

Adriana Barbosa, fundadora do Festival Feira Preta, marca presença no jantar de impacto da revista TIME: The Closers

A executiva foi apontada pelo veículo entre os 18 líderes globais que estão promovendo mudanças para dar fim à disparidade racial no mercado de trabalho

São Paulo, fevereiro de 2024 - A fundadora do Festival Feira Preta e diretora executiva da PretaHub, Adriana Barbosa, participou ontem (22) do jantar de impacto em reconhecimento ao Mês da História Negra nos Estados Unidos. A lista inaugural, apontada pela Revista Global Time, reconheceu 18 líderes extraordinários do entretenimento, da política e dos negócios que estão trabalhando para diminuir a disparidade de riqueza racial e construir um mundo melhor e mais inclusivo.

O evento aconteceu na cidade de Nova York e entre os palestrantes estiveram: *Issa Rae*, atriz, escritora, produtora e empreendedora; *Senador Cory Booker*; *Aurora James*, fundadora do Fifteen Percent Pledge; *John Hope Bryant*, fundador e CEO da Operação HOPE; *Angelica Ross*, atriz e Fundadora da TransTech e *Ramogi Huma*, Diretor Executivo da National College Players Association.

Adriana é a única brasileira destacada pela revista, que também reconheceu a Feira Preta como um dos maiores eventos de cultura negra da América Latina. “Ela expandiu o Festival Feira Preta para criar a iniciativa PretaHub, que visa promover um mercado mais justo para os empreendedores da Diáspora Afro. Financiada por doações de empresas privadas brasileiras, agências de desenvolvimento internacional e programas de financiamento público brasileiros, a PretaHub já investiu mais de R\$ 11 milhões de reais para ajudar os empreendedores até o momento, auxiliando-os a expandir e digitalizar suas operações”.

Nas últimas duas décadas, a PretaHub também trabalhou com mais de 10 mil empreendedores negros em áreas como arquitetura, moda, gastronomia, turismo, jogos e tecnologia. Mais de dois terços são mulheres, das quais cerca de metade não frequentou a universidade. E embora o foco permaneça no Brasil, a organização também trabalhou com empreendedores em toda a África e na América do Sul, incluindo África do Sul, Burkina Faso, Colômbia e Bolívia.

Adriana também já foi apontada pelo Fórum Econômico Mundial como a primeira mulher negra entre os Inovadores Sociais do Mundo e reconhecida pelo MIPAD, prêmio Most Influential People of African Descent, por sua trajetória empreendedora social. Além disso, foi também evidenciada entre os brasileiros mais influentes da América Latina.

Sobre a Feira Preta

A Feira Preta nasceu em 2002, focada na venda de produtos de empreendedores negros. Com o passar dos anos, se tornou um festival com conteúdos, produtos e serviços nos mais diversos segmentos. Assim, o Festival Feira Preta pauta tendências, lifestyle e o que há de mais inventivo e inovador na criatividade afrobrasileira.

O Festival Feira Preta reúne, também, diversos artistas e empreendedores negros expoentes no Brasil e América Latina, tornando-se assim um dos maiores festivais de cultura negra latino-americana.

Sobre a PretaHub

A PretaHub é um Hub de criatividade, inventividade e tendências pretas. É o resultado de vinte e um anos de atividades do Instituto Feira Preta no trabalho de mapeamento, capacitação técnica e criativa, aceleradora e incubadora do empreendedorismo negro no Brasil. O Hub pensa a relação com a cultura, a economia e o empreendedorismo pretos, a partir de um olhar honesto e propositivo, entendendo seus papéis fundamentais na mudança estrutural de uma sociedade – e um mercado – que precisa absorver esta população não apenas em seus processos de consumo, mas no respeito à sua existência enquanto potência criativa e empreendedora. Saiba mais através do [site](#).

Informações à imprensa:

feirapreta@oliverpress.com.br

Patricia Hidaka | (11) 93068-6573 | patricia@oliverpress.com.br

Camila Dias | (21) 99908-0389 | camila@oliverpress.com.br

Jaice Balduino | (37) 99874-1062 | jaice@olivepress.com.br