

Grupo **RPMA**

Troféu Jatobá

2024

CASE:

“Só a Philips Walita tem a estrela: Reposicionando a AirFryer original por meio do marketing de influência”

Categoria: Relacionamento com Influenciadores



Resumo

A Philips Walita revolucionou a forma de cozinhar quando apresentou ao mercado a AirFryer em 2011. O produto, que virou sinônimo de categoria, foi responsável por trazer praticidade, alimentações saudáveis e saborosas e tempo de qualidade na cozinha, para as pessoas aproveitarem o melhor da vida no dia a dia cada vez mais dinâmico e corrido. Para reposicionar as AirFryers no mercado brasileiro, e provar que há um modelo para todo tipo de pessoa e bolso, a RPMA criou uma campanha de marketing de influência trazendo a Tatá Werneck como embaixadora - provando que qualquer um pode cozinhar - junto de um squad de influenciadores responsáveis por co-criar conteúdos que se conectam com o público, gerando awareness, consideração e conversão de vendas.





Contexto

O Brasil se destaca como um dos maiores mercados para airfryer no mundo, uma pesquisa da Kantar mostrou que 35% dos lares brasileiros já possuem uma air fryer, e a venda do produto Pós-Covid, cresceu 22%.

Para aumentar o awareness e a percepção positiva em relação à linha Airfryer da Philips Walita e despertar o desejo entre público-alvo foi criada uma campanha de marketing de influência que ressalta a qualidade, mostrando que a Philips Walita possui a melhor qualidade e tecnologia e ainda é a mais silenciosa, diminuindo o tempo de cozimento dos alimentos, além de mitigar discussão sobre preço, pois há modelos acessíveis a todos.

Estratégia



Contratamos a celebridade Tatá Werneck como embaixadora, provando que até ela, que não sabe cozinhar e tem uma vida corrida, pode preparar refeições saborosas e práticas, sustentada por um SQUAD de influenciadores dos mais variados territórios continuando a conversa em suas redes sociais e da marca.

Todo conteúdo foi co-criados com a embaixadora, por meio de um roteiro elaborado por Mauricio Meirelles, com mensagens da marca, mas com o toque de humor que se conecta com os seguidores, publicados nas redes sociais dela e da marca, além de criar receitas exclusivas da Tatá, disponíveis no app de receitas da Philips Walita.

Além da ativação do SQUAD de influenciadores para sustentação, recebendo uma AirFryer conectada e produtos para preparar a receita do Cookie Vegano da Tatá. Cupons de descontos exclusivos para os seguidores dos influenciadores também foram disponibilizados para adquirirem os produtos no site da Philips Walita e gerar consideração e conversão.

Plano de Ação



- Embaixadora - Tatá Werneck com escopo estruturado para ter frequência e criar uma dinâmica no perfil da influenciadora (escopo detalhado mais adiante);
- Conteúdos co-criados e receitas exclusivas assinadas pela Tatá Werneck;
- Conteúdos desenvolvidos para gerar frequência e impacto e contar uma história que trouxe curiosidade, consideração e conversão de compra;
- Criação de um Squad de 60 influenciadores para amplificar a frequência e reforçar as mensagens da marca, com a ativação com uma régua de relacionamento e pontos de contato frequentes;
- Cupons de desconto para os influenciadores para gerar conversão;
- Cauda longa com amplificação em PR da campanha para exposição de marca / produto;
- Seedings para manter influenciadores do Squad produzindo conteúdos e gerando mais conversa

Resultados e legado

Posts Tatá Werneck:

57

Milhões de seguidores.

+7

Milhões de impressões.

+100

Mil interações.

Posts Influenciadores:

158

Posts orgânicos.

+6

Milhões de impressões.

+500

Mil impressões

Mostra que todos podem ter um produto de qualidade, a AirFryer original, com tecnologia exclusiva e inovação, com consumo de energia reduzido e preparar refeições fáceis, práticas, saudáveis, saborosas e com tempo de qualidade para aproveitar tudo que gosta, em um dia a dia cada vez mais corrido.

RPMA

Amplificando resultados



CONTATOS

☎ +55 (11) **5501-4655**

📍 CENU Torre Oeste
14° andar
Av. das Nações Unidas, 12.901

✉ contato@rpma.com.br

xabradi
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS AGENTES DIGITAIS

A20
ABRACOM
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

A
ABERJE