

**EVENTO DELTA FLAVORS**  
**UMA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA NAS ALTURAS**

- **13 de março, em Santiago, Chile**
- **26 de março de 2024, em São Paulo, Brasil**  
**Das 11h às 14h, nas instalações locais da Newrest**
- **04 de setembro, em Lima, Peru**  
**Das 11h às 14h, na instalação local da Gategourmet**

**BACKGROUND**

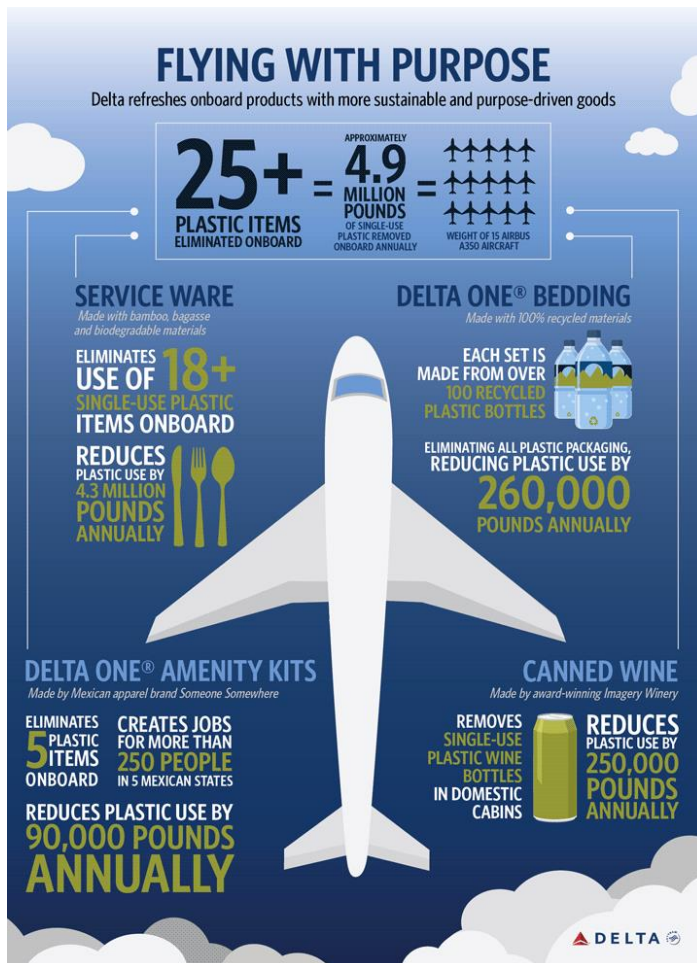
- O serviço de bordo da Delta é um de seus diferenciais. Na Delta One, a classe executiva da companhia aérea, a empresa oferece não apenas conforto, espaço e amenities de primeira linha, mas também um serviço excepcional de alimentos e bebidas, criando uma verdadeira experiência gastronômica nas alturas. Os passageiros podem selecionar suas opções de alimentos e bebidas com antecedência usando o aplicativo Fly Delta, o que lhes dá maior controle sobre sua experiência culinária durante o voo.
- A Delta se orgulha de oferecer não apenas um serviço completo de refeições, mas uma experiência culinária de alta qualidade que estabelece novos padrões para o serviço de bordo das viagens aéreas, com base em parcerias com chefs renomados e menus sazonais, usando ingredientes frescos e produzidos localmente. É o conhecimento desse complexo e longo processo, da chegada dos insumos às empresas de catering até a colocação dos pratos a bordo do avião, bem a degustação do menu completo, oferecido aos nossos clientes Delta One que viajam em voos da Delta entre a América do Sul e os Estados Unidos, que gostaríamos de compartilhar com alguns jornalistas e criadores de conteúdo tier 1.

**OBJETIVOS**

- Apresentar o serviço de bordo premium da Delta.
- Mostrar todo o processo envolvido na criação e elaboração do menu da Delta One.
- Promover as rotas de Brasil, Chile, Colômbia e Peru para os Estados Unidos, bem como a joint venture que a companhia mantém com a LATAM.

**TÓPICOS PRINCIPAIS**

1. **Excelência culinária da Delta:** oferecer à mídia uma oportunidade exclusiva de experimentar e saborear a culinária excepcional oferecida na Delta One, enfatizando o compromisso da companhia aérea de oferecer experiências gastronômicas de alto nível a bordo e de acordo com todas as normas de segurança alimentar.
2. **Insights do chef:** oferecer aos representantes da mídia a oportunidade de interagir com os chefs da Newrest, explorando a inspiração, a inovação e o planejamento meticuloso que são necessários para elaborar o menu da Delta One.
3. **Compromisso da Delta com a experiência do passageiro:** destacar a dedicação da Delta para elevar a experiência do passageiro, focando em ofertas culinárias e outros serviços a bordo de alto nível, como kits de amenidades com produtos sustentáveis, roupas de cama produzidas com garrafas PET recicladas e cerca de 1 mil horas de entretenimento a bordo, entre outros.
4. **Compromisso da Delta com as viagens aéreas sustentáveis:** a Delta continua a atualizar globalmente os itens usados a bordo, introduzindo produtos feitos de materiais naturais e reciclados para substituir e reduzir o uso de plástico.



## PORTA-VOZES

### CHILE

- Soledad Lago Rodríguez, diretora de Comunicações da Delta para as Américas: encarregada de dar as boas-vindas e responsável pela condução da apresentação
- Eliza Zavala, gerente geral de Alianças da Delta: apresentará a companhia, sua rede de voos no Chile e joint venture com a LATAM
- Giovana Catalani, gerente regional de Serviço de Bordo da Delta para a América do Sul: falará sobre o serviço e as refeições da Delta One, as opções disponíveis para quem tem restrições/necessidades alimentares especiais e as práticas sustentáveis da companhia
- Mario Jorquera, chef da Newrest: abordará o menu da Delta One
- Victoria Mármol, da Newrest: falará sobre a preparação das sobremesas
- Carla Maze, gerente de contas da Newrest Chile e que conduzirá o tour pela cozinha em conjunto com Giovana Catalani, da Delta

### BRASIL

- Danillo Barbizan, gerente de Vendas da Delta no Brasil: encarregado de dar as boas-vindas e falar das operações da empresa aérea no Brasil; parceria com a LATAM; e apresentação da premiada cabine Delta One e seus diferenciais, incluindo o seu serviço de alimentos e bebidas premium

- Giovana Catalani, gerente regional de Serviço de Bordo da Delta para a América do Sul: ela falará sobre o serviço e as refeições da Delta One, as opções disponíveis para quem tem restrições/necessidades alimentares especiais e as práticas sustentáveis da companhia
- Jhuan Scheneider, chef da Newrest: abordará todos os detalhes da criação e preparo do menu da Delta One
- Felipe Lira, analista de conta da Newrest Brazil e que conduzirá o tour pela cozinha em conjunto com Giovana Catalani, da Delta

**PERU**

- Delia Ortega, gerente regional da Delta para Peru e Equador: dará as boas-vindas e falará das operações da empresa aérea no Peru; parceria com a LATAM; e apresentação da premiada cabine Delta One e seus diferenciais, incluindo o seu serviço de alimentos e bebidas premium
- Giovana Catalani, gerente regional de Serviço de Bordo da Delta para a América do Sul: falará sobre o serviço e as refeições da Delta One, as opções disponíveis para quem tem restrições/necessidades alimentares especiais e as práticas sustentáveis da companhia
- Rodrigo Decerega, CCO de Vendas e Marketing da Gategourmet para a América Latina: apresentará a Gategourmet e falará sobre a comida que a empresa de catering prepara para ser servida a bordo aos passageiros da Delta One

**AGENDA - BRASIL**

Horário	Atividade
9h – 10h45	<b>Organização dos detalhes finais na sede da Newrest (Sandra Guzman e Osmar Maduro)</b>
9h30 – 9h55	<b>Chegada dos jornalistas e influenciadores na sede da Interamerican Network, de onde o grupo será levado para a Newrest</b>
10h	<b>Partida do grupo da Interamerican para a Newrest, localizada próximo ao Aeroporto de Guarulhos, com Karen Abreu</b>
10h50	<b>Registro e inspeção de segurança na Newrest</b>
11h15	<b>Recepção dos convidados pelos representantes da Delta (Danillo Barbizan e Giovana Catalani) e da Newrest (chef Jhuan Scheneider e Felipe Lira), preparando o cenário para uma jornada culinária imersiva. Oferecimento de água e café.</b>

Horário	Atividade
11h30 – 12h15	<p>Tour pelas instalações da Newrest: todo o grupo de jornalistas e criadores de conteúdo se paramenta com roupas especiais fornecidas pela Newrest e parte para um tour completo pelas instalações da Newrest para testemunhar o processo de preparação dos alimentos servidos a bordo, acompanhados por Giovana (Delta), Felipe (Newrest) e Karen (IN). Os porta-vozes responderão às perguntas, revelando o processo criativo por trás do cardápio. Os convidados acompanharão a preparação e o empratamento da comida, entre outras etapas.</p>
12h16 – 12h28	<p>Os convidados tiram suas roupas/acessórios especiais e retornam à sala de eventos, onde os serão divididos em duas mesas</p>
12h30	<p>Início da apresentação de Danillo Barbizan, gerente de Vendas da Delta no Brasil, focada nas operações da companhia no Brasil; parceria com a LATAM; introdução da cabine Delta One e seus diferenciais</p>
12h36	<p>Apresentação de Giovana Catalani, gerente regional de Serviço de Bordo da Delta para a América do Sul, encarregada de falar sobre o serviço premium da Delta One e as práticas sustentáveis a bordo</p>
12h42	<p>Apresentação do chef Jhuan Scheneider, da Newrest, que abordará os detalhes do menu Delta One, incluindo o número de pratos e a quantidade de ingredientes usados nos menus oferecidos nos voos da companhia que partem do Brasil</p>
12h48	<p>Danillo encerra a apresentação com a exibição do vídeo da campanha publicitária “Do Alto Se Vê Mais Longe”</p>
12h51 – 1h48	<p>Almoço. Jornalistas permanecem divididos em duas mesas, cada uma com representantes da Delta (Danillo e Gabi em uma mesa + Giovana e Felipe na outra). Porta-vozes interagem com os participantes, respondendo suas dúvidas e perguntas.</p>
1h50 – 1h57	<p>Fim do evento e entrega dos presentes para os convidados</p>
1h58 – 2h	<p>Retorno à sede da Interamerican Network, em São Paulo</p>

## 2024 ROS DELTA FLAVORS

START TIME SÃO PAULO TIME	END TIME	DESCRIPTION	LOCATION	TEAM LEAD	TEAM SUPPORT	NOTES
<b>DELTA FLAVORS</b>						
<b>TUESDAY MARCH 26, 2024</b>						
9:00 AM	10:45 AM	Newrest sep up	Newrest	Osmar/Sandra		
9:30 AM	9:55 AM	Arrival of journalists and content creators at Interamerican Network office	Interamerican Office	Karen		
10:00 AM	10:49 AM	Journalists and content creators depart from Interamerican with Karen Abreu		Karen		
10:50 AM	11:14 AM	Registration and security inspection at Newrest	Newrest	Karen	Osmar	
11:15 AM	11:29 AM	Greeted at Newrest reception by DL and Newrest rep. Service of water/coffee.	Newrest	Andrea	Marcela	
11:30 AM	12:15 PM	Tour around Newrest facilities	Newrest	Giovana, Felipe (Newrest)	Karen	
12:16 PM	12:28 PM	Guests take off their special clothes/accessories and return to the event room	Newrest	Giovana, Felipe (Newrest)	Karen	
12:30 PM	12:35 PM	Danillo presentation	Newrest	Danillo	Osmar/Karen	MASTER DECK
12:36 PM	12:41 PM	Giovanna presentation	Newrest	Giovana	Osmar/Karen	MASTER DECK
12:42 PM	12:47 PM	Jhuan Schneider (Newrest chef) presentation	Newrest	Jhuan	Felipe Lira	MASTER DECK
12:48 PM	12:50 PM	Danillo closing and "To See Beyond Go Up" video	Newrest	Danillo	Osmar/Karen	To See Beyond Go Up video
12:51 PM	1:48 PM	Lunch service and time for additional questions from journalists	Newrest	Giovana + Jhuan	Osmar/Karen + Felipe	
1:50 PM	1:58 AM	Gifts	Newrest	Osmar/Karen		
2:00PM		Closing and departure to Interamerican office	Newrest	Danillo	Osmar/Karen	
2:10 PM		Event Teardown	Newrest	Sandra		

### Mídia tradicional e influenciadores propostos:

#### Lista prioritária

1. 29 Horas
2. A Quadra
3. CNN Viagem & Gastronomia
4. Erika Gentile
4. Estevam Pelo Mundo
5. Exame
6. Folha de S.Paulo
7. Ju Ferraz
8. Lalá Rebelo
9. Marina Mantega
10. Menu
11. Renata Porto
10. Robb Report
12. Top Destinos
13. UOL

#### Lista complementar

1. Carbone
2. Catraca Livre
3. Cecília Padilha
4. Elite/Escape Magazine
5. Gabriel Gasparini
6. Mohamad Hindi
7. Porta de Embarque
8. Shoichi Iwashita
9. Sundaycooks
10. Unquiet
11. Viagem&Turismo (VT)
12. Viajar É Simples
13. Viaje Mais

### MENSAGENS CHAVE – BRASIL

### OPERAÇÕES DA DELTA NO BRASIL E JV COM A LATAM

- Desde seu voo inaugural São Paulo-Atlanta (cidade natal da Delta e principal hub da companhia) em junho de 1997, a Delta Air Lines tem tido uma presença proeminente no Brasil. Atualmente, a companhia oferece 3 voos diários de São Paulo (2 frequências GRU-ATL e 1 serviço GRU-JFK) e dois voos do Rio (GIG-ATL 3 vezes por semana e o sazonal GIG-JFK). A partir de nossos hubs em ATL e JFK, os passageiros têm conexões rápidas e fáceis para praticamente todos os pontos nos EUA.
- Em 2023, a DL comemorou um ano do acordo de joint venture com a LATAM, apresentando resultados significativos: foram lançadas sete rotas conjuntas, mais de 15.000 voos operados e mais de 3 milhões de passageiros transportados, cobrindo uma distância superior a 56 milhões de milhas (90 milhões de quilômetros), equivalente à distância da Terra a Mercúrio. Juntas, as duas empresas operam voos para mais de 300 cidades entre as América do Sul e do Norte, oferecendo mais rotas e destinos do que qualquer outra parceria em mercados associados.
- Além dos novos voos para o Rio, a Delta e a LATAM lançaram os seguintes serviços por meio da JV: São Paulo-Los Angeles, a única rota direta do Brasil para a Costa Oeste dos EUA; novas rotas na Colômbia (ATL-CTG, ATL-BOG #2, MCO-BOG); uma segunda frequência Lima-Atlanta; e a sazonal MCO-SCL.
- Um dos destaques é a operação para a cidade de Nova York: A DL-LA é a maior parceria com operações entre Nova York e a América do Sul, com rotas do JFK para GRU, LIM, SCL, BOG e GIG.
- Além da incomparável rede de voos, os clientes têm acesso ao uso compartilhado de terminais em aeroportos como Nova York-JFK, São Paulo-GRU e Santiago, no Chile, e acesso mútuo, para clientes qualificados, a 58 salas VIP nos Estados Unidos e na América do Sul. Há também uma série de benefícios de elite recíprocos para clientes dos programas de fidelidade Delta SkyMiles e LATAM Pass, como check-in, embarque e gerenciamento de bagagem prioritários e franquia adicional de bagagem, entre outras vantagens.

## **DELTA ONE E SERVIÇO PREMIUM A BORDO**

Uma das quatro cabines que a Delta disponibiliza em suas aeronaves, a Delta One é uma das cabines mais exclusivas do céu, oferecendo:

- Acesso ao Delta Sky Club, prioridade no check-in/embarque/retirada de bagagem, seleção de assento e a opção de despachar duas malas por passageiro sem custo adicional.
- Assentos espaçosos que reclinam 180 graus e se transformam em uma cama – e a Delta One Suites em alguns de seus voos, cujas poltronas são isoladas por portas, garantindo mais privacidade para os viajantes.
- Refeições e sobremesas desenvolvidas por um chef, com pratos de inspiração local e ingredientes sazonais frescos (incluindo opções pré-selecionadas, que podem ser solicitadas de uma semana a 24 horas antes do voo pelo aplicativo Fly Delta App), além de *nuts* aquecidas, sopa, salada e uma ampla seleção de cervejas, destilados e vinhos finos de cortesia.
- Delta Studio: Mais de 1 mil horas de entretenimento gratuito na tela no encosto do seu assento, incluindo até 18 canais de TV via satélite ao vivo, juntamente com os filmes mais recentes, séries de TV premium da HBO®, MasterClass e Paramount+, podcasts e playlists do Spotify e jogos.
- Wi-fi rápido e gratuito para associados SkyMiles®.
- Kits de amenidades feitos à mão pela Someone Somewhere (os quais serão substituídos em setembro por kits confeccionados pela grife italiana Missoni), com produtos de cuidados com a pele da Grown Alchemist.

**MENU DELTA ONE: EXPERIÊNCIA DE RESTAURANTE EM ALTITUDE DE CRUZEIRO**

- Queremos que todas as experiências gastronômicas em um voo da Delta sejam empolgantes para nossos passageiros de primeira viagem, nossos clientes fiéis e todos os demais viajantes. Nossos clientes e as diversas comunidades que atendemos são o coração de tudo o que fazemos na Delta, especialmente à medida em que continuamos a desenvolver menus inclusivos e a trazer novos parceiros e produtos a bordo.
- Nosso objetivo é recriar a experiência que nossos clientes teriam em seu restaurante favorito a 9 mil metros de altitude, considerando quais elementos do cardápio se complementam naturalmente, o serviço por trás da oferta e a apresentação. Os novos cardápios são elaborados por chefs internos, nutricionistas e parceiros especializados para oferecer uma experiência gastronômica fresca, consistente e personalizada.
- O compromisso da Delta com a satisfação dos passageiros vai além do voo. Nós nos dedicamos a criar momentos de prazer, e o menu da Delta One é um excelente exemplo de nossa dedicação à experiência do passageiro.
- Usando dados históricos sobre as preferências de refeições coletadas em milhares de voos, podemos acompanhar as tendências gerais e o feedback dos clientes para oferecer uma excelente experiência gastronômica adaptada ao que os clientes estão pedindo.
  - A equipe de bebidas da Delta seleciona vinhos de alta qualidade de todo o mundo, incluindo rótulos regionais que combinam com a refeição preparada no país de origem do voo.
  - Em todos os voos, o passageiro também pode desfrutar de lanches gratuitos durante o serviço de bebidas, como biscoitos Biscoff®, barras orgânicas Kate's Real Food ou minichocolates.
  - A Delta também oferece uma variedade de refeições especiais, como vegetariana, para diabéticos, com baixo teor de sódio e colesterol, para atender a exigências dietéticas especiais na maioria dos voos com serviço de refeições programado. É necessário aviso prévio.
- No final, queremos que nosso serviço de alimentos e bebidas a bordo seja tão empolgante quanto os destinos para os quais voamos.

**SUSTENTABILIDADE**

- A Delta está acelerando seus esforços para construir um futuro mais sustentável e que priorize as pessoas nas viagens aéreas. A companhia renovou sua oferta de produtos a bordo com kits de amenidades produzidos artesanalmente, roupas de cama feitas de garrafas plásticas recicladas, utensílios de serviço reutilizáveis e biodegradáveis e vinho premium em lata. Juntos, esses itens produtos reduzirão o consumo de plástico de uso único a bordo em aproximadamente 2,2 milhões de quilos por ano – o que equivale ao peso de 1.500 carros de tamanho padrão – e aumentarão significativamente o apoio da Delta a empresas administradas por mulheres e minorias.
- A Delta oferece talheres de bambu para refeições frescas embaladas na First Class doméstica e em alguns voos internacionais. A aérea também removeu uma variedade de itens plásticos de uso único a bordo, incluindo palitos, embalagens de utensílios de serviço e canudos.
- A empresa também oferece vinhos e coquetéis em latas de alumínio.
- A companhia está em fase final de testes de novos copos de papel a bordo. Após o período de teste, os copos plásticos tradicionais retornarão a todos os voos enquanto seu substituto é produzido e, por fim, implementado em todo o sistema, ajudando a companhia aérea a eliminar de cerca de 3,1 milhões de quilos (em comparação com o plástico de uso único a bordo em 2019) – o peso de 1.300 caminhonetes – de plásticos



## Interamerican :

de uso único a bordo anualmente e deixando a Delta um passo mais perto de minimizar os plásticos de uso único a bordo até 2025.