

CASE BASF NO DESAFIO CESB 2023

SEU LEGADO É A NOSSA MAIOR CONQUISTA

 **BASF**
We create chemistry

TROFÉU JATOBÁ 2024

Categoria: Experiência de Marca





SUMÁRIO

- 01** O PROTAGONISMO DO AGRO
- 02** DESAFIO DA SOJA CESB
- 03** ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO
- 04** CASE VENCEDOR - JOÃO LINCOLN REIS VEIGA
- 05** DASHBOARD DE RESULTADOS
- 06** INVESTIMENTOS
- 07** EQUIPE RESPONSÁVEL

O PROTAGONISMO DO AGRO



João Lincoln Reis Veiga, sojicultor, cliente BASF, vencedor do CESB 2023, ao lado de sua filha Ana Luiza

A BASF é uma indústria química, conhecida mundialmente. Conta hoje com mais de 111 mil colaboradores e colaboradoras ao redor do mundo, unidos por um propósito: criar química para um futuro sustentável.

Talvez nunca esta frase tenha feito tanto sentido como nos dias de hoje. Vivemos desafios climáticos e sociais urgentes e precisamos dar respostas a eles não só para garantir a sustentabilidade do negócio BASF, dos negócios de nossos clientes, como também do próprio planeta Terra. A sustentabilidade permeia nossas estratégias e ações e a levamos, de forma comprometida e consistente, a todos que nos cercam.

Na agricultura não poderia ser diferente e acreditamos que ela é a chave para muitos dos desafios que enfrentamos. O agro brasileiro é e será um dos protagonistas da história nos próximos anos, desempenhando um papel fundamental para atender à crescente demanda por alimentos. E como fazer isso de forma consistente e sustentável?

Uma das frentes de atuação da BASF é o desenvolvimento de Soluções para a Agricultura. São soluções para a proteção de sistemas de cultivos, sementes, biotecnologia, controle de pragas urbanas e rurais, pastagens, ferramentas digitais, inovação aberta, sustentabilidade, ferramentas financeiras e ainda programas de relacionamento com produtores agrícolas. Na divisão de Soluções para Agricultura da BASF, trabalhamos com o propósito de contribuir com a construção do Legado do agricultor, daí vem o nosso manifesto (<https://agriculture.basf.com/br/pt/legado.html>)

Juntos pelo seu Legado é o coração das nossas comunicações com o mercado agrícola, representando o nosso compromisso de estar ao lado do agricultor na jornada de fornecer alimentos para a população.

Dentro da nossa estrutura, a área dedicada ao Cultivo de Soja desenvolve ações a fim de apoiar o sojicultor na realização do manejo eficiente da lavoura, visando alcançar altas produtividades com sustentabilidade. Entre nossas soluções para esta cultura estão sementes, tratamento para sementes, herbicidas, fungicidas, inseticidas, soluções biológicas, entre outros. Além dos produtos e serviços em si, oferecemos apoio técnico e muito conteúdo.

Uma importante frente de apoio ao cultivo cada vez mais produtivo, rentável e sustentável de soja no país é o [CESB](#), o Comitê Estratégico Soja Brasil, que anualmente realiza o “Desafio Nacional de Máxima Produtividade de Soja”, que visa reconhecer as melhores práticas dos produtores do país.

Equipes do Comitê realizam uma minuciosa auditoria para analisar lavouras brasileiras, sistematizando e compartilhando o conhecimento adquirido no que eles chamam de “festa da produtividade”. O grande propósito do CESB é ser uma fonte de inspiração para o agro nacional e a missão do desafio é “produzir mais no mesmo espaço, utilizando pesquisas, tecnologias e a sustentabilidade como pilares para alcance dos maiores índices de produtividade da soja”. Assim, o CESB reconhece o trabalho de vários agricultores de diversas partes do país e elege um grande vencedor nacional.

Na edição 2023, foram 6.500 inscritos no Desafio, com cerca de 750 auditorias realizadas. A premiação é dividida em duas categorias: Cultivo Irrigado e Cultivo de Sequeiro. Na primeira, é premiado o Campeão Nacional de Produtividade; na segunda, além do vencedor nacional, são reconhecidos os melhores resultados das regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte/Nordeste.



AO LONGO DOS ÚLTIMOS ANOS, VÁRIOS CLIENTES BASF FORAM VENCEDORES EM SUAS RESPECTIVAS REGIÕES.

E em 2023, tivemos a honra de ver mais um cliente nosso como o grande vencedor nacional, sinal de que seguimos contribuindo com o legado da agricultura e caminhando rumo a um futuro cada vez mais sustentável.



Este case é sobre a Comunicação que desenvolvemos a partir do Desafio CESB 22/23 para estreitar nosso relacionamento com nossos clientes, os produtores de soja, bem como atrair mais clientes para nosso portfólio, uma vez que as ações contribuíram para reforçar nosso posicionamento como especialistas em soja e como uma empresa parceira do agricultor brasileiro para uma produção sustentável e de alta produtividade.

Vencer o Desafio do CESB é a materialização de um esforço combinado entre BASF e o agricultor, que atuam lado a lado para perpetuar o seu Legado. Assim, nossa comunicação precisava evidenciar essa parceria, mostrar que estamos ao lado do cliente em todos os momentos.

Para tanto, desenvolvemos um plano de comunicação integrado, com ações de relacionamento com a imprensa e com os agricultores via nossa agência Máquina e com ações nas redes sociais BASF, com apoio de influenciadores digitais, via a gestão da agência Santa Clara.

COMUNICAÇÃO PARA ESTREITAR LAÇOS E PERPETUAR O LEGADO

O plano foi estruturado considerando um cronograma para abordarmos, antes do anúncio do vencedor, a consistência dos resultados da BASF no Desafio do CESB, considerando as conquistas e o histórico da marca. A data do anúncio dos vencedores do Desafio Nacional de Máxima Produtividade de Soja foi 29 de junho de 2023 e as ações foram distribuídas em três fases:

1 Pré-anúncio

No pré-anúncio, falamos da consistência da BASF no Desafio do CESB, o histórico campeão da marca e que a empresa é parceira dos agricultores para altas produtividades. Utilizamos as nossas redes sociais – Instagram, Facebook e LinkedIn – para transmitir a importância do Desafio para toda a cadeia de soja do país.

3 Pós-anúncio

Assim como nas duas fases anteriores, combinamos redes sociais e imprensa para amplificar nossa mensagem de inovação, evidenciando a BASF como parceira ideal para apoiar o aumento da produtividade do cultivo de soja. Trabalhamos conteúdo no LinkedIn e vídeos de depoimentos. Divulgamos um press release com o resultado do prêmio e o time de PR produziu 26 aquarelas que foi enviado para um mailing estratégico composto pelos campeões do Desafio, o agricultor campeão e sua equipe, equipe BASF, jornalistas e influenciadores digitais do agro para finalizar a ação.

2 Anúncio

Durante o evento, as agências de comunicação e publicidade se dividiram em duas frentes de trabalho: nas redes sociais, um time de influenciadores fez a cobertura em tempo real do evento ao mesmo tempo que nossos porta-vozes foram entrevistados pela imprensa especializada que participou do evento, como Notícias Agrícolas, Revista Cultivar, Globo Rural, Canal Rural, portal Mais Soja, entre outros veículos.



AS MENSAGENS-CHAVE QUE PERMEARAM TODA A COMUNICAÇÃO, NAS TRÊS FASES, VISARAM REFORÇAR O PROTAGONISMO BASF COMO:

EMPRESA QUE

É focada no desenvolvimento de tecnologias inovadoras

Contribui para uma agricultura cada vez mais sustentável

Tem os clientes no centro do seu negócio, proporcionando a melhor experiência do agricultor

LINHA DO TEMPO

2023

Pré-Anúncio:
Desenvolvimento do planejamento e início de produção dos conteúdos para divulgação



Lançamento Podcast:
BASF Agro – Palavra de Campeão



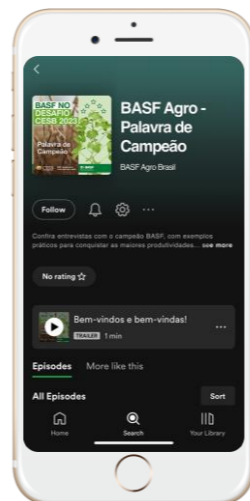
Maio

Junho

Evento: acompanhamento de entrevistas e produção de conteúdo pelos influenciadores

Pós evento: Produção de press release, vídeos, envio das aquarelas, além das ações em redes sociais no LinkedIn, Instagram e produção do podcast.

Julho



Setembro

Projetos de Branded content

Canal Terra Viva: entrevista veiculada com o Campeão CESB 2023

Notícias Agrícolas: realização de webinar com clientes BASF

Exame: publieditorial sobre a produtividade da soja nas lavouras



BASF
We create chemistry

**CONHEÇA O CAMPEÃO CESB
2023, JOÃO LINCOLN REIS
VEIGA**



[CLIQUE AQUI](#) PARA ASSISTIR SEQUÊNCIA DE VIDEOS

BASF
We create chemistry

DASHBOARD RESULTADOS

IMPRENSA



45 Publicações

Jornais impressos,
Revistas, TV e internet



US\$ 483.073,00
ROI



1.100.705

GROSS REACH
(pessoas alcançadas)

BRANDED CONTENT



5 produções de conteúdos

3 veículos de comunicação

TerraViva, Notícias Agrícolas e Revista Exame.

4 formatos diferentes

TV, online, webinar e publeditoriais.







US\$ 15,634.136.00
ROI



1.821.953

GROSS REACH
(pessoas alcançadas)

	 Instagram	 Facebook	 LinkedIn	 Grupo FB	TOTAL
Conteúdos	19	18	19	15	71
Impressões	1.859.024	2.356.960	23.170	1.028	3.240.182
Alcance	1.958.097	1.288.939	23.170	1.028	3.271.234
Engajamento*	35.999	23.170	1.060	65**	60.921
Tx. Engaj.	7,99%	7,62%	4,41%	10,18%	7,55%

	 Stories IG
Conteúdos	38
Alcance total	27.140
Interações	346
Cliques em link	54
Tx. Engaj.	1,52%

*Engajamento: Reações, Comentários, Compartilhamentos, Cliques e Salvamentos

**Nas métricas dos Grupos, as visualizações de vídeos são consideradas interações.

INVESTIMENTO

PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO, INVESTIMOS:

	Ação	Valor
Redes sociais	Ações com influenciadores	R\$ 41.962,50
	Impulsioneamento de posts	R\$ 15.600,00
PR	Produção dos vídeos	R\$ 30.850,00
	Ação Aquarelas (pinturas, cartas e envio)	R\$ 15.900,00
	Cobertura do evento in loco	R\$ 1.150,00
	Branded content Canal Terra Viva	R\$ 100.601,17
	Branded content Notícias Agrícolas	R\$ 22.330,78
	Branded content Exame	R\$ 62.068,05
	Total	R\$ 290.462,50

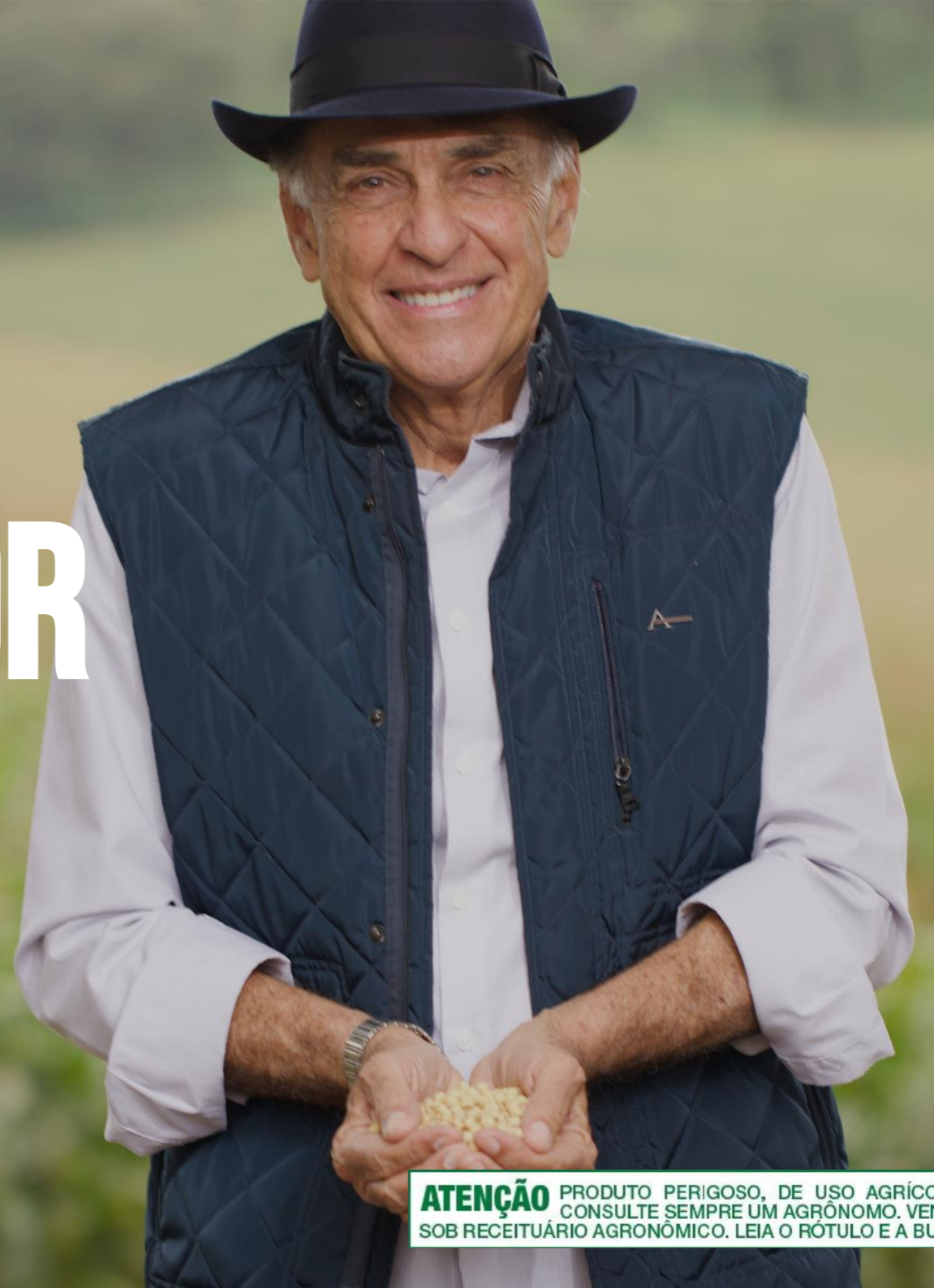
CASE BASF NO DESAFIO CESB 2023

SEU LEGADO É A NOSSA MAIOR CONQUISTA

 **BASF**
We create chemistry

TROFÉU JATOBÁ 2024

Categoria: Experiência de Marca



ATENÇÃO PRODUTO PERIGOSO, DE USO AGRÍCOLA.
CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO. VENDA
SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO. LEIA O RÓTULO E A BULA.