exemplo do Giro da Semana ;-)



- 3 dias de ação (Pinda, Santo André e CCs)
- 50% de nossos horistas estão nas listas de transmissão
- 1/3 de nossa população total nos segue no Instagram interno (~600 seguidores)
- Sorteio de brindes



- Distribuído nos refeitórios, áreas comuns e ônibus
- Enviado mensalmente aos CCs



	Status e observações	Previsão de Conclusão
Guia de Comunicação	Em criação	Novembro/2024
Treinamento para líderes	Propostas de conteúdo e parceiros em avaliação. Parceria com Talent	Dezembro/2024
Formalização Comitê de Pauta	Possível interação com programa de Embaixadores	Dezembro/2024
Canais físicos	Avaliação de formatos	Novembro/2024

THANK YOU
QUESTIONS?