



**MMS** PELA  
VIDA

**Unidos pelo  
Rio Grande**

*do Sul*

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO EM PROL DAS VÍTIMAS  
DAS ENCHENTES NO **RIO GRANDE DO SUL**

# Quem somos

Fundada em 1979, a **Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul (Fiems)** trabalha pelo desenvolvimento do setor industrial do Estado com ações que vão desde articulações políticas para melhorar o ambiente de negócios e garantir segurança jurídica aos investimentos, passando por qualidade de vida e educação do trabalhador e de seus dependentes, além do estímulo à inovação.

O **Sistema Fiems** é formado pela **Fiems, Ciems (Centro das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul), Sesi (Serviço Social da Indústria), Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e IEL (Instituto Euvaldo Lodi)**. Todas essas entidades atuam de forma conjunta e integrada para disponibilizar serviços que apoiem as indústrias e a sociedade sul-mato-grossense.

Ao celebrar seus 45 anos de história, a Fiems segue avançando em grandes projetos para transformar Mato Grosso do Sul em um estado pujante, reconhecido em todo o Brasil e no exterior como a terra das oportunidades.



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul



# Contexto

## MS unido para socorrer o povo gaúcho

O Rio Grande do Sul enfrentou o **maior desastre natural da história do país** entre os meses de abril e maio de 2024. Chuvas torrenciais e enchentes afetaram **478 cidades**, impactando **2,4 milhões de pessoas**. Milhares ficaram desabrigados e ao menos **173 pessoas morreram** na tragédia.

Segundo estudo da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o desastre resultou em **perdas de R\$ 97 bilhões na economia brasileira**, além do fechamento de empresas, quebra da produção e desemprego em massa.

Esse cenário desolador estimulou o espírito de colaboração para socorrer o povo gaúcho. Em Mato Grosso do Sul, a Fiems liderou os esforços para conduzir a campanha **MS Pela Vida**. A ação mobilizou parceiros para arrecadar doações de todo o Estado e destiná-las de forma urgente à população no sul do país.

A campanha foi organizada pelo **Sistema Fiems, Governo do Estado e Energisa**, com apoio da **Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-MS), Federação da Agricultura e da Pecuária de Mato Grosso do Sul, Cassems, Cruzeiro do Sul Transportes e Vitlog Transportes**.



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul



# Período da campanha:

**DE 7 DE MAIO A 7 DE JUNHO DE 2024**



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul



07/05



13/05



20/05



25/05



07/06

# Desafio

O sucesso de uma campanha massiva, como o **MS Pela Vida**, depende da vitória na batalha da comunicação. Afinal, a mensagem adequada e amplamente difundida é o meio mais eficaz para sensibilizar e orientar a sociedade, contribuindo para os objetivos da campanha. Ainda, havia o desafio institucional de posicionar a Fiems como líder perante a sociedade nos esforços para socorrer o Rio Grande do Sul.



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul





**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

# Estratégia

O **senso de urgência** pautou a estratégia de comunicação da Fiems, já que o socorro aos gaúchos não podia demorar. A agilidade foi tanta que a identidade visual da campanha foi criada pela **Diretoria de Comunicação e Marketing (Dicom) do Sistema Fiems** - e aprovada pela presidência da entidade em apenas duas horas!

Além disso, era necessário atender à demanda da imprensa e de parceiros institucionais, uma vez que a Fiems cedeu uma de suas unidades - o **Centro de Convenções Albano Franco**, em Campo Grande - para a campanha. O local foi transformado em centro de recepção e triagem de doações e base operacional para a o trabalho de transportadoras e centenas de voluntários.



# Estratégia



**DIFUSÃO DE  
ORIENTAÇÕES**



**AMPLIAÇÃO  
DO ALCANCE  
DA CAMPANHA**



**GESTÃO DA  
COMUNICAÇÃO**



**ENGAJAMENTO  
DOS  
COLABORADORES**



**MS  
PELA  
VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
*do Sul*

# Estratégia



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

**DIFUSÃO DE  
ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO  
ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA  
COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS  
COLABORADORES**

➤ **Criação da identidade visual** da campanha para facilitar a comunicação e prevenir golpes ou notícias falsas utilizando os nomes das instituições envolvidas

➤ **Criação de site** com orientações para doação e pontos de arrecadação

<https://sistema.fiems.com.br/ms-pela-vida>

➤ **Formulário online** para o cadastramento de voluntários

<https://sistema.fiems.com.br/voluntarios-ms-pela-vida>



# Estratégia



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

**Unidos pelo**  
**Rio Grande**  
*do Sul*

**DIFUSÃO DE**  
**ORIENTAÇÕES**

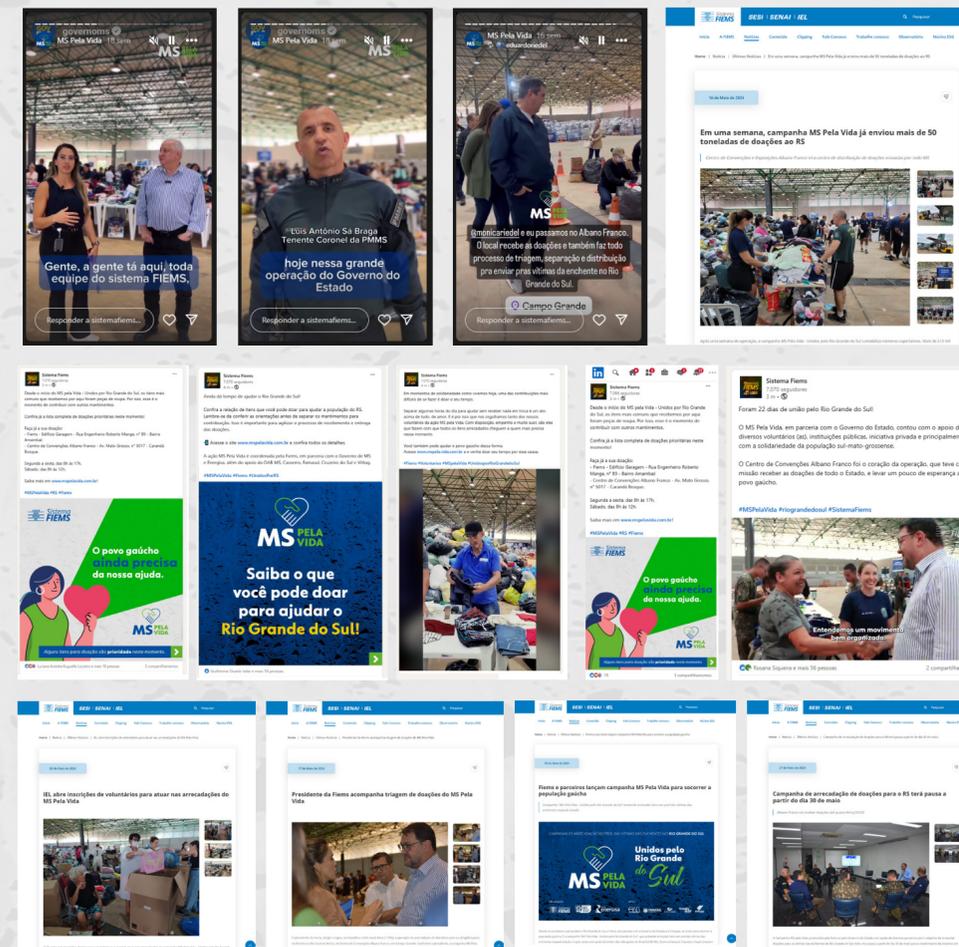
**AMPLIAÇÃO DO**  
**ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA**  
**COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS**  
**COLABORADORES**

➤ **Publicação de notícias** no site da Fiems e **disparo de releases** à imprensa comunicando o andamento do projeto

➤ **Publicação de conteúdo nas redes sociais** da Fiems (LinkedIn, Instagram, Facebook)



# Estratégia



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

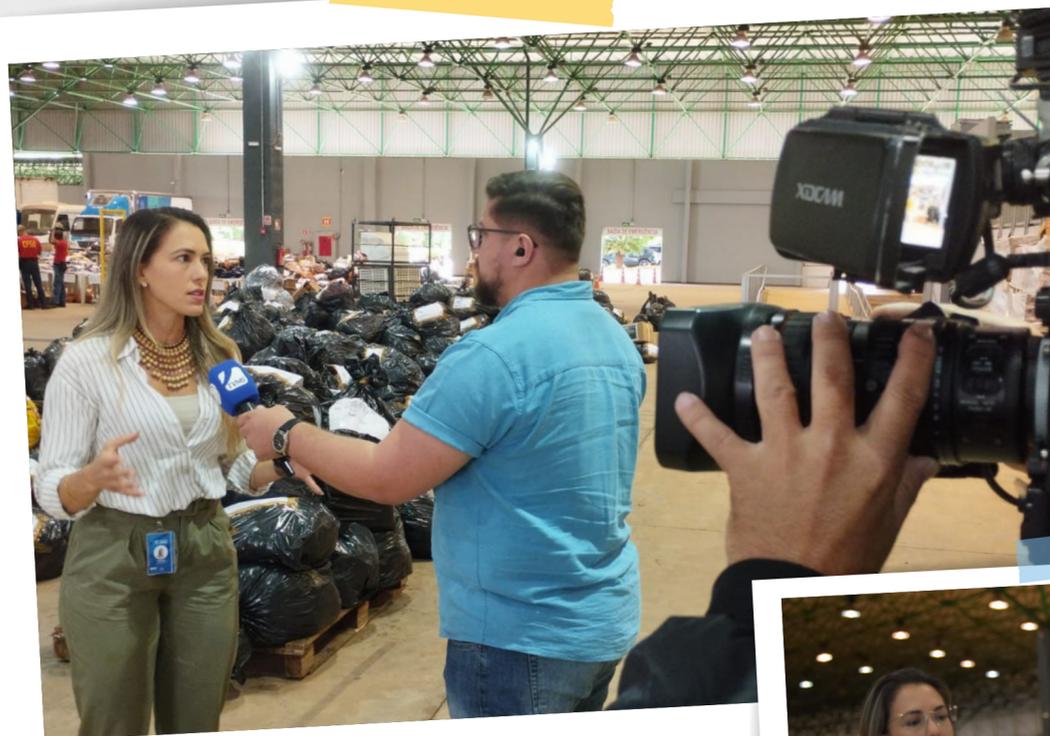
**DIFUSÃO DE  
ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO  
ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA  
COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS  
COLABORADORES**

- > **Atendimento à imprensa** no Centro de Convenções Albano Franco, com intensa procura diária por informações
- > **Preparação e orientação de porta-vozes** para informar o andamento diário dos trabalhos - briefing de parceiros





**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

**Unidos pelo**  
**Rio Grande**  
*do Sul*

# Estratégia

**DIFUSÃO DE ORIENTAÇÕES**

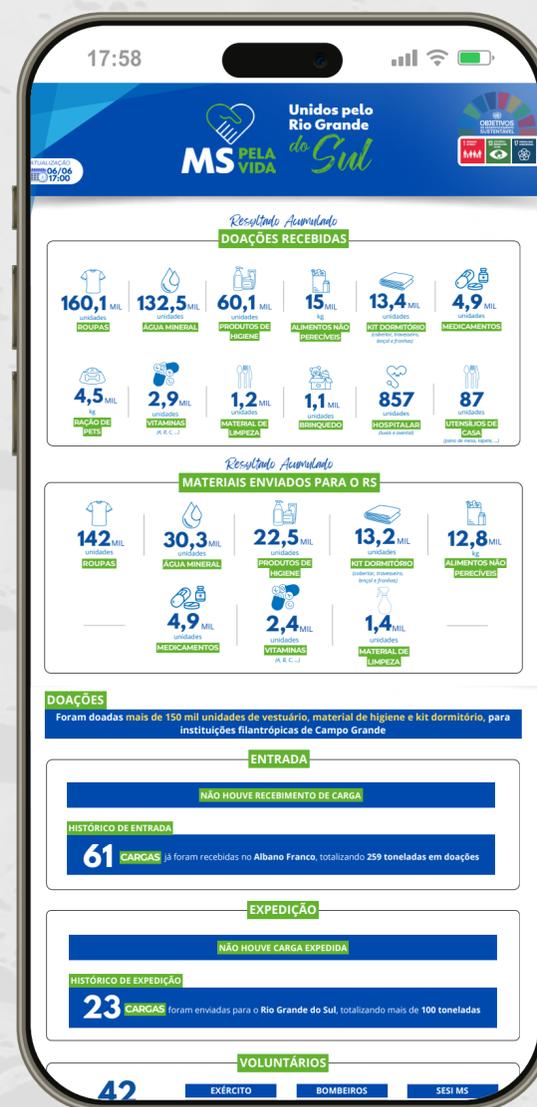
**AMPLIAÇÃO DO ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES**

➤ Criação de **painel de inteligência em tempo real** e envio à imprensa de **boletins diários com o resultado acumulado de ações**

➤ Envio de **analista de redes sociais ao Rio Grande do Sul** para acompanhar os trabalhos dos técnicos enviados pelo Senai para consertar eletrodomésticos das vítimas da tragédia



# Estratégia



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

**Unidos pelo**  
**Rio Grande**  
*do Sul*

**DIFUSÃO DE**  
**ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO**  
**ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA**  
**COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS**  
**COLABORADORES**

➤ **Disparo de e-mails** convidando colaboradores da Fiems para aderirem à campanha, seja como voluntários, seja doando peças de vestuário ou alimentos não perecíveis – base de 1,3 mil e-mails em Campo Grande e no interior do Estado





**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
*do Sul*

# Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



**32 dias**  
de operação



mais de  
**250 toneladas**  
em doações  
arrecadadas



mais de  
**150 mil**  
**roupas**  
doadas



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

# Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



mais de **4,3 mil**  
**voluntários**  
atuaram no  
Centro de  
Convenções  
Albano Franco



**25 carretas**  
enviadas ao  
Rio Grande  
do Sul



**Centro de**  
**Convenções**  
**Albano Franco**  
foi o maior  
ponto de doação  
do Estado



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

# Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



**15 técnicos** em manutenção e **2 carretas do Senai** enviadas ao Rio Grande do Sul para consertar eletrodomésticos e eletrônicos



mais de **2 mil consertos** e média de **20 atendimentos** por dia



distribuição de **260 camas de solteiro**, **130 berços**, **130 baús**, além de **1 mil rodos** e **1 mil pás** produzidos pelas equipes de marcenaria do Senai em Campo Grande

# RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

# Jornalismo

➤ **5 releases** publicados

➤ **173 reportagens** veiculadas na imprensa (sendo 15 em TVs, 153 em sites e jornais impressos, 5 em rádios) – matérias orgânicas, sem mídia paga

➤ **Entradas ao vivo** nas principais emissoras de TV locais



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

**Unidos pelo**  
**Rio Grande**  
*do Sul*

# RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

## Jornalismo

➤ A Fiems destinou **profissionais especializados** e uma **carreta do Senai** para fazer **manutenção de eletrodomésticos e equipamentos danificados**. Isso gerou interesse na Rede Globo, que produziu reportagem sobre o trabalho realizado na cidade gaúcha de Canoas. Repercussão no Jornal Nacional e no Bom Dia Brasil. A Dicom atendeu pedidos da produção da RBS (afiliada Globo no RS) e viabilizou entrevista com as fontes, fornecendo vídeos, fotos e informações.

<https://globoplay.globo.com/v/12669731/>

<https://globoplay.globo.com/v/12667116/>



# Redes Sociais

- Em todas as redes sociais do Sistema Fiems, dividimos a cobertura entre vídeo, fotos e peças gráficas, atendendo os requisitos de cada plataforma digital. No quesito linguagem, mantivemos o equilíbrio entre informação e emoção, tomando cuidado para não explorar a tragédia com sensacionalismo.
- Mais de **50 materiais** foram produzidos
- **3.532 em engajamento** com as publicações
- **80.306 em alcance** de todos os materiais postados
- Técnicos do Senai MS que socorreram a população no sul do Brasil tiveram acompanhamento de uma profissional de comunicação durante 18 dias. Além de ajudar nos atendimentos, a analista técnica da Dicom ajudou nos registros audiovisuais, no envio de informações para a assessoria de comunicação e na orientação sobre as postagens.



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul



## Faça sua doação:

- COLCHÕES (NOVOS OU EM BOM ESTADO);
- ROUPA DE CAMA E BANHO;
- COBERTORES;
- ÁGUA POTÁVEL;
- RAÇÃO ANIMAL;
- CESTA BÁSICAS FECHADAS;
- FRALDAS (INFANTIS E GERIÁTRICAS);
- UTENSÍLIOS DE LIMPEZA;
- ITENS DE LIMPEZA (KIT FECHADO);
- ITENS DE HIGIENE PESSOAL (KIT FECHADO);
- ROUPAS.

## Itens para cesta básica

- ARROZ;
- FEIJÃO;
- MACARRÃO;
- AÇÚCAR;
- FARINHA DE TRIGO;
- CAFÉ;
- SAL;
- ÓLEO;
- BISCOITO;
- ACHOCOLATADO;
- LEITE EM PÓ;
- ENLATADOS (ATUM, SARDINHA, LEGUMES);

Todos os itens devem estar em validade.



# Sites da Campanha

- Os sites voltados a informações e voluntários receberam mais de **2.000 visitas** e captaram mais de **230 voluntários**
- O tempo médio de retenção nas páginas foi de **2 minutos**
- Mais de **50%** de todo o tráfego veio de **buscas orgânicas**, ou seja, sem investimento em mídia paga



## Endo-marketing

- **4 campanhas** enviadas aos colaboradores
- **1.320 aberturas** de e-mails



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul

# Depoimentos

”

“A catástrofe do Rio Grande do Sul nos traz um alerta para o clima. Precisamos entender essa mensagem e avaliar o que fazer com essa mensagem. Cada brasileiro pode fazer a sua parte, como está fazendo hoje em socorro ao Rio Grande do Sul. Vamos avaliar o que cada um de nós pode mudar no dia a dia para que a gente não tenha outras catástrofes como essa em nosso país”

**Sérgio Longen,**  
*Presidente da Fiems*



”

“A Fiems tem sido uma grande parceira nesse processo. O resultado é que temos milhares de pessoas envolvidas de maneira espontânea, entregando para os irmãos gaúchos aquilo que a gente pode oferecer nesse momento de dor e tristeza. Parabéns a Mato Grosso do Sul pela dedicação e pelo gesto de solidariedade”

**Eduardo Riedel,**  
*Governador do Estado*



”

“Só consigo pensar em agradecer cada um dos profissionais envolvidos, que deixaram temporariamente suas casas, familiares e amigos para ajudarem a população gaúcha e me deram tantos exemplos de conhecimento técnico, comprometimento, solidariedade e empatia. Não posso me esquecer daqueles que fizeram todos os corres diretamente do QG, seguraram as pontas com as demandas e nos deram muita assistência. Os times do Senai MS, do Sesi MS e do IEL MS são maravilhosos!”

**Thaiany Regina da Silva,**  
*analista técnica da Dicom*





# 💰 Investimento:

**ZERO (R\$ 0,00)**



**MS  
PELA  
VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul



# Time Envolvido

> **Ana Paula Dantas**  
Gerente de comunicação e marketing - Dicom

> **Jornalismo**  
Flávia de Melo Souza  
Hélder Rafael Regina Nunes Dias  
Mariana Rodrigues Cintra  
Tainá Mendes Jara

> **Audiovisual**  
André Patroni  
Matheus Duchini

> **Redes sociais**  
Thaiany Regina da Silva  
Glauco Assad Galharte Aguilera  
Larissa Vizoni  
Leonardo Mongelli Honda Flores

> **Criação**  
Thiago Béda  
Alex de Albuquerque Servian  
Caio Annibal  
Jeferson Wolff da Silva  
Luana Serra Macedo Corrêa

> **Apoio administrativo**  
Alessandra de Jesus Pinto  
Kevin Valdez Albuquerque

> **Eventos**  
Malu Alves da Silva Pacheco Bomfim  
Vanessa de Farias Bezerra

> **Estagiários**  
Amandha de Oliveira Mendonça Silva  
Julia Pires



**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

Unidos pelo  
Rio Grande  
do Sul





**MS**  
**PELA**  
**VIDA**

**Unidos pelo**  
**Rio Grande**

*do Sul*



Sistema  
**FIEMS**

