

PLANEJAMENTO PR

Setembro, outubro, novembro e dezembro
de 2023

The Preta Hub logo is a white circle containing the text "Preta" on the top line and "Hub" on the bottom line in a bold, black, sans-serif font. This circle is surrounded by a thick, yellow, curved ring that is part of a larger graphic element on the right side of the slide.

**Preta
Hub**

Overview

- Objetivo
- Análise de Cenário Empresas
- Mensagens-chave

Estratégia de Comunicação

- Trilha da Comunicação
- Públicos-alvo
- Estratégia de porta-vozes

Plano Tático

- Pilares de Comunicação
- Timeline
- Looking for Opportunities
- Mapeamento de Veículos



Reforçar o Festival Feira Preta como o maior evento de cultura negra da América Latina, se propondo a estar no mapa dos grandes festivais que acontecem no Brasil e a mudança da estrutura é um marco nesse posicionamento que se fortalece com a presença de artistas renomados e gerar reputação e aumento da credibilidade e visibilidade da marca do Festival Feira Preta e os demais projetos sob o guarda-chuva da PretaHub no mercado.





DESAFIOS

- Reforçar o reconhecimento das ações da PretaHub acerca do empreendedores negros;
- Dar visibilidade para que os novos porta-vozes falem como especialistas em pautas da PretaHub e ações do Festival Feira Preta;
- Conectar empresas, esforços e recursos através da comunicação para gerar impacto por meio de investimento social;



OPORTUNIDADES

- Ampliar a visibilidade das ações da PretaHub por meio da comunicação das ações exclusivas com foco em programas de capacitação, formação e desenvolvimento de talentos negros;
- Chamar a atenção das marcas por meio da comunicação externa para a importância de patrocinarem e intivarem empreendedores negros;
- Reforçar o perfil da iniciativa e de sua idealizadora, Adriana Barbosa, com seus valores, personalidade e expertise empreendedorismo, economia criativa e negócios de impacto social;
- Ampliar a visibilidade da PretaHub e todos os projetos do ser guarda-chuva na imprensa com foco principal para o Festival Feira Preta e seus desdobramentos.

- Um lugar de coletividade, inovação e aquilombamento;
- Hub de criatividade, inventividade e tendências pretas;
- Embaixo do guarda-chuva da PretaHub estão os projetos;
- + 10.600 empreendedores impactados;
- 5 parcerias internacionais;
- Negócios, empreendedorismo social, arte e cultura;
- O maior festival de cultura negra da América Latina;
- Pioneira em criar um mercado de consumo para a população negra no país, a partir do reconhecimento e fomento do potencial da população negra empreendedora;
- A relação com a cultura, a economia e o empreendedorismo preto;
- Festival Feira Preta no mapa dos grandes festivais que acontecem no Brasil e também dentro do campo de Economia Criativa;
- Aceleração de empreendimentos do campo da economia criativa.



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



**Preta
Hub**

ONDE ESTAMOS

21 anos do maior evento de cultura e empreendedorismo negro da América Latina.

Depois de cinco anos de trabalho, conseguimos atingir as principais metas de PR visando ampliar a visibilidade da Feira/Adriana dos mais importantes em veículos de mídia do país em diferentes segmentos.



ONDE QUEREMOS CHEGAR

Evidenciar as novas estratégias e alcançar a internacionalização da Feira Preta.

Reforçar a presença da Adriana como sendo uma das **principais** empreendedoras de impacto social e economia criativa do Brasil e da América Latina.

Ampliar a comunicação fazendo com que o **Festival Feira Preta** se fortaleça no mapa dos grandes festivais.

EMPREENDEDORES

Negros
Indígenas
Periféricos
Baianos (visando a
comunicação do
Nordeste)
Mulheres
Nichados do
campo de
Economia Criativa

PATROCINADORES E APOIADORES

Marcas que
fazem parte
das ações da
PretaHub e
apoiam e
incentivam os
projetos

STAKEHOLDERS

Influenciadores e
lideranças negras

ARTISTAS

Artistas parceiros e
contratados pela
PretaHub

PÚBLICO GERAL

Público visitante
Famílias
Público pagante
Público jovem
Público do exterior
Público visitante

PLANO TÁTICO

**Preta
Hub**

SEM. 1

PAUTA:
Programação do mês
na Casa Pretahub

PAUTA:
Como o investimento
ESG acelera a
Economia Criativa

Editorias: Mídia preta,
agenda, eventos

SEM. 2

RELEASE: “Ser feliz é a nossa
revolução!” Adriana
Barbosa anuncia grandes
novidades para o Festival
Feira Preta

PAUTA: A importância de
grandes marcas investirem
no afroempreendedorismo
mas também em festivais
produzidos por pessoas
pretas

Editorias: marketing,
empreendedorismo,
mídia preta, carreira

SEM. 3

PAUTA: O maior festival de
cultura negra da América
Latina mudou, qual sua
importância e o quanto
movimenta a economia e
fomenta oportunidades
para afroempreendedores

NOTA: Casa PretaHub
Cachoeira recebe Encontro
Internacional de
Pesquisadores da Nova
Cartografia Social

Editorias: Marketing,
finanças, negócios

SEM. 4

RELEASE: PretaHub lança
plataforma digital para
captação de profissionais
negros e indígenas

ARTIGO: Produtores negros:
você vê esses artistas?

PAUTA: Empreendedores
culturais e o mercado
público da economia
criativa

Editorias: mídia preta,
empreendedorismo,
carreira, diversidade,

SEM. 1

PAUTA: Programação do mês na Casa Pretahub - educação infantil

PAUTA: Desafios e a importância de capacitar mulheres

Editorias: Mídia preta, agenda, eventos

SEM. 2

PAUTA: Sustentabilidade e impacto social

PAUTA: Como a Adriana trabalha na ampliação de oportunidade para empreendedores negros

Editorias: empreendedorismo, mídia preta, carreira

SEM. 3

ARTIGO: Pretahub e a expansão internacional

PAUTA: Vencedores Fundo BORA - *focar em veículos negros*

PAUTA: Conheça afroempreendedores que já tiveram seus negócios avançados pela Pretahub

Editorias: Marketing, finanças, negócios

SEM. 4

RELEASE: Programação SPerifas

PAUTA: Intenção de consumo da população negra (Globo)

Editorias: mídia preta, empreendedorismo, carreira, diversidade,

SEM. 1

PAUTA: Lançamento da Pesquisa de Economia Criativa Preta, realizada em parceria com o Instituto Locomotiva e Instituto Afro Latina.

PAUTA: Prêmio Pretas Potências - evento para a premiação de 150 iniciativas em economia criativa de todo o país.

Editorias: Mídia preta, agenda, eventos

Preta Hub

SEM. 2

RELEASE: Programação das versões pockets do Festival Feira Preta em diversos espaços de São Paulo, com o foco no mercado de consumo de empreendedores negros.

PAUTA: Primeiras atrações confirmadas no Festival Feira Preta

Editorias: empreendedorismo, mídia preta, carreira

SEM. 3

ARTIGO: Tendências no campo da economia criativa - abordar os segmentos dos empreendedores do Festival e apresentar cases

PAUTA: Impacto social - trazer o quanto o Festival Feira Preta impacta a vida de empreendedores - pensando em cases de sucesso

Editorias: Marketing, finanças, negócios

SEM. 4

PAUTA: Cadeia de Valor - Rodada de Negócios com os empreendedores participantes do Programa de Aceleração Afolab.

PAUTA: Participação do evento 3º Fórum Global Contra o Racismo e a Discriminação (**Pocket da Feira Preta**)

PAUTA: Fórum Econômico - Casa PretaHub SP

Editorias: mídia preta, empreendedorismo, carreira, diversidade,

SEM. 1

PAUTA:
Programação do mês na
Casa Pretahub

PAUTA:
Evento Prêmio Pretas
Potências

Editorias: Mídia preta,
agenda, eventos

SEM. 2

ARTIGO: Ser feliz é a nossa
revolução - samba e sua
história - tema do Festival
Feira Preta e como a cultura
preta movimenta a
economia

PAUTA: Novos cantores
confirmados para o Festival
Feira Preta

Editorias: agenda,
música,
empreendedorismo,
mídia preta, carreira



[Bruna Klingspiegel](#)

Com experiência em redação, gerenciamento de conteúdo e escrita criativa. Já escreveu reportagens e artigos sobre diversas temáticas, como negócios, carreira e ESG.

m&m
PROXXIMA

[Marina Campos Vergueiro](#)

Editora do site Women to Watch, do Grupo Meio & Mensagem, onde damos vozes a mulheres inspiradoras e fomentamos maior representatividade feminina no universo da Comunicação.



[Juliana Prado](#) - Apresentadora podcasts Panorama CBN e CBN Professional



Jovem Pan

[Letícia Rodrigues Neri](#) - Diretora do programa Mulheres Positivas

**Preta
Hub**



[Cristiane Mano](#)

Editora de ESG e Diversidade & Inclusão da Época Negócios. Atua em redação há mais de 20 anos na área de Negócios & Empresas.



[Melina Oliveira](#)

PLANO FEMININO - Atua com conteúdo e educação, oferecendo cursos, treinamentos, workshops e sendo também uma plataforma de conceitos e ideias de inspiração e motivação para mulheres que querem colocar seus planos em ação.

A participação em eventos, lives, prêmios e parceria com associações será uma parte estratégica do trabalho, pensando nos seguintes pilares:

Networking

**Presença em painéis e
palestras**

Novos Negócios

Nosso objetivo será conquistar espaços para posicionar o porta-voz como especialista de mercado, criando oportunidades para exposição e reforço de posicionamento como referência em seus temas de domínio



**Preta
Hub**

**O arquivo estará em constante atualização, conforme os contatos realizados com as organizações e oportunidades identificadas. Dado o atual cenário de pandemia, também iremos monitorar webinars e outros formatos que surgirem para conexão com o público antes previsto para as ações presenciais

Negócios

- Valor Econômico
- Folha de S. Paulo
- Estadão
- IstoÉ Dinheiro
- PEGN
- Forbes
- Época Negócios
- Exame
- FastCompany
- O Globo
- Veja
- CNN Brasil

Saúde

- Veja Saúde
- Saúde Brasil
- Saúde Business
- Healthcare Management
- Hospitais Brasil
- Medicina SA
- Visão Hospitalar
- Portal Telemedicina
- SOS Vida
- Panorama Farmacêutico
- Associações / entidades médicas

Marketing

- Meio&Mensagem
- ProXXIma
- Propmark
- Mundo do Marketing
- ADNEWS
- Adonline
- Grandes Nomes da Propaganda
- Promoview
- Brainstorm
- Radar(Estadão)
- Abc da Comunicação
- Acontecendo Aqui
- Marcas Mais

Rádio e TV

- Globo
- GloboNews
- Record News
- TV Band
- Rádio Bandeirantes
- SBT Brasil
- Bandnews
- TV Cultura
- CNN Brasil
- Rádio CNN
- CBN
- Jovem Pan

Podcast

- Mamilos
- É Sério?!
- CNN no Plural
- Empreendidelas
- Plano Feminino

Mídia Preta

- Mundo Negro
- Cultura Preta
- Revista Raça
- Notícia Preta
- Trace TV
- Negrê
- Alma Preta

Regionais

- Estado de Minas
- O Popular
- Diário da Manhã
- Hoje em Dia
- Correio Braziliense
- Jornal de Brasília
- Metrôpoles
- Zero Hora
- Jornal do Comércio
- Correio do Povo
- Gazeta do Povo
- Diário do Comércio
- Diário Catarinense

OBRIGADA!

Olhares diversos para construir a reputação da sua empresa.

