

Sou Cerrado

Do Coração do Brasil para o coração dos brasileiros

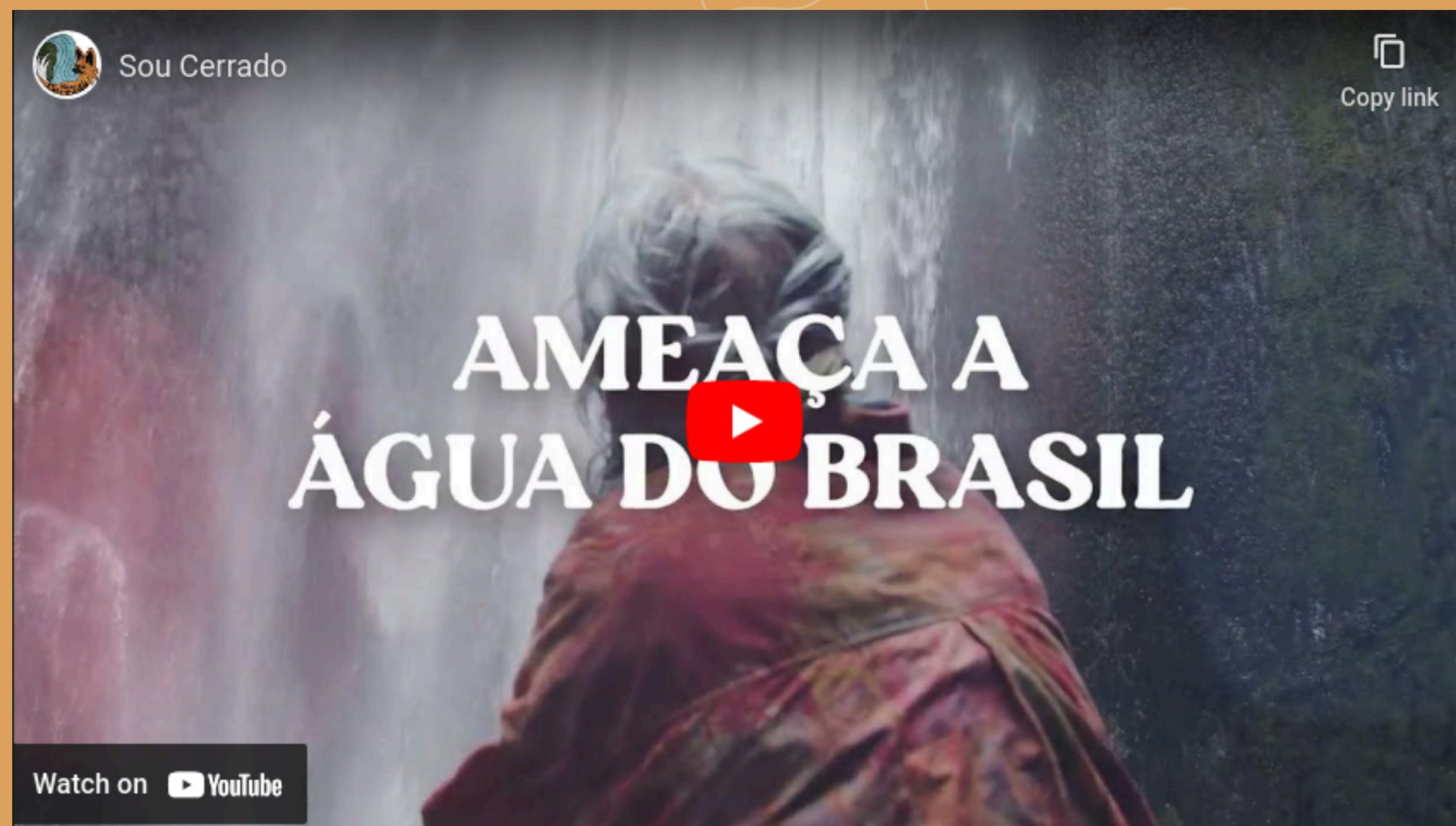


www.soucerrado.com.br/ @soucerradooficial

FR&SH
PR · SOCIAL MEDIA · CONTENT

Sou Cerrado

Do Coração do Brasil para o coração dos brasileiros



Realização

FR&SH

PR • SOCIAL MEDIA • CONTENT

@freshpr_



FR&SH
PR • SOCIAL MEDIA • CONTENT

“Historicamente, o Cerrado foi escolhido para morrer”

– Rosângela Azevedo Corrêa, professora da Universidade de Brasília (UnB) e diretora do Museu do Cerrado

As narrativas que silenciam o Bioma Cerrado vão desde a invisibilidade em livros de geografia (análise real) até a disseminação de ideias como "solo pobre em nutrientes", o que permite o avanço de sua destruição.



O início - segue o fio

Trabalhando em parceria de conteúdos com o perfil ativista digital @chapadadosveadeiros, especialmente no atendimento do evento turístico "Chapada Week", desde 2022, a Fresh PR notou grande desconhecimento do Bioma Cerrado por parte de profissionais de fora do Centro-Oeste, gerando o questionamento: POR QUE O CERRADO NÃO É RECONHECIDO, SE ELE É TÃO FUNDAMENTAL PARA O BRASIL, sendo nosso berço das águas?

Assistindo ao documentário "A Sustentável Leveza do Ser", na Globoplay, Bia Schauff, sócia da agência Fresh PR, ouviu a seguinte frase "Por que todo brasileiro bate no peito para defender a Amazônia, mas ninguém fala do Cerrado?"

Foi a identificação de que se trata de uma lacuna de COMUNICAÇÃO. A partir deste momento, as sócias iniciaram o desenho de um projeto independente de comunicação pelo Cerrado com apoio de informações, brainstorming e mídia do perfil @chapadadosveadeiros, pertencente ao produtor audiovisual Felipe Triaca



Sobre o Cerrado



“Todos os rios da margem direita do Amazonas dependem da água das entranhas do Cerrado. Se o Cerrado morrer, metade da Amazônia morre junto.”

– Rosângela Azevedo Corrêa, professora da Universidade de Brasília (UnB) e diretora do Museu do Cerrado



Cerrado

Os rios do Cerrado perderam 15,4% de sua vazão de água por causa do desmatamento e das mudanças climáticas entre 1985 e 2022. A perspectiva de futuro também não é nada animadora: um terço do volume de águas (34%) tende a ser perdido até 2050 caso a destruição do bioma continue no ritmo atual.

Atualmente, o desmatamento no Cerrado já emite mais CO₂ que toda a indústria brasileira.

HÁ UMA PREOCUPANTE REDUÇÃO DAS NASCENTES e uma difícil devastação da flora: o Cerrado hoje tem a maior extinção de vegetação nativa do PLANETA.



Mais sobre o Cerrado

137 espécies
ameaçadas de
extinção

494 mil
hectares
desmatados em
2023

199 espécies
de mamíferos

11 tipos de
vegetações
diferentes

Formação savânica mais
biodiversa do planeta,
compreendendo cerca de 5%
do total da biodiversidade
mundial

Abastece 8 dos
12 aquíferos
brasileiros,
incluindo 100%
do Pantanal



O Cerrado está presente em **13 estados** do Brasil e **no DF**.

NORTE: Tocantins, Pará, Amapá, Roraima e Rondônia

NORDESTE: Maranhão e Bahia

CENTRO-OESTE: Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e DF

SUDESTE: Minas Gerais e São Paulo

SUL: Paraná



2º maior bioma do Brasil (perdendo apenas para a Amazônia);

2º maior bioma da América do Sul;

Conhecido como “a savana brasileira”;

Abrange 22% do território brasileiro (equivalente a 2.000.000 km²)

O Cerrado tem mais de 60 milhões de anos sendo um dos mais antigos biomas do Planeta. Estima-se que a Amazônia tem 40 mil anos.

A Chapada dos Veadeiros chamou atenção da NASA quando perceberam que a região brilhava do espaço. É a maior crosta terrestre de Quartzos Rosa do planeta.



A Fresh PR precisava descobrir o nível de desconhecimento dos brasileiros para embasar o projeto.

Na época ainda sem nome, a iniciativa decidiu rodar uma pesquisa.



**A agência engajou a Hibou Monitoramento, para uma pesquisa
100% voluntária, feita com mais de 2 mil brasileiros**

**“Se a pesquisa fosse uma prova de
conhecimento, 2/3 das pessoas seriam
reprovadas, pois não acertaram nem metade das
questões.”**

DOIS TERÇOS!





PLANETA EM TRANSE • COP28

Desmatamento em novembro cresce 238% no cerrado e cai 68% na amazônia

Números são os piores da história no cerrado para o mês, mas os melhores na amazônia



TERRA DA GENTE

Desmatamento do Cerrado ultrapassa o da Amazônia pela 1ª vez, aponta MapBiomas

Aumento da área desmatada no bioma foi de 67,7%, de 2022 para 2023. Relatório foi lançado nesta terça-feira (28), em evento transmitido ao vivo.

Por Giovanna Adelle, Terra da Gente

28/05/2024 17h47 · Atualizado há 3 semanas

64% dos brasileiros acreditam que a Amazônia está sendo mais desmatada do que o Cerrado.

O Cerrado ultrapassou a Amazônia pela 1ª vez e apresentou a maior área desmatada entre os biomas. Com exceção de Piauí, São Paulo e Paraná, todos os estados que fazem parte do bioma registraram aumento do desmatamento em 2023 na comparação com 2022.



Água?

Mais de 70% dos brasileiros NÃO sabem que sem o Cerrado não teremos mais água no Brasil.



3 em cada
10 brasileiros não sabem se tem
ou acham que NÃO tem água no
Cerrado.



Se fosse preciso escolher:

- 69% dos brasileiros querem proteger a Amazônia;
- 17% protegeria a Mata Atlântica;
- Apenas 14% priorizam o Cerrado.



Cerrado? Não sei...

- ☘ Apenas 23% dos brasileiros são capazes de descrever o clima do Cerrado;
- ☘ 66% dos brasileiros não sabem que o tucano é um animal predominante no Cerrado;
- ☘ 70% dos brasileiros não sabiam que existe Cerrado na Bahia;
- ☘ 67% dos brasileiros não sabiam que jatobá é um fruto do Cerrado.



Nossa conclusão foi certa. Os brasileiros conhecem e levantam a bandeira da conservação da Amazônia

O debate da Floresta Amazônica já faz parte do conhecimento geral e encontrou lugar no coração dos brasileiros

A maioria dos brasileiros acredita que a Amazônia é o berço das águas do Brasil;

Em discurso na COP, o Presidente citou 6 vezes a Amazônia em 7 minutos de discurso.

A Fresh PR não quer trocar de bandeira. É sobre conscientizar e adicionar a causa URGENTE do Cerrado ao consciente coletivo.



**“Proteger a floresta não é só uma
ação de governo.
É uma ação de toda a humanidade.”**

– Marina Silva, Ministra de Estado do Meio Ambiente e
Mudança do Clima do Brasil, na COP28
(Conferência das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima)

Vamos falar também em Savana?

**O Cerrado não é floresta, com isso, novas legislações internacionais
ambientais excluem o Cerrado de ajuda global, que só abrangem
“Florestas”**



Assim como o Cerrado é o coração do Brasil, a Fresh PR quer colaborar para que os brasileiros carreguem o Cerrado em seus corações.

Selecionamos um time na agência e iniciamos a Iniciativa SOU CERRADO: uma marca amigável, simples e inclusiva. Um site simples que reúne ONGs e informações. E a chave de tudo: comunicação 360° (imprensa, redes sociais, eventos e apoios grandiosos).



A marca da causa de todos

O logo criado pelo time Fresh de design foi inspirado no lobo-guará, animal símbolo do Cerrado e maior canídeo da América do Sul. O principal fator para a extinção do lobo-guará é a destruição do Cerrado, seu habitat natural, com a expansão do agronegócio, caça, e atropelamentos em rodovias que cortam o local.



Missão Macro:

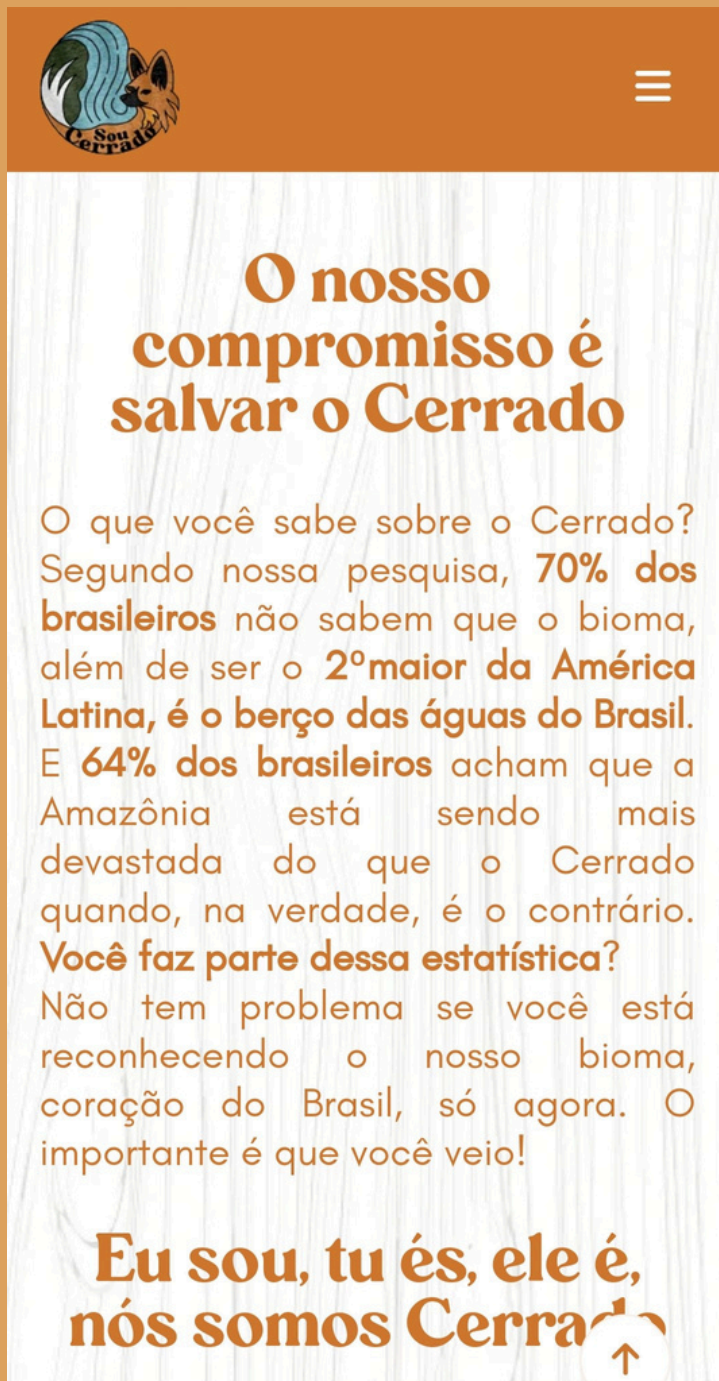
Levar ao coração dos brasileiros a importância do Cerrado para o Brasil, gerar sensação de pertencimento à causa, trazer consciência de que há um enorme trabalho de defesa da conservação a ser feito.

Objetivos:

- Conscientizar a população sobre o grande perigo da devastação do Cerrado especialmente em relação à água;
- Conquistar espaço para a causa no coração dos brasileiros por meio da comunicação;
- Ser uma plataforma de conexão entre os brasileiros e os mais diversos projetos destinados à conservação do Cerrado.
- Ser um canal único de auxílio às pessoas que desejem colaborar com doações e apoio a projetos que chamamos de "mão na massa", quem dedica suas vidas e propósito a salvar o Cerrado.



O site



Engajamos a Beta Design, fornecedora Fresh para web design e programação, para a criação do site com custo baixíssimo de implementação e mensalidade grátis. Time Fresh criou todo o conteúdo e o mapa



Articulação de ONGs que atuam há anos pelo Cerrado

Para o site funcionar como uma **VITRINE DE ONGS**, onde o público pode escolher qual ajudar, fazendo doação direta (não transacionamos doações), a Fresh PR foi atrás dessas ONGs, uma a uma, com a ajuda do ativista Felipe Triaca, muita disposição e muitas reuniões. (Algumas entraram após lançamento do projeto por meio de cadastro no site).

Só tínhamos a pesquisa, a marca, o site, e uma vontade



ONGs participantes



Articulação de apoio institucional de grandes instituições ambientais reconhecidas

Para termos a credibilidade dos brasileiros, de mais ONGs, ativistas e Governo, precisávamos de chancela. Mais reuniões, whatsapps, apresentações e muitas horas dedicadas a esse fim aconteceram. Conseguimos o apoio da WWF-Brasil, Rede Cerrado (respeitadíssima nacionalmente), ISPN, Voice of the Oceans, entre muitas outras, incluindo Instituto Alok (que se uniu a nós horas após o lançamento na imprensa).



Apoio



Levamos o projeto à marca Thear, que estava prestes a desfilarmos na SPFW (única do Cerrado, e cliente Fresh)

O diretor de negócios da marca se apaixonou pela iniciativa e a estilista, na sequência. Nos ofereceram para lançar o Sou Cerrado na passarela

- abrindo o desfile com um vídeo de impacto (assinado por Felipe Triaca)**
- criando camisetas e desfilando com elas**

Convidamos influencers em troca de convites para o desfile, distribuimos as camisetas e ainda criamos um aroma de Baunilha com a Baunilha da comunidade Kalunga, População quilombola da Chapada dos Veadeiros. Demos de brinde o Home Spray com a Baunilha do Cerrado aos sentados na primeira fileira. O spray foi produzido totalmente de graça pela perfumista Lígia Simões. Nós só ajudamos com os contatos da comunidade Kalunga.



Lançamento na SPFW



Alcance de 2,000,000+

Daniela Mercury 🌈🇧🇷 repostou

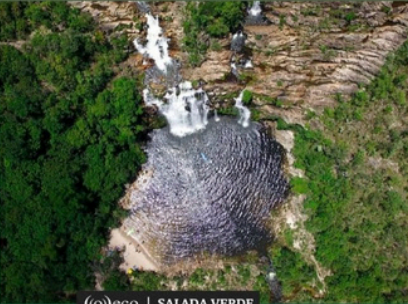
Comissão Pró-Índio de São Paulo @proindio · 1d

70% dos brasileiros ignoram que Cerrado é fonte nacional de água. Mais preocupante, 3 em cada 10 brasileiros sequer sabem que o bioma tem água, mostrou pesquisa realizada para a campanha Sou Cerrado.



70% dos brasileiros ignoram que Cerrado é fonte...

De oeco.org.br



((o)eco | SALADA VERDE

70% dos brasileiros ignoram que Cerrado é fonte nacional de água

@siteoeco

alok 5h

Assistir ao reel completo >

pollymcosta



Reels




monteiroanac

2º maior bioma do



alindogrend

Vem conhecer esse projeto!



O CERRADO?

institutoalok

0:57

maripetrice



monteiroanac



voiceoftheoceansorg

NO BLOG DA VOZ

SOU CERRADO: BRASIL GANHA INICIATIVA INÉDITA PARA ENGAJAR POPULAÇÃO NA CONSERVAÇÃO DO BIOMA

LINK DO ARTIGO COMPLETO AQUI


VOICE OF THE OCEANS

fernandesgabie


#SouCerrado #BiomaCerrado



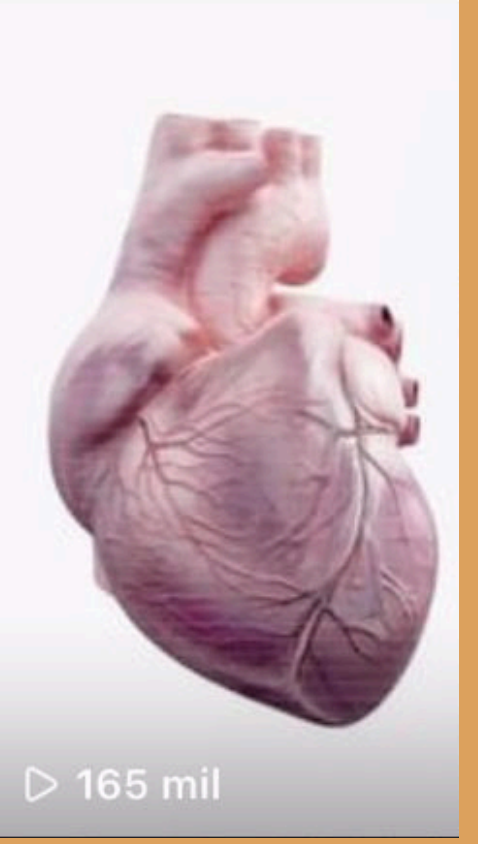

sabrinaalves.c



@soucerradooficial @thearoficial



khalilhana



165 mil



Press Release: juntando a pesquisa, o lançamento na SPFW e a premissa do Sou Cerrado



70+ matérias na imprensa (lançamento)



SALADA VERDE

70% dos brasileiros ignoram que Cerrado é fonte nacional de água

Sou Cerrado

Ação de RP busca colocar o Cerrado no radar da população brasileira para defender o bioma

O Brasil conhece o Cerrado, sua importância, seu valor para o meio ambiente e para a vida? Decididamente, não. É o que aponta a pesquisa inédita feita pela Hibou, empresa de pesquisa e insights, cujos resultados mostram amplo desconhecimento da população sobre o bioma, enquanto ele atinge índices de do bioma que nasceu **Sou Cerrado**, iniciativa idealizada pela agência de comunicação Fresh PR e por **Felipe Triaca**, ativista e detentor do canal @chapadadosveadeiros, com o objetivo de alcançar e engajar o maior número de pessoas na preservação do bioma, por meio de uma marca forte e uma plataforma de acesso a dezenas de instituições para que os colaboradores com quais se forma fi...

TURISMO

“Sou Cerrado”: Campanha iniciativa in para engajar popu conservação do bi

VOICE OF THE OCEANS

da 10 sequer sabem água. Esses e outros os reforçam uma no a para salvar o bion

CORREIO BRAZILIENSE CB.Poder

Campanha Sou Cerrado

Embora o Cerrado seja um território rico em biodiversidade e seja fonte de oito bacias hidrográficas no país, a consciência dos brasileiros sobre o bioma ainda é incipiente. É o que mostra a sondagem realizada pelo Hibou Pesquisas & insights com 2 mil pessoas, para a Campanha Sou Cerrado, que se propõe sensibilizar o país para conhecer, valorizar e salvar o bioma. Mas a pesquisa levantou dados preocupantes: 71% dos brasileiros não sabem que sem o Cerrado não tem água no Brasil. 69% dos brasileiros escolhem proteger a Amazônia, enquanto apenas 14% priorizam o Cerrado. 64% dos brasileiros afirmaram que a Amazônia foi mais desmatada do que o Cerrado em 2023. O que está equivocado. É o contrário: enquanto o desmatamento diminuiu na Amazônia, ele cresceu no Cerrado em 2023. Além disso, 70% dos brasileiros não sabiam que há Cerrado na Bahia. "Não tem problema se você está reconhecendo o nosso bioma, coração do Brasil, só agora. O importante é que você veio! Eu sou, tu és, ele é, nós somos Cerrado", afirma o texto da campanha.

MEIO AMBIENTE 20/04/2024 às 10:06

Pesquisa mostra que 70% dos brasileiros não sabem que o Cerrado é o berço das águas

Levantamento inédito foi feito para a nova iniciativa “Sou Cerrado” com o objetivo de alcançar e engajar maior número de pessoas na preservação do bioma

por CARLOS NATHAN SAMPAIO

Cauã Azevedo Carvalho 1 semana

Pesquisa inédita aponta que 70% brasileiros não sabem que o Cerrado é o berço das águas do Brasil e 3 em cada 4 não sabem que o Tucano é

SOU CERRADO: BRASIL GANHA INICIATIVA INÉDITA PARA ENGAJAR POPULAÇÃO NA CONSERVAÇÃO DO BIOMA

6 de abril de 2024

Blog

Apenas 23% dos brasileiros são capazes de descrever o clima do Cerrado;

64% dos brasileiros acreditam que a Amazônia está sendo mais desmatada que o Cerrado;

66% dos brasileiros não sabem que o Tucano é



Mais parcerias e eventos logo após lançamento



Fórum Lixo Zero 2024 - fomos convidados a falar da iniciativa durante o encontro em Goiânia



Adesivos para divulgação da iniciativa no Fórum e na Chapada dos Guimarães



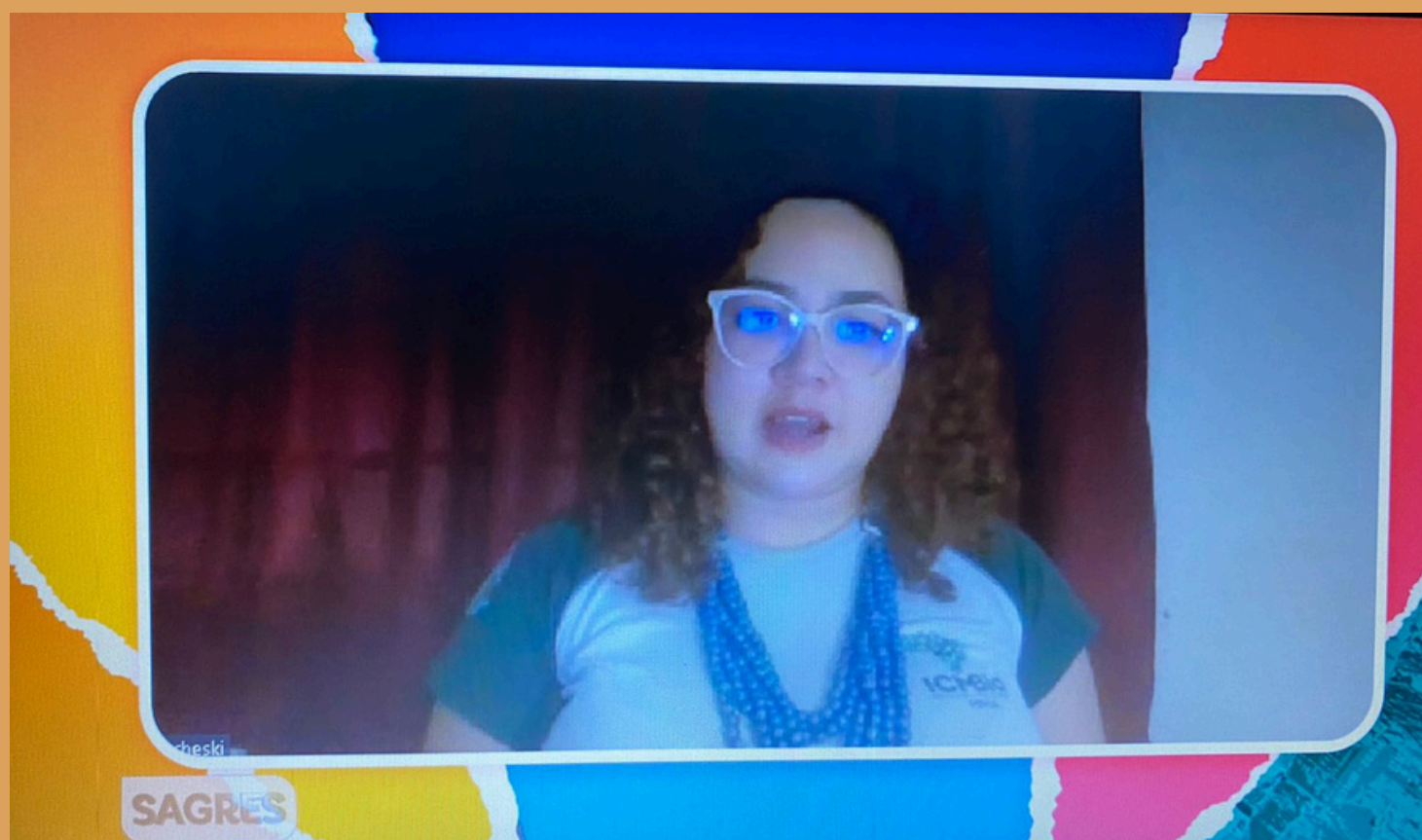
Manejo do Fogo - ICMBio nos convidou para irmos à Chapada dos Guimarães Prender sobre manejo do Fogo



Desfile Thear + Sou Cerrado no Itamaraty



APOIO DE PR para Parque Nacional Veadeiros



Presença e apoio de PR ao Parnaveadeiros, para evento de 12/06, a pedido do ICMBio e da Chefe do parque, criamos um press release sobre a reunião de Manejo do Fogo, e divulgamos para toda imprensa.



05 de Junho

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE



The screenshot shows the top of a news article on the O Globo website. The header is blue with the 'O GLOBO' logo and a search icon. Below the header is a photograph of five people (three women and two men) sitting together outdoors, wearing black t-shirts with a blue and orange graphic of a fox and a tree. The text below the photo reads: 'Equipe do projeto "Sou Cerrado" — Foto: Divulgação'. Below the photo is a vertical scrollbar. The main text of the article begins with: 'O projeto iniciado em 2023 constatou, por meio de uma pesquisa (Hibou/novembro de 2023), que aproximadamente 70% dos brasileiros não sabem que o'.

Saímos em
caderno de Meio
Ambiente no O
Globo



05 de junho

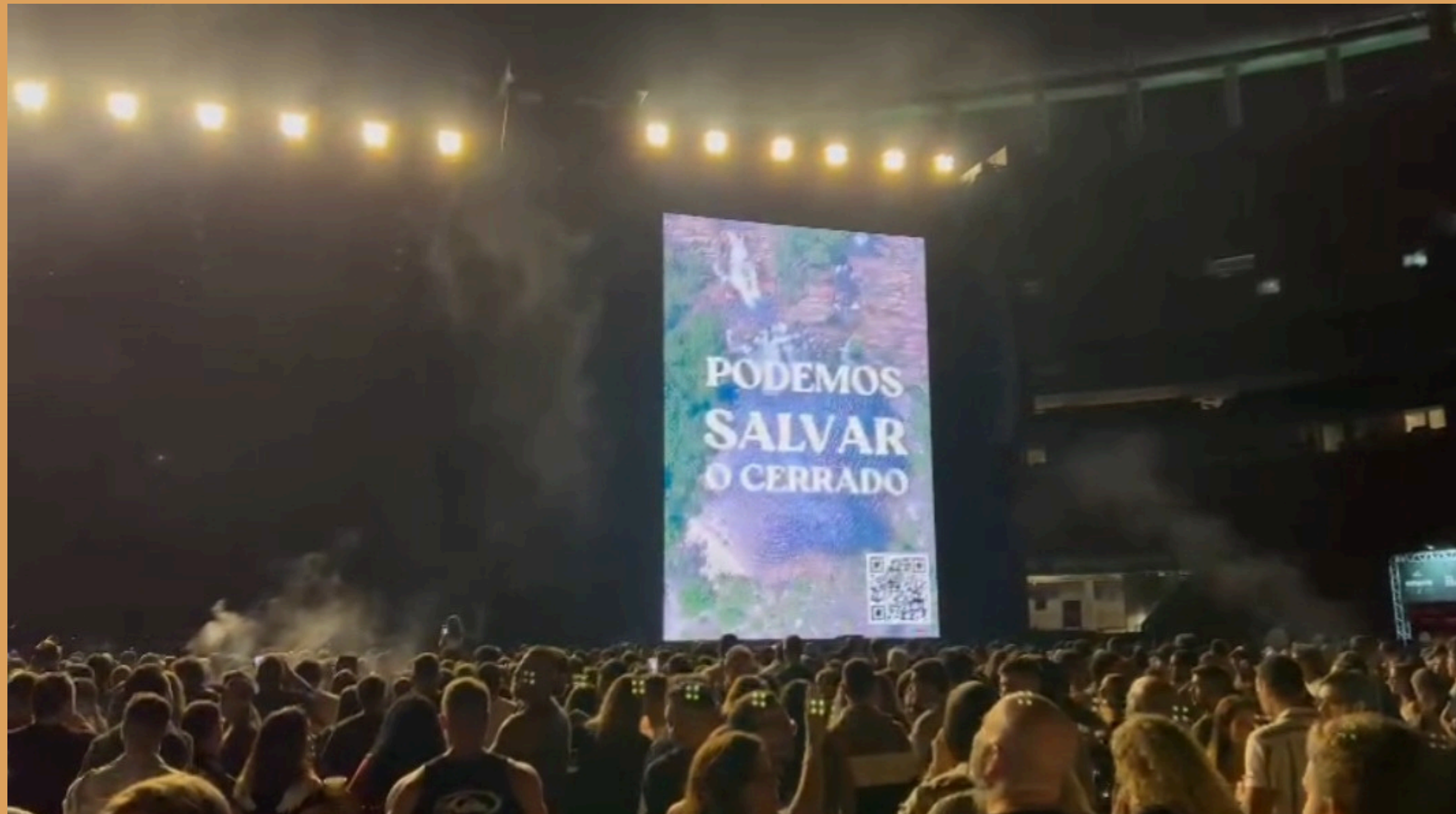


[Alexa no Dia Mundial do Meio Ambiente \(05/06\)](#)

Engajamos Alexa para responder ao "Alexa, boa tarde", dando destaque ao Cerrado.



Natiruts, turnê "Leve com Você"



Após 2 meses conversando com membros da banda Natiruts, chegamos ao líder Luis Maurício. Em uma conversa, ele se encantou com o projeto, e entramos na Turnê de encerramento deles. **EM TODOS OS SHOWS** até o fim do ano, temos vídeo Sou Cerrado no telão



Reunião Ministerial do Meio Ambiente



Após muitas tentativas de contato com chefe do gabinete de Comunicação da Ministra Marina Silva, conseguimos uma reunião no dia 17 de junho em Brasília, logo após um estudo do MapBiomas ter colocado o Cerrado como bioma mais desmatado do país. Na reunião, pedimos a inclusão mais frequente e com maior destaque do Cerrado em mídias e discursos.



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE E MUDANÇA DO CLIMA
GABINETE DA MINISTRA

E-mail nº 76/2024/CGAA/MMA

Processo nº 02000.006967/2024-14

Interessado: Sou Cerrado

soucerrado@freshpr.com.br

Prezados,

Incumbiu-me a Sra. Ministra do Meio Ambiente e Mudança do Clima, Marina Silva, de agradecer pelo envio das camisetas.

O "Sou Cerrado" é um exemplo de como a conscientização, a educação e a ação comunitária podem se unir para proteger um bioma essencial e promover um futuro sustentável para todos. É inspirador ver o empenho e a dedicação de todos os envolvidos.

Atenciosamente,

(assinado eletronicamente)

DANIEL PINHEIRO VIEGAS

Chefe de Gabinete da Ministra

11/09 - Dia Nacional do Cerrado

Engajamos a Arquidiocese do Cristo Redentor na causa do Cerrado, e conseguimos a iluminação de verde no dia 11 à noite.

Em contato da Agência ACUCA, responsável pelo projeto de revitalização do Obelisco do Ibirapuera, engajamos o monumento na mesma homenagem. Para eles, era estratégico estreitar o novo posicionamento ao lado do maior monumento do país.

Criamos um Press Release em conjunto e soltamos para toda imprensa.



11/09 - Dia Nacional do Cerrado

Conseguimos Aspas do Alok e dos Natiruts para ilustrar também uma matéria na Billboard Brasil

Dessa vez, [Alexa](#) se engajou espontaneamente respondendo ao "Bom dia", citando o site do [Sou Cerrado](#)



billboard BRASIL ASSINE OU COMPRE

COMPORTAMENTO

DJ Alok, Natiruts e Roberto Frejat se unem em ação pelo Cerrado

Campanha chama a atenção sobre o desmatamento da região

Por [Sérgio Martins](#)
13/09/2024 às 10h33
Atualizada dia 13/09/2024 às 18h33



veja

Agenda Verde

São Paulo e Rio de Janeiro fazem homenagem ao Cerrado

Cristo Redentor e Obelisco do Ibirapuera são iluminados para comemorar o dia de um dos biomas mais importantes do país

Por [Valéria França](#) 11 set 2024, 16h57



CERRADO

Cristo Redentor é iluminado em verde pelo Dia Nacional do Cerrado

A cor verde seria para sugerir o pedido de socorro do bioma

Postado em 11 de setembro de 2024 por Yasmin Farias

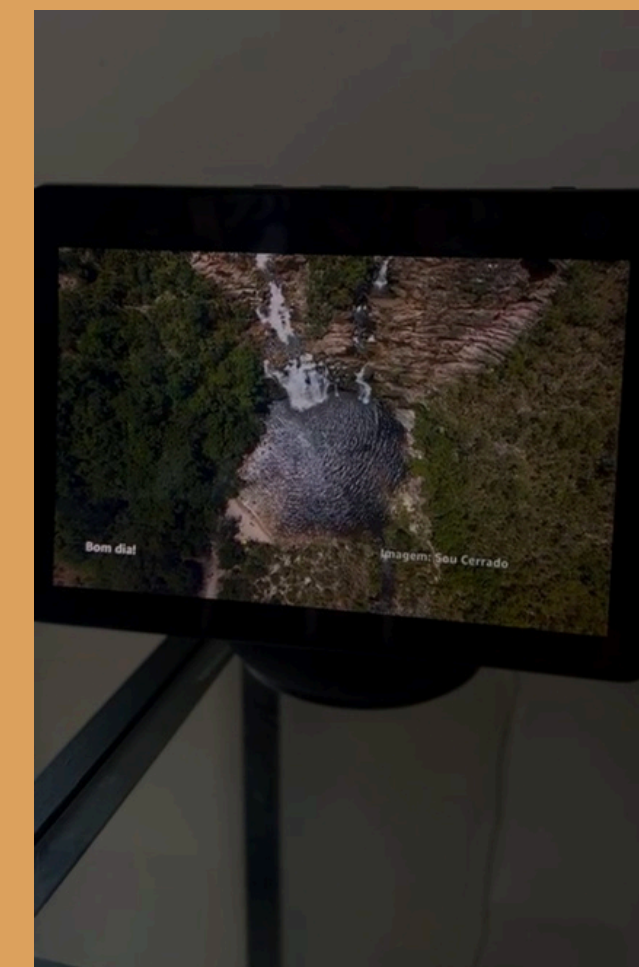


WWF

Cristo Redentor, no Rio, e Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo, são iluminados em verde pelo Dia Nacional do Cerrado

setembro, 11 2024

Em prol da iniciativa "Sou Cerrado", com apoio do Instituto Chico Mendes, WWF-Brasil, Voice of the Oceans, agência ACUCA, Rede Cerrado, ISPN, Instituto Alok e Santuário Arquidiocesano Cristo Redentor,



11/09 - Dia Nacional do Cerrado

Com a ajuda do Felipe Triaca, entramos em contato com Assessoria de Imprensa do Frejat, e engajamos a voz dele na narração do nosso vídeo para Redes Sociais

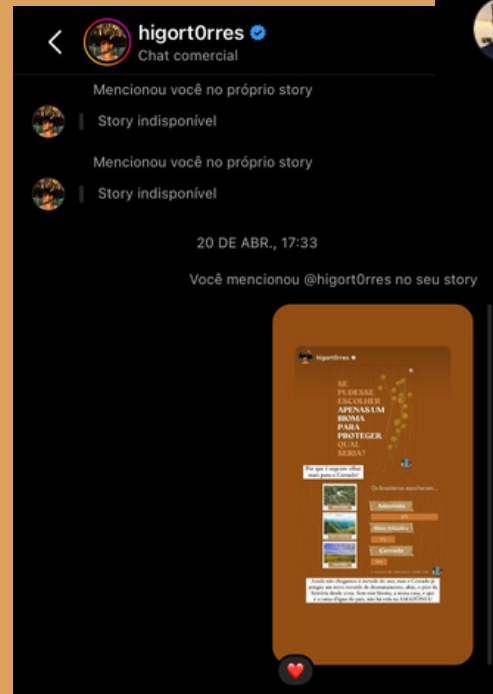
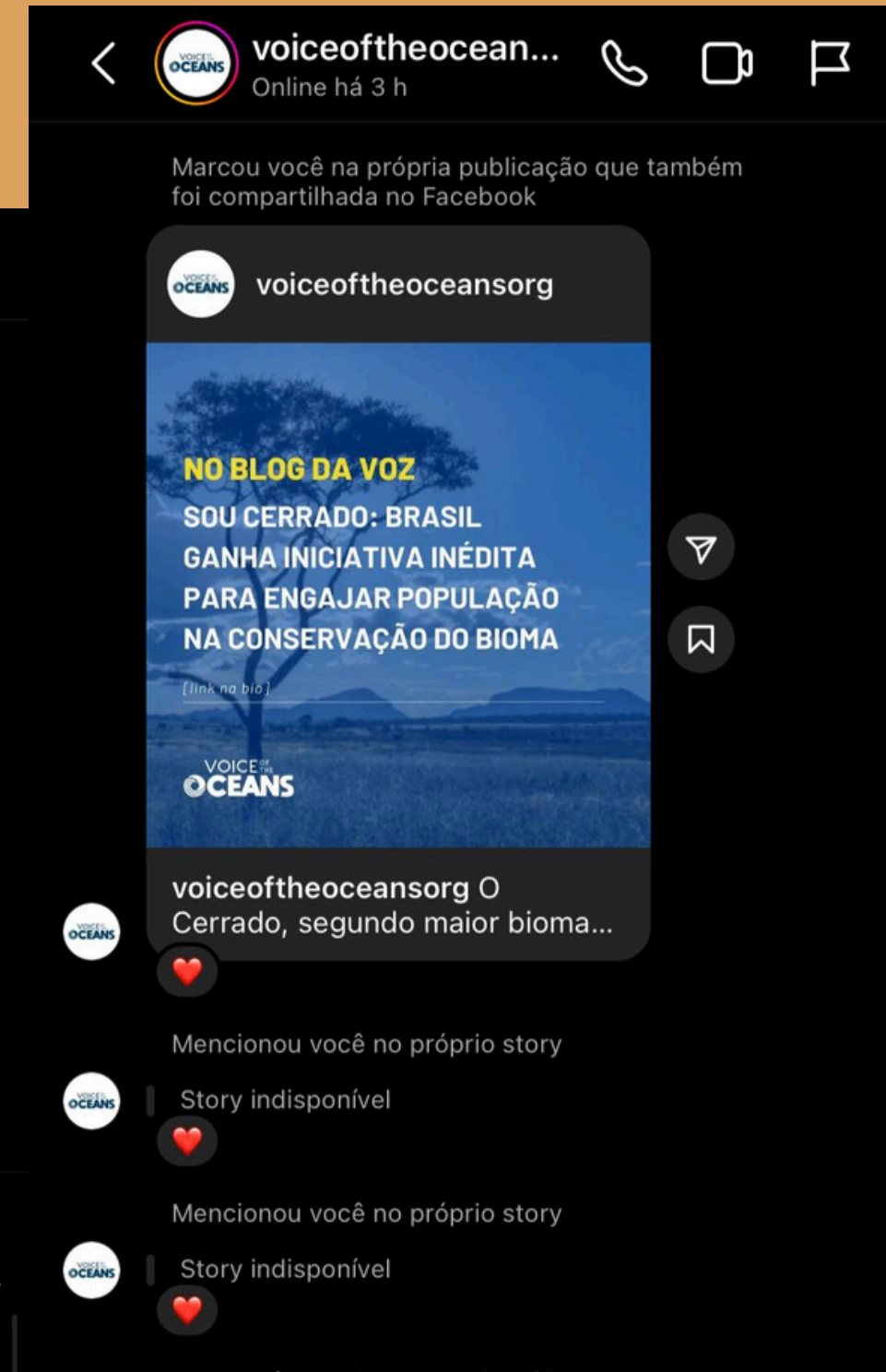
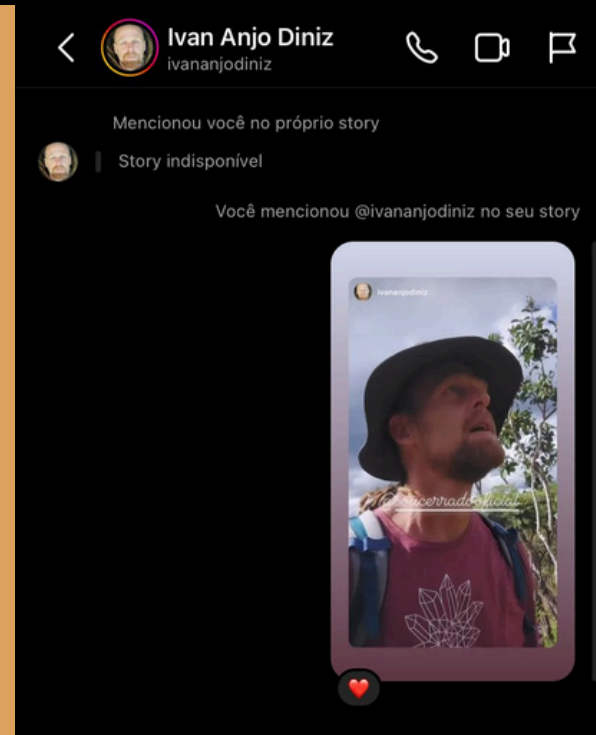
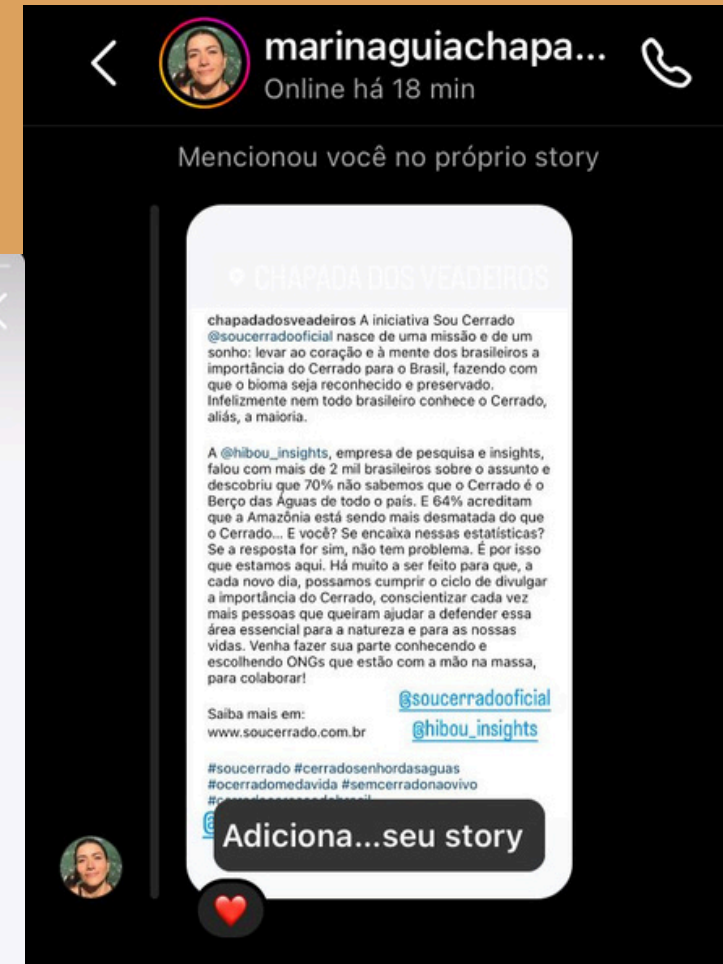
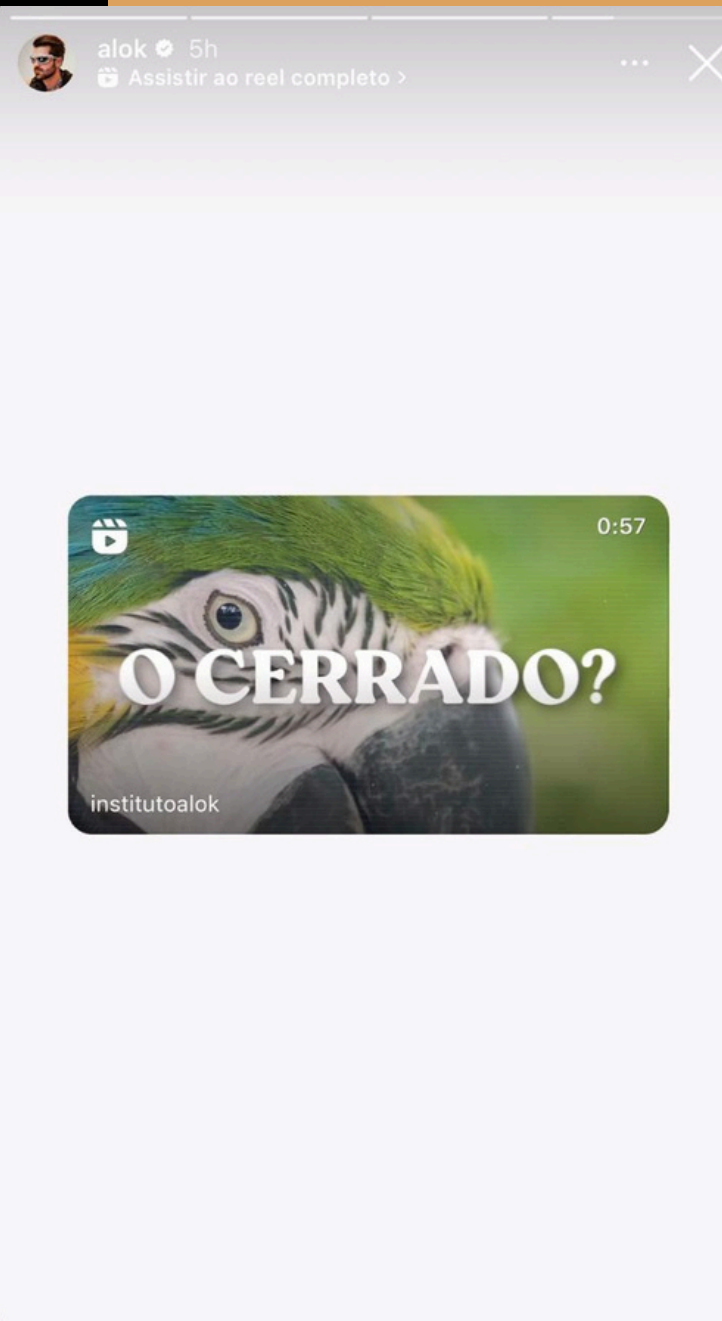
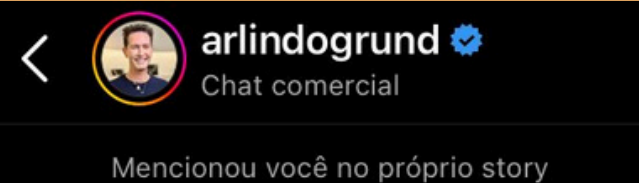
o Vídeo foi postado em collab com o artista, alcançando mais de 400 mil visualizações

o vídeo, criado e editado por Felipe Triaca, assim como os outros vídeos Sou Cerrado, aproveita de collabs poderosas pra crescer, sempre começando por

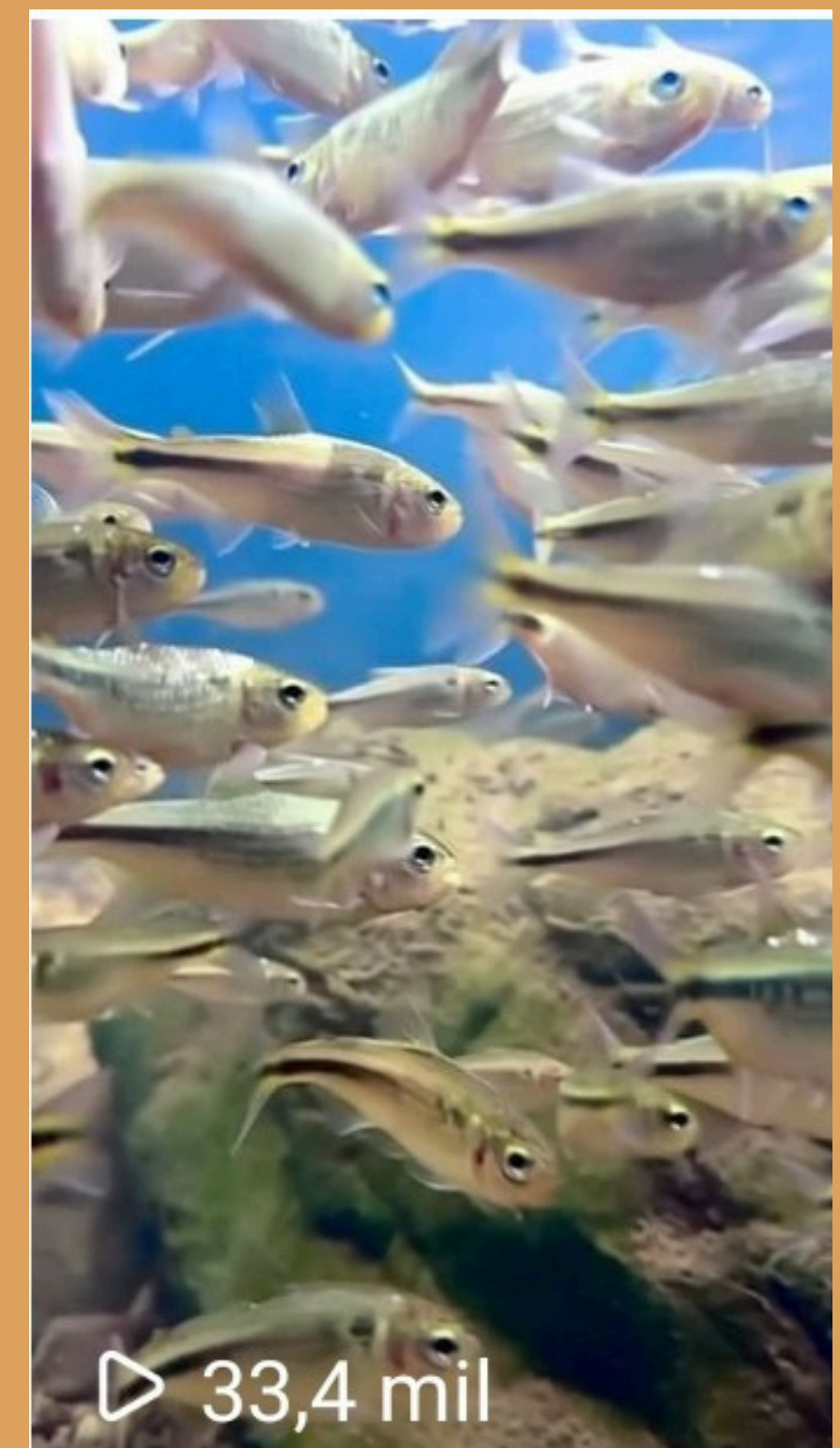
@soucerradooficial e
@chapadadosveadeiros



Virais e Collabs



Vídeos de alto impacto visite @soucerradooficial



*Mais de 1.000.000 visualizações dos nossos vídeos somente na página

Sou Cerrado em números

Mais de 100 matérias na imprensa

Mais de 3.800 seguidores no Instagram

Mais de 50 milhões de alcance em redes

Mais de 800 mil pessoas impactadas na Turnê Natiruts

Impacto nacional com "Alexa, Boa tarde" e "Alexa, Bom dia"

Mais de 7.000 visitantes únicos no site

Mais de 500.000 cliques no site

Mais de 60.000 downloads da pesquisa

**Tudo de forma orgânica e sem
investimento financeiro**

Ainda há tempo de salvar o Cerrado!

Junte-se a nós

www.soucerrado.com.br



FR&SH

PR • SOCIAL MEDIA • CONTENT