



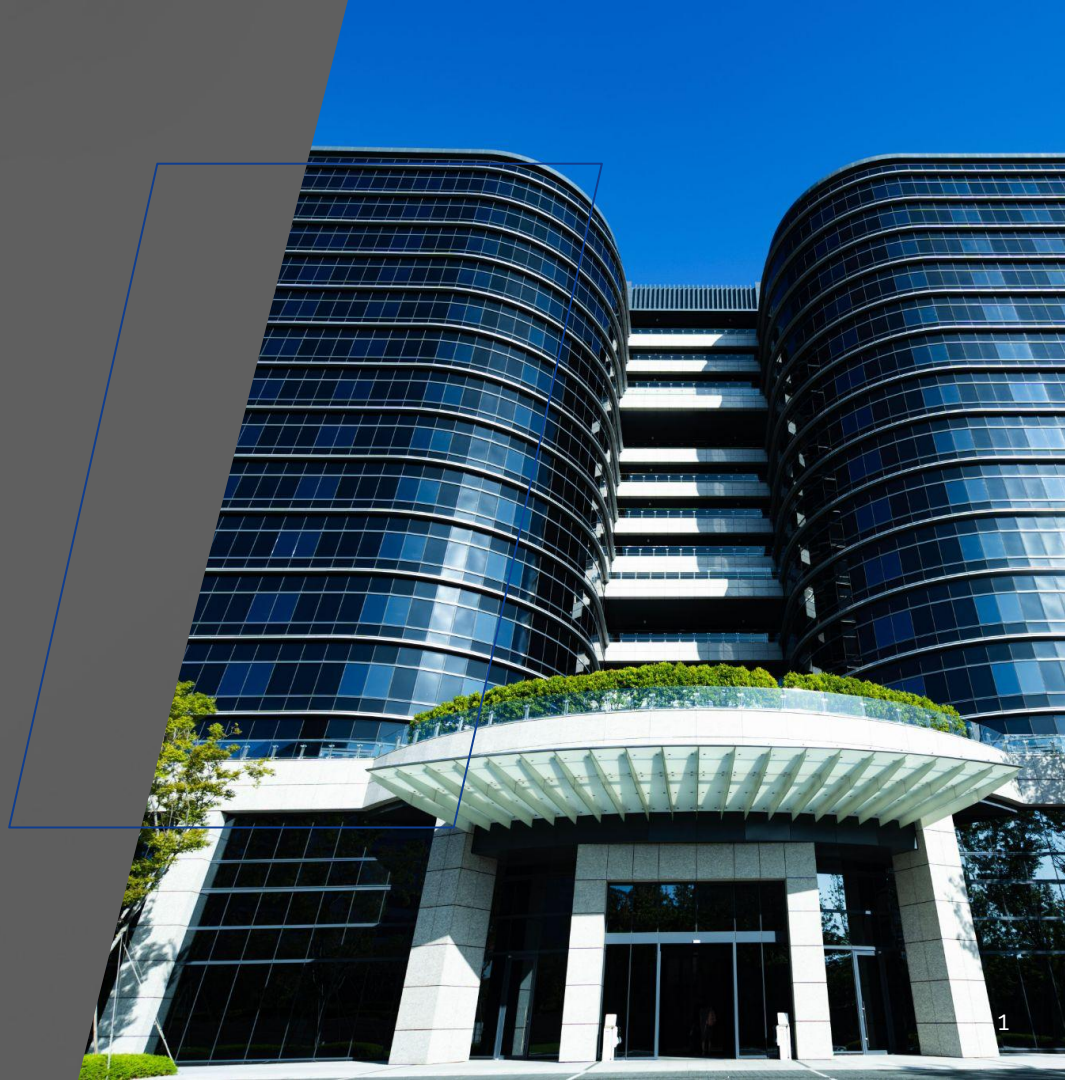
Troféu Jatobá

2024

CASE: ASUS e BrainStory

**ASUS: Como a empresa
atraiu influenciadores de
forma orgânica no Brasil**

Categoria Assessoria de imprensa
/relacionamento com a mídia





Resumo

Com o desejo de aumentar sua presença digital no Brasil, a Asus, multinacional taiwanesa de hardware, percebeu a necessidade de se aproximar da imprensa e influenciadores de tecnologia e games com grande potencial de engajamento. O desafio? Gerar conteúdos orgânicos num setor dominado por campanhas patrocinadas.

A photograph of a modern interior space, likely a corporate lobby or office building. The ceiling features a large, circular skylight that allows natural light to enter. Below the skylight, a wide staircase with dark steps and glass railings leads to an upper level. The walls are clad in wood paneling, and there are several potted plants and a large tree in the background. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

Contexto

A ASUS é uma das maiores fabricantes de notebooks, smartphones e dispositivos portáteis do mundo. Apesar de atuar em um mercado aquecido, a companhia passou, desde 2022, a disputar o seu espaço no mercado de games, altamente competitivo e com dispositivos de alta tecnologia. Para isso, a empresa apostou no relacionamento com a mídia e influenciadores para impulsionar os seus resultados e gerar mais awareness.



Estratégia

Para atingir o seu objetivo de conquistar os públicos de games e tecnologia, a empresa adotou uma robusta estratégia de relacionamento com a imprensa e influenciadores. Por meio do time da BrainStory, foi desenvolvida uma longa lista de relacionamento com líderes de opinião, visando a entrega de dispositivos para testes e a produção de conteúdo para as redes sociais e para sites de notícias.



Plano de Ação

Para alcançar os resultados almejados pela ASUS no Brasil, o time da BrainStory fez um longo trabalho de mapeamento de influenciadores e líderes de opinião, analisando perfil e aderência aos territórios a serem trabalhados. O objetivo principal, nessa etapa, era desencadear um fluxo de resultados orgânicos perene.

Dessa forma, foi estabelecida uma squad de influencers para interações ao longo do ano, com o envio de produtos e a criação de oportunidades de relacionamento, ou seja, proximidade com a marca.

A equipe da agência foi também responsável pela elaboração de conteúdo de apoio, uma troca direta entre a BS e criadores. Como resultado, foram metrificadas as publicações e constatado o forte crescimento alcançado no período de trabalho desenvolvido.



Resultados e legado

Com resultados expressivos construídos ao longo de 2022 e 2023, a ASUS se consolidou com uma das maiores marcas dos segmentos de games e tecnologia. Reflexo disso, foi o **anúncio da fabricação** de notebooks corporativos e gamers em Jundiaí, estado de São Paulo, com a localização de produtos. Com mais de sete mil publicações, sendo 37% delas em mídias consideradas Tier 1, a empresa segue **conquistando o mercado brasileiro, com crescimento de 46% em relação a 2022** em sua presença de imprensa e em canais de influenciadores.

Tier 1

37% das publicações em Tier 1

YoY

Crescimento YoY de 46% entre 2023 e 2022.

Vídeo

97% mais conteúdos em vídeo publicados

RPMA

Amplificando resultados

CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14º andar
Av. das Nações Unidas, 12.901



xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

A20 **ABRACOM**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

A **ABERJE**