MARQUETERIE

Case Taste Tomorrow América Latina: Decifrando o Código do Sabor para Catalisar a Inovação

Cliente: Puratos Brasil
Agência: Marqueterie

CENÁRIO

A Puratos, uma multinacional líder em tecnologia de alimentos para as indústrias de panificação, confeitaria e chocolateria, enfrenta o desafio de manter sua liderança em um mercado altamente dinâmico e competitivo, onde as **tendências de consumo estão em constante mudança.**

Com a globalização e a busca por alimentos mais saudáveis e autênticos, a empresa precisa **antecipar-se às emergentes preferências dos consumidores globais e locais**.

Esse desafio estratégico exige um investimento significativo em pesquisa e tecnologia para coletar e analisar dados em tempo real, além de uma capacidade de adaptação local para capturar as nuances culturais de diferentes mercados, garantindo inovação e relevância contínua da marca.

OBJETIVO

O objetivo do **Case Taste Tomorrow da Puratos** é antecipar as tendências emergentes dos consumidores no setor de panificação, confeitaria e chocolateria, **integrando insights globais em uma estratégia de comunicação regional coerente.**

A meta é **transformar dados complexos em informações acionáveis**, impulsionando a inovação e posicionando a Puratos como líder em tendências do setor, gerando **awareness, credibilidade e engajamento da marca entre líderes de opinião e influenciadores da indústria**.





ESTRATÉGIA

Ecossistema Taste Tomorrow: combina metodologias digitais avançadas e inteligência humana, incluindo inteligência artificial semântica e pesquisas em 50 países, para monitorar e revelar com seus stakeholders continuamente tendências e comportamentos de consumo globais e locais, posicionando a Puratos como líder em panificação, confeitaria e chocolateria.

Evento Taste Tomorrow 2023: A Puratos revelou as tendências futuras para panificação, confeitaria e chocolate no Taste Tomorrow 2023 em um evento que explorou os pilares de inovação, sustentabilidade, saúde e bem-estar em dois dias de palestras, experimentações e inspirações. Realizado em Buenos Aires, Argentina, nos dias 5 e 6 de julho, o evento reuniu especialistas da Puratos e palestrantes renomados para compartilhar insights estratégicos, além de inspirar o desenvolvimento de novos produtos.

Estratégia Regional Coesa e Consistente: As agências de Relações Públicas da Puratos na América Latina (Marqueterie no Brasil, Vox na Argentina e Allpress no Chile) trabalharam juntas para contribuir com o evento e adaptar as comunicações, alinhando a mensagem aos mercados locais e garantindo impacto regional.

Relações Públicas e Mídias Digitais: A estratégia envolveu o uso de PR e mídias digitais para amplificar as tendências reveladas no Taste Tomorrow, por meio de comunicação multicanal.

Parcerias com Jornalistas e Influenciadores: A Puratos trabalhou com jornalistas e influenciadores estratégicos para reforçar a credibilidade da marca, solidificando o Taste Tomorrow como uma referência em tendências alimentares.



*Agências Envolvidas:
Argentina: Vox (www.agencia-vox.com)
Brasil: Marqueterie (www.marqueterie.com.br)
Chile: Allpress (www.allpress.cl)

Brasil

A Marqueterie mapeou e indicou Andrea Bisker, future thinker, especializada em Ciências do Consumo e CEO da Spark:off, consultoria de inovação e análise de tendências, **como um das quatro palestrantes âncoras do evento**, responsável por traduzir os insights do Taste Tomorrow.

A Marqueterie qualificou a repercussão do Taste Tomorrow ao convidar **jornalistas de publicações especializadas, como Época Negócios e Propmark, além de Anna Riccio, influenciadora em fermentação natural**, para acompanharem presencialmente o evento Taste Tomorrow na Argentina.

Um **encontro prévio, dias antes do evento, no Innovation Center da Puratos em São Paulo**, Brasil, com a presença de Evelyn Gonzalez, VP de Marketing da Puratos para a América Latina e Caribe, **preparou os jornalistas convidados com as principais mensagens da empresa**.

Vinicius Brilhante, Content and Influence Marketing Manager da Marqueterie, esteve presente no evento para acompanhar os jornalistas Marisa Adan Gil (Época Negócios), Pedro Yves (Propmark), a influenciadora Anna Riccio e a palestrante Andrea Bisker, **implementando a estratégia de conteúdo em tempo real para a imprensa e Instagram da Puratos Brasil.**



O CASE



CLIQUE PARA ASSISTIR

MARQUETERIE

C R O N O G R A M A

JANEIRO A ABRIL

- **Reuniões Latam:** reuniões com Evelyn Gonzalez, VP de Marketing América Latina e agências de relações públicas da região para alinhamento - lançamento Taste Tomorrow e Evento em Buenos Aires, Argentina. Planejamento e definições de conteúdo, palestrantes, direcionamentos regionais e locais e outros

MAIO

- **Mapeamento palestrante âncora brasileiro** para a programação do Evento Taste Tomorrow
- **Mapeamento e identificação de jornalistas e influenciadores brasileiros** relevantes para convite à cobertura in loco do evento
- **Reunião de alinhamento Latam** para revisão de progresso.

JUNHO

- **Planejamento de comunicação –** Brasil
- **Planejamento Instagram Puratos Brasil** (Marqueterie faz a gestão dessa plataforma)
- **Definição palestrante âncora brasileiro – Andrea Bisker:** contato, negociação, contratação, briefing e alinhamento Latam
- **Definição jornalistas e influenciadora brasileira para cobertura in loco do Evento Taste Tomorrow:** contatos, negociações de pauta e convites
- **Produção dos primeiros materiais:** releases, pautas estruturadas
- **Produção materiais Instagram Puratos Brasil**
- **Início das negociações de pautas direcionadas** para jornalistas
- **Logística viagem convidados brasileiros**
- **Reunião de alinhamento Latam** para revisão de progresso

JULHO

- **Acesso à Pesquisa Taste Tomorrow 2023:** desenvolvimento de novos materiais com base nos insights obtidos
- 5 e 6 de julho: Evento Taste Tomorrow:
  - **Acompanhamento dos convidados**: palestrante, jornalistas e influenciadora
  - **Produção de conteúdo e cobertura em tempo real**, com foco em entrevistas, palestras e insights para compartilhamento nas redes sociais e imprensa
- **Divulgação da pesquisa Taste Tomorrow de forma mais ampla** para jornalistas e formadores de opinião, incluindo dados personalizados e recortes locais.
- **Follow-up** com jornalistas e influenciadores para garantir maior repercussão da pesquisa
- **Produção de conteúdo pós-evento** para o Instagram @puratosbr

AGOSTO – SETEMBRO

- **Avaliação pós-evento** com a VP de Marketing e agência de relações públicas - resultados e impacto do evento nas redes sociais e mídia
- **Relatórios**

MARQUETERIE

RESULTADOS LATAM

O Taste Tomorrow revolucionou a indústria alimentícia ao combinar pesquisa de tendências, tecnologia de inteligência artificial e evento com experiências

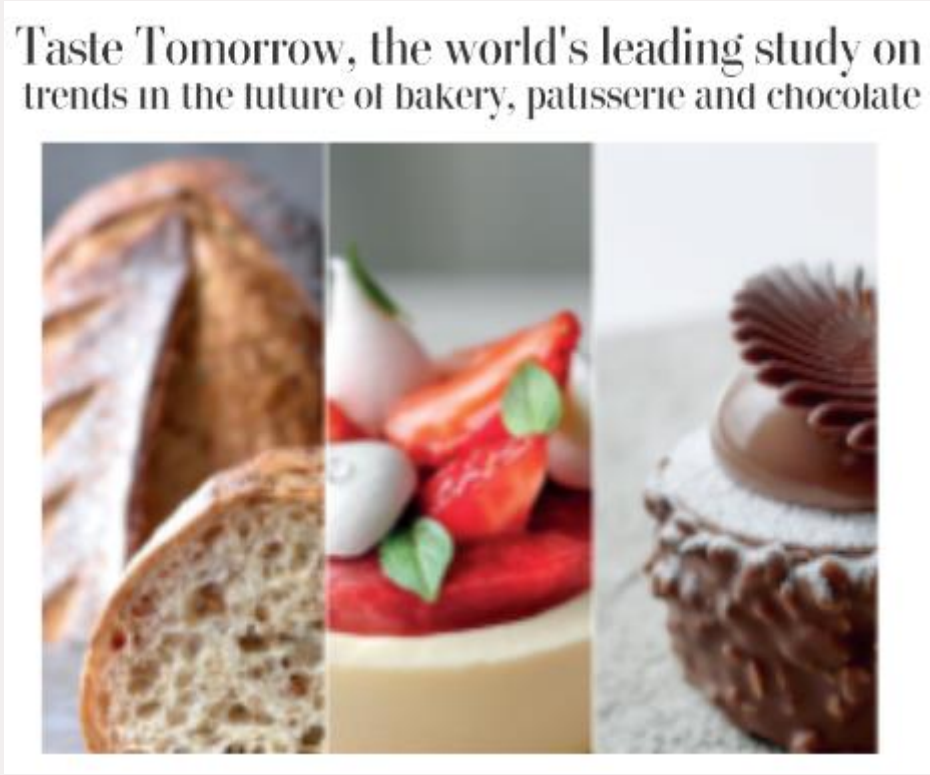
- A Puratos capacitou seus clientes a implementar produtos inovadores, gerando mais de **2.000** projetos que impulsionaram o desenvolvimento de novos conceitos no setor alimentício.

- Alcançou **12 milhões** de pessoas na mídia e $213.000 (USD) de equivalência publicitária.

- Obteve **6,3 milhões** de impressões em redes sociais.

- Consolidou a liderança da Puratos e fortaleceu seu compromisso com a sustentabilidade.

- Foi o primeiro evento zero desperdício de alimentos na região, evitando o descarte de **mais de 60 toneladas** de comida.



RESULTADOS BRASIL – Mídia Conquistada

Para acessar os clippings, clique aqui

24
Publicações

2.9milhões
Alcance

$70.687,45
Equivalência Publicitária (USD)



Época Negócios
Clique para assistir



JORNAL PROPMARK
"Plant based cresce na America Latina"

Para qualificar a repercussão do Taste Tomorrow no Brasil, duas **publicações especializadas em negócios e inovação**, além de **uma influenciadora de fermentação natural**, foram convidadas para participar do evento na Argentina. Paralelamente, a comunicação com jornalistas de um mailing mais amplo foi intensificada por meio de conversas individuais. O esforço resultou em mais de 20 publicações em **veículos especializados nos segmentos de Consumo, Varejo, Gastronomia e Negócios**, atingindo 2,9 milhões de pessoas, com destaque para Fast Company Brasil, Propmark e Época Negócios.

Foram realizadas entrevistas com os porta-vozes Pierre Tossut (CEO Puratos Global), Sophie Blum (CMO Puratos Global), Evelyn Gonzalez Monge (VP Marketing América Latina) e Flavio Momesso (CEO Puratos Brasil) . **Durante o evento, a Época Negócios fez uma transmissão ao vivo** com o Diretor Geral da Puratos no Brasil, Flavio Momesso, via YouTube, Facebook, Instagram e LinkedIn.

RESULTADOS BRASIL – Instagram @puratosbr

A Marqueterie é a agência responsável pela estratégia e produção de conteúdo do Instagram da Puratos no Brasil. Durante os 3 dias de evento, foram produzidos um total de 56 conteúdos, fazendo com que a Puratos alcançasse os seguintes resultados:

68+
NOVOS SEGUIDORES

56
POSTS +STORY

1.401
INTERAÇÕES

1.753
ALCANCE

10.698
IMPRESSÕES

8.093
VISUALIZAÇÕES

81
COMPARTILHADOS E SALVOS

Highlights Instagram

Post 1 - Reels no evento
Post 2 - Reels no evento
Post 3 - Collab Andrea Bisker (Palestrante brasileira no Taste Tomorrow)
Post 4 - Chamada TT



RESULTADOS BRASIL – Instagram @annariccio

Convidamos a influenciadora Anna Riccio para participar da cobertura do evento Taste Tomorrow em Buenos Aires**. Anna é padeira e professora especializada em fermentação natural, curadora do canal Love Bakes**. Ela já é familiarizada com a Puratos Brasil e se sentiu em casa na Argentina, com o conteúdo compartilhado por Johannes Roos, padeiro-chefe da Puratos Brasil, e Karl De Smedt, Diretor do Instituto de Fermentação Natural da Puratos na Bélgica.

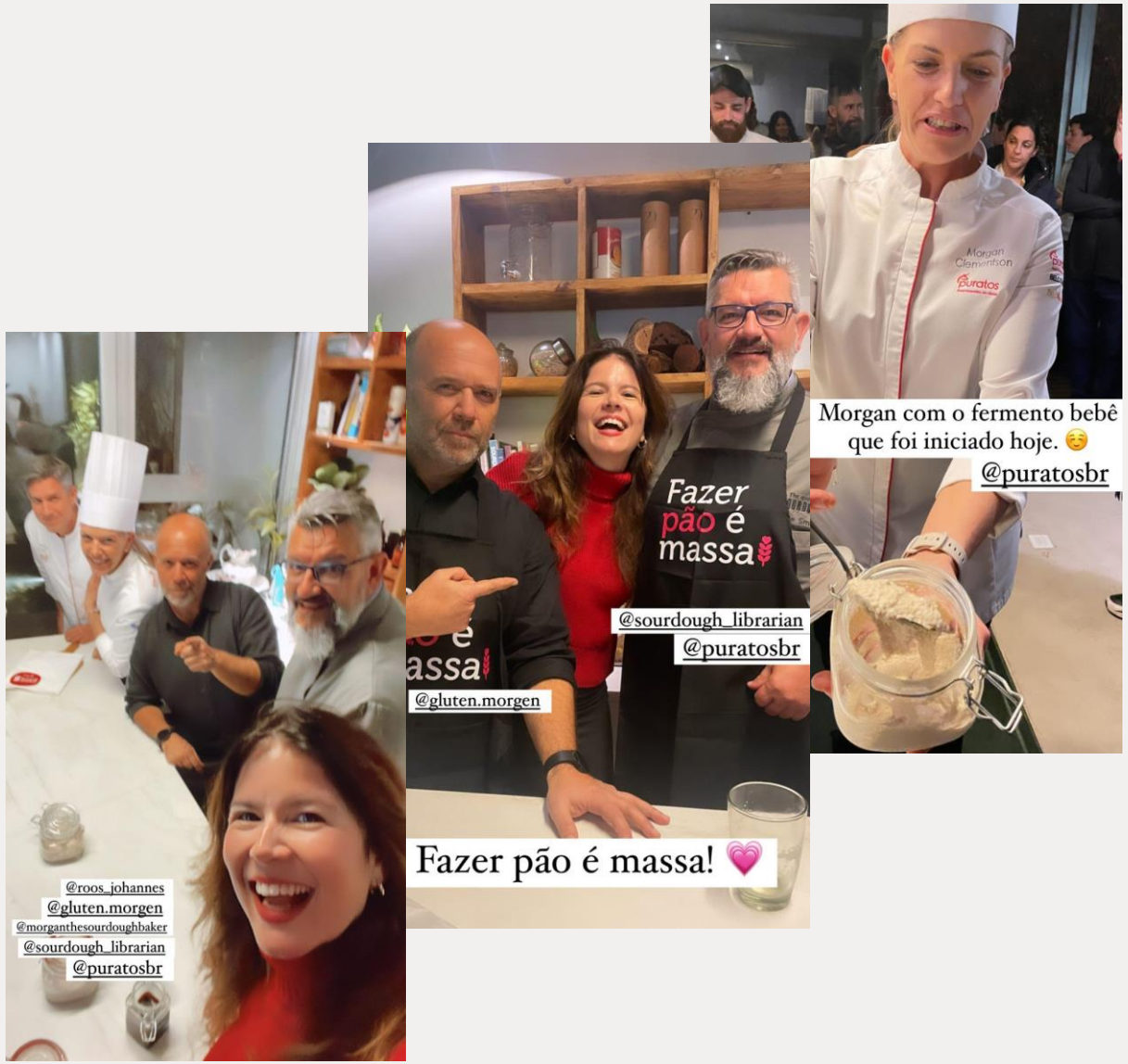
250k followers

38

POSTS/STORIES

64.841

VISUALIZAÇÕES



We make
it happen.

www.marqueteterie.com.br

MARQUETERIE