

# NATAL OBOTICÁRIO 2023

TRANSFORMANDO O CONCEITO  
DA CAMPANHA EM AÇÃO

**rede**   
Comunicação que transforma



## *O Boticário e a comunicação regional*

O Boticário, franquia do setor de beleza, presente no Brasil, com mais de 4 mil lojas físicas, e em outros 40 países, se consolidou no mercado como marca 100% brasileira, com produtos de alta qualidade, inspirados no amor e no cuidado com as pessoas. Em Minas Gerais, a marca possui um amplo alcance, com um total de 438 lojas espalhadas por 187 cidades.

Um dos desafios do grupo é manter uma comunicação unificada, mantendo as particularidades regionais. Com equipes espalhadas por todo país, cada uma interpreta e comunica a mensagem da marca de forma distinta, influenciada por diferenças culturais e linguísticas. Diante disso, as agências de PR contratadas pela marca são responsáveis pelos contextos regionais, fundamentais para manter um relacionamento contínuo com os stakeholders da marca, principalmente a imprensa e influenciadores locais. Em Minas Gerais, a agência de PR do Boticário é a Rede Comunicação.

# O BOTICÁRIO





## *O Natal para o Boticário*

O Natal no Brasil é um período de grande importância tanto emocional quanto comercial. A época é marcada por celebrações familiares, troca de presentes e reforço de laços afetivos, ambientes de alegria e união que ressoam profundamente com a cultura brasileira.

Para o varejo, o Natal também é uma das temporadas mais lucrativas do ano, impulsionando significativamente as vendas de diversos setores, desde cosméticos e roupas até alimentos e decoração.

Para O Boticário, as datas comemorativas também são bons momentos para fomentar debates sobre temas sociais, e todas as suas campanhas, ações e iniciativas buscam impactar positivamente as pessoas, promovendo reflexões e mudanças comportamentais.

Em 2023, a marca propôs o tema presença versus ausência. Na era do excesso de estímulos, a presença consciente está cada vez mais rara, e a intimidade artificial. O fenômeno da falta de atenção às relações e aos momentos da rotina tem implicado diretamente nas conexões humanas e habilidades socioemocionais.

Entendendo a importância das relações, da conexão e do amor, o Boticário criou a campanha de Natal “Seja Um Amor Presente” para mostrar que nenhum presente é maior do que estar com quem se ama agora, inspirando e incentivando o diálogo sobre a presença ativa nos vínculos humanos.

O Boticário



ASSISTA O  
VÍDEO AQUI

*A campanha*

## *Desafio de comunicação*

O desafio da Rede Comunicação foi tangibilizar o conceito da campanha de Natal em Minas Gerais, com ações e experiências, para que o público formador de opinião entendesse e reverberasse o mote da campanha.

A grande meta era chamar a atenção da comunidade para a mudança de pontos de vista sobre as relações ausentes, utilizando a força da comunicação dos formadores de opinião locais.



## *Estratégia*

A Rede Comunicação usou a estratégia da emoção e da hiperpersonalização com os influenciadores digitais que já têm relacionamento com O Boticário.

A escolha de trabalhar com influenciadores remonta ao modelo de trabalho deles, que depende de conexão contínua nas redes sociais. Essa conexão constante com dispositivos móveis permite que esses influenciadores estejam sempre atualizados e prontos para interagir com seu público online, ampliando o alcance e a eficácia das campanhas da marca. Mas, como está a conexão presencial com familiares e amigos?

A agência propôs um evento de encerramento de ano, com foco na Região Metropolitana de Belo Horizonte, onde estão presentes as maiores franquias da marca e os influenciadores, para apresentar a campanha de Natal. Um dos motivos do evento foi reforçar as relações presentes, sair do mundo virtual para o abraço real, para o olho no olho, para o “aqui e agora”.



Para os influenciadores, o evento parecia ser mais uma celebração habitual de parceria com O Boticário.

O primeiro passo foi convidar os influenciadores para participar do evento, sem direito a levar acompanhantes. Com o aceite recebido, a agência buscou por conhecimento e contatos de familiares ou amigos muito próximos, ou seja, afetos de cada um dos influenciadores.

Durante o evento, haveria um familiar ou amigo, totalmente de surpresa, para viver aquele momento com o influenciador convidado, reforçando mais uma vez o mote - nenhum presente é maior do que estar com quem se ama agora.



A escolha dos influenciadores que participariam desse evento especial foi cuidadosamente planejada pela Rede Comunicação para garantir o sucesso da ação. Cada influenciador foi selecionado, com base em critérios estratégicos, incluindo a solidez de seu relacionamento com O Boticário e suas histórias pessoais.

Entre os convidados havia influenciador que divulgou a perda recente de um ente querido, por exemplo, ou que estava passando por problemas de saúde de um parente próximo. Histórias que vivenciadas no período natalino, ganham dimensões ainda maiores.



A hiperpersonalização da ação exigiu organização impecável. Assim que o influenciador confirmava a presença, a equipe da Rede rapidamente entrava em contato com o convidado surpresa.

Os convites foram enviados individualmente, pelo WhatsApp, enquanto os familiares e amigos surpresa foram inicialmente abordados e convidados pelo Instagram pessoal e, posteriormente, pelo WhatsApp e por telefone.

Para garantir que a surpresa não fosse revelada antes do momento certo, uma logística meticulosa foi montada. Os convidados surpresa chegaram 30 minutos antes dos influenciadores e foram discretamente levados ao segundo andar da casa de festas, sem levantar suspeitas.

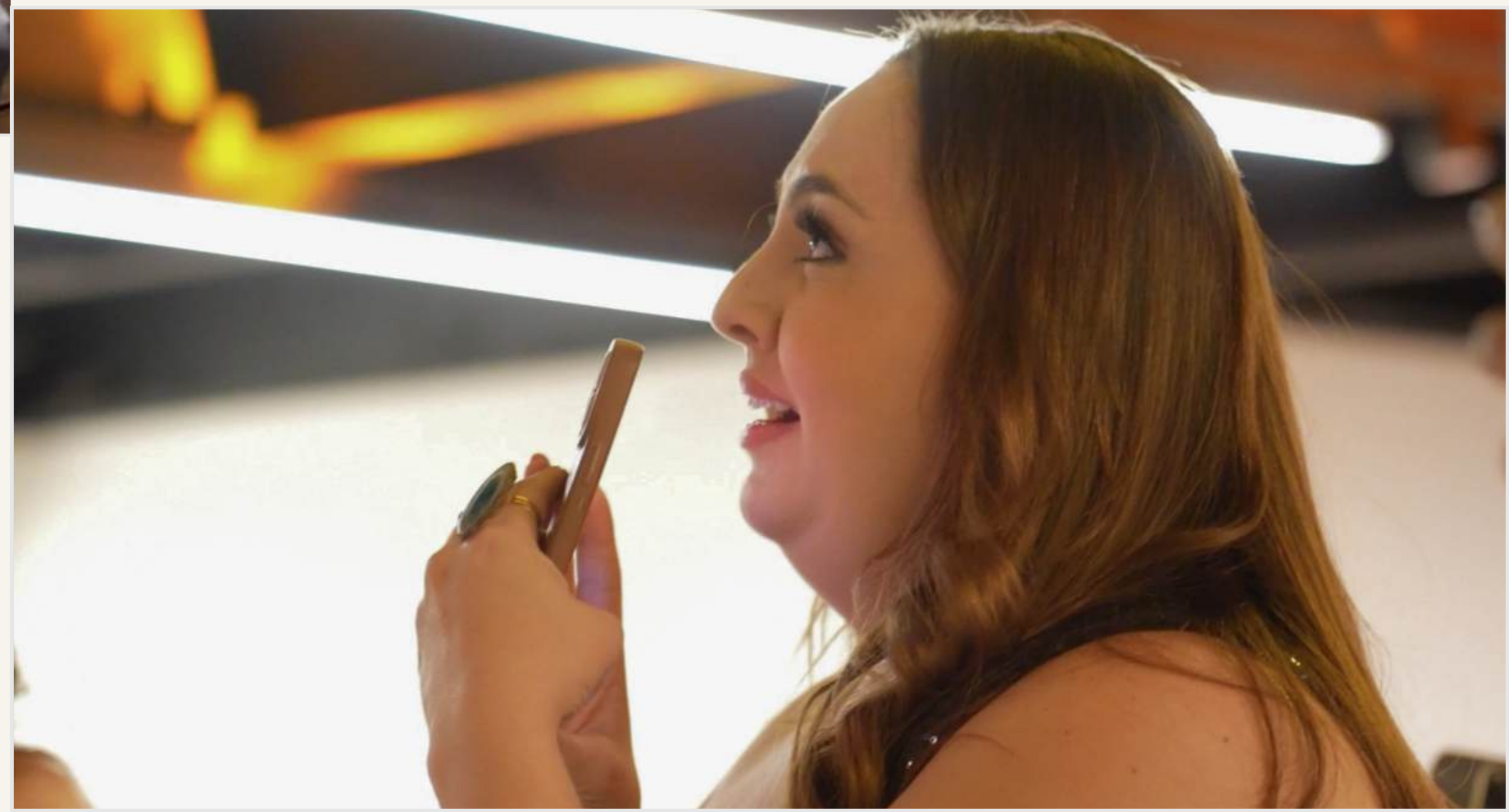




Com todos os convidados presentes, a festa começou com decoração natalina, buffet bem servido, banda ao vivo com músicas festivas e todos os demais detalhes prontos para um evento memorável. O ponto alto da festa se deu após o momento da apresentação da campanha.

A mestre de cerimônias anunciou que havia um presente especial para cada influenciador ali presente. Ao som da trilha sonora da campanha, os familiares e amigos surpresa desceram as escadas, emocionando a todos.

*As reações foram de muitas lágrimas, risos e abraços, capturando o verdadeiro sentimento que a marca queria transmitir: a importância da conexão real com as pessoas que mais amamos.*



## Período

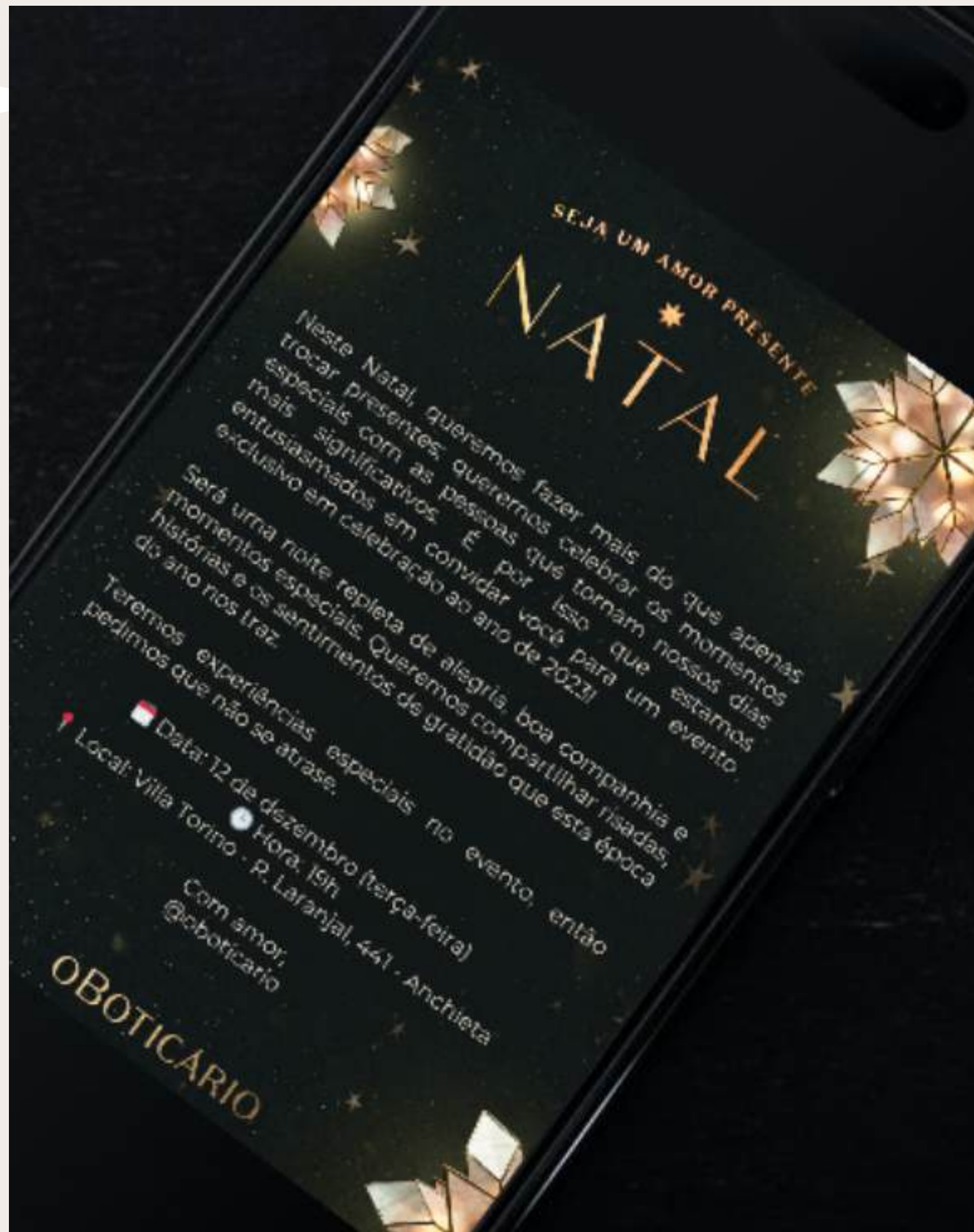
O projeto foi desenvolvido e executado entre 21 de novembro e 12 de dezembro de 2023. De 21 a 30 de novembro foi o tempo utilizado para fazer toda a estruturação do evento, como a escolha do local, buffet, contratação de banda e da decoração. Nesse período foi montada a lista de influenciadores e possíveis familiares a serem convidados.

Foi enviado um save the date a todos para iniciar a sondagem de quem estaria com agenda disponível na data. A fase de convites e confirmações durou de 1º de dezembro até a data do evento (12/12), pois alguns ainda estavam organizando agendas para conseguir comparecer. Nesse período também foram feitos ajustes finos de execução do evento, como visita técnica, aprovações de decoração e roteiro.

## Investimento

O investimento para a ação de PR foi de aproximadamente R\$ 80.000,00, destinado à estruturação do evento. Esse valor abrangeu a contratação do local, buffet, banda, decoração e outros elementos essenciais para a realização de uma festa memorável.

Não houve a contratação, em formato de cachê, e nenhum tipo de pagamento aos influenciadores convidados.



# Resultados

*O evento foi um sucesso absoluto,*

100% de presença dos convidados, totalizando 31 influenciadores.

Todos os participantes criaram conteúdo para suas redes sociais, de forma orgânica, destacando a campanha e a surpresa que receberam. Somando os seguidores de todos os influenciadores, cerca de

***2,7 milhões de pessoas foram impactadas***

pelos conteúdos produzidos, o equivalente a metade da população da Região Metropolitana de Belo Horizonte.





**31**

influenciadores  
convidados



**21**

posts no feed



**364**

stories feitos



**2h**

de conteúdo em uma  
janela de 12 horas  
entre postagens



**2,7**  
*milhões*

de contas  
alcançadas



**80mil**

de investimento

## *Números impressionantes*

### ***67% dos influenciadores***

presentes fizeram postagens permanentes no feed de seus perfis no Instagram, evidenciando o quanto a experiência marcou suas vidas.

### ***100% dos participantes***

participantes compartilharam uma média de 11 stories, proporcionando uma exposição contínua da marca por cerca de 2 horas, considerando um período de 12 horas.

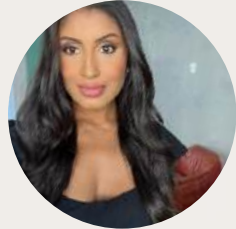


Além dos excelentes resultados quantitativos, o principal objetivo da ação foi plenamente alcançado. A Rede conseguiu gerar uma conversa significativa em toda a comunidade sobre a importância dos vínculos afetivos reais, não apenas online.

A ação marcou a vida dos influenciadores e de seus familiares presentes, e também deixou um impacto duradouro na população em geral com uma campanha memorável.

Essa ação de PR não só ampliou a visibilidade da marca, mas também fortaleceu a conexão emocional com o público, demonstrando a importância das relações pessoais e autênticas em um mundo cada vez mais digital.

# Feedbacks



@priscilafranco

“Tive uma surpresa que jamais imaginaria ter que foi a presença da minha mãe e do meu marido. Hoje completamos 12 anos de casados. Só tenho a agradecer essa empresa que pensa nos mínimos detalhes.”



@superdicasbh

“Na hora que eu a vi e (a sobrinha) descendo as escadas, me emocionei. E ela trouxe uma bolinha de Natal com uma foto nossa de 32 anos atrás!”



@fernandavcosta

“Eles trouxeram esse amor e esse aconchego que tem em todos os momentos do Boticário. Eles trouxeram a minha mãe e minha madrinha para me homenagear aqui hoje com um abraço bem acolhedor que a gente merece nesse Natal.”



@oblogdeles



*Assista aqui o vídeo completo!*

“E aí você assiste um vídeo da campanha do Boticário ... porque isso é muito real, gente, quantas vezes a gente perde alguns momentos da nossa vida porque a gente simplesmente entra pra responder uma mensagem, de repente você tá no Instagram, você tá ali na outra rede social. E quando você vê, você não tá mais com a pessoa que tá ali do seu lado, você tá no seu celular. E aí isso me pegou muito. Aí de repente eles falam sobre valorizar a presença real, o amor real, as coisas reais.

E começa a descer pessoas importantes na sua vida, que você não imaginava que estavam no andar de cima dessa festa. E estavam ali, por você. Fizeram esse esforço por você, o Boticário organizou isso por você. Gente, eu me senti muito amado. Tipo assim, foi muito legal a experiência. Foi lindo demais, eu amei, muito obrigado Boticário, nunca vou esquecer a minha reação, sabe?”



rafaandradebh • Seguindo

Mapa • Travelling



“Seja um amor presente”

A Campanha do @oboticario foca em algo que falo desde que meu filho mais velho, o João, nasceu.

Estar presente. Principalmente quando se tem filhos, há momentos que passam que não tem como se recuperar.

Já perdi apresentação do Marcelo por chegar atrasado. É de partir o coração. Hoje perco outros vários momentos por ele não viver comigo mais 24h por dia. Ocasões da vida. Quando o João nasceu eu nem pensava sobre meu papel. Simplesmente estava ali. Pro que der e vier. Só depois fui perceber a importância disso. Ontem, nessa confraternização do Bot, eu não consegui confirmar com antecedência. Toda terça feira eu pego o Marcelo e só consegui confirmar ontem mesmo que iria. Mal sabia eu que tava tudo sendo preparado com tanto carinho.

@carolmpaivabh e @lunapontone pensaram nos mínimos detalhes para amarrar ainda mais o “Seja um amor presente”. Conseguiram.

Mesmo confirmando em cima da hora elas conseguiram me incluir na surpresa que era nada mais nada menos que levar a “presença de um amor” de cada convidado. No meu caso, elas tiveram poucas horas para conseguir encontrar alguém e convencer essa pessoa de ir pra lá pra me encontrar.

Encontraram meu irmão @juseandrade que adonetado não conseguiu estar presente. Foi meu outro “irmão” Fred.

Já fazia um tempo que não me emocionava.

Obrigado por essa surpresa @oboticario e

@redecunicacao

Que venha 2024 com mais presença, emoção e fragâncias.



priscillafranco • Seguindo



A campanha de Natal da [@oboticario](#) fala justamente assim: “SEJA UM AMOR PRESENTE” ressaltando a importância das relações, da conexão e do amor. ❤️

Na hora eles colocaram a campanha para todos nós assistirmos. E tem um momento muito delicado que fala assim: “As crianças não serão crianças para sempre, nossos pais não estarão aqui para sempre “nesse momento eu engoli o choro pq não tenho o meu pai aqui faz 2 anos .

Respirei fundo e no final das lindas palavras que a [@carolmpaivabh](#) disse todos nós viramos para a direção da escada e aí que veio a surpresa. Todo mundo tinha alguém querido descendo as escadas, mamãe veio [@mmirtesoliveira](#) e eu tomei o maior susto, foi um misto de emoção , choro, gratidão e muita alegria. De poder comemorar esse ano tão especial ao lado de pessoas especiais.

Porém eu comemorava aniversário de casamento 12/12 e sabia que era impossível o meu marido [@beethovinhobass](#) estar lá “SURPRESA” ele veio e completou a noite impecável que O Boti nos proporcionou.

🙏 Quero agradecer a Deus por me dar essa oportunidade, a [@lunapontone](#) , [@carolmpaivabh](#) e ao [@oboticario](#) por trazer de volta sentimentos únicos e memórias afetivas tão lindas.



bhparaomundo e felipeap27

Villa Torino



Ontem foi a comemoração de Natal do [@oboticario](#).

O tema de Natal do Boti esse ano é celebrar o que realmente importa: estar junto de quem amamos.

A noite muito legal no [@villatorino](#) com o [@cerimonial lacita](#) e [@camarero bh](#), teve drinks do [@delcarlodrinks](#), buffet maravilhoso da [@annahelenabuffet](#), tinha máquina de pegar brindes do Boti, show com [@soulmuchblues](#), ganhamos bola de Natal personalizada e o melhor de tudo isso foi desfrutar da festa ao lado de quem a gente ama!!!

E eles fizeram uma surpresa para nós influenciadores!!! Chamou um amigo/parente/namorado/marido de cada um para participar da festa com a gente, e ninguém sabia de nada!!!

Foi muito emocionante e fiquei ainda mais feliz em ser parceria há tanto tempo de uma empresa tão legal como essa!!!❤️



barbaraghieh e  
boticario.lojasvetornorte.mg  
Lagoa Santa



Natal do BOTI ❤️ com muitas emoções e muito amor! Uma surpresa linda que foi preparada para nós influenciadoras da marca.

Nos fazendo refletir sobre a única conexão que importa, que é com as pessoas que amamos!

#SejaUmAmorPresente

Obrigada BOTI por trazer a minha mãe!



camysoares • Seguir  
Belo Horizonte



OBOTICARIO



Festa de Natal super emocionante com [@oboticario](#) ❤️ convidaram meu amor [@amaro\\_regly](#) pra fazer uma surpresa pra mim, o que tornou a festa ainda mais especial! Muito obrigada [@lunapontone](#) e [@carolmpaivabh](#) pelo convite!



tremchiqueskin  • Seguindo



Festa de Natal com [@oboticario](#). Um evento cheio de emoções que celebrou a beleza das conexões reais!

Obrigada [@carolmpaivabh](#) e [@lunapontone](#) pela parceria, quem em 2024 seja um ano de muitas alegrias e realizações para todos nós ♥!

OBOTICÁRIO

rede



Comunicação que transforma

