



CLAS Comunica apresenta Case PHC 23/24

ROMPENDO AS BARREIRAS DA PRODUTIVIDADE

Agência Butique

Prêmio Jatobá 2024

SINOPSE

Constatamos a evolução alcançada pela comunicação integrada e transformadora que construímos. A matriz aplaude os resultados do Brasil e o mercado enxerga a empresa além-fronteiras. Com o trunfo da credibilidade conquistada para soluções e ações, geramos notícias e conteúdo para dar suporte ao sucesso da PHC. Comprada pela PI Industries, ganha o impulso necessário para crescer ainda mais.

FICHA TÉCNICA

Data	5 Anos da Parceria CLAS e PHC, que culminam neste decisivo ano 23/24
ROMPENDO AS BARREIRAS DA PRODUTIVIDADE	Formato PDF <hr/> <p>Resume os passos que a comunicação integrada deu junto à comprovada evolução da empresa, entre 2023 e 2024, com o máximo de produtividade. A cada passo que dava, construímos a comunicação de suporte necessária para que ela pudesse voar. Para que siga crescendo em direção aos novos passos que se desenham no novo cenário que virá. A partir de 2025, como parte da 3ª maior companhia mundial de bioinsumos.</p>
ROMPENDO AS BARREIRAS DA COMUNICAÇÃO	Formato MP4 <hr/> <p>Apresentamos aqui os principais insights da história dessa nossa parceria de 5 anos, lado a lado com a evolução da PHC no Brasil. Em paralelo à construção de uma comunicação de forma integrada que auxilia a empresa a se diferenciar da concorrência, conquistando admiradores, parceiros e todo o mercado nacional e internacional.</p>
Vídeo-Case ROMPENDO BARREIRAS	Formato MP4 <hr/> <p>Nosso vídeo-case procura inserir o júri no contexto que a CLAS encontrou desde o início desta parceria com a PHC. Nosso 1º projeto no mercado AGRO foi construído segundo nossos princípios de enxergar a comunicação com a visão 360º, alinhando a comunicação através de todas as plataformas disponíveis que pudessem alcançar os diversos públicos que precisam ser impactados. É uma viagem, de forma bem resumida pela evolução que a PHC foi traçando com o apoio da comunicação que construímos até culminar neste decisivo ano, com a venda da empresa para uma das maiores empresas globais de insumos agrícolas.</p>
NOSSO BIOESTÍMULO - RECONHECENDO O TRABALHO DA CLAS COMUNICAÇÃO	Formato MP4 - Enviado via Link <hr/> <p>Nosso bioestímulo para continuar nesta trajetória, plantando novos frutos a cada semente lançada pela PHC no Brasil.</p> <p>A imprensa - Charles Echer, Coordenador de Redação e Marketing do Grupo Cultivar.</p> <p>O cliente PHC, Rodrigo Egéa de Miranda, Diretor América do Sul e Global de Marketing e Sergio Almeida, Gerente de Marketing e Técnico.</p> <p>Reconhecem o trabalho que a CLAS Comunica realiza desde o início desta parceria para suportar a evolução que a companhia alcança neste decisivo ano.</p>

Recursos 23/24

Fee Mensal fixo

R\$ 8.700,00



Recursos Extras

Criação e Execução de Materiais de Design para suporte às ações.

Não têm valor fixo, há mês em que não se aplica. Gira em torno de R\$ 2 mil a R\$ 5 mil, em média.

Despesas de viagens e deslocamentos para cobertura de eventos fora da capital são sempre custeados pela PHC Brasil.

Equipe CLAS Comunica

	Cláudia Leite - Sócia-diretora da CLAS Comunica. Responsável por estratégia, redação, coordenação, criação de posts e relacionamento com a Imprensa.
	Augusto Silvestre - Sócio-diretor da CLAS Comunica. Responsável por design, audiovisual e Relações Públicas com cliente, parceiros e Imprensa.
AGRADECIMENTOS	Montagem dos arquivos de apresentação do CASE Vinícius Silvestre, Editor de vídeo Mariana Leite Silvestre, Fotógrafa, auxiliou na captação de imagens e impressão de posts e stories.



CLAS
C O M U N I C A



Construindo a
comunicação
dos ecossistemas