



# **Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias: o futuro do mundo está ligado ao futuro da Amazônia**

# Apresentação

Consciente de que o futuro do mundo está ligado ao futuro da Amazônia, o setor mineral decidiu abraçar a floresta e as pessoas que ali vivem. Por meio do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), as principais mineradoras do país se uniram com o propósito de pensar estratégias para promover ações para o desenvolvimento sustentável da região com o foco nas Novas Economias.

Como marco desse posicionamento setorial, foi criada a Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias, realizada em Belém (PA), entre os dias 30 de agosto e 1 de setembro de 2023. O evento reuniu representantes dos povos da floresta, da sociedade civil, academia, setores públicos e privados, e personalidades globais, como Tony Blair, Ban Ki-moon e Iván Duque.



**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS**

# Objetivos de Comunicação

A Oficina Consultoria foi responsável por desenvolver e implementar estratégias de Comunicação Integrada com o objetivo de fortalecer a imagem reputacional do evento e promover a divulgação e o engajamento junto a públicos estratégicos.

Não basta divulgar, é preciso engajar!

# Estratégias

O projeto foi executado em frentes distintas e simultâneas, aliando processos integrados e multidisciplinares de comunicação

1. Pré-evento: a) Organização de lançamento para apresentação da Conferência, com coletiva para a imprensa.

b) Criação e gestão de canais proprietários (Site, X, Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube).

c) Elaboração e divulgação de conteúdos em texto e vídeo, em português, inglês e espanhol, para os canais oficiais, incluindo grupos de WhatsApp e o App do evento.

d) Mapeamento e contato com influenciadores para divulgação em suas redes.

e) Relacionamento com as mídias nacionais, regionais e internacionais; elaboração de releases, notas, artigos e mensagens chave; gestão do credenciamento de imprensa para o evento.



# Estratégias

O projeto foi executado em frentes distintas e simultâneas, aliando processos integrados e multidisciplinares de comunicação

2. **Evento:** Produção de coletiva, assessoramento aos porta-vozes nas entrevistas, apoio à imprensa, cobertura de todo o evento.

3. **Pós-evento:** Produção de conteúdos de balanço e relatoria.





# Case de Sucesso

## Caminho para o futuro passa pelas causas ambientais e sociais

O modelo destrutivo vigente não melhorou a qualidade de vida das pessoas, causou perdas irreparáveis de biodiversidade e agravou as consequências das mudanças climáticas

Por Raul Jungmann

29/08/2023 05h02 · Atualizado há 10 meses



# Resultados alcançados nas redes sociais e imprensa

A equipe da Oficina Consultoria, responsável pela Comunicação do evento, dedicou três meses ao desenvolvimento e implementação de canais e ações integradas para os diferentes stakeholders.

433.371 CONTAS ALCANÇADAS

225 POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS

368 MENÇÕES NA IMPRENSA

24 MATÉRIAS PARA O SITE OFICIAL

18 VÍDEOS DO EVENTO

6 NEWSLETTERS DISPARADAS

150 PROFISSIONAIS ACOMPANHANDO O EVENTO

0 MENÇÕES NEGATIVAS NA IMPRENSA

# Relevância do PR

Como resultado do trabalho realizado pela Oficina Consultoria, a cobertura da mídia (impressa, eletrônica e online) alcançou resultados bastante relevantes.

Ao todo, a Conferência recebeu 150 profissionais de comunicação, um número que chama a atenção pelo fato do evento ter sido realizado em Belém, longe do eixo Rio-São Paulo-Brasília.

Vale também destacar o alto volume de reportagens veiculadas não apenas pelas mídias locais, mas também nacionais, que se fizeram presentes por meio das suas afiliadas; até mesmo com a designação de repórteres especiais para o evento, como foi o caso da CNN Brasil.

Outro ponto que merece registro: no dia 31/08, a Conferência esteve presente, entre muitos outros, nos três principais telejornais da TV Globo: Bom Dia Brasil, Jornal Hoje e Jornal Nacional, alcançando 5.488 municípios brasileiros, de forma espontânea, o que revela a boa aceitação da estratégia de comunicação.



# Newsletters

Destaque para as seis newsletters que foram divulgadas nos canais oficiais do evento e para mailings estratégicos por e-mail e WhatsApp, também nas versões em inglês e espanhol.

IBRAM ANUNCIA A 2ª CONFERÊNCIA INTERNACIONAL AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

EDIÇÃO Nº 6 / SETEMBRO 2023

8 4 / AUGUST, 2023

PHOTO: BRUNO CECIM / AG PARA

**AT THE CONFERENCE, PEOPLE AND COMMUNITIES OF THE FOREST HAVE SPACE AND VOICE**

Traditional people and communities will feature prominently throughout the three days of The Amazon and New Economies International Conference. They will be the protagonists of the panel Indigenous and Traditional Peoples: A New Economy Based on Ancestral Practices. Indigenous peoples, maroon communities (quilombolas) and riverside dwellers (ribeirinhos) will also participate in other panels.

**A DIVERSE AND INCLUSIVE CONFERENCE**

Diversity and plurality are hallmarks of the Conference. Among the 180 speakers, 35% are women; 33% are leaders and representatives of NGOs; 24% from the private sector; 8% of traditional peoples and local representatives.

**FOLLOW THE CONFERENCE ON SOCIAL MEDIA**

**EVERYTHING ABOUT THE CONFERENCE IN THE APP**

In the application, you will follow the schedule and all the information about the event, accreditation and cultural presentations.

**DOWNLOAD THE OFFICIAL CONFERENCE APP**

Google Play | App Store

Patrocinador: IBRAM

Patrocinador: Marinho

Patrocinador: Planar

Patrocinador: Sironi

Patrocinador: Alcoa

Patrocinador: MRN

Patrocinador: Energia

Patrocinador: Lito

Comitê Cultural: AMAZÔNIA

Associação patrocinadora: ABERJÓ, CEBRI, CNU, FIEPA, PARA, idp, ICMM

[IBRAM anuncia](#)  
[Internacional A](#)  
[Economias \(set](#)

**LA SOSTENIBILIDAD DE LA ECONOMÍA LOCAL**

La Conferencia Internacional sobre Amazonía y Nuevas Economías se han convertido en un evento de los más sostenibles posibles. Incluso las bolsas y los obsequios de los participantes siguen el mismo camino.

Para los participantes, por ejemplo, están hechos a partir de la madera donada por tres empresas madereras: Hódico Ltd., Mosaic y Langel. Además, las eco-bolsas están hechas por ex-empleadas de lo que les ha brindado un hogar la biodiversidad y los sabores amazónicos. Los participantes de la ciudad de Manaus, una empresa local que se destaca por la calidad y como granos, cardamomo, salvia y semillas.

[Por la Sostenibilidad y](#)  
[de la Economía Local](#)  
2023)

# Digital



A estratégia de criar canais próprios da Conferência e não utilizar as redes do IBRAM se mostrou adequada, especialmente pela decisão dos organizadores de realizar uma segunda edição do evento, em 2024.

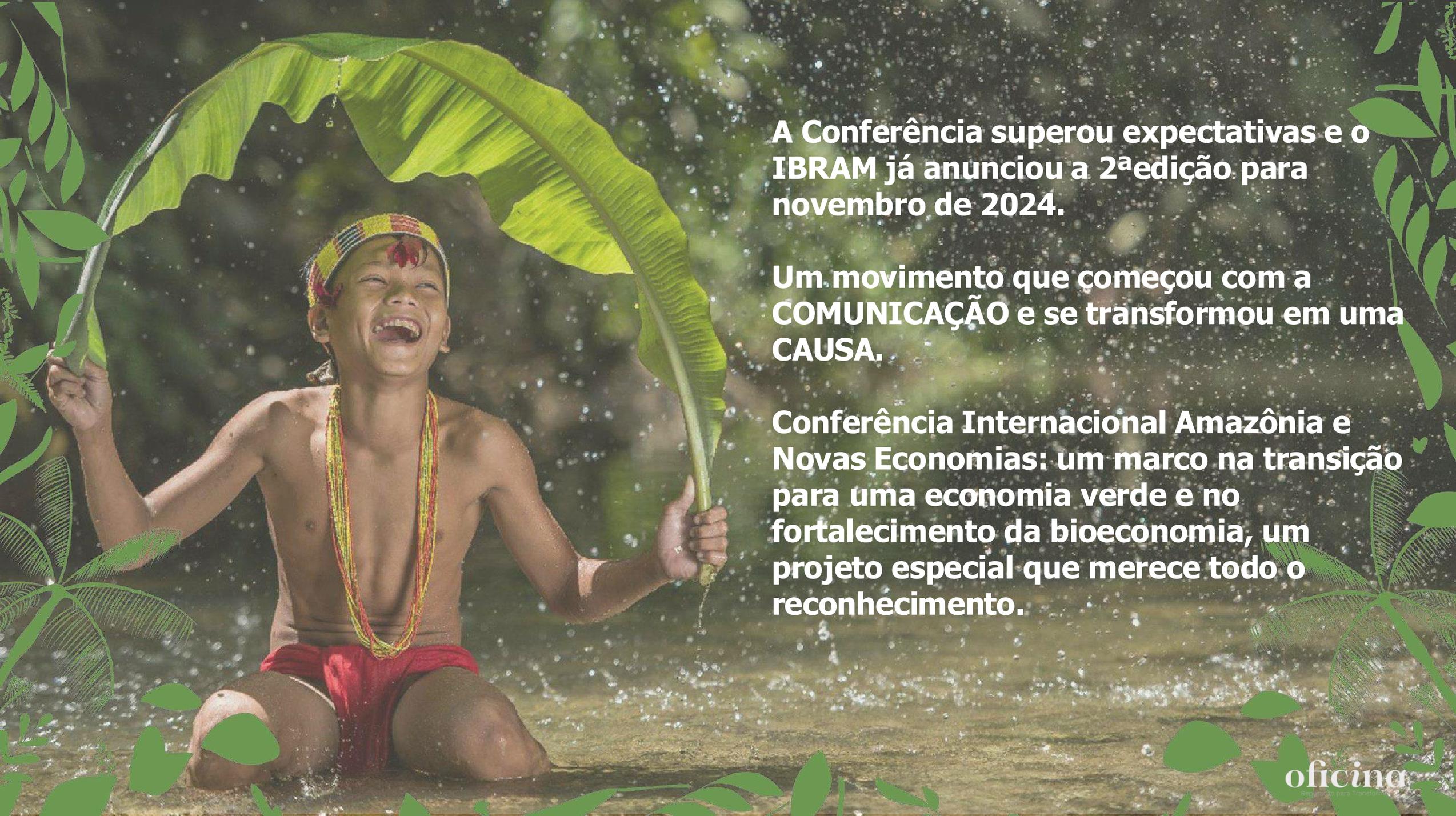
Para o crescimento orgânico dos canais, uma das estratégias adotadas foi a interação com perfis de temas relacionados ao da Conferência, compartilhando seus conteúdos e convidando-os para as páginas do evento, além de fazer postagens colaborativas (collabs) com perfis de palestrantes e patrocinadores.



# 2.100

**PARTICIPANTES**

comprovando o sucesso da estratégia de comunicação e o interesse gerado por ela.



**A Conferência superou expectativas e o IBRAM já anunciou a 2ª edição para novembro de 2024.**

**Um movimento que começou com a COMUNICAÇÃO e se transformou em uma CAUSA.**

**Conferência Internacional Amazônia e Novas Economias: um marco na transição para uma economia verde e no fortalecimento da bioeconomia, um projeto especial que merece todo o reconhecimento.**



oficina

**Obrigad@.**