



**conteúdo
digital
influência**

90 anos do Crea-SP: Como contar essa história?

Prêmio Jatobá 2024 | *Categoria Projeto Especial*

Objetivo

Em 19 de maio de 2024, o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP) completou **90 anos**. Considerado o maior conselho de fiscalização profissional da América Latina, o marco de nove décadas de atuação do Crea-SP pedia um **projeto de comunicação** que fizesse jus às entregas da autarquia nesse período.

Isso porque os feitos do Conselho estão interligados ao **desenvolvimento socioeconômico** do estado de São Paulo e dos 645 municípios paulistas.

A missão de contar essa história para todos os públicos de interesse (profissionais registrados; estudantes dos cursos de Engenharia, Agronomia, Geociências, Tecnologia e Design de Interiores; instituições de ensino; entidades de classe; órgãos públicos e sociedade) só poderia ser por meio de uma **comunicação diversa e humanizada**.





PRÊMIO JATOBÁ | 90 ANOS DO CREA-SP

Estratégia

Chegar a tantos públicos diferentes e com produtos de comunicação que conversassem com cada um deles foi um **desafio assumido com visão estratégica 360°** pela CDI. O elo foi feito entre o conhecimento estabelecido dos canais proprietários do Crea-SP ao impacto de conteúdos novos, criados especialmente para a data. Tudo com uma **identidade visual** comemorativa capaz de evidenciar a **relação do Conselho com São Paulo**.



CREA-SP 90 ANOS

A partir disso, a comunicação ganhou forma, em uma **grande onda pelo estado**, englobando personagens e fazendo deles os protagonistas em relatos em texto, fotos, vídeos, áudios e diversas mídias disponíveis.

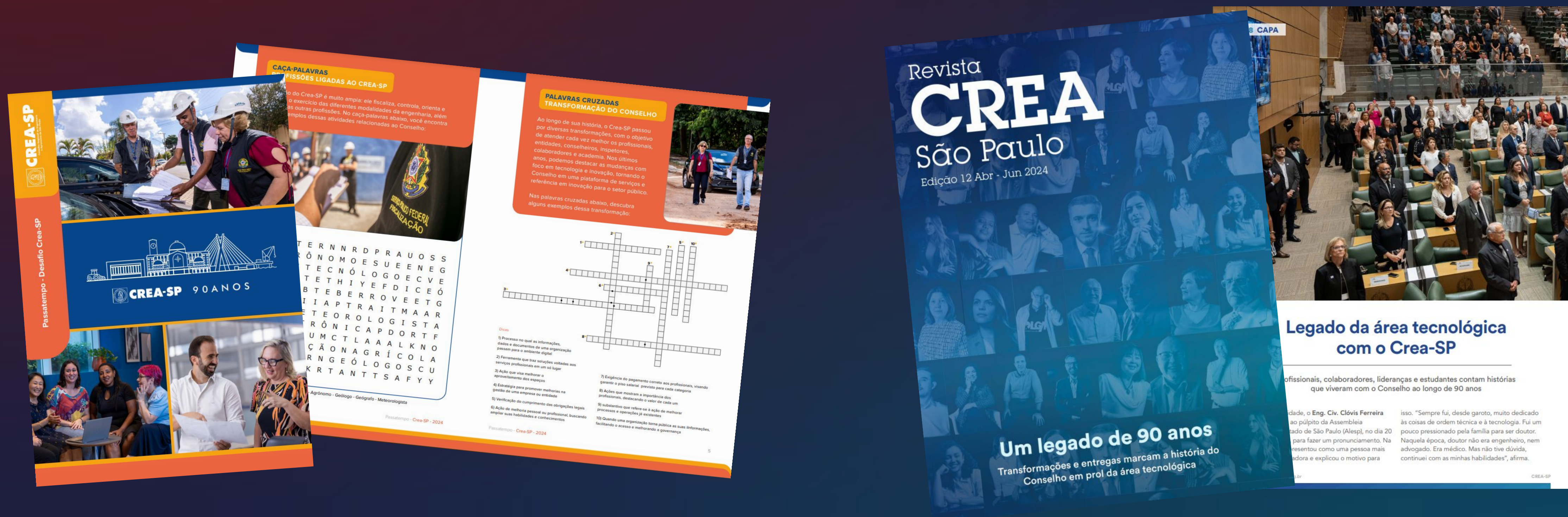


Conteúdos



O **livro** foi um projeto totalmente novo. Criado do zero. Foram cerca de **40 entrevistas**, entre presidentes que passaram e que estão no Crea-SP, colaboradores da autarquia, profissionais registrados, conselheiros e tantas outras pessoas que, de alguma forma, construíram esses 90 anos.

Conteúdos



Outro conteúdo novo foi a **revistinha passatempo**, com linguagem leve e bastante visual. Os desafios de caça-palavras e palavras-cruzadas foram criados a partir dos serviços oferecidos pelo Crea-SP e das profissões abrangidas pela autarquia. A **Revista CREA São Paulo**, publicação trimestral já produzida pela CDI, ganhou uma versão especial que celebrou o marco dos 90 anos e cobertura da cerimônia na Alesp.



Conteúdos

As redes sociais ganharam ainda mais vida, contando as histórias de personagens que fizeram parte desses 90 anos.

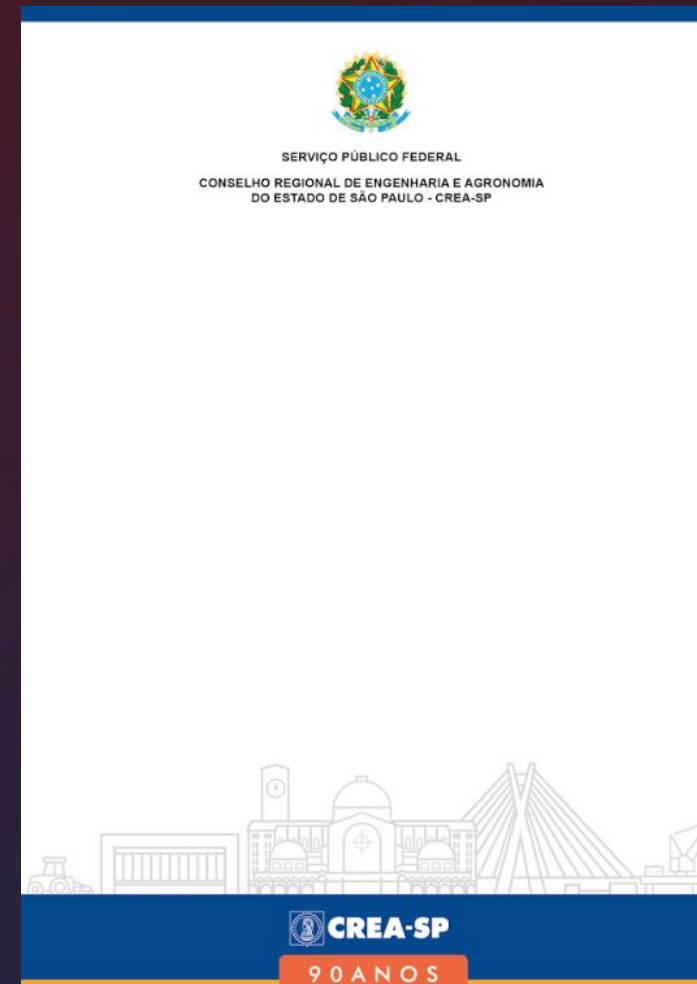


Conteúdos

Os colaboradores receberam nova **papelaria, assinatura de e-mail, wallpaper e layouts para apresentações institucionais.**

A comunicação interna com eles também foi padronizada, com **e-mails marketing e newsletters temáticas.**

Os públicos de interesse foram convidados para o evento de celebração, acompanhado de **material informativo** sobre a exposição de 90 anos e **broches com o selo** que baseou toda a identidade visual.



Resultados



36 mil
leitores

5 mil

exemplares da **Revista
CREA São Paulo.**

3 mil

exemplares da **revistinha
passatempo.**

1 mil

exemplares do livro
**Crea-SP, 90 anos:
Inovação que constrói.**

114 publicações

nas redes sociais, com:

- **118 mil** de alcance
- **2 mil** interações

132 mil
seguidores

Alcance e construção de comunidade **multiplicadora.**

conteúdo
digital
influência



**content
digital
influence**

cdicom.com.br

Obrigado!

Rua Cunha Gago, 700
Pinheiros - São Paulo
Brasil