

Grupo **RPMVA**

Troféu Jatobá

2024

CASE:

TrueZ e a geração Z

Calma em meio ao caos.





Resumo



O TrueZ é um projeto da Fini, desenvolvido em parceria com o Grupo RPMA, focado em estreitar o relacionamento com a Geração Z, a maior e mais diversificada geração do Brasil. A iniciativa consistiu na criação de um squad de jovens dessa geração, selecionados por meio de um concurso cultural. A ideia foi estreitar o diálogo e co-criar com vozes da Geração Z de forma autêntica. O impacto foi significativo, **alcançando mais de 96 milhões de pessoas nas redes sociais e** reforçando a presença da Fini junto ao público jovem.



Contexto



A Geração Z, que hoje conta com 45 milhões de jovens no Brasil, demanda autenticidade das marcas com as quais se relaciona. **A Fini reconheceu a necessidade de adaptar sua comunicação para se aproximar desse público.** O TrueZ - verdadeira geração Z - foi criado para atender a esse desafio, originando uma conexão genuína com a Geração Z por meio de proximidade digital.

Geração Z 45 milhões de jovens



Estratégia



Para se conectar de forma verdadeira, autêntica e genuína com a Geração Z, desenvolvemos o TrueZ, **um espaço de co-criação onde os próprios jovens, ao invés de apenas consumidores, se tornam criadores ativos de conteúdo. Oferecemos a experiência completa com a marca.** A estratégia foi baseada em três pilares: (1) escutar a Geração Z, (2) cocriar com eles conteúdos autênticos e (3) estabelecer uma presença ativa nas redes sociais, especialmente no Instagram e TikTok, redes mais próximas deles. O concurso cultural lançado nessas plataformas teve um alcance de mais de 3 milhões pessoas, gerando mais de 100 mil interações, inscrições, que, então, geraram o famoso squad TrueZ, um selecionado e exclusivo grupo orgânico de criadores de conteúdo.



Plano de Ação

Para criar repertório, elaboramos um plano de ação completo, com vivências para enriquecer o conhecimento deles da marca e do mercado:

- Lançamento do concurso cultural nas redes sociais e na mídia editorial.
- Seleção de jovens para o squad.
- Evento de lançamento.
- Régua das datas para as atividades com squad TrueZ: visita à fábrica e sede da Fini, participação de lançamentos de produtos, eventos da marca, resultando na criação de mais de 40 posts espontâneos.



Resultados e legado

- Alcance de 96 milhões de pessoas nas redes sociais.
- Mais de 150 conteúdos gerados por influenciadores em um único evento.
- Audiência potencial de 1,5 milhão de impactos com as estratégias de PR.
- Aumento de 38 mil seguidores no TikTok e Instagram.

Co-criação

Co-criação continua com a Geração Z.

Força

Fortalecimento da marca junto a essa geração.

Verdade

Engajamento autêntico e duradouro.



RPMA

Amplificando resultados



CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14° andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ contato@rpma.com.br

xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

A20 ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

ABERJE