



MMS PELA
VIDA

**Unidos pelo
Rio Grande**

do Sul

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO EM PROL DAS VÍTIMAS
DAS ENCHENTES NO **RIO GRANDE DO SUL**

Quem somos

Fundada em 1979, a **Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul (Fiems)** trabalha pelo desenvolvimento do setor industrial do Estado com ações que vão desde articulações políticas para melhorar o ambiente de negócios e garantir segurança jurídica aos investimentos, passando por qualidade de vida e educação do trabalhador e de seus dependentes, além do estímulo à inovação.

O **Sistema Fiems** é formado pela **Fiems, Ciems (Centro das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul), Sesi (Serviço Social da Indústria), Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e IEL (Instituto Euvaldo Lodi)**. Todas essas entidades atuam de forma conjunta e integrada para disponibilizar serviços que apoiem as indústrias e a sociedade sul-mato-grossense.

Ao celebrar seus 45 anos de história, a Fiems segue avançando em grandes projetos para transformar Mato Grosso do Sul em um estado pujante, reconhecido em todo o Brasil e no exterior como a terra das oportunidades.



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul



Contexto

MS unido para socorrer o povo gaúcho

O Rio Grande do Sul enfrentou o **maior desastre natural da história do país** entre os meses de abril e maio de 2024. Chuvas torrenciais e enchentes afetaram **478 cidades**, impactando **2,4 milhões de pessoas**. Milhares ficaram desabrigados e ao menos **173 pessoas morreram** na tragédia.

Segundo estudo da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o desastre resultou em **perdas de R\$ 97 bilhões na economia brasileira**, além do fechamento de empresas, quebra da produção e desemprego em massa.

Esse cenário desolador estimulou o espírito de colaboração para socorrer o povo gaúcho. Em Mato Grosso do Sul, a Fiems liderou os esforços para conduzir a campanha **MS Pela Vida**. A ação mobilizou parceiros para arrecadar doações de todo o Estado e destiná-las de forma urgente à população no sul do país.

A campanha foi organizada pelo **Sistema Fiems, Governo do Estado e Energisa**, com apoio da **Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-MS), Federação da Agricultura e da Pecuária de Mato Grosso do Sul, Cassems, Cruzeiro do Sul Transportes e Vitlog Transportes**.



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul



Período da campanha:

DE 7 DE MAIO A 7 DE JUNHO DE 2024



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul



07/05



13/05



20/05



25/05



07/06

Desafio

O sucesso de uma campanha massiva, como o **MS Pela Vida**, depende da vitória na batalha da comunicação. Afinal, a mensagem adequada e amplamente difundida é o meio mais eficaz para sensibilizar e orientar a sociedade, contribuindo para os objetivos da campanha. Ainda, havia o desafio institucional de posicionar a Fiems como líder perante a sociedade nos esforços para socorrer o Rio Grande do Sul.



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul





MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Estratégia

O **senso de urgência** pautou a estratégia de comunicação da Fiems, já que o socorro aos gaúchos não podia demorar. A agilidade foi tanta que a identidade visual da campanha foi criada pela **Diretoria de Comunicação e Marketing (Dicom) do Sistema Fiems** - e aprovada pela presidência da entidade em apenas duas horas!

Além disso, era necessário atender à demanda da imprensa e de parceiros institucionais, uma vez que a Fiems cedeu uma de suas unidades - o **Centro de Convenções Albano Franco**, em Campo Grande - para a campanha. O local foi transformado em centro de recepção e triagem de doações e base operacional para a o trabalho de transportadoras e centenas de voluntários.



Estratégia



**DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES**



**AMPLIAÇÃO
DO ALCANCE
DA CAMPANHA**



**GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO**



**ENGAJAMENTO
DOS
COLABORADORES**



**MS
PELA
VIDA**

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Estratégia



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

**DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO
ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS
COLABORADORES**

➤ **Criação da identidade visual** da campanha para facilitar a comunicação e prevenir golpes ou notícias falsas utilizando os nomes das instituições envolvidas

➤ **Criação de site** com orientações para doação e pontos de arrecadação

<https://sistema.fiems.com.br/ms-pela-vida>

➤ **Formulário online** para o cadastramento de voluntários

<https://sistema.fiems.com.br/voluntarios-ms-pela-vida>



Estratégia



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES

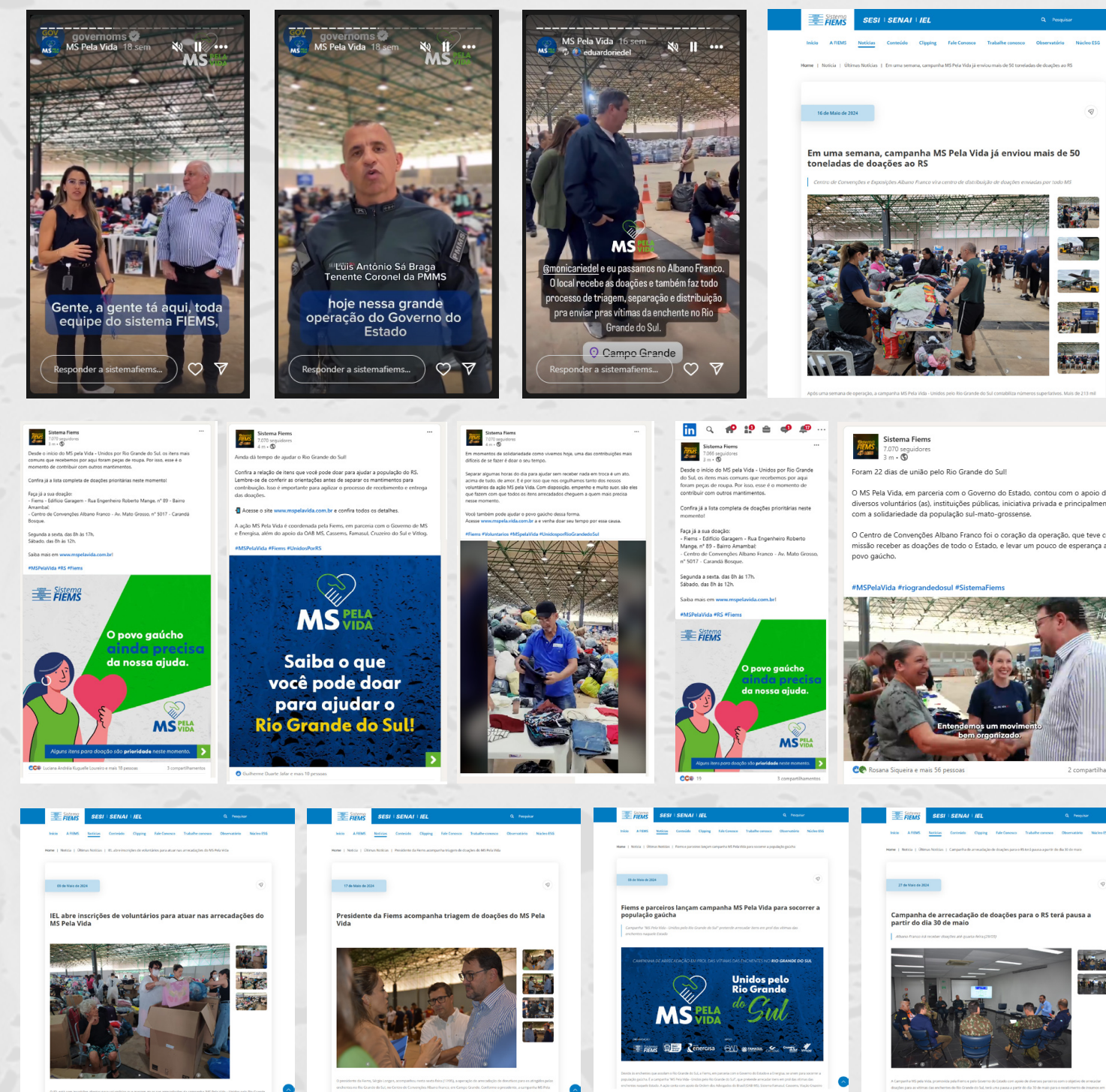
AMPLIAÇÃO DO
ALCANCE DA CAMPANHA

GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO

ENGAJAMENTO DOS
COLABORADORES

➤ **Publicação de notícias** no site da Fiems e **disparo de releases** à imprensa comunicando o andamento do projeto

➤ **Publicação de conteúdo nas redes sociais** da Fiems (LinkedIn, Instagram, Facebook)



Estratégia



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

**DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO
ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS
COLABORADORES**

- **Atendimento à imprensa** no Centro de Convenções Albano Franco, com intensa procura diária por informações
- **Preparação e orientação de porta-vozes** para informar o andamento diário dos trabalhos - briefing de parceiros



Estratégia



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

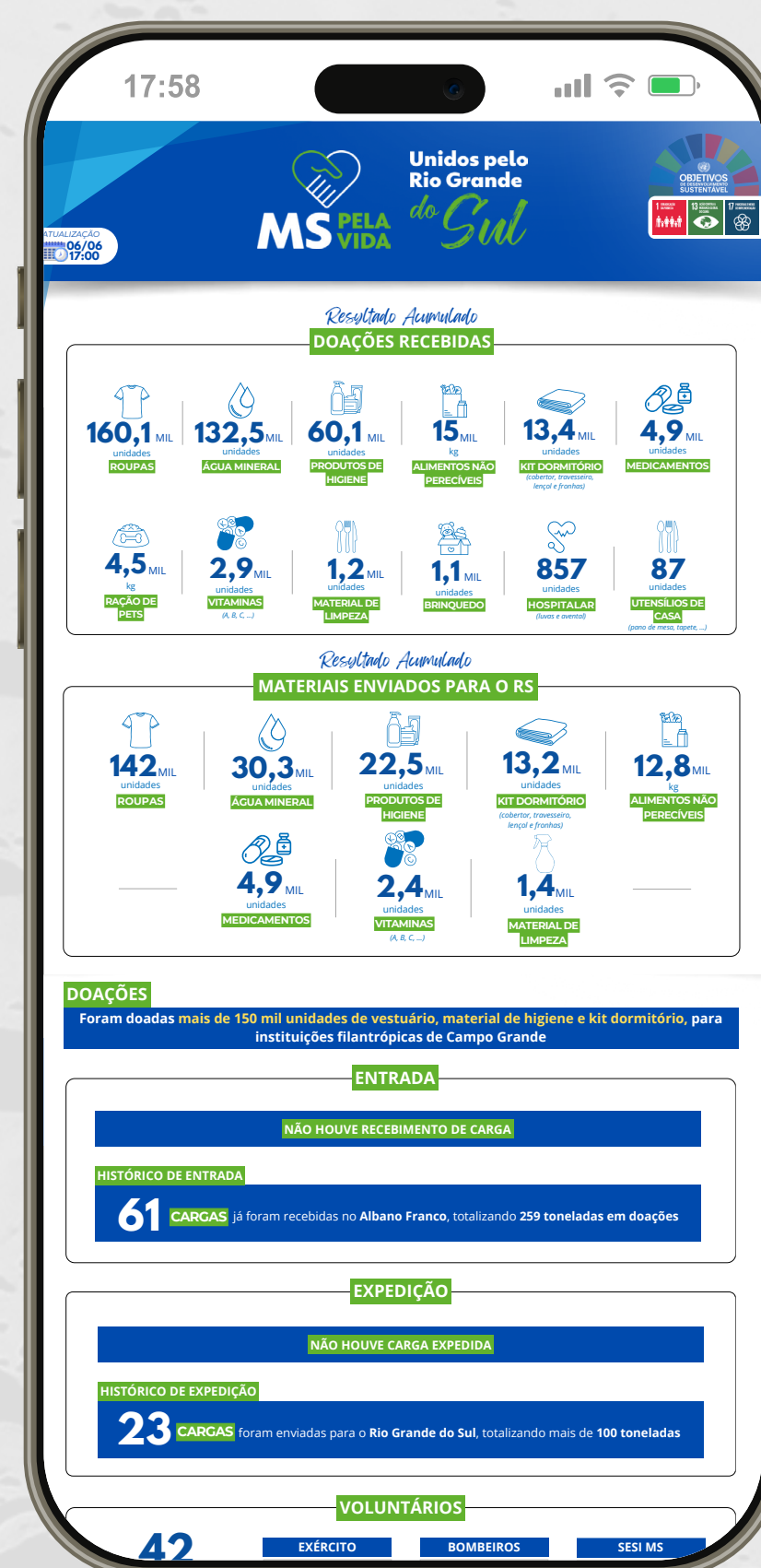
**DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES**

**AMPLIAÇÃO DO
ALCANCE DA CAMPANHA**

**GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO**

**ENGAJAMENTO DOS
COLABORADORES**

- Criação de **painel de inteligência em tempo real** e envio à imprensa de **boletins diários com o resultado acumulado de ações**
- Envio de **analista de redes sociais ao Rio Grande do Sul** para acompanhar os trabalhos dos técnicos enviados pelo Senai para consertar eletrodomésticos das vítimas da tragédia



Estratégia



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

DIFUSÃO DE
ORIENTAÇÕES

AMPLIAÇÃO DO
ALCANCE DA CAMPANHA

GESTÃO DA
COMUNICAÇÃO

ENGAJAMENTO DOS
COLABORADORES

➤ **Disparo de e-mails** convidando colaboradores da Fiems para aderirem à campanha, seja como voluntários, seja doando peças de vestuário ou alimentos não perecíveis – base de 1,3 mil e-mails em Campo Grande e no interior do Estado





MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



32 dias
de operação



mais de
250 toneladas
em doações
arrecadadas



mais de
150 mil
roupas
doadas



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



mais de **4,3 mil**
voluntários
atuaram no
Centro de
Convenções
Albano Franco



25 carretas
enviadas ao
Rio Grande
do Sul



Centro de
Convenções
Albano Franco
foi o maior
ponto de doação
do Estado



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Resultados

Números alcançados pela campanha MS Pela Vida



15 técnicos em
manutenção e
2 carretas do
Senai enviadas
ao Rio Grande do
Sul para consertar
eletrodomésticos
e eletrônicos



mais de **2 mil**
consertos e
média de **20**
atendimentos
por dia



distribuição de **260**
camas de solteiro,
130 berços, 130 baús,
além de **1 mil rodos** e
1 mil pás produzidos
pelas equipes de
marcenaria do Senai
em Campo Grande

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

Jornalismo

➤ **5 releases** publicados

➤ **173 reportagens** veiculadas na imprensa (sendo 15 em TVs, 153 em sites e jornais impressos, 5 em rádios) – matérias orgânicas, sem mídia paga

➤ **Entradas ao vivo** nas principais emissoras de TV locais



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

RESULTADOS DE COMUNICAÇÃO

Jornalismo

➤ A Fiems destinou **profissionais especializados** e uma **carreta do Senai** para fazer **manutenção de eletrodomésticos e equipamentos danificados**. Isso gerou interesse na Rede Globo, que produziu reportagem sobre o trabalho realizado na cidade gaúcha de Canoas. Repercussão no Jornal Nacional e no Bom Dia Brasil. A Dicom atendeu pedidos da produção da RBS (afiliada Globo no RS) e viabilizou entrevista com as fontes, fornecendo vídeos, fotos e informações.

<https://globoplay.globo.com/v/12669731/>

<https://globoplay.globo.com/v/12667116/>



Redes Sociais

- Em todas as redes sociais do Sistema Fiems, dividimos a cobertura entre vídeo, fotos e peças gráficas, atendendo os requisitos de cada plataforma digital. No quesito linguagem, mantivemos o equilíbrio entre informação e emoção, tomando cuidado para não explorar a tragédia com sensacionalismo.
- Mais de **50 materiais** foram produzidos
- **3.532 em engajamento** com as publicações
- **80.306 em alcance** de todos os materiais postados
- Técnicos do Senai MS que socorreram a população no sul do Brasil tiveram acompanhamento de uma profissional de comunicação durante 18 dias. Além de ajudar nos atendimentos, a analista técnica da Dicom ajudou nos registros audiovisuais, no envio de informações para a assessoria de comunicação e na orientação sobre as postagens.



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul



Faça sua doação:

- COLCHÕES (NOVOS OU EM BOM ESTADO);
- ROUPA DE CAMA E BANHO;
- COBERTORES;
- ÁGUA POTÁVEL;
- RAÇÃO ANIMAL;
- CESTA BÁSICAS FECHADAS;
- FRALDAS (INFANTIS E GERIÁTRICAS);
- UTENSÍLIOS DE LIMPEZA;
- ITENS DE LIMPEZA (KIT FECHADO);
- ITENS DE HIGIENE PESSOAL (KIT FECHADO);
- ROUPAS.

Itens para cesta básica

- ARROZ;
- FEIJÃO;
- MACARRÃO;
- AÇÚCAR;
- FARINHA DE TRIGO;
- CAFÉ;
- SAL;
- ÓLEO;
- BISCOITO;
- ACHOCOLATADO;
- LEITE EM PÓ;
- ENLATADOS (ATUM, SARDINHA, LEGUMES);

Todos os itens devem estar em validade.





MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Sites da Campanha

- > Os sites voltados a informações e voluntários receberam mais de **2.000 visitas** e captaram mais de **230 voluntários**
- > O tempo médio de retenção nas páginas foi de **2 minutos**
- > Mais de **50%** de todo o tráfego veio de **buscas orgânicas**, ou seja, sem investimento em mídia paga



Endo-marketing

- > **4 campanhas** enviadas aos colaboradores
- > **1.320 aberturas** de e-mails



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul

Depoimentos

”

“A catástrofe do Rio Grande do Sul nos traz um alerta para o clima. Precisamos entender essa mensagem e avaliar o que fazer com essa mensagem. Cada brasileiro pode fazer a sua parte, como está fazendo hoje em socorro ao Rio Grande do Sul. Vamos avaliar o que cada um de nós pode mudar no dia a dia para que a gente não tenha outras catástrofes como essa em nosso país”

Sérgio Longen,
Presidente da Fiems



”

“A Fiems tem sido uma grande parceira nesse processo. O resultado é que temos milhares de pessoas envolvidas de maneira espontânea, entregando para os irmãos gaúchos aquilo que a gente pode oferecer nesse momento de dor e tristeza. Parabéns a Mato Grosso do Sul pela dedicação e pelo gesto de solidariedade”

Eduardo Riedel,
Governador do Estado



”

“Só consigo pensar em agradecer cada um dos profissionais envolvidos, que deixaram temporariamente suas casas, familiares e amigos para ajudarem a população gaúcha e me deram tantos exemplos de conhecimento técnico, comprometimento, solidariedade e empatia. Não posso me esquecer daqueles que fizeram todos os corres diretamente do QG, seguraram as pontas com as demandas e nos deram muita assistência. Os times do Senai MS, do Sesi MS e do IEL MS são maravilhosos!”

Thaiany Regina da Silva,
analista técnica da Dicom





💰 Investimento:

ZERO (R\$ 0,00)



**MS
PELA
VIDA**

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul



Time Envolvido

> **Ana Paula Dantas**
Gerente de comunicação e marketing - Dicom

> **Jornalismo**
Flávia de Melo Souza
Hélder Rafael Regina Nunes Dias
Mariana Rodrigues Cintra
Tainá Mendes Jara

> **Audiovisual**
André Patroni
Matheus Duchini

> **Redes sociais**
Thaiany Regina da Silva
Glauco Assad Galharte Aguilera
Larissa Vizoni
Leonardo Mongelli Honda Flores

> **Criação**
Thiago Béda
Alex de Albuquerque Servian
Caio Annibal
Jeferson Wolff da Silva
Luana Serra Macedo Corrêa

> **Apoio administrativo**
Alessandra de Jesus Pinto
Kevin Valdez Albuquerque

> **Eventos**
Malu Alves da Silva Pacheco Bomfim
Vanessa de Farias Bezerra

> **Estagiários**
Amandha de Oliveira Mendonça Silva
Julia Pires



MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande
do Sul





MS
PELA
VIDA

Unidos pelo
Rio Grande

do Sul

CIEMS
SESI
SENAI
IEL

Sistema
FIEMS

