

# **Campanha Hidratação**

Chuva, suor e água  
gelada da Embasa no  
carnaval de Salvador





# Contexto que originou a estratégia

Verão 2023-2024. Ondas de calor extremo atingem o Brasil, como consequência do fenômeno El Niño. As altas temperaturas se tornam uma grave preocupação de saúde pública a partir de novembro, quando a jovem Ana Claudia Benevides faleceu em decorrência de paradas cardíacas relacionadas à desidratação e ao desconforto térmico, durante um evento com estrela da música internacional e grande afluência de público. Diante da tragédia, o Ministério da Justiça e Segurança Pública emitiu a portaria n.º 35, determinando estratégias para proteção da saúde em grandes eventos durante o período de alta temperatura.

Em Salvador, o calor e a festa se encontram no Carnaval. Com participação de milhões de foliões aglomerados, sob o sol escaldante, a folia momesca da capital baiana se enquadra, sem dúvidas, entre os eventos que demandam ações concretas de saúde pública para reduzir o risco de males decorrentes da desidratação, nessa situação climática extrema.

De hidratação, a Empresa Baiana de Águas e Saneamento (Embasa) entende. A maior empresa do estado é responsável pelo abastecimento com água tratada em 368 dos 417 municípios, incluindo Salvador, sendo a grande referência nessa área para os baianos. Em 2023, atingiu a meta de universalização do acesso à água tratada em sua área de atuação, atendendo 99,7% da população urbana com o serviço, o que equivale a mais de 10 milhões de pessoas atendidas por mais de 46 mil quilômetros (Km) de redes e 4,3 milhões de ligações intradomiciliares. Com coleta e tratamento de esgoto, são quase 5 milhões de pessoas atendidas em 116 municípios, que totalizam 11,5 mil Km de rede coletora e 1,6 milhão de ligações.



**368**  
MUNICÍPIOS  
ATENDIDOS COM  
**ÁGUA**



**116**  
MUNICÍPIOS  
ATENDIDOS COM  
**ESGOTO**

São serviços muito presentes no cotidiano, mas pouco reconhecidos pela população, que não costuma enxergar o complexo trabalho realizado para garantir a água tratada e encanada em casa. Ao contrário, a água é tida como algo natural, dado por Deus ou pela natureza. Somente quando o serviço falha, a empresa que garante a captação da água bruta, seu tratamento e distribuição é lembrada.

No caso do esgotamento sanitário, é ainda mais difícil promover a compreensão do benefício desse serviço pela população. O trabalho de coletar o esgoto nos imóveis, transportá-lo por redes subterrâneas e submetê-lo a tratamento, até que o efluente resultante não represente riscos aos rios e mares, é quase invisível. Aparece também quando falha, quando ocorre algum tipo de extravasamento. Por tudo isso, a imagem pública das empresas de saneamento básico é marcada pelo negativo. Pela falha, pela ausência.

Oferecer hidratação aos foliões no Carnaval, para a Embasa, não foi apenas uma forma de apoiar o Governo do Estado no cumprimento da portaria federal. Foi também uma oportunidade de estar presente na vida dos seus clientes, em um momento de alegria, de celebração popular, associando esses valores positivos à imagem da empresa.

Foto: Joá Souza/GOVBA



## Estratégia escolhida

A partir de janeiro de 2024, a Embasa participou de reuniões com o Governo da Bahia, que resultaram na criação da campanha HidratAção, em parceria com o Corpo de Bombeiros. Mesmo antes de começar a ser elaborada, já havia a expectativa de sua implantação.

A ação consistiu na implantação de cinco ilhas de hidratação em pontos estratégicos dos principais circuitos do Carnaval de Salvador: três no Barra-Ondina (Circuito Dodô, com 4 Km de extensão), uma no Campo Grande (Circuito Osmar, 5 Km de extensão) e outra na Praça da Sé (Circuito Batatinha, no Centro Histórico, entre o Largo do Pelourinho e o Terreiro de Jesus). Em cada ilha, cercada com tapumes para garantir a segurança e a higiene, promotores uniformizados serviam água gelada e gratuita aos foliões, a partir de bebedouros abastecidos pela rede distribuidora da Embasa e plotados com a marca da empresa, da campanha, do Governo do Estado e do Corpo de Bombeiros. Os promotores também distribuíram copos de água lacrados, de forma volante, em área próxima às ilhas.



Foto: Campo Grande - Eduardo Freire / Agecom Salvador / Divulgação; Pelourinho - Ulisses Dumas e Farol da Barra - Valter Pontes/Secom-PMS.

Além de contribuir para o cumprimento da portaria federal pelo Governo da Bahia, a Embasa transformou a campanha em uma oportunidade de aproximação e de relacionamento com a sociedade, ampliando a veiculação da marca de forma positiva. Foi uma ação essencialmente multipúblicos, que repercutiu entre os participantes presenciais, na imprensa, nas redes sociais e na comunicação interna da empresa.

## Ações de relacionamento

A divulgação da Campanha HidratAção ocorreu em três campos principais: ativação presencial na rua; mídia tradicional e redes sociais; e comunicação interna.

**1**

### PRESENCIAL:

Promoção nos circuitos do Carnaval

**2**

### IMPRENSA:

Releases enviados para veículos de todo o estado (Embasa e Secom BA)

**3**

### REDES:

Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube

**4**

### INTERNO:

intranet

**5**

### INFLUENCER:

Tiago Banha (@tiagobanha)



### Período do projeto

Quinta-feira (8/2/2024) a  
terça-feira (12/2/2024).



## Investimento no projeto

O custo com pessoal, materiais, produção, logística, comunicação e segurança foi de R\$ 892 mil, para aquisição de copos, luvas, bonés, mochilas, protetor solar, bags, palets, toldos, pisos, sacos de lixo, caixas térmicas, gelo e instalações elétricas, entre outros materiais. Além dessas, as despesas com pessoal (promotores, supervisores, coordenadores e segurança), comunicação visual, captação de imagens, produção, transporte, logística, cenografia e despesas operacionais. Para a compra de 20 bebedouros, 16 deles com capacidade para 100 litros e mais 4 de 200 litros, a empresa investiu R\$ 77,2 mil.

Foto: Joá Souza/GOVBA

@embasaoficial



COMENTÁRIOS



NOTA 10!

 soudeniseferreira 24 sem  
Excelente ideia!!

Responder Ver tradução

 embasaoficial 24 sem · Autor  
@soudeniseferreira Muito importante mesmo! 🍷💧

Responder Ver tradução

 alisson.barbosa.50 25 sem  
Excelente iniciativa 🍷🍷🍷🍷. Tem que manter todos os anos

Responder Ver tradução

 embasaoficial 25 sem · Autor  
@alisson.barbosa.50 🍷💧

Responder

## Evidência de resultados

Entre 1º de janeiro e 12 de fevereiro, a Embasa, junto ao Governo do Estado, desenvolveu um trabalho integrado para garantir a ampla divulgação do projeto nas diversas mídias e atingir o maior número de pessoas na cidade e fora dela. Esse movimento envolveu, além do relacionamento com a imprensa e ações de publicidade, uma co-lab com o influenciador Tiago Banha, sucesso entre os seguidores dessa parte do mundo.

Somente com a colab, a empresa conseguiu impactar mais de 60 mil de usuários dos seus serviços, levando-se em conta a predominância de moradores da Bahia entre os seguidores destes perfis. De modo mais amplo, a campanha por si só já gera impacto social, repercutindo positivamente entre os mais de três milhões de baianos e turistas que passaram pelos circuitos.

Afinal, ter água tratada, gelada e gratuita em todos os dias do evento, no auge do verão e ainda sob o efeito do El Niño, é um acontecimento dentro de outro gigante que é o Carnaval de Salvador. É muito provável que, daqui em diante, a expectativa pelo retorno do serviço seja uma constante. E não somente na folia de Momo, mas em outros grandes eventos da capital e interior do estado.

As ações de planejamento, bem como o projeto em si, resultaram em **mais de 100** menções na imprensa, o que equivale a **R\$ 951 mil** em mídia espontânea (mesmo sem a mensuração de todas as matérias veiculadas). Nas redes sociais, a campanha bateu recorde de visualizações, alcançando **62 mil contas** e **88 mil reproduções**, contribuindo para o sucesso da ação. Internamente, as publicações da intranet, com **mais de 1,2 mil visualizações**, também impulsionaram a divulgação da campanha por meio dos empregados, por vezes também foliões que foram conhecer pessoalmente a novidade.



**+100**  
**PUBLICAÇÕES**  
**NA IMPRENSA**  
 entre 01.01 - 19.02 [2024]

**3 MI**  
**DE PESSOAS**  
**IMPACTADAS**

**Redes Sociais**

**62 MIL + 88 MIL**  
**CONTAS IMPACTADAS**      **REPRODUÇÕES DE VÍDEO**

Para a Embasa, que todos os anos marca presença na festa com diversas instalações provisórias de água e de esgoto, levar esse frescor é mais uma demonstração da capacidade de atendimento e de inovação de uma empresa que existe para atender a Bahia e os baianos, nativos ou de coração. Das 170 instalações realizadas pela empresa nos circuitos, em 2024, seja nos camarotes, banheiros, postos de saúde ou estandes de diversos órgãos públicos, nenhuma fez o folião lembrar imediatamente da Embasa quanto aquelas das ilhas de hidratação.

Foto: Joá Souza/GOVBA

## 08 EQUIPES VOLANTES DE DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA



# 05

PONTOS DE  
HIDRATAÇÃO



Curtindo a festa ou trabalhando nela, quem chegava às ilhas podia levar seu próprio copo e abastecê-lo, mas as equipes já distribuíam a água em copos biodegradáveis. E, estando nelas, a associação do serviço à marca da Embasa era imediata, destacando o trabalho da empresa que é especialista quando o assunto é água tratada e de qualidade para a população. “Estou achando excelente essa preocupação com o folião, com o bem-estar, nesse calor que está fazendo”, elogiou Daiane Vilas Boas, moradora do bairro do Stiep, em Salvador. Além disso, promotores circulavam pelo circuito entregando copos lacrados com água tratada e envasada pela Embasa.

Quem estava trabalhando também curtiu o projeto:



**“Estou distribuindo água para vendedor, criança, idoso e todo tipo de público. Entregamos nos trios também, pois os foliões chegam com muita sede”,**

contou Giselia Souza, promotora de uma das ilhas de hidratação.

Ainda por meio do projeto, uma cooperativa de catadores credenciada fez o recolhimento dos resíduos para reciclagem, reforçando o compromisso ambiental da Embasa e do Governo do Estado e incentivando práticas conscientes em um dos maiores eventos culturais do país.

Se o Carnaval deixa saudade quando termina, no de Salvador esse sentimento ficou ainda maior. Quem estava aqui na folia de 2024 jamais esquecerá do copo de água gelada oferecido, junto com um sorriso, pela turma da Embasa enquanto a alegria subia e descia as ladeiras da cidade, passando pelo Campo Grande, Avenida Sete, Barra, Ondina, Praça da Sé e Pelourinho.

Aliás, de alegria nosso povo entende. E a Embasa, baianíssima que é, entende, entre outras coisas indispensáveis, como abastecimento de água e esgotamento sanitário, de Carnaval. Vai uma água gelada aí?

Foto: Joá Souza/GOVBA



**Embasa**  
[www.embasa.ba.gov.br](http://www.embasa.ba.gov.br)

**embasa**

*Por você, pela Bahia, pelo futuro*