



SIGA ANTENADO

ESTRATÉGIA QUE TRANSFORMA

SIGA
ANTENADO

EAF - Criada conforme determinação da ANATEL

+ Ogilvy

CONTEXTO

PARA CHEGAR AOS LUGARES MAIS REMOTOS E **CONVENCER OS BRASILEIROS A TROCAR SUA ANTENA PARABÓLICA ANTIGA PELA NOVA PARABÓLICA DIGITAL**, FIZEMOS USO DE UMA COMUNICAÇÃO INTEGRADA CONSISTENTE E COERENTE EM TODOS OS NOSSOS CANAIS.

NÃO FOI APENAS UM DESAFIO TECNOLÓGICO, MAS SOCIAL. PARA CONQUISTAR ISSO, TIVEMOS QUE FAZER MAIS DO QUE BARULHO.

CONTEXTO

COM MUITA CRIATIVIDADE, EXPLORAMOS MÍDIA SEGMENTADA, FORMADORES DE OPINIÃO, INFLUENCIADORES, ALÉM DE MANTER UM **CANAL ABERTO COM A IMPRENSA NACIONAL, REGIONAL E LOCAL.**

CAPTURAMOS A ESSÊNCIA LOCAL E NOS FIZEMOS PRESENTES NOS MAIS DIVERSOS MEIOS PARA INFORMAR E CONECTAR A MENSAGEM ÀS COMUNIDADES.

COMO ISSO GANHOU VIDA?

ESTRATÉGIA DE PR E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Abordagem profissionais que nas redações dos principais veículos locais

IMPRENSA TRADICIONAL

Identificação e abordagem de comunicadores e influencers que atuam fonte de notícias em suas cidades e comunidades

JORNALISTAS INDEPENDENTES

PÚBLICO

Ferramenta de disparo em massa para emissoras de rádio garantem a cobertura geográfica e repercussão da notícia

ÁUDIO RELEASE

ATIVACÃO

COLETIVAS PRESENCIAIS
COLETIVAS A DISTÂNCIA
VISITAS A REDAÇÕES

MANUTENÇÃO

PERSONAGENS
ENTREVISTAS
PLANO DE CONTEÚDO

RETA FINAL

SENÇO DE URGÊNCIA
NÚMEROS DE
INSTALAÇÃO



ESTRATÉGIA DE PR E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Coletivas Online

A distância entre cidades e regiões permitiu a realização de diversas coletivas a distância

Áudio Releases

Disparo em massa de notícias para emissoras de rádios de cidades de porte menor

Vídeos e Áudios

Produzimos conteúdo em vídeo e áudio com porta-vozes para envio às emissoras locais

Bancos de Pautas

Pelo menos 16 pautas de assuntos genéricos sobre o universo da parabólica para complementar as abordagens nas redações

Personagens

Histórias reais de beneficiários corroborando o processo e a tecnologia

Creators

Jornalistas independentes que atuam como noticiadores ou influenciadores em seus perfis em redes sociais ou canais digitais

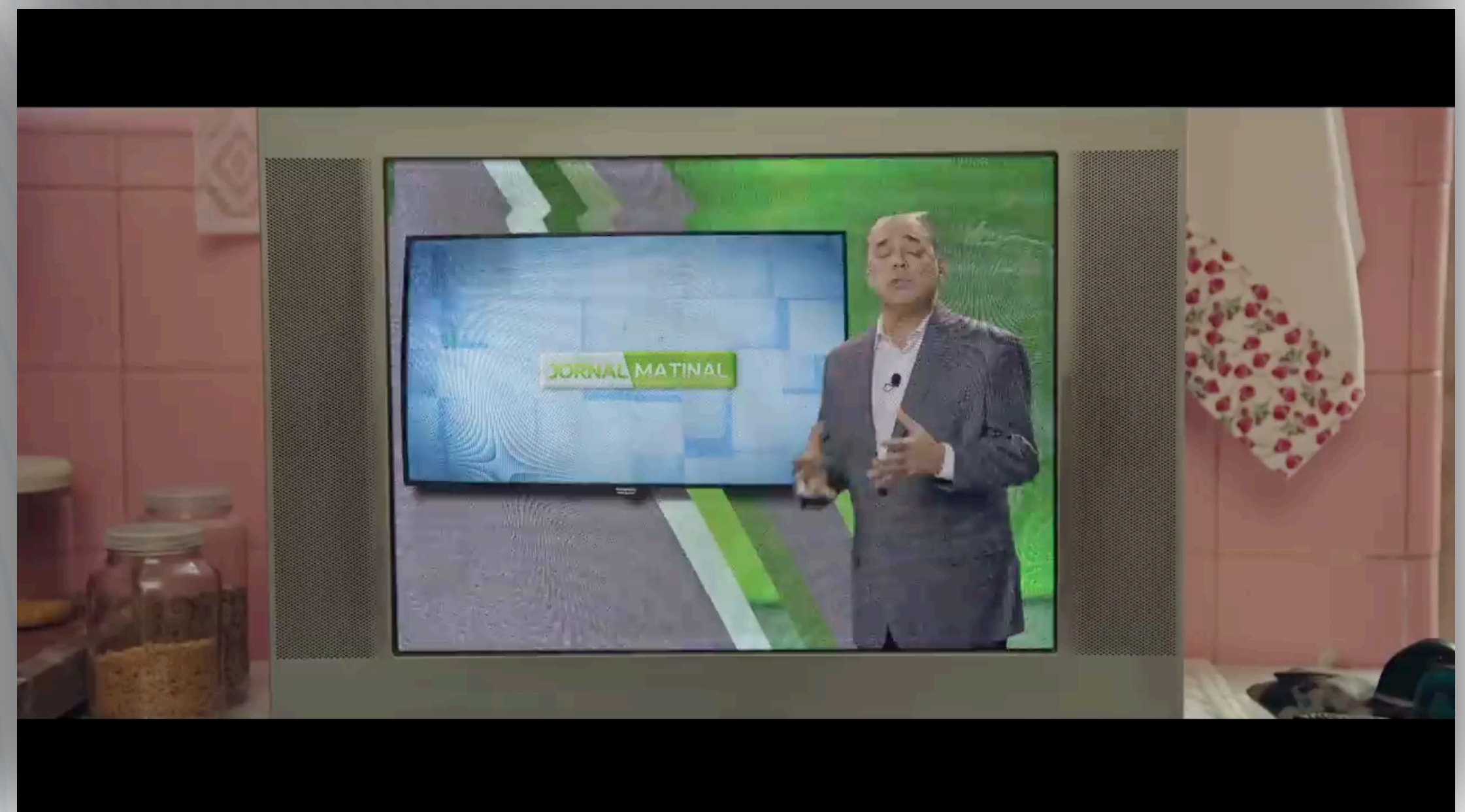


NOSSO GRANDE DESAFIO FOI "EVOLUIR A FORMA DE ATUAÇÃO DA EAF LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A ENTRADA EM CIDADES CADA VEZ COM MENOS HABITANTES E NOVOS DESAFIOS" DE UMA MANEIRA INTEGRADA

A estratégia adotada demonstrou o senso de urgência, para a troca da antena parabólica antiga pela nova digital. O alerta era claro, quem não agendar a troca da parabólica antiga pela nova digital irá perder uma das paixões nacionais quando o assunto é entretenimento:
o sinal de televisão.

COMEÇAMOS O ANO COM A CAMPANHA VISITAS

Na qual o principal objetivo foi reforçar **a perda da principal ferramenta de entretenimento.**



EM UM DETERMINADO MOMENTO, COM A EVOLUÇÃO DA PERFORMANCE DAS CAMPANHAS, PERCEBEMOS QUE EXISTIAM OUTROS GATILHOS, ALÉM DA PERDA DE ENTRETENIMENTO, QUE PRECISAVAM SER TRABALHADOS EM NOSSA COMUNICAÇÃO:



Chegada na região



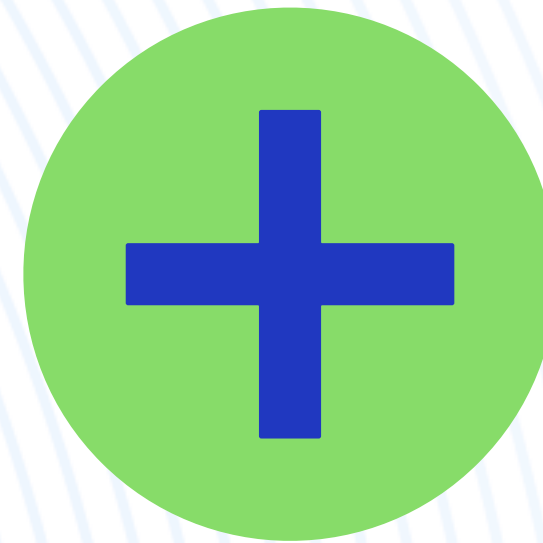
Necessidade da troca



Perda da principal ferramenta de entretenimento e informação



Simplicidade no agendamento



Acesso a mais de 80 canais abertos



Qualidade de imagem e som



Kit e Instalação gratuito



ADOTAMOS UM MODELO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE TRABALHANDO TODAS AS JORNADAS DO FUNIL SIMULTANEAMENTE A PARTIR DOS GATILHOS IDENTIFICADOS.

Como cada pessoa tem a sua própria jornada de conversão, veiculamos os diferentes gatilhos e acompanhamos em real time os melhores desempenhos, **adotando uma estratégia de wear out.**



PARA DAR VIDA A ESSA ESTRATÉGIA, DESENVOLVEMOS VARIEDADES DE KV PARA RODAREM NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023:

Chegada na região



Perda da ferramenta de entretenimento + informação



Simplicidade no agendamento



Qualidade de imagem e som



Mais de 80 canais



Kit e instalação gratuitos



Necessidade da troca



SENDO QUE NA SEGUNDA METADE DO ANO, ADAPTAMOS A COMUNICAÇÃO DE ACORDO COM AS NECESSIDADES DO TARGET:

Chegada na região

Perda da ferramenta de entretenimento + informação

Simplicidade no agendamento

Qualidade de imagem e som

Kit e instalação gratuitos

Necessidade da troca



**VOCÊ PRECISA TROCAR
A PARABÓLICA ANTIGA
PELA NOVA DIGITAL.**

SIGA ANTENADO



BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA SOCIAL FEDERAL PODE TER DIREITO À TROCA GRATUITA.

LIGUE
0800 729 2404

ACESSE
SIGAANTENADO.COM.BR



**A NOVA PARABÓLICA DIGITAL
PODE SER GRATUITA.**

SIGA ANTENADO




BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA SOCIAL FEDERAL PODE TER DIREITO À TROCA GRATUITA.

LIGUE
0800 729 2404

ACESSE
SIGAANTENADO.COM.BR



ACESSE SIGAANTENADO.COM.BR OU LIGUE 0800 729 2404

**A NOVA PARABÓLICA DIGITAL
PODE SER GRATUITA.**

SIGA ANTENADO



BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA SOCIAL FEDERAL PODE TER DIREITO À TROCA GRATUITA.

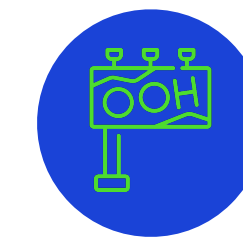
PARA SABER SE VOCÊ TEM DIREITO, LIGUE
0800 729 2404
OU ACESSE
SIGAANTENADO.COM.BR



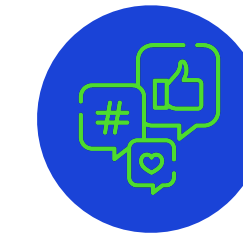
JÁ EM 2024 A CAMPANHA BOM SINAL FOI O FOCO DO NOSSO ECOSSISTEMA



TVC



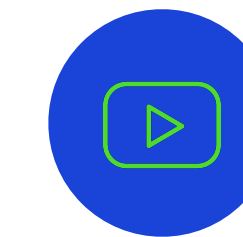
MÍDIA EXTERIOR



DIGITAL



RÁDIO/CARRO DE SOM



WEBSÉRIE

A NOVA PARABÓLICA DIGITAL CHEGOU NA SUA CIDADE.



**TROCA
QUE
RESOLVE**



**BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA
SOCIAL FEDERAL PODE TER
DIREITO À TROCA GRATUITA.**

LIGUE
0800 729 2404

ACESSE
SIGAANTENADO.COM.BR

INFLUENCIADORES REGIONAIS

Trabalhar com influenciadores regionais foi uma peça-chave para estabelecer uma **comunicação autêntica e direta com as classes C, D e E**. Esses influenciadores conhecem profundamente as **realidades locais** e foram capazes de adaptar nossas mensagens para se conectarem com o público de forma real. Isso permitiu que **a campanha fosse percebida como relevante e próxima ao dia das comunidades**, reforçando o engajamento de maneira orgânica.

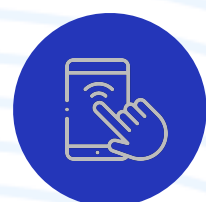


MÍDIA INTEGRADA E PERSONALIZADA

A integração de mídias foi fundamental para o sucesso do projeto Siga Antenado. Nós utilizamos:



TV ABERTA E MÍDIA EXTERIOR: EM REGIÕES ESTRATÉGICAS, COM ALTA FREQUÊNCIA E COBERTURA GEOGRÁFICA.



DIGITAL: PARCERIAS COM SEEDTAG, NEXTIMIZE E ADDCONVERSION, E USO DA IA PARA AUTOMAÇÃO DE ANÚNCIOS EM 4,2 MIL MUNICÍPIOS, COM MENSAGENS HIPER PERSONALIZADAS.

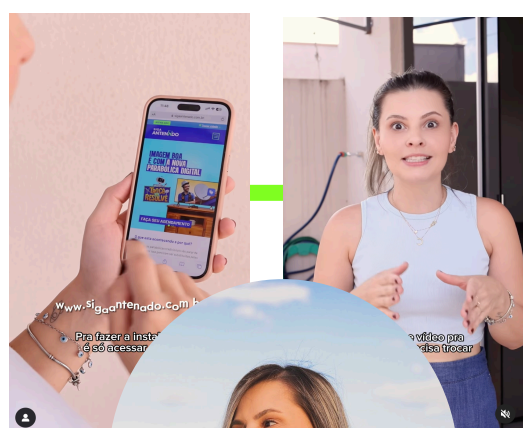


GEOLOCALIZAÇÃO: FERRAMENTAS COMO O GOOGLE MAPS NOS AJUDARAM A ENTREGAR AS MENSAGENS ESPECÍFICAS PARA CADA REGIÃO, GARANTINDO QUE A COMUNICAÇÃO FOSSE PRECISA E EFICIENTE EM CADA LOCALIDADE.

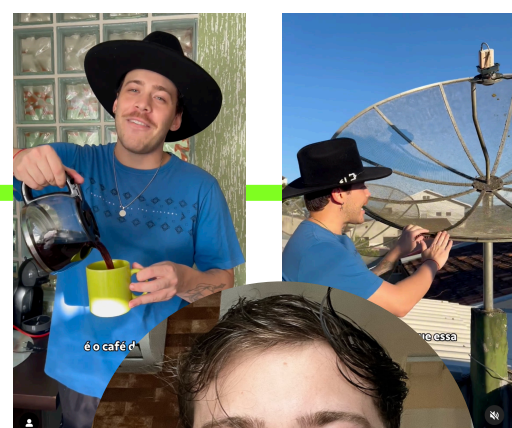


SEMPRE ATENTOS AS REGIÕES

SUSTENTAMOS E AMPLIFICAMOS A CAMPANHA E A MENSAGEM DA SIGA ANTENADO ATRAVÉS DE INFLUENCIADORES REGIONAIS



@CAROL ZADONADI



@ALAN LITI

PEÇAS REGIONALIZADAS + SÃO JOÃO



PEÇAS REGIONALIZADAS + SÃO JOÃO



O ANO COMEÇA COM O LANÇAMENTO DA CAMPANHA BOM SINAL

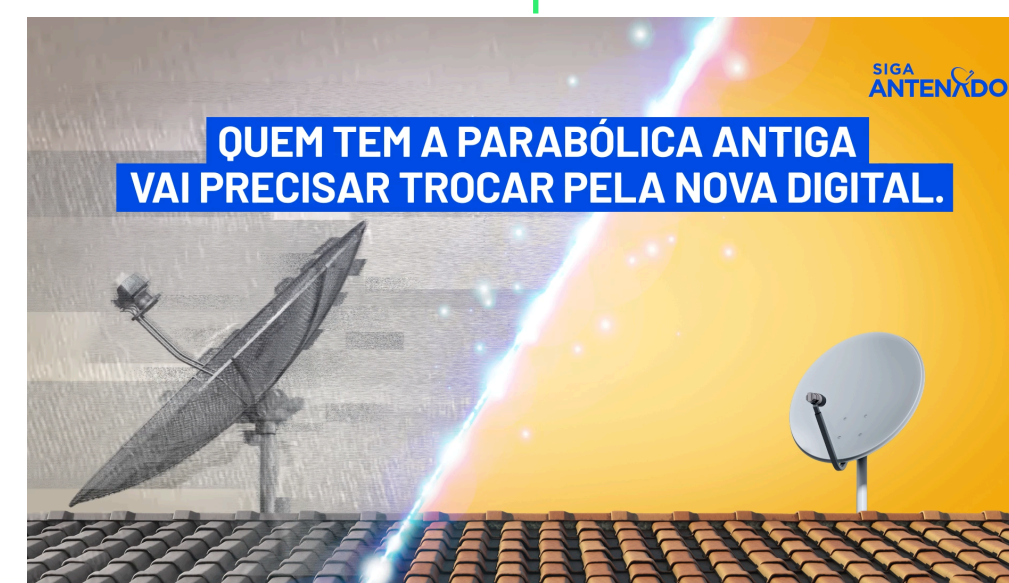
- *DIFERENTES KV'S E TVC'S AO LONGO DE 24
- *4 EPISÓDIOS DE WEBSÉRIE



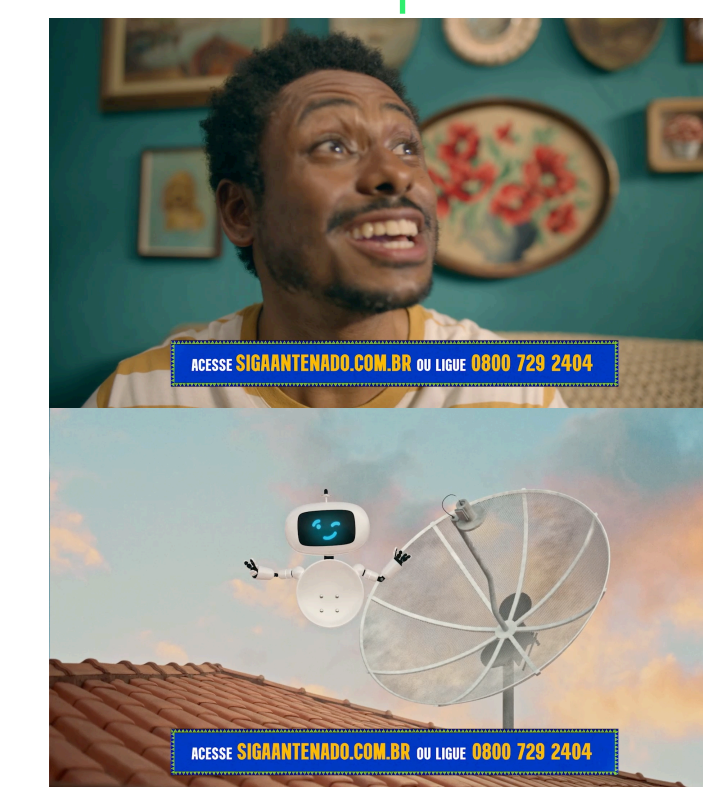
FUNIL ATUAL



CONSIDERAMOS AS ETAPAS DO FUNIL + NOVOS KVS



MERCHANS (MAIS VOCÊ, É DE CASA E RANCHO FUNDO) + RÁDIO, JINGLES E TESTEMUNHAIS



MELHORAMENTOS NOS ASSETS DE CONVERSÃO

SEMPRE ATENTOS AOS MELHORAMENTOS

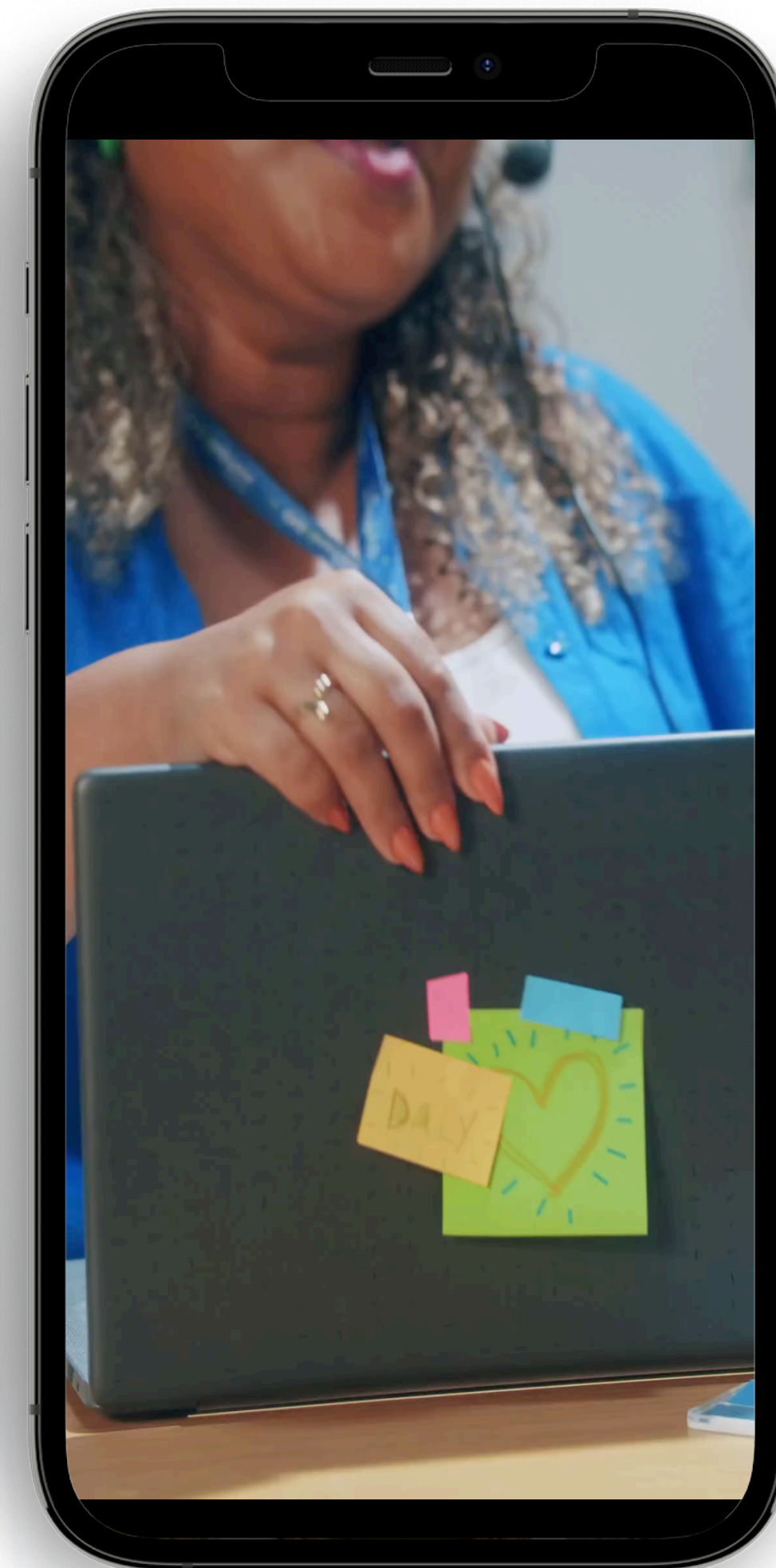
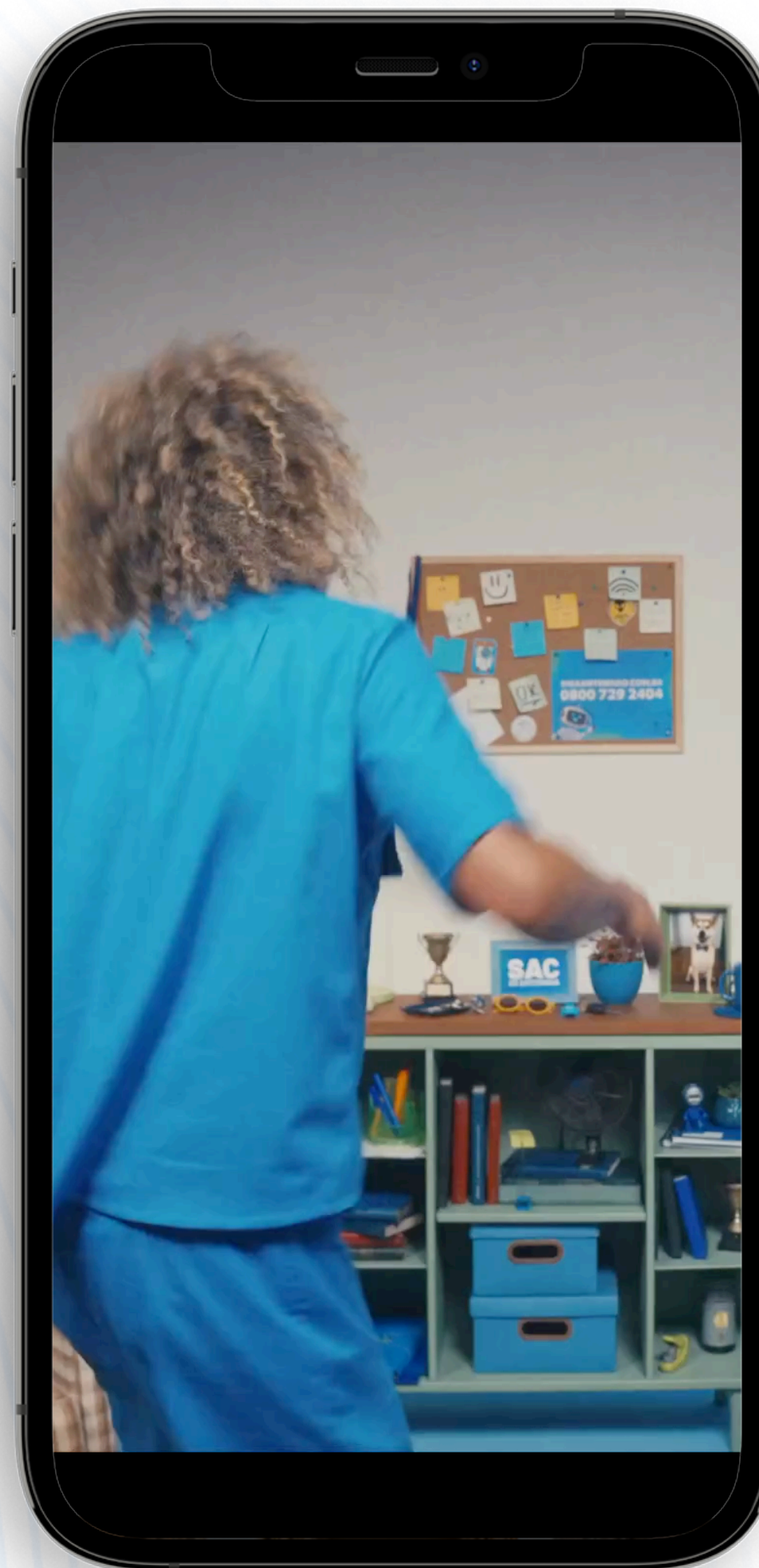
**DANDO CONTINUIDADE E CONSISTÊNCIA
PARA A COMUNICAÇÃO, PENSAMOS EM
EDITORIAS FOCADAS EM CRIAR
CONEXÃO E ENGAJAR A NOSSA
COMUNIDADE, QUE AO LONGO DOS
CONTEÚDOS SE MANTEVE MUITO ATIVA.**

ALÉM DA CAMPANHA DE PERFORMANCE, PERCEBEMOS QUE O PROCESSO DE TROCA DA ANTENA PARABÓLICA ANTIGA PELA NOVA DIGITAL AINDA ERA UM TEMA QUE GERAVA MUITAS DÚVIDAS

Então lançamos o SAC do Anteninha.

Em duas editorias, com dois influenciadores diferentes, trouxemos as dúvidas mais importantes de uma forma descontraída para o público pudesse se identificar com o processo e sua facilidade.

CANAIS:  



O sucesso foi tanto que lançamos uma segunda versão da campanha!





DANDO CONTINUIDADE NA PROXIMIDADE COM O TARGET, MOSTRAMOS COMO A TROCA DA ANTENA ANTIGA IMPACTA A VIDA DAS PESSOAS

Lançamos a campanha **Vizinho Antenado**.

Criamos conexão através da voz ativa dos beneficiários, direto de suas casas. Documentalmente, mostramos os problemas e soluções do sinal de TV e assim construímos credibilidade de marca. Além de TVC, executamos uma web-série de 8 episódios, passando por 4 regiões do Brasil, onde mostra histórias reais e mudanças que a parabólica digital trouxe para as famílias.

CANAIS:    

30.520.652 CONTAS ALCANÇADAS



ADOTAMOS A METODOLOGIA 3HS PARA ESTRUTURAR NOSSO CONTEÚDO DE MANEIRA ESTRATÉGICA



POSTS DE DESTAQUES

Posts que tiveram destaque organicamente no nosso Instagram ao longo do ano

***Neste ponto não consideramos as editorias.**



Alcance 15.194
Interações 586
Impressões 15.823



Alcance 14.131
Interações 673
Reproduções 15.232



Alcance 14.016
Interações 873
Impressões 16.177

*interações: curtidas, comentários, salvos e compartilhamentos

CO-CRIAÇÕES COM INFLUENCIADORES QUE GEROU RESULTADOS

Essas parcerias nos permitiu testar novas vozes pra a marca e nos aproximarmos da nossa comunidade, com um conteúdo próximo gerando conexão e identificação.

PAPI COISA LINDA SAC TEMPORADA 1



+6.8K

LIKES



+920

COMENTS



+8.6M

Views



13.459.650 CONTAS ALCANÇADAS

DALYANA SAC TEMPORADA 2



+9K

LIKES



+1.4K

COMENTS



+378.8K

Views



JOYCE COLLAB



+200

LIKES



+34

COMENTS



+81.1K

Views



IMPACTO E RESULTADOS

PRINCIPAIS RESULTADOS

O projeto Siga Antenado gerou resultados significativos:



ENGAJAMENTO ONLINE: PICOS DE BUSCAS NO GOOGLE SOBRE A NOVA PARABÓLICA DIGITAL, COM UM AUMENTO NOTÁVEL ENTRE JUNHO E AGOSTO DE 2022.



IMPACTO REGIONAL: A SUBSTITUIÇÃO DE PARABÓLICAS ALCANÇOU MAIS DE 3,1 MILHÕES DE LARES.



PARTICIPAÇÃO ATIVA: A AUDIÊNCIA INTERAGIU MASSIVAMENTE COM NOSSOS CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS, CONSOLIDANDO A MARCA COMO UMA REFERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO.



BIG NUMBERS SIGA ANTENADO

+10 MIL

VEICULAÇÕES
EXPONTÂNEAS NA
IMPREENSA

517

RELEASES

658

ENTREVISTAS

ATUAÇÃO EM MAIS DE

+4.000

CIDADES

3.3 MI

AGENDAMENTOS
(85% DO TARGET)

+3.1 MI

INSTALAÇÕES

BIG NUMBERS SIGA ANTENADO

3,86%

MÉDIA DA TAXA DE
ENGAJAMENTO

166 MIL

NÚMERO DE
INTERAÇÕES

104 MIL

NÚMERO DE
DIRECTS

73.1 MIL

NÚMERO DE
SEGUIDORES

MÍDIA – JAN.23 A JUN.24



TV



Programas de visibilidade, patrocínio e merchandising 60" em TV Aberta 30" e Segmentada

1.963

inserções em tv 30"

398

inserções De 60"

46

Inserções /vinhetas De 7"

1.221.094.657

impactos* (universo de parabólica)

7.507

pontos de audiência target CDE18+ (satélite)



RÁDIO



Emissoras com alta afinidade no target. (aprox. 6 dia/emissora)

22.118

inserções em Testemunhal 60"

676.202

inserções em rádio spot 30"

986

Emissoras



OOH



Formatos diversos de OOH para mercados com alta penetração de parabólica.

8.196

Backseat/ônibus

1.745

Carro Som Qtd.Cidades

34

Carrinhos de Supermercado. Qtd Cidades

422

Botijão de Gás

8.824

Banco 24 horas

62

Painel Rodoviário

722

Mídia em comunidade Qtd.Cidades



DIGITAL



Funil completo com mix de plataformas: Google, Meta, Kwai, TIK TOK e Programática Estratégia Público Semelhante Google e Meta

7.182.184.189

Impactos*

60.718.836

Cliques em anúncios

39.413.631

Sessões no site originados pela campanha

RESULTADOS

*Impactos por ponderação por meio do Universo de parabólica no target CDE - Base TV (Kantar Ibope Mídia). Dados mídia

SITE > GERAL

PERÍODO ENTRE JANEIRO DE 2023 E JUNHO DE 2024



+55,9 MM sessões Siga Antenado de Jan/23 a Jun/24



+7,9 MM interesses de Jan/23 a Jun/24



87,4% de representatividade dos acessos das campanhas digitais neste período (sessões)



POR QUE SIGA ANTENADO É UM CASE DE SUCESSO?

O sucesso do Siga Antenado se deve à capacidade da marca de:

- 1 ENTENDER AS NECESSIDADES** DAS CLASSES C, D E E E ADAPTAR A COMUNICAÇÃO DE MANEIRA EFICAZ
- 2 CONSTRUIR UMA RELAÇÃO PRÓXIMA** E DE CONFIANÇA COM A AUDIÊNCIA POR MEIO DE INTERAÇÕES GENUÍNAS E DE ESCUTA ATIVA
- 3 UTILIZAR TECNOLOGIA E INOVAÇÃO PARA PERSONALIZAR AS MENSAGENS** EM UM PAÍS TÃO DIVERSO DO BRASIL, SEMPRE MANTENDO O PÚBLICO NO CENTRO DA ESTRATÉGIA

SIGA
ANTENADO
EAF - Criada conforme determinação da ANATEL

A NOVA PARABÓLICA DIGITAL E A SÉRIE BOM SINAL CHEGARAM NA SUA CIDADE.



BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA SOCIAL FEDERAL PODE TER DIREITO À TROCA GRATUITA.



PARA SABER SE VOCE TEM DIREITO AO KIT E PARA ASSISTIR A SÉRIE, ACESSE
SIGAANTENADO.COM.BR



CONCLUSÃO

NÃO É UMA CAMPANHA NEM UMA AÇÃO. É UMA REDE CRIATIVA DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO FORMADA POR PROFISSIONAIS ESPALHADOS POR TODO O BRASIL QUE ESTÃO ATENTOS ÀS VOZES DA POPULAÇÃO, EXPLORANDO A FORÇA DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA.





SIGA ANTENADO

OBRIGADO!

SIGA
ANTENADO + Ogilvy

EAF - Criada conforme determinação da ANATEL