

PLANEJAMENTO PR

Janeiro a maio de 2024



**Preta
Hub**

Overview

- Objetivo
- Análise de Cenário Empresas
- Mensagens-chave

Estratégia de Comunicação

- Trilha da Comunicação
- Públicos-alvo
- Estratégia de porta-vozes

Plano Tático

- Pilares de Comunicação
- Timeline
- Looking for Opportunities
- Mapeamento de Veículos



Consolidar ainda mais o Festival Feira Preta como o principal evento de cultura negra na América Latina a fim de posicioná-lo entre os maiores festivais do Brasil, visando não apenas reforçar a reputação do Festival, mas também elevar a credibilidade e visibilidade da marca, abrangendo todos os projetos sob o guarda-chuva da PretaHub no mercado. Além disso, dar visibilidade para que os novos porta-vozes falem como especialistas em pautas da PretaHub e ações do Festival Feira Preta.





DESAFIOS

- Reforçar as ações da PretaHub acerca do empreendedorismo de forma ampla;
- Pautar a internacionalização do Festival Feira Preta;
- Debater a importância das marcas apoiarem e patrocinarem ações voltadas a empreendedores negros;
- Conectar empresas, esforços e recursos através da comunicação para gerar impacto por meio de investimento social;



OPORTUNIDADES

- Ampliar a visibilidade das ações da PretaHub por meio da comunicação das ações exclusivas com foco em programas de capacitação, formação e desenvolvimento de talentos negros;
- Chamar a atenção das marcas por meio da comunicação externa para a importância de patrocinarem e investirem em empreendedores negros;
- Reforçar o perfil da iniciativa e de sua idealizadora, Adriana Barbosa, com seus valores, personalidade e expertise empreendedorismo, economia criativa e negócios de impacto social;
- Ampliar a visibilidade da PretaHub e todos os projetos do seu guarda-chuva na imprensa com foco principal para o Festival Feira Preta e seus desdobramentos.

Adriana Barbosa

- Pioneira em criar um mercado de consumo para a população negra no país, a partir do reconhecimento e fomento do potencial da população negra empreendedora;
- Empreendedorismo negro em foco;
- Aceleração de empreendimentos do campo da economia criativa;
- Advocacy e ações de impacto social;
- Dimensão política em articulação política nacional e internacional.

PretaHub

- Casa PretaHub São Paulo: um lugar de coletividade, inovação
- Casa PretaHub Cachoeira: educação, ancestralidade, cultura regional
- Hub de criatividade, inventividade e tendências pretas;
- Projetos de impacto;
- 5 parcerias internacionais;
- Negócios, empreendedorismo social, arte e cultura;
- Compromisso com a comunidade.

Festival Feira Preta

- O maior festival de cultura negra e afroempreendedorismo da América Latina;
- A relação com a cultura, a economia e o empreendedorismo preto;
- Festival Feira Preta no mapa dos grandes festivais que acontecem no Brasil e também dentro do campo de economia criativa;
- Atração de outros públicos;
- Afroconsumo e economia preta;
- Cultura negra em destaque e inovação.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



**Preta
Hub**

ONDE ESTAMOS

Festival

- 22 anos do maior evento de cultura e empreendedorismo negro da América Latina.

PretaHub

- Ações de empreendedorismo e história de empreendedores sendo contadas na imprensa.

Adriana Barbosa

- Maior empresária de impacto social da América Latina, fundadora do Festival Feira Preta, educadora empresarial, articuladora cultural e política.

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Festival

- Ampliar a comunicação fazendo com que o **Festival Feira Preta** se fortaleça no mapa dos grandes festivais.

PretaHub

- Evidenciar as novas estratégias e ações e alcançar a internacionalização do Festival Feira Preta.

Adriana Barbosa

- Aumentar o relacionamento com grandes jornalistas da imprensa;
- Presenças em grandes eventos;
- Premiações e reconhecimentos.

EMPREENDEDORES

Negros;
Indígenas;
Periféricos;
Baianos (visando a
comunicação do
Nordeste);
Mulheres;
Nichados do
campo de
Economia Criativa

PATROCINADORES E APOIADORES

Marcas que
fazem parte
das ações da
PretaHub e
apoiam e
incentivam os
projetos;
Médios e altos
executivos

STAKEHOLDERS

Influenciadores;
Lideranças negras;
Lideranças das
empresas: áreas de
marketing, marcas,
RH;

ARTISTAS

Artistas parceiros e
contratados pela
PretaHub

PÚBLICO GERAL

Público visitante;
Famílias;
Público pagante;
Público jovem;
Público do exterior;
Público visitante

Adriana Barbosa

Veículos tier 1 - parcerias com marcas, eventos, ações da PretaHub, perfil e advocacy.

Daniel Manjarrés

Internacionalização do Festival Feira Preta e PretaHub.

Gabriela Tanabe

Projetos PretaHub.

Rosana Serra

Projetos PretaHub + Casa PretaHub São Paulo.

Beatriz Ramos

Casa PretaHub Cachoeira.

PLANO TÁTICO



**FESTIVAL
FEIRA
PRETA**

SEM. 1

PAUTA: Luedji Luna é a primeira atração confirmada do Festival Feira Preta

PAUTA: Como se preparar para empreender em 2024

Editorias: agenda, cultura, música, mídia preta, regionais, empreendedorismo

SEM. 2

RELEASE: Agenda de festivais e shows de artistas negros que vão acontecer em 2024

Editorias: agenda, cultura, música, mídia preta, regionais,

SEM. 3

PAUTA: Povos indígenas e mercado de trabalho

Editorias: mercado de trabalho, diversidade

SEM. 4

PAUTA: Dia da Visibilidade Trans - cases de empreendedores

ARTIGO: Afroconsumo brasileiro: por que as marcas negligenciam um potencial de consumo superior a R\$ 1 trilhão por ano? - **Estadão**

Editorias: Mídia Preta, mercado de trabalho, diversidade

SEM. 1

PAUTA: Dicas de maquiagem para o carnaval - *Afrolab cuidado* - **Pauta caiu por falta de envio de informações**

PAUTA: Como customizar seu abadá economizando - *empreendedores moda* - **Pauta caiu por falta de envio de informações**

Editorias: beleza, moda, mídia preta, cultura

SEM. 1 e 2

PAUTA: Quem é a brasileira que está na lista de ativistas contra a desigualdade racial da revista Time

ARTIGO: Filantropia negra e ações de mudanças sistêmicas - *Fast Company*

Editorias: inovação, tecnologia, negócios

SEM. 3

NOTA: Adriana Barbosa, fundadora do Festival Feira Preta, marca presença no jantar de impacto da revista TIME: The Closers

PAUTA: Afroempreendedorismo e o impacto do Festival Feira Preta

Editorias: mídia preta, celebridades, eventos

SEM. 4

RELEASE: Festival Feira Preta anuncia abertura das vendas de ingressos

NOTA: Festival Feira Preta anuncia Preta Gil, Batekoo e Lia de Itamaracá para a edição de 2024 - **após exclusiva da Folha de São Paulo.**

Editorias: Eventos, marketing, mídia preta, agenda cultural, terceiro setor, negócios, cultura

SEM. 1

NOTA: Festival Feira Preta anuncia Preta Gil, Batekoo e Lia de Itamaracá para a edição de 2024

PAUTA: Conheça a mulher que irá realizar o maior festival de cultura negra da América Latina - **mês da mulher**

Editorias: marketing, propaganda, cultura, feminino, mercado

SEM. 2

PAUTA: O lado educativo e colaborativo das marcas no processo de co-criação do Festival Feira Preta - **entrevista realizada**

ARTIGO: Consumo da mulher negra impulsiona economia brasileira e atrai empresas internacionais - **Exame**

Editorias: marketing, negócios, inovação

SEM. 3

ARTIGO e PAUTA: Impacto da Feira Preta na sociedade - estratégia da metodologia, impacto econômico, social e cultural - **Publicado dia 21/03**

Fast Company

SEM. 4

PAUTA: As marcas que apoiam tudo que o Festival realiza - quais as ativações das marcas, live marketing

Editorias: tecnologia, inovação, negócios, diversidade

SEM. 1

PAUTA: Como o Festival se conecta com as diferentes identidades pretas - pluralidade na música, arte, design, moda, decoração, etc. - *ligada com a felicidade preta*

PAUTA: Por que é importante as marcas apoiarem a felicidade preta?

Editorias: Cultura, eventos, agenda, diversidade

Preta Hub

SEM. 2

PAUTA: Empreendedores gastronômicos marcam presença no Festival Feira Preta - *ligada com a felicidade preta* com desdobramento a outras categorias presentes no festival

ARTIGO: Perspectivas futuras o potencial do Festival Feira Preta - *ligada com a felicidade preta*

Editorias: Gastronomia, mercado de trabalho, eventos, diversidade, mídia preta e outras.

SEM. 3

PAUTA: Qual o recado que as marcas dão sobre a importância de promoverem e apoiarem eventos pretos?

PAUTA: 5 Motivos para não perder o Festival Feira Preta 2024 - contagem regressiva

Fast Company

SEM. 4

PAUTA: Ser feliz é a nossa revolução: como o Festival Feira Preta impacta o empoderamento e cultura negra na sociedade

PAUTA: Construção de saberes, empreendedorismo do conhecimento - talks do festival

Editorias: cultura, mídia preta, bem-estar, comportamento

SEM. 1

PAUTA: 22ª edição do Festival Feira Preta chega ao Parque Ibirapuera nos dias 03, 04 e 05 de maio

Editorias: mídia preta, impacto social, cultura, shows, eventos, agenda de cultura

Preta Hub

SEM. 2

PAUTA: Festival Feira Preta recebe mais de 50 mil pessoas em três dias de evento

Editorias: impacto social, cultura, shows, negócios

SEM. 3

ARTIGO: A Influência do Festival Feira Preta na formação empresarial de mães negras - quem são as mães empreendedoras presentes no festival? Fazer imagens de tudo que queremos pautar ao longo do ano

Fast Company

SEM. 4

PAUTA: Preservando a Identidade Cultural - como o Festival Feira Preta permanece fiel à sua missão original de fortalecer e celebrar a cultura negra

Editorias: diversidade, impacto social, mídia preta, cultura

Por meio dessa matriz de relacionamento, mapeamos veículos de comunicação que têm poder de influência a fim de aproximação e novas abordagens com os temas que iremos trabalhar nesse ano.

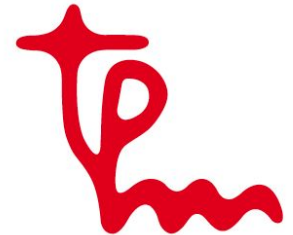


propmark

Bloomberg
Línea

meio&mensagem

ECONÔMICO
Valor



CLAUDIA

Forbes

VOGUE

GQ

ELLE

marie
claire

A participação em eventos, lives, prêmios e parceria com associações será uma parte estratégica do trabalho, pensando nos seguintes pilares:

Networking

**Presença em painéis e
palestras**

Novos Negócios

Nosso objetivo será conquistar espaços para posicionar o porta-voz como especialista de mercado, criando oportunidades para exposição e reforço de posicionamento como referência em seus temas de domínio

O arquivo estará em constante atualização, conforme os contatos realizados com as organizações e oportunidades identificadas. Dado o atual cenário de pandemia, também iremos monitorar webinars e outros formatos que surgirem para conexão com o público antes previsto para as ações presenciais

LOOKING FOR OPPORTUNITIES

Evento	Data Local	Avaliação	Objetivo
Evento Proxima	Data a confirmar	Speaker	Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo - sugestão de speaker enviada.
Summit 2024	19/06 SP	Institucional	Estabelecer relacionamento com o Estadão, veículo organizador do evento, e com grandes empresas de diferentes segmentos.
Exame ESG Summit	Junho SP	Institucional	Estabelecer relacionamento com a Exame, veículo organizador do evento, e com lideranças em especialistas em ESG.
Rio Innovation Week	13 a 16/08 RJ	Expositor	Aproximação com stakeholders de inovação e empreendedorismo. - sugestão de speaker enviada.
Power Trip Summit	Aguardando SP	institucional	Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo.
Innovation Fest	Data a confirmar	Institucional	Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo e inovação.

LOOKING FOR OPPORTUNITIES

Evento	Data Local	Avaliação	Objetivo
Expo Empreendedor	26 e 27/07 SP	Expositor	Aproximação com stakeholders de inovação, marcas, empresas e empreendedorismo.
RD Summit	Data a confirmar SP	Speaker	Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo, inovação e tecnologia.
Power Trip Summit - Marie Claire	Data a confirmar SP	Speaker ou Institucional	<ul style="list-style-type: none">• Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo.• Estabelecer relacionamento com o veículo organizador do evento, e com lideranças que pautem feminino.
Vogue Negócios 6ª Edição	Data a confirmar SP	Speaker ou Institucional	Destacar o papel social da Adriana como empreendedora social e enfatizar suas atuações profissionais em negócios de afroempreendedorismo e impacto social na vida de mulheres negras e indígenas.
Prêmio Sebrae Mulher de Negócios	Data a confirmar SP	Speaker ou Institucional	Estabelecer relacionamento com lideranças que pautem feminino e destacar o papel social da Adriana como empreendedora social.
Expo Favela	Data a confirmar SP	Expositor	Aproximação com stakeholders de inovação e empreendedorismo.

Negócios

- Valor Econômico
- Folha de S. Paulo
- Estadão
- IstoÉ Dinheiro
- PEGN
- Forbes
- Época Negócios
- Exame
- FastCompany
- O Globo
- Veja
- CNN Brasil
- Vogue
- GQ

Marketing

- Meio&Mensagem
- ProXXIma
- Propmark
- Mundo do Marketing
- ADNEWS
- Adonline
- Grandes Nomes da Propaganda
- Promoview
- Brainstorm
- Radar(Estadão)
- Abc da Comunicação
- Acontecendo Aqui
- Marcas Mais

Rádio e TV

- Globo
- GloboNews
- Record News
- TV Band
- Rádio Bandeirantes
- SBT Brasil
- Bandnews
- TV Cultura
- CNN Brasil
- CBN
- Jovem Pan

Podcast

- Mamilos
- É Sério?!
- Empreendidelas
- Plano Feminino
- Bom dia, Obvious
- O assunto
- O assunto
- Calcinha larga
-

Regionais

- Estado de Minas
- O Popular
- Diário da Manhã
- Hoje em Dia
- Correio Braziliense
- Jornal de Brasília
- Metrôpoles
- Zero Hora
- Jornal do Comércio
- Correio do Povo
- Gazeta do Povo
- Diário do Comércio
- Diário Catarinense
- Bahia.ba
- Meio Norte
- O Popular
- O Candeeiro
- Correio
- Alô Alô Bahia
- O Povo
- Diário do Nordeste
- Eco Nordeste
- Portal Banda B
- A Tarde
- I Bahia
- TV Aratu
- BNews

Mídia Preta

- Mundo Negro
- Cultura Preta
- Revista Raça
- Notícia Preta
- Trace TV
- Negrê
- Alma Preta
- AfroTV
- Africanize
- Cultne
- Universo ZN
- Africanize
- As Negas ziriguidum
- Wakanda Gossip

OBRIGADA!

Olhares diversos para construir a reputação da sua empresa.

