

PRÊMIO JATOBÁ PR 2024

Nova Vila:

Construindo o futuro
de Nova Lima muito
além da mineração

Categoria:
ESG



ANGLO**GOLD**ASHANTI



Projeto Nova Vila: um legado sustentável e afetivo para a comunidade de Nova Lima

CONTEXTO

Conhecida como “A Cidade do Ouro”, Nova Lima é referência no estado de Minas Gerais por ter bons índices econômicos, qualidade de vida e segurança, além de um rico patrimônio histórico-cultural e localização privilegiada, com recursos naturais expressivos. A história da cidade, que completou 322 anos em 2024, é indissociável da história da mineração no território, atividade estruturante para a cultura, economia e modo de vida dos nova-limenses. Apenas em 2021, Nova Lima faturou R\$324 milhões em Compensação Financeira pela Exploração Mineral (CFEM), a nona maior receita com o imposto do Brasil e a sétima maior de Minas Gerais. Tudo isso graças aos 27 empreendimentos minerários em seu território, conforme o Cadastro Nacional de Barragens de Mineração.

A mineração traz consigo uma questão inarredável para os territórios em que se desenvolve: a exaustão ou a inviabilidade técnica ou financeira da jazida. A estimativa da prefeitura de Nova Lima é de que a cidade mantenha esse patamar de arrecadação de recursos com a exploração mineral por mais quatro décadas. Diante disso, é necessário um olhar cada vez mais atento para o Plano de Fechamento de Mina (PFM) das empresas em operação no município. Trata-se de um planejamento obrigatório para a desativação total das estruturas de uma mina, cujo roteiro envolve aspectos ambientais, sociais e socioculturais.

Para antecipar-se a esse cenário e aos desafios colocados no horizonte de exaustão de suas operações e construir um legado positivo para as comunidades, a AngloGold Ashanti, presente em Nova Lima desde o século XIX, desenvolveu o

projeto Nova Vila, um Plano de Fechamento e Uso Futuro de Mina que vai além dos requisitos legais aplicáveis.

Nova Vila: ponto de encontro de memórias

O Nova Vila é um projeto de valorização do patrimônio histórico-cultural, proposto pela AngloGold Ashanti para ressignificar o uso de sua antiga área industrial em Nova Lima, que fica a aproximadamente 3 quilômetros ao sul do centro da cidade, onde eram operadas operadas a Mina Velha e a Mina Grande, entre 1834 e 2003.

Um plano de fechamento de mina consiste em um projeto para definir medidas e ações a serem adotadas para garantir a desativação segura e sustentável de uma mina ao final de sua vida útil. Isso é materializado em um documento técnico cujo esforço de construção se concentra em minimizar os impactos e estabelecer diretrizes para a reabilitação da área, promovendo a reintegração do local ao seu ambiente natural ou a reutilização para outros fins, de forma a atender às exigências legais e garantir a segurança das comunidades próximas.

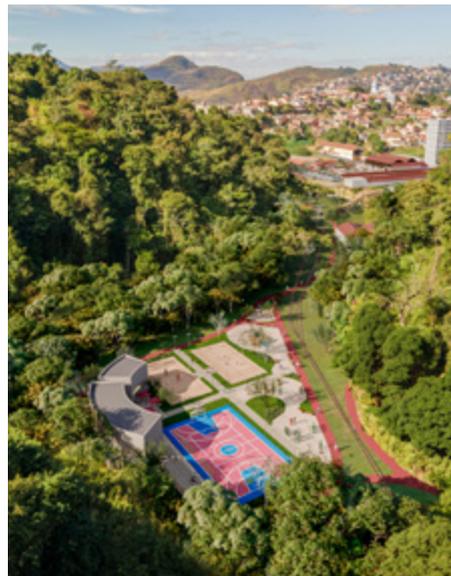
O NOVA VILA CONSTITUI-SE EM UM EXEMPLO DE OPERAÇÃO URBANA CONSORCIADA: ESTRATÉGIA DE INTERVENÇÃO URBANÍSTICA BASEADA EM UMA PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA, REGIDA POR LEI PRÓPRIA DO MUNICÍPIO, COM O ACOMPANHAMENTO DA COMUNIDADE QUE FAZ PARTE DO TERRITÓRIO ONDE ELA OCORRE.

No caso do Nova Vila, o projeto oferece à cidade de Nova Lima 260 mil metros quadrados de área particular para uso da população, construídos sem a necessidade de recursos públicos. O objetivo da empresa é concluir o fechamento de mina com o maior impacto positivo já feito no Brasil, um projeto idealizado pela AngloGold Ashanti, com apoio da prefeitura de Nova Lima e em parceria com a Construtora Concreto.

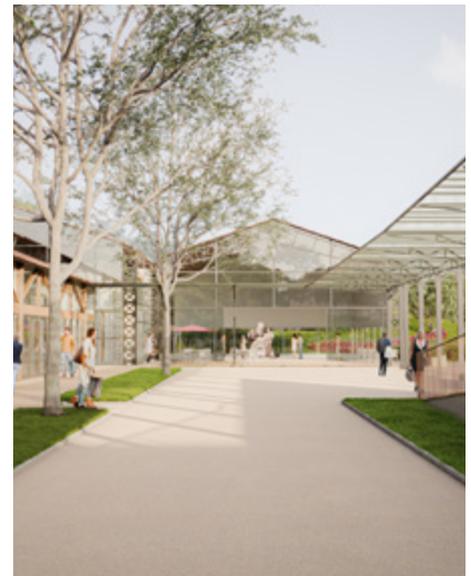
A proposta será executada sob o conceito de Museu de Território e contempla acesso à arte, cultura, lazer e prestação de serviços, conjugando a valorização histórica, a preservação ambiental e o desenvolvimento socioeconômico da cidade. O Nova Vila contará com núcleos multiuso, culturais, mercado distrital, gastronômico, centro comercial e residencial.



Uma nova avenida e Centros Comerciais
Projeto desenvolvido pela
UMA Gestão de Projetos



Área de preservação ambiental e
incentivo à prática de esporte
Projeto desenvolvido pela
UMA Gestão de Projetos



Caminho do mercado da Nova Vila
Projeto desenvolvido pela
UMA Gestão de Projetos

Objetivos

- ▶ Valorizar o patrimônio da cidade e garantir a sua preservação ambiental, inspirando-se no conceito de Museu de Território;
- ▶ Reunir centros culturais, locais de convivência, áreas verdes, comércios, serviços, moradias, entre outros espaços; e revitalizar mais de 19,6 mil metros quadrados de estruturas históricas;
- ▶ Oferecer uma solução de mobilidade para o trânsito da área central, conectando duas regiões da cidade e, conseqüentemente, gerando alternativas de escoamento entre a parte baixa e o centro da cidade;
- ▶ Criar corredores ecológicos e áreas de preservação da Mata Atlântica;
- ▶ Gerar novas cadeias de valor que potencializem o desenvolvimento econômico da região Central de Nova Lima;

- ▶ Garantir espaços para a prática de esportes ao ar livre e atividades de educação, economia criativa e inovação na indústria.

Desafios

- ▶ Construir um projeto de forma compartilhada e apoiado nos pilares ambiental, social e econômico;
- ▶ Estabelecer um diálogo aberto, contínuo e transparente com todas as partes interessadas, sobretudo com o poder público e com a sociedade de Nova Lima;
- ▶ Garantir que a realização do projeto seja sustentável, tanto em quesitos ambientais quanto em coerência com os propósitos da AngloGold Ashanti.



Área voltada à economia criativa
Projeto desenvolvido pela
UMA Gestão de Projetos

ESTRATÉGIA ESG

A estratégia traçada para as etapas de planejamento e execução do projeto Nova Vila dialoga diretamente com o plano ESG (do inglês, Environmental, Social and Governance) da companhia, cujo objetivos e compromissos firmados com os empregados,

comunidades próximas e sociedade preveem a melhoria dos territórios em função da sua presença e a construção de um legado positivo. No Nova Vila, isso se traduz em ações de diálogo e gestão ambiental e social. É a mineração para desenvolver pessoas e sociedade.

AMBIENTAL

Entre os diferenciais estratégicos do projeto, estão o baixo impacto ambiental, com 25% da área destinada a corredores ecológicos e áreas de preservação da Mata Atlântica. Algumas iniciativas traduzem essa diretriz, como as estruturas voltadas para a melhoria da mobilidade urbana, que incluem a construção de uma nova via de 2 km de extensão e de uma ciclovia; e a baixa densidade de ocupação do terreno, para minimizar impactos na região. As taxas de ocupação das edificações para moradias, por exemplo, estão muito abaixo do que é permitido no Plano Diretor do município. O índice permitido na região é de 1.7, enquanto o projeto prevê 1.0 para a área residencial.

SOCIAL

As pessoas e o seu bem-estar são prioridade para o projeto Nova Vila. O propósito é ressignificar as edificações, mantendo seu contexto original, com participação efetiva da comunidade, para que ela se reconheça no espaço e esteja aberta à integração do projeto ao cotidiano de Nova Lima.

GOVERNANÇA

A Companhia está empenhada em garantir que todos os agentes envolvidos no projeto estejam cientes dos seus valores corporativos, assim como de suas políticas e padrões de governança. Por isso, entre as ações prioritárias, destaca-se a assinatura de protocolo de intenções com a Invest Minas, a Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais.

TEMÁTICAS TRABALHADAS

- ▶ Desempenho econômico e crescimento do negócio
- ▶ Transparência, Imagem e Reputação
- ▶ Construção de legado positivo
- ▶ Relacionamento com Governos
- ▶ Relacionamento com Comunidades (Licença Social)
- ▶ Patrimônio Imobiliário, Histórico e Cultural



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

O lançamento do Projeto Nova Vila aconteceu em 2022 e, desde então, vários órgãos públicos, assim como a sociedade civil, vêm sendo acionados para que haja as aprovações necessárias voltadas ao início das obras dessa operação urbana consorciada. Como parte desse eixo de

Stakeholders

Público interno

- ▶ Empregados e ex-empregados;
- ▶ Sindicato dos Mineiros de Nova Lima e região.

Poderes públicos do estado

- ▶ Secretaria de Estado de Cultura e Turismo;
- ▶ Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Semad)/Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam);
- ▶ Invest Minas - Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (agência vinculada à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico);
- ▶ Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana de Minas Gerais (autarquia vinculada à Secretaria de Estado de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias).

Poderes públicos do município

- ▶ Vereadores;
- ▶ Conselho de Meio Ambiente;
- ▶ Conselho de Patrimônio;
- ▶ Conselho de Turismo.

relacionamento, até junho de 2024, a AngloGold Ashanti dialogou diretamente com mais de mil pessoas e extraiu dessas oportunidades os temas materiais que deveriam ser trabalhados em sua comunicação com esses interlocutores:

Representantes da Sociedade Civil de Nova Lima

- ▶ Lideranças Comunitárias;
- ▶ Associação Comercial e lideranças do comércio;
- ▶ Cooperativas de transporte e taxistas;
- ▶ Centro de Referência do Queijo Artesanal (em fase de implantação);
- ▶ Vizinhos da área.

Representantes da indústria

- ▶ Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG);
- ▶ Outras empresas.

Representantes da cultura e do patrimônio

- ▶ Órgãos de patrimônio do estado e do município;
- ▶ Fundação Clóvis Salgado;
- ▶ Produtores Culturais;
- ▶ Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM);
- ▶ Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

Consulado Britânico (MG)

Veículos de imprensa

ESCUA E DIÁLOGO PERMANENTE ORIENTAM A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de comunicação, desdobrado a partir da estratégia do Projeto Nova Vila, leva em consideração alguns pilares:

- ▶ A disposição permanente para o diálogo com seus stakeholders, com especial atenção à escuta de suas dúvidas, anseios e sugestões;
- ▶ A correta identificação dos temas materiais a serem trabalhados em todas as frentes de relacionamento do projeto;
- ▶ A promoção de oportunidades de diálogo para a apresentação e debate dos posicionamentos da Companhia referentes ao projeto;
- ▶ A utilização de um amplo mix de ações de comunicação, capaz de abarcar a diversidade de públicos que uma iniciativa como essa mobiliza.

PONTO DE PARTIDA: A ESCUTA DA COMUNIDADE

Entre 7 e 20 de dezembro de 2023, a empresa aplicou pesquisas quantitativas, com entrevistas presenciais, pessoais e domiciliares, com o objetivo de ouvir o que a população de Nova Lima e Raposos tinha a dizer sobre sua imagem e, mais especificamente, sobre o projeto Nova Vila.

AS AÇÕES PLANEJADAS E EXECUTADAS

As ações de comunicação do Nova Vila são pautadas pela transparência e pelo diálogo contínuo. Mais do que evidenciar cada etapa do projeto, a AngloGold Ashanti busca fazer um convite para que os públicos de interesse integrem as tomadas de decisão.

Mídias tradicionais – relacionamento com a imprensa:

O plano de relacionamento com a imprensa vem sendo construído de forma a acompanhar os principais marcos temporais do projeto. De 2023 para 2024, houve três disparos de releases, explicitando o objetivo do projeto e as tomadas de decisões junto ao poder público. Como ações de relacionamento relevantes do período, é possível destacar a visita guiada oferecida pela AngloGold Ashanti para 11 profissionais da imprensa no local onde o projeto Nova Vila será construído. O tour aconteceu no dia 5 de setembro, durante a solenidade que integrou o Nova Vila ao portfólio de projetos da Invest Minas, Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais. Na ocasião, ocorreu uma coletiva com a imprensa, em que o porta-voz da AngloGold Ashanti e vice-presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos, Othon Maia, tirou dúvidas, apresentou os diferenciais do projeto e convidou os jornalistas para visitarem o espaço.

Internet e redes sociais:

Nas mídias sociais, a AngloGold Ashanti também segue um plano de divulgação para cada etapa do projeto, incluindo postagens no *feed* e *stories* em seu perfil no Instagram. No período de janeiro de 2023 a junho de 2024, o planejamento de postagens de conteúdos contemplou os seguintes marcos e movimentações estratégicas:

- ▶ Incorporação do projeto ao portfólio da Invest Minas;
- ▶ Visitação de estudantes de Nova Lima ao espaço onde, no futuro, o projeto será construído;
- ▶ Convite ao público para participar de uma reunião pública sobre fechamento de mina com a Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAM) e, posteriormente, uma nota de descrição do evento.

Seguindo uma identidade visual previamente estabelecida, para garantir uma boa performance da página, a empresa manteve a interação e engajamento com os seguidores da página, tirando dúvidas e curtindo comentários.

► Instagram

Do dia 1º de janeiro de 2023 a 30 de junho de 2024, foram feitas quatro publicações no Instagram da empresa sobre o Nova Vila.



► YouTube

A AngloGold Ashanti também apresentou o projeto Nova Vila em seu canal no YouTube:



Vídeo de apresentação do projeto publicado dia 23 de outubro de 2023

LinkedIn

No LinkedIn, foram feitas três publicações sobre o projeto Nova Vila, contemplando a reunião entre a Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAM) e a AngloGold Ashanti;

a incorporação do projeto ao portfólio da Invest Minas; e a visita do presidente da AngloGold Ashanti LATAM, Marcelo Pereira da Silva, ao espaço onde será o Nova Vila.



AngloGold Ashanti Brasil

197,766 followers

4mo • Edited •

[+ Follow](#) ...

Nesta terça-feira, a Fundação Estadual do Meio Ambiente (FEAM) e a AngloGold Ashanti realizaram uma reunião histórica em Nova Lima (MG) para apresentar o Plano Ambiental de Fechamento de Mina (Pafem) da unidade Minerio-Metalúrgica Mina Velha.

Este evento marcou um passo significativo no rito processual de licenciamento de mina, sendo a primeira reunião pública feita sobre o tema no estado de Minas Gerais, e somou-se às demais iniciativas de envolvimento da comunidade local nas discussões sobre o futuro do local.



AngloGold Ashanti Brasil

197,769 followers

9mo •

[+ Follow](#) ...

O novo vice-presidente sênior Latam e presidente da AngloGold Ashanti Brasil, **Marcelo Pereira da Silva**, visitou nessa quinta-feira (14/9) o projeto Nova Vila. Acompanhando do Vice-Presidente de Suporte Operacional, **Ewerton Trindade**, e do vice-presidente interino de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos, **Othon de Villefort Maia**, o executivo teve a oportunidade de conhecer de perto a iniciativa de uso futuro das minas Velha e Grande, em Nova Lima (MG).

Promovido pela AngloGold Ashanti e construtora Concreto, com apoio da Prefeitura de Nova Lima, o Nova Vila conta com mais de 260 mil metros quadrados e compreende o fechamento das antigas Mina Velha e Mina Grande, ativas entre 1834 e 2003. Do espaço total, 25% são destinados a corredores ecológicos e áreas de preservação da Mata Atlântica.

Para o projeto, estão previstos centros culturais, espaços de convivência, áreas verdes, comércio, serviços, moradias, entre outros. Haverá ainda espaço para a prática de esportes ao ar livre, atividades de educação e diversificação econômica.



AngloGold Ashanti Brasil

197,769 followers

9mo •

[+ Follow](#) ...

O projeto Nova Vila, fruto de uma colaboração entre a AngloGold Ashanti, a Construtora Concreto e a Prefeitura de Nova Lima (MG), acaba de ser incorporado ao portfólio da Invest Minas. A formalização aconteceu em uma cerimônia especial no Centro de Memória da AngloGold Ashanti e contou com a presença do vice-governador Professor Mateus.

Além de ser um marco de inovação e sustentabilidade, durante suas obras o Nova Vila vai gerar aproximadamente 350 empregos diretos e 600 indiretos. Cerca de 25% do espaço será destinado a áreas de preservação da Mata Atlântica e corredores ecológicos, reforçando o compromisso do projeto com a sustentabilidade.

A mobilidade urbana também é uma prioridade, incluindo a implementação de uma nova via e uma ciclovia para melhorar o tráfego no centro da cidade. Essas iniciativas refletem nossa missão de beneficiar a vida da comunidade local de forma abrangente.

O Nova Vila é mais do que um simples projeto imobiliário: ele representa uma visão para o futuro da ocupação e da revitalização urbana em Nova Lima, alinhado aos esforços da AngloGold Ashanti para estabelecer um legado sustentável e efetivo para a comunidade de Nova Lima.

EVENTOS, REUNIÕES E VISITAS:

Entre janeiro de 2023 e junho de 2024, a AngloGold Ashanti promoveu 27 encontros com pessoas das comunidades, 15 ações com representantes do poder público, três ações com empregados e

ex-empregados da AngloGold Ashanti no espaço onde será construído o projeto. Dentre as principais iniciativas, destacam-se:



5 de setembro de 2023

O projeto Nova Vila passou a compor o portfólio de projetos da Invest Minas, Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais. A entrada foi oficializada por meio de protocolo de intenções assinado entre o Governo de Minas Gerais, a AngloGold Ashanti e a Concreto. A solenidade de celebração do protocolo foi realizada no dia 5 de setembro de 2023, no Centro de Memória da AngloGold Ashanti, em Nova Lima. Na ocasião, as autoridades presentes fizeram uma visita à antiga área industrial da

AGA, espaço que vai se transformar no Nova Vila, no Centro da cidade. Na ocasião, o vice-governador, Professor Mateus Simões, comentou o impacto positivo da iniciativa.



1º de dezembro de 2023

Alunos da Escola Municipal Vera Wanderley Dias visitaram o futuro espaço do Nova Vila, como parte do Projeto de Educação Ambiental (PEA) da AngloGold Ashanti. Unindo-se a essa turma, 40 estudantes já visitaram o lugar. As crianças puderam conhecer mais da história da mineração no município, em Minas Gerais e no Brasil. Algumas turmas foram convidadas, ainda, a desenhar e compartilhar com a equipe da empresa o que imaginam para a transformação do local.



22 de fevereiro de 2024

A Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam) e a AngloGold Ashanti conduziram uma reunião pública para apresentação do projeto Nova Vila. Além de servidores da Feam, o encontro contou com a participação da sociedade civil.

DIVULGAÇÃO EXCLUSIVA PARA OS COLABORADORES

Publicações na intranet e nos veículos internos da empresa apresentaram o Nova Vila aos empregados e os mantiveram atualizados quanto ao andamento do projeto.

No total, foram publicadas quatro matérias sobre o tema, contabilizando 630 exibições.

Prefeito de Nova Lima participa de reunião na AGA sobre projetos que envolvem a cidade

Publicada em 18/01/23 | Tempo de leitura aprox 1.47 min

O prefeito da cidade de Nova Lima, João Marcelo Dieguez, visitou o escritório administrativo da AngloGold Ashanti, sediado no Edifício Atlas, para uma reunião sobre projetos que envolvem a empresa e o poder público municipal. O líder do executivo de Nova Lima foi recebido pelo presidente da AngloGold Ashanti Latam, Marcelo Pereira; Othon Maia, vice-presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos; e Fernando Claudio, gerente de Desenvolvimento Social.

A tarde da terça-feira, 18 de janeiro, foi marcada por conversas sobre as parcerias em torno do projeto Nova Vila e dos patrimônios culturais da cidade, por exemplo o aqueduto Bicame.

Publicação do dia 18 de janeiro de 2023

Governo de Minas assina protocolo de intenções para projeto Nova Vila

Publicado em: 11/09/2023

O projeto Nova Vila, promovido pela AngloGold Ashanti e construtora Concreto, com apoio da Prefeitura de Nova Lima, passou a compor o portfólio de projetos da Invest Minas, Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais. A entrada foi oficializada por meio de protocolo de intenções assinado entre o Governo de Minas Gerais, a AngloGold Ashanti e a Concreto. A solenidade de celebração do protocolo foi realizada na última terça-feira (5/9), no Centro de Memória da AngloGold Ashanti, em Nova Lima. Na ocasião, as autoridades presentes fizeram uma visita à antiga área industrial da AGA, espaço que vai se transformar no Nova Vila, no Centro da cidade.

Publicação do dia 11 de setembro de 2023

Projeto Nova Vila abre inscrições para visita dos empregados da AGA

Publicada em 04/12/2023 | Tempo de leitura: aprox: 2.40 min

Empregados da AGA são convidados para visitar, no dia 15 de dezembro, das 10h às 12h, a nova iniciativa da empresa, o Nova Vila, promovido pela AngloGold Ashanti e construtora Concreto, com apoio da Prefeitura de Nova Lima. O projeto é parte do portfólio de projetos da Invest Minas, Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais.

Publicação do dia 4 de dezembro de 2023

Projeto Nova Vila promove mais uma visita socioeducativa de alunos da rede municipal

Publicada em 29/05/2024 | Tempo de leitura: aprox. 2.50 min

A capacidade imaginativa das crianças foi colocada à prova no mês de maio, com a realização de mais uma visita de estudantes da rede municipal de Nova Lima ao local onde o projeto Nova Vila é desenvolvido. A antiga área industrial da AGA é o espaço que se transformará no novo complexo que reunirá centros culturais, lugares de convivência, áreas verdes, comércios, serviços, moradias, entre outros espaços.

Publicação do dia 29 de maio de 2024

RECURSOS

R\$ 3.797.465,00

foram investidos na estruturação do projeto Nova Vila e em suas ações de relacionamento entre 1º de janeiro de 2023 e 30 de junho de 2024.

EQUIPE INTERNA:

- ▶ **Othon Villefort**, vice-presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos
- ▶ **Marcos Moraes**, diretor de Meio Ambiente, Licenciamento e Direitos Minerários
- ▶ **Fernando Cláudio**, diretor de Comunicação e Relações Institucionais
- ▶ **Fernanda Guabiroba**, superintendente de Fechamento de Mina e Minas Paralisadas
- ▶ **Bruno Simoni**, superintendente de Licenciamento Ambiental
- ▶ **Luís Braúna**, superintendente de Negociação e Regularização Imobiliária
- ▶ **Diego Pereira**, superintendente de Patrimônio Cultural e Ambiental
- ▶ **Cristiane Gouvêa**, superintendente de Comunicação
- ▶ **Pedro Costa**, engenheiro de Meio Ambiente
- ▶ **David Bento**, assistente de Registro e Regularização Imobiliária
- ▶ **Júlia Coelho**, especialista de Comunicação
- ▶ **Alisson Villa**, especialista de Comunicação
- ▶ **Juliana Sampaio**, especialista de Patrimônio Cultural e Memória
- ▶ **Maísa de Andrade**, engenheiro de Meio Ambiente

EQUIPE EXTERNA:

BH Press Comunicação

- ▶ Lilian Ribas, gerente executiva de contas
- ▶ Ana Nobre, coordenadora de atendimento
- ▶ Ana Luiza Brant, analista de Comunicação (atendimento)

Dois Pontos

- ▶ Lílian Lane, gerente executiva de contas e coordenadora de atendimento

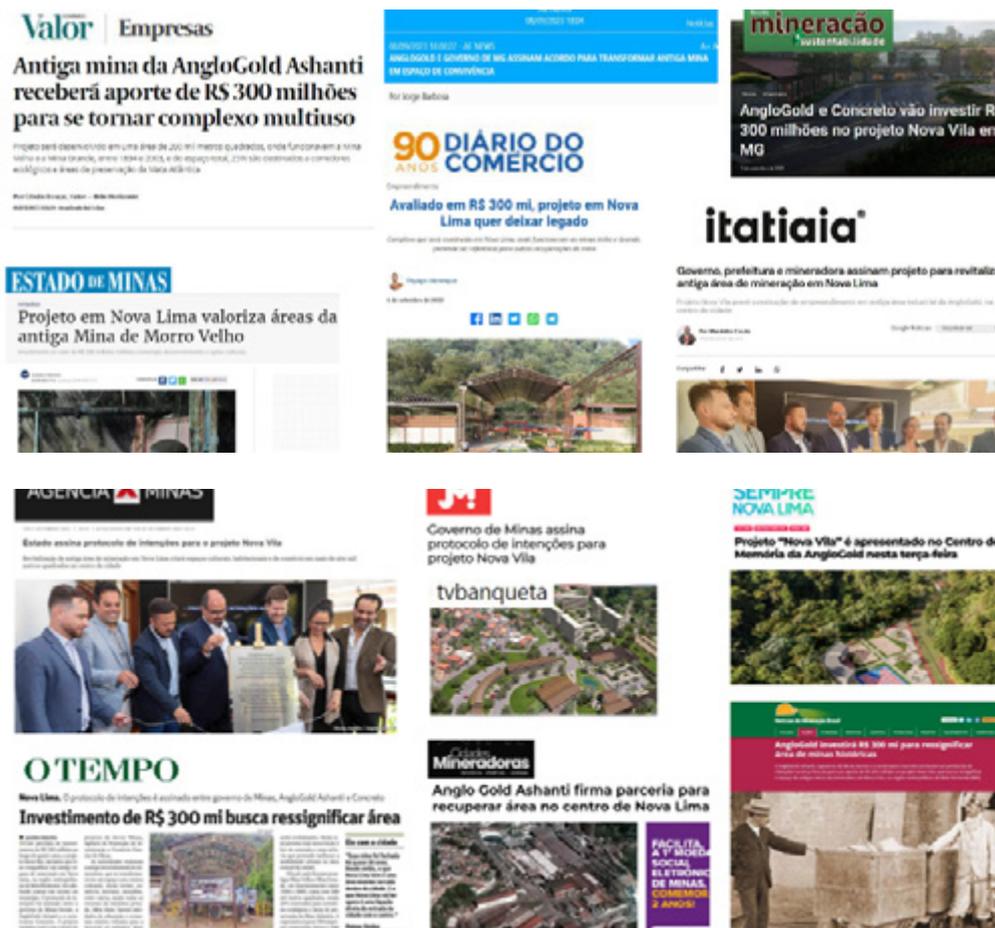
Danthi

- ▶ Valquíria Lopes, atendimento

As principais frentes de comunicação do projeto também apresentam bons resultados:

A) MÍDIAS TRADICIONAIS - ASSESSORIA DE IMPRENSA

Entre 1º de janeiro de 2023 até 30 de junho de 2024, o Nova Vila alcançou 143 menções positivas na imprensa, sendo 79 dessas sobre o protocolo de intenções assinado em setembro de 2023 entre a AngloGold Ashanti e a Invest Minas.

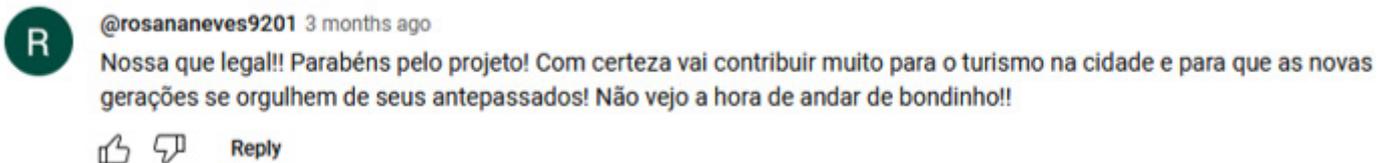


B) INTERNET E REDES SOCIAIS

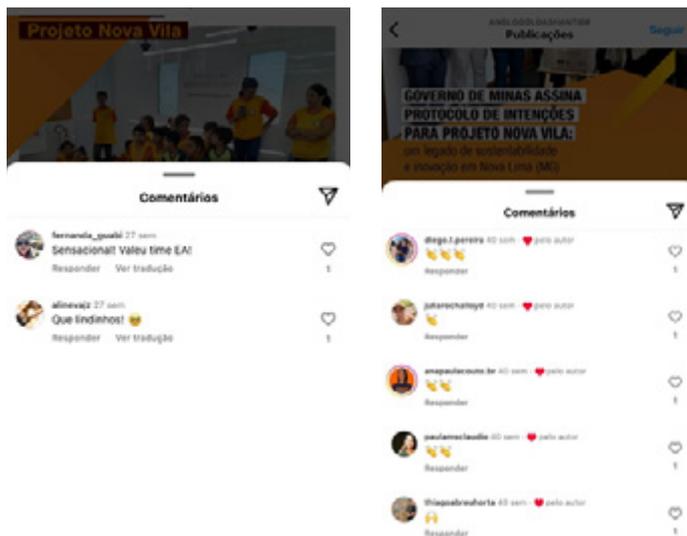
No Instagram da AngloGold Ashanti, os conteúdos divulgados no período resultaram em 13 comentários e 384 curtidas. Já no LinkedIn, o resultado foram 738 curtidas, nove comentários e 26 compartilhamentos. No Youtube, o vídeo de apresentação do projeto alcançou 1.310 visualizações, 21 curtidas e três comentários.

Interação do público

YouTube



Instagram



LinkedIn



D) EVENTOS, REUNIÕES E VISITAS

Mais de 1.000 pessoas foram ouvidas, contabilizando os visitantes do local, as autoridades presentes nas audiências públicas e reuniões, além da comunidade que respondeu à pesquisa.





E) DIVULGAÇÕES EXCLUSIVAS PARA EMPREGADOS

Entre janeiro de 2023 a junho de 2024, foram publicadas 4 matérias sobre o Nova Vila na intranet da AngloGold, contabilizando 23 curtidas e 630 exibições.

Anexos

ANEXO I: A ANGLOGOLD ASHANTI



A AngloGold Ashanti é a quarta maior produtora de ouro do mundo e a indústria mais longeva do Brasil, com 190 anos. Com sede em Londres, a empresa gera mais de 60 mil postos de trabalho nas 10 operações, localizadas em nove países. No Brasil, são cerca de 8 mil empregados (diretos e indiretos) em Nova Lima e nas três unidades operacionais

- ▶ **Operações Cuiabá, em Minas Gerais - composta pela mina Cuiabá e mina Lamego, em Sabará, além da planta do Queiroz, em Nova Lima;**
- ▶ **Operações Córrego do Sítio, em Santa Bárbara, também em Minas Gerais, que se encontra em Care & Maintenance;**
- ▶ **Operações Serra Grande, na cidade de Crixás, em Goiás.**

Além da produção de ouro, seu principal negócio, a empresa atua em outros três setores:

- ▶ **Geração de energia, com o Sistema Hidrelétrico Rio de Peixe;**
- ▶ **Produção de ácido sulfúrico com a Planta Metalúrgica Queiroz;**
- ▶ **Gestão imobiliária em diversas regiões que atua.**

Em todas as cidades onde está presente, a AngloGold Ashanti trabalha para contribuir com o desenvolvimento econômico e social da população, por meio da promoção de projetos sociais, da circulação de riquezas e dos milhares de empregos diretos e indiretos gerados em sua cadeia de negócios.

ANEXO II: PROPÓSITO E VALORES AGA

MISSÃO:

Criar valor para nossos acionistas, empregados e parceiros empresariais e sociais por meio de pesquisa, lavra, processamento e comercialização de nossos produtos, com segurança e responsabilidade.

O ouro é nosso foco primário, mas exploraremos oportunidades em outros minerais que possam fortalecer nossos ativos, competências e experiências, ampliando a nossa capacidade de geração de valor.

VISÃO:

Sermos a empresa líder em mineração.

PROPÓSITO:

“Mineração para desenvolver pessoas e a sociedade.”

VALORES:

Segurança: Colocamos a segurança em primeiro lugar, acima de tudo.

Respeito: Tratamos uns aos outros com dignidade e respeito.

Integridade: Somos honestos e fiéis ao que nos comprometemos.

Sustentabilidade: Contribuímos positivamente para um mundo sustentável.

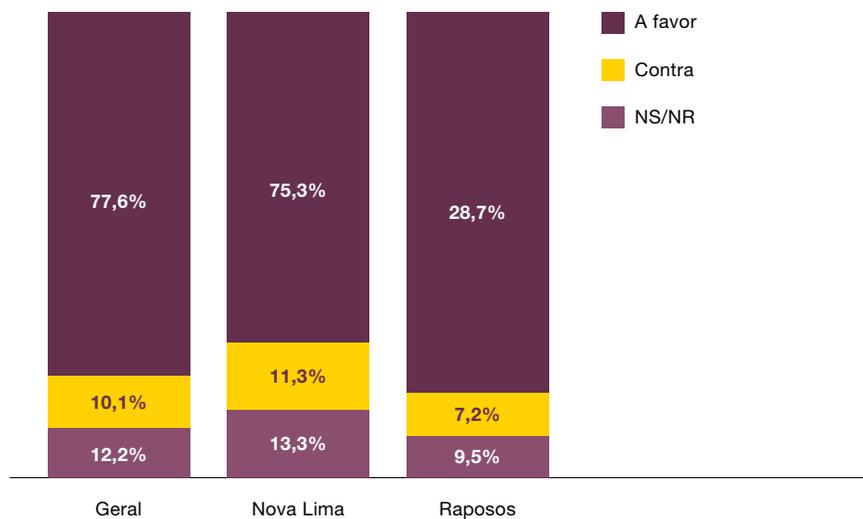
Excelência: Focamos em melhorias contínuas para uma cultura de alto desempenho.

Colaboração: Trabalhamos juntos para construir uma grande empresa.

ANEXO III: A ESCUTA DA COMUNIDADE

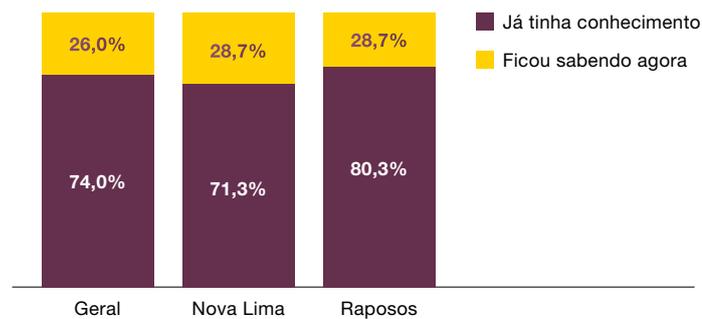
Você é a favor ou contra a implementação do Projeto Nova Vila?

Nova Lima e Raposos

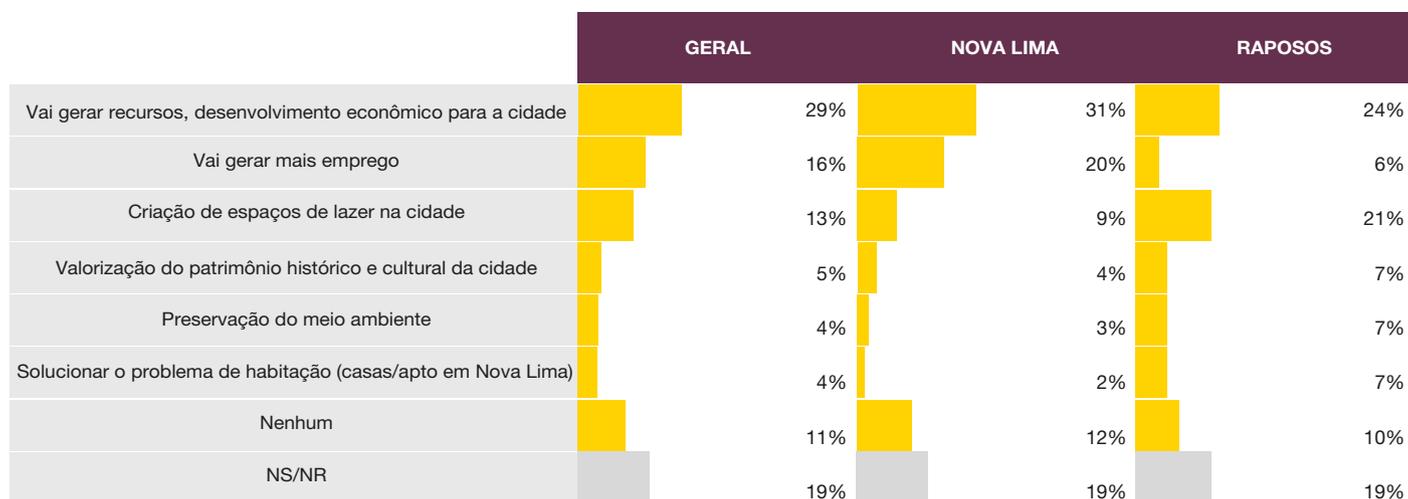


Conhecimento sobre o Projeto Nova Vila

Nova Lima e Raposos



Aspectos positivos da implementação do Projeto Nova Lima Nova Lima e Raposos



ANEXO III: A ESCUTA DA COMUNIDADE

Preferência por canais para receber informações sobre a AngloGold Ashanti (resposta espontânea e múltipla por caracterização)

	SEXO			IDADE				
	Geral	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	55 ou mais
Mídias tradicionais	32,9%	34,7%	31,0%	24,7%	21,9%	30,4%	32,4%	45,6%
TV (notícias, propagandas)	20,1%	20,7%	19,4%	16,9%	13,7%	19,2%	18,5%	27,0%
Rádio (notícias, propagandas)	8,4%	10,0%	6,8%	4,3%	4,8%	6,1%	8,6%	14,0%
Mídia impressa (jornais, revistas)	4,4%	4,0%	4,9%	3,5%	3,4%	5,0%	5,3%	4,6%
Internet e redes sociais	31,7%	25,3%	38,1%	51,0%	47,4%	34,5%	26,7%	13,5%
Redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc)	17,6%	13,5%	21,7%	30,4%	26,6%	17,5%	15,2%	6,9%
Mídias digitais (Internet, sites de notícias, blog, Youtube, exceto redes sociais)	11,3%	9,4%	13,2%	17,1%	16,9%	13,3%	9,7%	4,5%
Mensagens recebidas pelo Whatsapp	2,8%	2,4%	3,3%	3,5%	3,9%	3,6%	1,7%	2,0%
Outros meios utilizados pela AGA	28,9%	32,8%	25,0%	19,3%	25,4%	30,4%	32,9%	32,6%
Jornal ou materiais impressos como panfletos/folders/cartilhas da empresa	10,9%	12,2%	9,5%	6,0%	8,4%	11,6%	13,3%	12,9%
Carro de som	9,5%	11,2%	7,8%	6,2%	7,8%	11,0%	10,2%	10,8%
Eventos / reuniões / visitas à empresa	8,6%	9,4%	7,8%	7,1%	9,2%	7,8%	4,0%	3,5%
Público interno (empregados e prestadores de serviço)	2,9%	2,9%	2,9%	1,9%	2,3%	2,4%	4,0%	3,5%
Comentários de pessoas que trabalham na empresa	2,5%	2,6%	2,4%	1,4%	1,8%	2,0%	3,9%	3,0%
Comentários de pessoas que prestam serviços para AGA	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,5%
NS/NR	3,6%	4,3%	2,9%	3,1%	3,0%	2,4%	4,0%	4,9%

