

LLYC



PRÊMIO JATOBÁ 2024

@GARAGEM.VOLKSWAGEN

CASE



Volkswagen no Brasil, um amor que já dura mais de 71 anos.

A história da Volkswagen do Brasil começou em 23 de março de 1953, em um armazém na Rua do Manifesto, no bairro do Ipiranga, em São Paulo. De lá, saíram as primeiras unidades do Fusca, montadas com peças importadas da Alemanha e apenas 12 funcionários.

Com o sucesso nas vendas, a marca anunciou o projeto de construir uma fábrica no Brasil, que não se limitaria somente à montagem de veículos, mas sim a fazer do País uma base de exportação para toda a América do Sul. A partir daí os carros da marca passaram a construir um legado junto a população brasileira e figuras importantes na história como o presidente Itamar Franco.

Ao longo dos anos a Volkswagen segue investindo em design e tecnologia. Foi pioneira ao lançar tecnologias como Total Flex, motor flexível em combustível, que marcou uma mudança de paradigma na indústria. Por isso, ao longo de sua história, a Volkswagen não tem consumidores ou fãs. Ela tem pessoas apaixonadas por ela.

É nesse contexto que a paixão se transforma em devoção.

Um sentimento que é ainda mais forte naquelas pessoas que cuidam de cada detalhe do carro por anos e anos.

Esses devotos da Volkswagen simplesmente amam falar, trocar referências, exibir seus carros, ir a encontros, consumir conteúdos e gastar o que for preciso para deixar sua paixão em ordem, mas sentíamos que **faltava um espaço para isso dentro da comunicação da marca**.

LLYC



PROJETO NOSSO PONTO DE PARTIDA





QUAL ERA O DESAFIO?

A Volkswagen não tinha um lugar próprio e acessível para o público sedento por **conteúdo, histórias e curiosidades** sobre seus carros. Porém, **a empresa tem, dentro da fábrica, uma garagem dos sonhos para qualquer devoto da marca.**

Só que não é aberta ao público.



E COMO A LLYC AJUDOU A VOLKS A ENCARAR ESSE DESAFIO?

O projeto começou meses antes, quando a LLYC se uniu às equipes de marketing, comunicação e engenharia da Volkswagen do Brasil, para planejar uma iniciativa que unisse o legado da marca com a inovação digital.

A ambição da Volks era clara: encontrar uma forma de levar a experiência de algo físico emocional, do acervo de carros clássicos, para o mundo digital em um museu que nunca fecha, uma experiência que nunca termina.

O cliente precisava destacar o compromisso da Volkswagen com a história e a herança automobilística, enquanto fortalecia uma conexão emocional com fãs e sociedade, reforçando o reconhecimento da VW através de marcos de inovação na indústria automobilística.

E como olhar para esse desafio de forma integral, de forma a propor a melhor solução possível?

PRIMEIRO, ENTENDER OS OBJETIVOS



ENTENDER

Os objetivos de negócio da marca com esse projeto e a conversação sobre todos seus territórios de interesse, o que permitiu propor uma solução única



PREPARAR

Uma estratégia que esteja alinhada aos objetivos de negócio e possa se integrar com as outras áreas de Comunicação e Marketing. Como levar a VWB ao próximo nível?



ATIVAR

Todos os eixos de trabalho necessários para alcançar as metas e KPIs propostas no início do trabalho.



MANTER

A consistência de trabalho e a coesão do time em torno aos objetivos traçados. Trabalhar como uma só equipe, aproveitando todos os recursos necessários.



Desafios Volkswagen: projeto Garagem

DESAFIO

ENTENDER QUAL A CONVERSACÃO SOBRE CARROS CLÁSSICOS E ONDE A VWB SE ENCAIXA NISSO

EXTRAIR INSIGHTS QUE PUDESSEM FAZER A DIFERENÇA NA ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO

ENTENDER AS CONVERSAS PRIORITÁRIAS E BASEAR AS AÇÕES EM DADOS

UNIR ESFORÇOS DE COMUNICAÇÃO, DIGITAL E OUTRAS ÁREAS DE FORMA INTEGRADA

GERAR UM VALOR DIFERENCIAL COM O PROJETO

DORES

Existia conversa sobre carros clássicos? Era nichada ou muito específica?

Quais comunidades falam sobre isso hoje?

Entender sentimento (positivo, negativo e neutro) é o óbvio. Como entender as comunidades, de modo a ter insights essenciais para o projeto?

Existe um grande volume de dados sobre a Volkswagen e seus territórios de interesse, e tangibilizar os insights em ações era chave para ter um projeto único

Como tudo na Volks, era um projeto que conversava com muitas áreas e era importante alinhar esforços e objetivos

O que o projeto poderia levar de diferente e único para as diferentes comunidades de amantes de carros clássicos?

PROPOR UM PROJETO ALINHADO AOS INSIGHTS DOS DADOS E AOS OBJETIVOS DE NEGÓCIO DA VOLKSWAGEN NO BRASIL

DESENVOLVER E IMPLEMENTAR UM PLANO DE TRABALHO FOCADO NAS NECESSIDADES DA VOLKSWAGEN

Esse cenário apresentou

4 necessidades

Uma estrutura de projeto, baseada em uma organização transversal clara, liderada pelo time da Volkswagen

Uma metodologia para identificar boas histórias e um time criativo e disposto, focado em contá-las

Dados para entender, dados para comparar, dados para defender, dados, dados, dados, dados, dados, dados, dados...

A LLYC, um parceiro com experiência comprovada e know-how em comunicação, digital, criatividade e tecnologia

Estrutura de projeto

PROJETO - GARAGEM VOLKSWAGEN

1. DIAGNÓSTICO E ANÁLISES REGULARES

Entender o cenário e extrair insights essenciais para o projeto

Diagnóstico inicial de data analytics sobre os territórios

Relatórios de insights

Recomendações estratégicas

2. PLANEJAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO

Desenvolver um plano estratégico para ativação de todos os eixos de trabalho, além de garantir uma entrega criativa de qualidade, à altura do que é a Volks

Desenvolvimento de personas e planejamento estratégico

Conteúdos e Direção de Arte

Produção das fotos e vídeos

3. GESTÃO

Garantir o melhor andamento do projeto, dos pontos de vista tático, técnico e operacional, com um time multidisciplinar

Criação e gestão do canal

Planejamento do lançamento

Cronograma de conteúdos

Mensuração

LLYC



COMO ORGANIZAMOS O PROJETO?



Na LLYC, acreditamos que os dados criam o diferencial competitivo para fazer com que uma ação seja bem sucedida.

E aqui, com os dados, descobrimos exatamente com quem queríamos falar, o que publicar, o que priorizar dentro do processo de produção e como trabalhar o lançamento.

Mais do que isso...

Sabemos que os brasileiros são apaixonados por carros, mas queríamos ir mais a fundo.

Para isso, por meio de uma capacidade de processamento de Big Data aliada à inteligência artificial e uma metodologia de análise por comunidades, entendemos detalhadamente a conversa no ambiente digital e percebemos muitas menções sobre **memórias românticas e familiares , brincadeiras de infância** e sentimentos de **nostalgia** em relação aos carros antigos.

Notícias Relacionadas ao uso de Carros Clássicos da Volkswagen.

Notícias sobre rotas turísticas e reuniões de carros antigos

Fãs do fusca

Informações sobre a legislação de carros antigos.

Humor político que faz referência aos automóveis

Comentários sobre modelos de carros antigos





A partir desses dados começaram a surgir os insights que ajudaram o projeto a ser uma referência pouco depois de ser lançado.

Os entusiastas de carro têm participação ativa na comunidade

Exposições, corridas, viagens para outras cidades estão entre os principais tópicos citados pela análise.

Carros clássicos ativam nostalgia e sentimentos de afeto

Quem conhece e gosta de carro clássico geralmente teve uma herança de família. Através dos carros, as pessoas reforçam memórias afetivas de momentos felizes com entes queridos.

Compradores de carros clássicos querem seguir com um legado

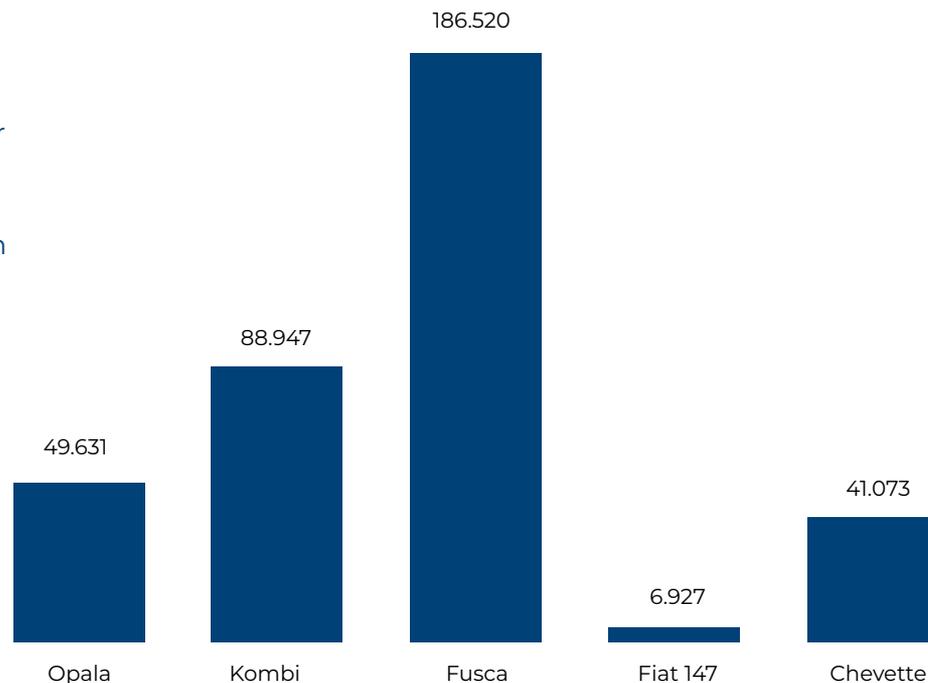
O interesse em adquirir um carro clássico é passado entre gerações, assim como aumentar seu conhecimento por carros com pesquisa sobre preços, manutenção e segurança como fatores de decisão na compra de um clássico.



Os dados como o primeiro passo para a estratégia

A partir desse desafio, fomos olhar os dados, entender como essa paixão por clássicos estava engajada nas principais conversas na internet. **E o que imaginávamos se confirmou.** Kombi e Fusca foram os carros clássicos mais mencionados entre todos os carros antigos que já existiram no Brasil.

Fusca e Kombi são as paixões mais mencionadas pelos usuários.





 **iago_vinicius15**
@iago_vinicius15

Realizei um sonho de criança, primeiro encontro de carro antigo q eu fui, foi no campestre nesse dia prometi q compraria um Fusca e iria expor meu carro!!! 🙌👊

 **Johnny** 🙌
@mineiroem019

Agora me encontro procurando um fusca sem dinheiro algum pra fazer um carro em homenagem

12:01 AM · 2 de set de 2023 · 24 Visualizações

 **ray** 🙌
@raynaharchanjo

Cheio de Chevette no encontro de hoje e Nathan não quer ir comigo

10:10 AM · 3 de set de 2023 · 14 Visualizações

 **AndréCechin**
@cechin_andre

Eu não posso ir em encontro de carro antigo mais, toda vez que vou volto com vontade comprar um kombi pick-up 🐶👊

11:50 AM · 30 de nov de 2022

 **skyzito**
@milfin0

ta tendo um encontro de fusca aqui perto da casa do mimi dhhdjhfh

8:44 AM · 10 de set de 2023 · 24 Visualizações

 **maegsty novak** ✨ | **ghostface** 🇵🇹
@savevttty

são duas horas da manhã e eu tô chorando por dois personagens literários. @pedrorhuas você não tinha esse direitooo 🥺🥺 me encontro necessitando de um amor de verão, com visita a praias, muitas ondas, taylor swift e viagens numa kombi 💔

2:35 AM · 8 de set de 2023 · 24 Visualizações

 **yung roes**
@roesz0_

Comprar um Opala e participar do Encontro dos Opaleiros

2:23 PM · 1 de jul de 2023 · 89 Visualizações

 **Loirão**
@Miicanlin

acabei de ver um encontro de fuscas e mim querer um fusca agr

8:08 PM · 12 de out de 2022

LLYC

Os **carros antigos** representavam uma **aspiração**, algo que as pessoas sonham em possuir porque traz **lembranças do passado e dos tempos em que "tudo era melhor" ou "mais charmoso"**.





Com isso, o projeto foi estruturado para **criar uma plataforma digital** onde os fãs pudessem **acessar o conteúdo exclusivo** sobre os veículos históricos da Volkswagen. Fotos, vídeos, curiosidades, podcasts – tudo isso e muito mais disponível para **quem ama esses clássicos.**

Apresentamos



A Garagem que nunca fecha.



Uma equipe experiente em torno de um **único objetivo**

Cliente:

- **Responsável pela aprovação:** Cláudio Rawicz: Head of Press, Digital Communications & Heritage
- **Apoio:**
 - Kelly Buarque : Analista de Comunicação Volkswagen do Brasil
 - Rafael Croce Simões: Senior PR at Volkswagen do Brasil
 - Karina Craveiro : Gestora Técnica de Comunicação na Volkswagen do Brasil
 - André Drigo: Executive Manager Whole Vehicle Development, Prototype Engineering and Classics at Volkswagen do Brasil

Liderança do projeto, da estratégia e da equipe

Maíra Fontoura
Diretora de Estratégia de Marketing

Vivian Raffaelli
Diretora da área Digital

Americo Vizer

Guta Nobrega

Gestão das atividades do projeto
PMO / Estratégia

Roberta Calamari

Marina Pereira

Execução diária das atividades do projeto

Analista de dados

Equipe de produção - 2 produtores (videomaker e editor)

Unidade de Direção de Arte e Desenho



A VW tem um **legado** que atravessa **gerações** e um **acervo rico em história**

Trazer para a comunicação os **MILESTONES** que fizeram a marca se destacar entre décadas em **tecnologia, inovação e love brand**

O QUE? POR QUE?

Canal Garagem Volkswagen no Instagram

Destacar o compromisso da Volkswagen com a história e a herança automobilística, enquanto fortalece uma conexão emocional com fãs e sociedade

COMO?

Reforçando o reconhecimento da VW através de milestones de inovação na indústria automobilística

Definimos OS **objetivos**

▶ **LANÇAR O CANAL DO GARAGEM
E ATRAIR O PÚBLICO DE FORMA
AFETIVA E NOSTÁLGICA**

Com isso, trazer mais força e mais credibilidade para a marca, além de aumentar o alcance não apenas para fãs de carros, mas também para sociedade em geral.

▶ **REFORÇAR O RECONHECIMENTO DA VWB
ATRAVÉS DE MILESTONES DE INOVAÇÃO
NA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA**

VWB é uma referência em inovação e tecnologia, com um legado que atravessa gerações e um acervo rico em história. Destacar na comunicação os MILESTONES que fizeram a marca se destacar entre décadas no quesito tecnologia e inovação.

Fluxo - Criação e Gestão Instagram Garagem

Para organizar o projeto criamos um fluxo de gestão com cliente para que todas as ações saíssem conforme o planejado, utilizando metodologia ágil de gestão de projeto.





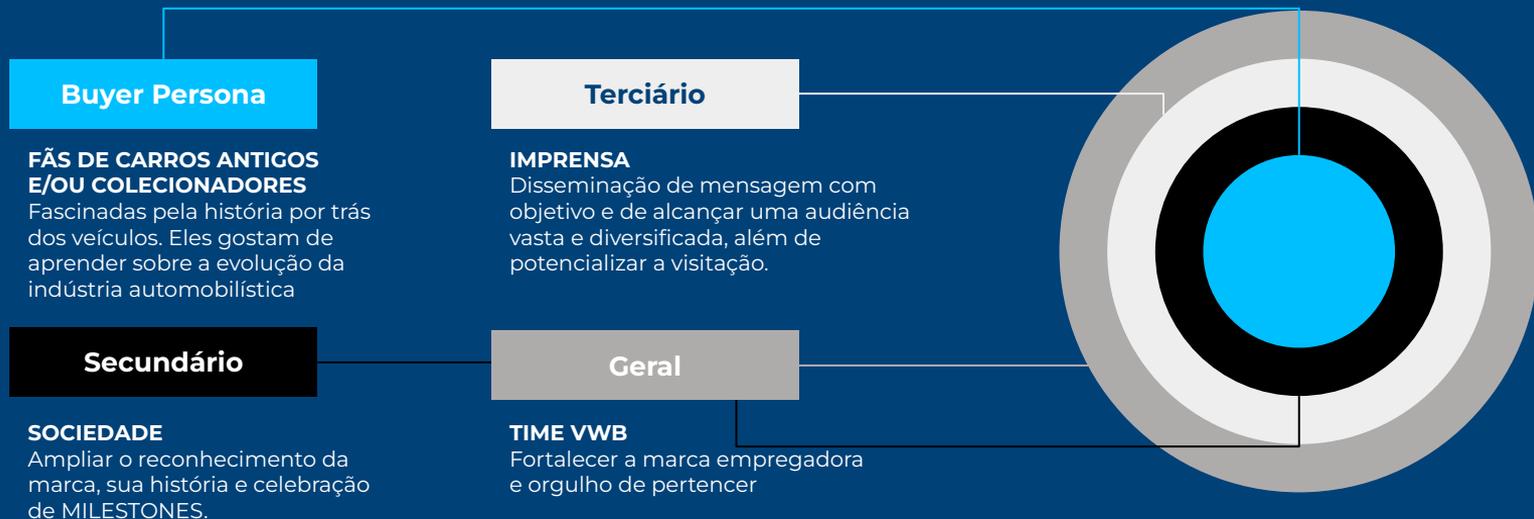
Definimos os territórios de acordo com os objetivos de negócio da marca com formatos pensados para melhor performance de resultados

	CARROS	MILESTONES	ENTUSIASTAS	EXPERTS
ABORDAGEM	<ul style="list-style-type: none">• Peças do carro (motor, rodas, marcha, bancos)• Potência• Aspectos de design (porta-mala, volante, rádio)• ASMR	<ul style="list-style-type: none">• Evolução• Conquistas• Inovação• Momentos históricos• VMW na cultura brasileira	<ul style="list-style-type: none">• Certidão de nascimento• Colecionadores• Estilo de vida	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo técnico (designer, engenheiro, mecânico, gestor de segurança, engenheiro elétrico)
FORMATO	<ul style="list-style-type: none">• Foto• Carrossel• Vídeos• Reels• Stories	<ul style="list-style-type: none">• Foto• Carrossel• Vídeos• Reels• Stories	<ul style="list-style-type: none">• Foto• Carrossel• Vídeos• Reels• Stories	<ul style="list-style-type: none">• Foto• Carrossel• Vídeos• Reels• Stories

LLYC



E o Público Impactado





Construímos a Brand Persona e Mensagens-Chave

Personalidade	<ul style="list-style-type: none">• Autêntica, casual, empática, engajada e apaixonada pela história e tecnologia Volkswagen
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Preservar e celebrar a história dos clássicos Volkswagen• Encantar e inspirar a comunidade de colecionadores e entusiastas• Ampliar o conhecimento sobre a marca e seu impacto na história do setor automotivo brasileiro• Disseminar mensagens positivas e promover engajamento e informação• Fortalecer o orgulho de pertencer à marca entre os colaboradores
O que vamos transmitir com conteúdo e mensagens?	<ul style="list-style-type: none">• Impacto dos clássicos à época e sua importância histórica• Legado da Volkswagen no Brasil e as inovações que trouxe ao setor automotivo• Sentimento de orgulho e carinho associado aos clássicos VWB• Conexão e proximidade da marca com seus fãs e colecionadores• Reconhecimento das experiências positivas e histórias com clássicos• Incentivo à participação da comunidade no compartilhamento de histórias e conhecimento da marca

LLYC



**E CRIAMOS UMA
UMA IDENTIDADE
VISUAL ÚNICA**

FOTOS:



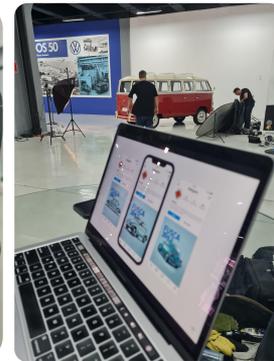
**Christian
Castanho**

Para tangibilizar o conceito criativo e transformar os carros reais em fotos, convidamos Christian Castanho, que foi até a garagem, fotografar os clássicos da Volkswagen





A escolha por Christian for certa. Premiado em diversos concursos, já fez 12 exposições coletivas com fotos autorais e 2 individuais e workshops falando sobre fotografia automotiva, autoral e smartphone, teve menções honrosas na XXVI Bienal de Fotografia Preto e Branco e é colaborador das 4 maiores editoras do país. Tem mais de 80 capas e inúmeras reportagens premiadas publicadas nas principais revistas automotivas. É considerado um **dos mais importantes fotógrafos de carros e motos do país.**





Direção De Arte

A direção de arte proposta para a Garagem Volkswagen destaca seus modelos icônicos em um design que mistura nostalgia e modernidade. Os carros são apresentados em fundos de cores que tem relação com as cores dos modelos ou com algum outro detalhe estético de cada carro. A tipografia moderna com toque retrô e colocada como se estivesse atrás do carro, dão o protagonismo que cada modelo merece. Somando a esse trabalho, tem o enquadramento das fotos com ângulos que valorizam as linhas icônicas dos carros e dão a sensação de uma visita presencial para quem segue o perfil.





Direção De Arte



LLYC



© LANÇAMENTO E PRIMEIROS CONTEÚDOS

Timeline



16/08
1º post
(teaser)

23/08
911 mil alcances
e 22,3 mil
interações

01/09
885 mil de alcance
e 7 mil interações

04/09
A página alcança
10 mil seguidores



18/08
Ativação da ação da
Kombi camuflada

27/08
A @vwbrasil publicou o
teaser + LinkedIn Post



02/09
Evento de lançamento
no Meta + perfil atinge 5
mil seguidores + VWB
Collab + publicação no
LinkedIn

09/09
2,4 milhões de
alcance e 15 mil
interações



**No dia 16/08 publicamos o vídeo teaser
no instagram Garagem Volkswagen**

E gravamos a ativação de lançamento

A VOLTA DA KOMBI

Dias antes do lançamento oficial do Instagram da Garagem Volkswagen, uma Kombi camuflada circulou por encontros de carros clássicos, pelas ruas de São Paulo e por lugares onde entusiastas e car spotting costumam se reunir. Adesivada com QR Codes que levavam a um vídeo teaser na página oficial já criada, a Kombi despertou a curiosidade, nostalgia e muita repercussão entre o público. Essa ação atraiu os primeiros seguidores para a página, marcando o início dessa nova era de relacionamento da Volkswagen com o seu público.

LLYC



EVENTO DE LANÇAMENTO



A cobertura do evento de lançamento no Instagram @garagem.volkswagen, com o **apoio do @vwbrasil** teve como principal objetivo **gerar conteúdo em tempo real**, capaz de **despertar o interesse do público e atrair a atenção para o projeto** *Garagem Volkswagen*.

O conteúdo destacou **os idealizadores e apresentou**, em formato dinâmico, com imagens de algumas falas durante o evento, **o conceito** inovador por trás do *projeto*, enfatizando sua relevância no cenário atual.

Além disso, a cobertura gerou conteúdo com **alto potencial de amplificação e engajamento**, promovendo uma interação ativa com o público.

A proposta de usar o perfil da @vwbrasil como apoio e **impulsionar a divulgação** do projeto, ajudou a atrair **novos seguidores** para a página @garagem.volkswagen.





LLYC



CONTEÚDO DE LANÇAMENTO





Influencers e jornalistas convidados



@tkfuri
437k Seguidores



@fucasporai
133k Seguidores



@reginaldodecampinas
466k Seguidores



@webmotors
872k Seguidores



@abandonadosptobr
230k Seguidores



@acelerados
934k Seguidores



@uolcarros
260k Seguidores



@decarrocomleandro
128k Seguidores



@julianobarata
82k Seguidores

LLYC



PROJETO: RESULTADOS

LLYC



Garagem Volkswagen

INSTAGRAM

Resultados **gerais** do
lançamento

Overview

26,3MM **12MM**

Impressions

Reach

230

Earned media

342K

Engagement

23

External posts feed

148

External stories

LLYC



Garagem Volkswagen
INSTAGRAM

Resultados **da semana**
do lançamento

@garagem.volkswagen

323K

Impressões

55,6K

Alcance

+9,7K

Seguidores

13,6K

Likes

713

Shares

509

Comentários

28k

Profile visitors

42

Stories

Interações

 ariel_silva011 Como sempre o Marketing genial da VW
6 d 4 curtidas Responder Ver tradução

 joaohenriqueazevedo22 Quando vão abrir pro público galera?
Meu sonho é conhecer essa garagem 😊😊
6 d Responder Ver tradução ***

 detailerandrewbergamo Iniciativa maravilhosa e que
diferencia a @vwbrasil de qualquer outra marca em solo
brasileiro.
6 d 1 curtida Responder Ver tradução

 Boa noite, td bem? Como faz para visitar a garagem da fábrica em São Bernardo?

 Olá, boa noite. Vocês abrem para visitaçào, a garagem?

 diegofreitas91 1 sem
Com a linha atual, é melhor falar do
passado mesmo.

 danielpilavjian Muito legal essa pagina!! Parabéns pela
iniciativa
6 d 2 curtidas Responder Ver tradução ***

 hobbiesdenegocios O Fusca é tão amando pelas pessoas
porque simplesmente você não encontra um Fusca igual ao
outro. Sempre tem algo que o diferencia dos demais; o que
denota ser um carro versátil, com diversas identidades
próprias.
1 sem 4 curtidas Responder Ver tradução ***

 Olá, tudo bem? Eu já fiz a solicitação do certificado duas vezes para minha Kombi,
mas nunca recebi nenhuma resposta. Nem positiva e nem negativa sobre a
possibilidade de emissão. Como podemos prosseguir? Obrigado

 fusca_deciao Estamos amando este perfil
4 d 1 curtida Responder ***

 fabiao_gti 1 sem
Só falta ser mais democrático e parar de
levar somente os amigos, e abrir de vez
para quem quiser ir.

99%

A grande maioria dos comentários e respostas foi **positiva**, com algumas perguntas (interações neutras) sobre o **certificado** e a visitaçào.

LinkedIn

Ciro Possobom • 2º
CEO & Presidente Volkswagen do Brasil
1 sem •

Eu adorei a página da Garagem VW no Instagram @garagem.volkswagen. Muito mais do que um canal de comunicação, é um espaço que conecta gerações, celebra a rica herança que construímos nos 71 anos da Volkswagen do Brasil e reafirma o compromisso da marca com o País e com a preservação da nossa história no setor.

Na página, os apaixonados por carros clássicos, assim como eu, têm acesso a um incrível acervo de ícones #Volkswagen que marcam época e continuam inspirando. No #Instagram, a Garagem VW que nunca fecha é uma experiência viva, onde histórias, inovação e tradição se encontram para emocionar fãs de todo o mundo.

Também estamos felizes em anunciar o lançamento do Podcast Garagem Volkswagen, onde convidados compartilharão histórias e conhecimentos sobre #antigomobilismo. Imperdível!

É para quem está ansioso para conhecer ao vivo o nosso acervo de clássicos, já deixo o convite: a partir de 2025, a #GaragemVW, localizada na fábrica Anchieta da #VW, em São Bernardo do Campo (SP), estará aberta ao público com o retorno do nosso programa de visitas.

Parabéns ao Cláudio Rawicz, Kelly Buarque, Karina Craveiro, Rafael Croce Simões, Antonio Carnielli Junior, André Drigo, Reginaldo Nunes, agência LLYC e times pelo projeto e pelo sucesso. O Instagram da #GaragemVolkswagen foi lançado hoje e já passou de 6.000 seguidores. Claro que eu estou entre eles!

E espero você lá: <https://lnkd.in/dGGyC7eB>

#PodcastGaragem #GaragemVWnoInstagram #VWBrasil #VWLovers

Alexander Seitz • 2º
Executive Chairman @ Volkswagen do Brasil | Automotive Manu...
1 sem •

A nova página da Garagem VW no Instagram @garagem.volkswagen é um grande marco para a Volkswagen do Brasil. Esse é o primeiro canal oficial da #Volkswagen fora da Alemanha dedicado exclusivamente aos veículos clássicos, destacando nosso compromisso com a preservação e celebração de nossos modelos icônicos. Isso me enche de orgulho, pois sou apaixonado por carros clássicos!

Aqui na fábrica Anchieta, em São Bernardo do Campo (SP), temos a nossa #GaragemVolkswagen, o maior acervo de clássicos de uma montadora no Brasil. É uma grande satisfação compartilhar digitalmente, no #Instagram, informações e fotos sobre esses veículos que ajudaram a construir a história da indústria automotiva. E mais uma boa notícia: a partir de 2025, a Garagem VW estará aberta ao público presencialmente, com o retorno do programa de visitas, uma experiência inesquecível.

O novo perfil no Instagram também estreia o Podcast Garagem Volkswagen. Será incrível ouvir histórias e conhecimento sobre o #antigomobilismo. Parabéns ao Cláudio Rawicz, Kelly Buarque, Karina Craveiro, Rafael Croce Simões, Antonio Carnielli Junior, André Drigo, Reginaldo Nunes, agência LLYC e times por levarem a nossa #GaragemVW para o Instagram. Essa iniciativa reafirma o papel da #VW como uma marca ligada à história e à emoção, conectando-se com uma comunidade global de entusiastas por carros clássicos!

Siga você também: <https://lnkd.in/dCWCT7fju>

#PodcastGaragem #GaragemVWnoInstagram #VWBrasil #VWLovers

Volkswagen do Brasil
796.581 seguidores
1 sem • Editado •

Hoje, no Dia Nacional da Kombi, lançamos oficialmente nosso perfil Garagem Volkswagen no Instagram (<https://lnkd.in/dcGKax7>)

A partir de agora, abrimos as portas da nossa Garagem, localizada na fábrica Anchieta em São Bernardo do Campo (SP), para compartilhar um acervo inestimável de mais de 100 veículos históricos, incluindo clássicos, protótipos, modelos de competição e séries especiais.

Como a primeira filial da #Volkswagen fora da Alemanha a criar um perfil dedicado ao pilar de heritage, estabelecemos hoje um marco significativo em nossa comunicação e relacionamento com os fãs da nossa marca.

O perfil [garagem.volkswagen](#) será um ponto de encontro onde tradição e inovação se unem para celebrar os veículos que marcam a vida de milhões de brasileiros. Este projeto reforça nosso compromisso com a preservação da nossa história e resalta como nossos clássicos ajudaram a impulsionar a inovação e tecnologia na indústria automotiva nacional.

Dedicamos essa página a todos que têm uma história com a Volkswagen, seja o Fusca que acompanhou tantas viagens, a Kombi que uniu gerações ou qualquer outro clássico VW que marcou época.

Junte-se a nós para reviver histórias, descobrir insights técnicos e explorar curiosidades que tornam esses carros verdadeiros ícones que continuam a inspirar gerações.

Os 71 anos de uma marca que está no coração das pessoas, agora em uma Garagem que nunca fecha.

#Volks #VW #ClassicosVW #GaragemVolkswagen

Volkswagen do Brasil
796.586 seguidores
1 sem • Editado •

Vem aí, na rede social vizinha, mais um lançamento da #Volkswagen que vai entrar para a história. Aguarde!

#ClássicosVW #GaragemVolkswagen

Anatricia Borges e mais 673 pessoas 28 comentários • 35 compartilhamentos

Na página da empresa VWB no LinkedIn, foram publicadas duas postagens, juntamente com duas postagens nos perfis dos executivos Ciro Possobom e Alexander Seitz (uma em cada).

O conteúdo gerou mais de **20,2 mil** engajamentos e mais de **113 mil impressões**

LINKEDIN - INTERAÇÕES



Alexander Seitz • Seguindo

1 sem ***

Executive Chairman @ Volkswagen do Brasil | Automotive Manufacturing

Eu sou um apaixonado por carros clássicos e adorei a nova página da Garagem VW no Instagram: [@garagem.volkswagen](#). Com certeza, esse primeiro canal oficial da [#Volkswagen](#) fora da Alemanha dedicado aos modelos clássicos destaca o nosso compromisso com a história e a inovação da marca ao longo dos anos. Parabéns, pessoal!

Gostei •   9 | Responder



Walter Domingues • 2º

1 sem ***

executivo de vendas, qualidade e treinamento

Como não podia deixar de ser, um perfil desses já foi direto para os Favoritos.

Eu sou Fã da VW desde os 8 anos de idade, quando "assisti" um VW Passat acompanhando um Ford Galaxi na subida de serra na Rodc ...mais



Danilo Kalil • 3º e +

1 sem ***

Creative Designer

Aguardei bastante por esse momento!
Visitarei o espaço com absoluta certeza!



Ciro Possobom  • Seguindo

1 sem (editado) ***

CEO & Presidente Volkswagen do Brasil

Claro que estou seguindo e curtindo a nossa página no Instagram [@garagem.volkswagen](#). É um projeto inovador que reafirma o compromisso da [Volkswagen do Brasil](#) com a preservação da história automotiva. Parabéns aos times responsáveis! Está incrível e é um sucesso: o perfil foi lançado hoje e já passou de 6.000 seguidores.

Gostei •    9 | Responder • 1 resposta



Paulo Leonardo • 3º e +

1 sem ***

Engenheiro | MBA | AWS | OCI | SCRUM | Coaching | ITIL | BackOffi...

[Ciro Possobom](#) Parabéns a todo o time!

Gostei | Responder



Verusca Henrique De lima • 3º e +

6 d ***

--Verusca

A Volkswagen faz parte de minha vida constantemente, meu primeiro veículo foi um Voyage 91 dourado
Segundo carro: uma Saveiro branca;
Terceiro o tão popular gol na cor cinza;
Quarto uma Parati prata;
...mais

Mídias externas Volkswagen

Na mídia social, esse tópico gerou mais de **171 publicações na mídia social e mais de 2,2 milhões de alcance.**

Até o dia 8 de setembro, teve um engajamento de **1,1 mil no feed e um índice de 99,9% de positividade/neutralidade.**

Abandonados.br, Fuscas Por Aí e As Melhores Raridades Em Um Só Lugar foram os canais que geraram mais visibilidade





Imprensa*

De 2 a 9 de setembro de 2024, a cobertura relacionada ao lançamento da página do Instagram da Garagem Volkswagen gerou:

- **59 artigos**
- **9.1M em alcance bruto**
- **R\$853.1K em valor bruto de PR**
- **R\$ 582,1k in ROI** (apenas imprensa) e uma estimativa de **R\$ 1,2 milhão** (incluindo influenciadores).
- Uma tonalidade positiva/neutra de **100% na mídia tradicional**.

As mídias com maior visibilidade foram **UOL, R7, Terra, Motor1 e Webmotors**.

Webmotors, Terra, Acelerados, Falando de Carro e Mora nos Clássicos foram os canais que geraram mais visibilidade.

Em termos de engajamento, os Top 5 foram Falando de Carro, Autos TV - Marcos Camargo, Motor1, De Carona com Leandro e MIAU.

*A LLYC não foi a responsável pela gestão de PR do projeto



Carros > Lançamentos e mercado

Volkswagen cria perfil oficial brasileiro para exibir seus carros clássicos

Gabriel Lima • Colaboração para o UOL
03/09/2024 11h58



Menu

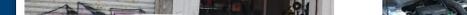
Últimas Notícias App AutoTV Ao Vivo Notícias Anúncios Mais Carros Mais Seguros Veículos e Preços

Nostalgia para Volkswagen lança projeto para homenagear seus carros clássicos

Para comemorar o Dia Nacional da Kombi, a Volkswagen revelou ao público o projeto Garagem Volkswagen, que vai homenagear os carros da marca

Felipe Yamachi 03/09/2024 19:00

As mais lidas



Uma Kombi camuflada



Os mais entusiasmados com o projeto viram nas redes sociais fotos recentes de uma Volkswagen Kombi com camuflagem e a placa verde do fabricante rodando pela capital paulista.

- Simula o financiamento do Volkswagen dos seus sonhos

Pois não foi dessa vez que o marca alemã resolveu ressuscitar o clássico. O exemplar ano 2023 do Kombi - que até há pouco era parte da frota interna da fábrica Arschütz - recebeu esta preparação típica dos protótipos justamente para promover a conta da Garagem Volkswagen no Instagram.

Segundo a Volkswagen, o Kombi camuflado será utilizado futuramente em outras ações de comunicação da marca pelo país. Inclusive, marcará presença em eventos de clássicos organizados por clubes em território nacional.



Arquitetura Nova Mobilidade Nova Diversidade Nova Estilos

VW usa estratégia digital para tentar se aproximar dos apaixonados pela marca

Novo perfil do Instagram, Garagem Volkswagen traz clássicos da empresa produzidos no país

Ana Paula Morfalo 03/09/2024 17:30



LLYC



OBRIGADO

