



MOTIM

+ iD\TBWA



“terra dos invisíveis”

SP Invisível, iD\TBWA e MOTIM trazem
visibilidade para pessoas em situação
de rua.

contexto

foi em busca de trazer visibilidade para a população que vive em situação de rua na maior metrópole do país, que a ONG SP Invisível lançou, em parceria com o nosso cliente iD\TBWA, o projeto "Terra dos Invisíveis"



"terra dos invisíveis":

iD\TBWA

a ação tinha como objetivo provocar a reflexão: seria possível ignorar essas mais de 32 mil pessoas caso houvesse uma terra só para eles?

levantada essa discussão, o projeto buscou colocar essa cidade invisível no mapa, literalmente, trazendo dados sobre IDH e perfil demográfico, além, é claro, contar histórias.

SP Invisível, iD\TBWA e MOTIM trazem visibilidade para pessoas em situação de rua.

desafio:

o desafio recebido pela MOTIM, então, era potencializar ainda mais essa conversa tão importante para o cenário social brasileiro e escancorar a realidade de milhares de pessoas, utilizando principalmente os dados coletados pela ONG.

precisávamos encontrar a forma ideal de fazer barulho, reverberar essa pauta e atingir o máximo de pessoas possíveis, com o intuito de gerar algum senso de mudança.

“terra dos invisíveis”:

SP Invisível, iD\TBWA e MOTIM trazem visibilidade para pessoas em situação de rua.



case



a partir de dados expressivos, construímos uma estratégia dividida em fases que pudesse conversar diretamente com o os públicos desejados:

- **25%** de toda a população em situação de rua do país, aproximadamente **32 mil pessoas**, estão na cidade de São Paulo.
- esse local seria o **189º** mais populoso do estado. em termos de IDH, ocuparia a última posição do ranking do estado.

"terra dos invisíveis":



no lugar de facilitador e ferramenta de impacto, a MOTIM utilizou do PR para conquistar uma cobertura massiva e manter essa conversa ativa e relevante, principalmente quando falamos dos dados alarmantes que a campanha elucidou.

SP Invisível, iD\TBWA e MOTIM trazem visibilidade para pessoas em situação de rua.



nossa estratégia

o nosso plano tático foi composto por três etapas:



1

março de 2024: fizemos a divulgação do filme de lançamento para os veículos de propaganda e marketing da América Latina.

2

abril/maio de 2024: com objetivo de dar ainda mais voz a iniciativa, conseguimos uma entrevista com o presidente da SP Invisível, André Soler e o Diretor-Executivo de Criação da iD\TBWA, Sthefan Ko para veículos mainstream

3

maio/junho de 2024: como um reforço da divulgação, conquistamos inserções em veículos do terceiro setor, como o Mídia Ninja.

resultados

+ de 20 inserções em veículos
como Exame, Folha de S. Paulo
e Meio Mensagem;

ad value:
R\$ 510.000,00.

alcançamos
aproximadamente
100 mil pessoas;



o barulho feito ainda teve efeito nos
indicadores da ONG SP Invisível:

↑**11,8%** na arrecadação financeira, em
comparação com a campanha anterior;

↑**35%** das doações no período de veiculação;

↑**1.093%** dos leads gerados através do hotsite;

↑**350%** nas menções a ONG nas redes sociais.



FOLHA DE S.PAULO

ONG cria município fictício para levar atenção à população em situação de rua

Além da demarcação simbólica, SP Invisível elabora documento com relatos de pessoas sem moradia



exame.

Terra dos Invisíveis: população de rua em SP equivale a uma cidade e tem economia própria, diz ONG

SP Invisível coletou dados e depoimentos sobre a população em situação de rua na cidade de São Paulo; objetivo é formar plano de ação para pré-candidatos à prefeitura



ninja

Notícias Atualidades Opinião Especiais Fotografia TV NINJA A Mida NINJA Loja

20 de maio de 2024

ONG SP Invisível cria município para pessoas em situação de rua dentro de São Paulo

Se a Terra dos Invisíveis fosse real, ocuparia a 189ª posição no ranking populacional de São Paulo, mas estaria em último lugar no IDH do estado

Tatiana Barros

Desafiar a invisibilidade, estabelecer espaços de acolhimento, promover a participação cidadã e a inclusão social. São Paulo é a cidade mais invisível do Brasil, segundo o relatório da ONG SP Invisível.



propmark

PARCELA DE 100% ANTES DO 2024

ANUNCIANTES

ONG SP Invisível cria município para pessoas em situação de rua de São Paulo

Por propmark - 20 de maio de 2024

Iniciativa, desenvolvida em parceria com a ID\TBWA, visa dar visibilidade à realidade vivida pela população em situação de rua na capital paulista



meio&mensagem

Comunicação

SP Invisível e ID\TBWA expõem a Terra dos Invisíveis da cidade

ONG e agência mapeiam a ocupação das pessoas em situação de rua da capital paulista para alertar sociedade e governo sobre a urgência do tema



MOTIM

XXXXX

**o trabalho em conjunto com a SP Invisível e iD\TBWA
só reforçou o papel do PR como propulsor de narrativas,
dando voz até mesmo para quem é socialmente considerado
invisível e assumindo sua responsabilidade como ferramenta
de mudança.**



MOTIM

a primeira aceleradora de reputação e gestora de
posicionamento do mundo.

