

 **MARQUETERIE**



Case: Prêmio Marqueterie de Comunicação - Reconhecendo os Líderes do Futuro

Cliente: Enactus Brasil

Agência: Marqueterie

CENÁRIO

Em 2023, a Marqueterie lançou o **Prêmio Marqueterie de Comunicação** como uma iniciativa inovadora para aumentar a visibilidade da **Enactus Brasil** e **reconhecer os times universitários** que mais se destacam na promoção da rede em suas comunidades.

A Enactus, com mais de 10 anos de atuação no Brasil, mobiliza universitários por meio de projetos de Ação Empreendedora, impactando mais de 99 mil pessoas com a meta de transformar 1 milhão de vidas até 2030. O prêmio cresceu significativamente de sua primeira para a segunda edição. **Em 2024, 47 times de 14 estados participaram, produzindo mais de 4.677 publicações.**

A competição não apenas celebra a comunicação como uma ferramenta transformadora, mas também se alinha com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, reforçando o compromisso da rede Enactus em promover mudanças positivas nas comunidades.

OBJETIVO

Aumentar a visibilidade da Enactus Brasil: Engajar jovens universitários para amplificar a presença da rede por meio da comunicação, destacando projetos que geram impacto socioambiental positivo.



ESTRATÉGIAS

Fortalecer a comunicação como ferramenta de transformação:

Demonstrar o poder da comunicação em construir um futuro mais sustentável e em promover a liderança juvenil em iniciativas sociais.

Ampliar o alcance da mensagem de impacto: Expandir o alcance da Enactus e seus projetos para além do círculo habitual, incluindo a mobilização de influenciadores digitais.

Fomentar a participação e engajamento: Aumentar a participação de times universitários de diferentes regiões do Brasil, incentivando uma competição saudável e colaborativa.



COMO FIZEMOS

Gamificação e competição saudável: Manter a estrutura de fases do prêmio, quantitativa e qualitativa, onde os times universitários ganham pontos por conteúdos publicados em canais de comunicação variados (imprensa, redes sociais, etc.), promovendo uma abordagem lúdica e engajadora para amplificar a voz da Enactus.

Engajamento de influenciadores: Consolidar e expandir a categoria de Influenciadores, incentivando os times a colaborarem com criadores de conteúdo e líderes de opinião para levar as mensagens dos projetos da Enactus além das redes tradicionais, aumentando a capilaridade da comunicação.

Reconhecimento e recompensa: Continuar premiando as melhores estratégias de comunicação, oferecendo prêmios em dinheiro para apoiar a participação dos vencedores no Evento Nacional Enactus Brasil (ENEB), destacando o valor de suas contribuições e facilitando sua participação em encontros e eventos da rede.

Alinhamento com os ODS: Utilizar o alinhamento do prêmio com os ODS da ONU como pilar central da narrativa, promovendo a relevância dos projetos no cenário global de sustentabilidade e justiça social, e destacando a contribuição da comunicação nesse contexto.

Expansão regional e fortalecimento de participação: Promover o prêmio em mais regiões do Brasil, ampliando a diversidade de participação entre universidades e reforçando o impacto regional dos projetos da Enactus em diferentes estados.

O CASE



mostrando a força e o talento de jovens
de norte a sul do Brasil.

[CLIQUE PARA ASSISTIR](#)

MARQUETERIE

Prêmio Marqueterie de Comunicação: Reconhecendo os Líderes do Futuro

Em 2023, a Marqueterie deu um passo inovador ao lançar o **Prêmio Marqueterie de Comunicação**, com o objetivo de aumentar a visibilidade da Enactus Brasil e reconhecer os times universitários que mais se destacam na promoção da rede em suas comunidades.

Uma celebração da comunicação transformadora

Mais do que uma simples competição, o Prêmio Marqueterie de Comunicação é uma plataforma que celebra o poder da comunicação como ferramenta essencial para construir um futuro sustentável. Desde sua criação, o prêmio tem engajado jovens líderes universitários em todo o Brasil, incentivando-os a amplificar as iniciativas da Enactus e seus projetos de impacto socioambiental.

Com o apoio da **Dreams & Purpose Consulting**, o prêmio visa não apenas destacar o trabalho da Enactus, mas também mostrar como esses estudantes estão criando um mundo mais sustentável. A Enactus, presente no Brasil há mais de uma década, inspira universitários a transformar vidas por meio da Ação Empreendedora. No país, mais de 99 mil pessoas já foram impactadas por cerca de 200 projetos, com a meta de atingir 1 milhão de vidas até 2030.

Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O prêmio está profundamente alinhado com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, reforçando o compromisso da rede Enactus em promover mudanças positivas. Cada projeto desenvolvido pelos estudantes não só impacta suas comunidades, mas também forma líderes comprometidos com a transformação social, utilizando a comunicação como meio de inspiração e mobilização.

Resultados e Crescimento (2023 x 2024)

O sucesso da primeira edição, em 2023, impulsionou um crescimento significativo em 2024, quando o número de times universitários participantes aumentou de 38 para 47, abrangendo 14 estados e 38 cidades. Essas equipes produziram mais de 4.677 publicações, ampliando a visibilidade da Enactus e de seus projetos locais.

Dinâmica do Prêmio

O Prêmio Marqueterie é estruturado em fases, começando com uma dinâmica gamificada, na qual cada tipo de conteúdo — publicado na imprensa ou nas redes sociais das universidades e das equipes Enactus — contabiliza pontos para os times. A inclusão da categoria **Influenciadores**, em 2024, desafiou as equipes a engajar criadores de conteúdo para expandir o alcance das mensagens além da rede tradicional da Enactus.

[CLIQUE PARA ENTENDER O CASE](#)

CRONOGRAMA

ETAPAS	DESCRIÇÃO	DATA
1ª Etapa	Divulgação e Abertura das Inscrições	26/04/2024
2ª Etapa	Período de Inscrições Online	26/04/2024 a 03/05/2024 às 23h59 (horário de Brasília)
3ª Etapa	Webinar de dúvidas sobre o prêmio	02/05/2024 às 19h
3ª Etapa	Confirmação e Divulgação dos Selecionados	06/05/2024 pelo perfil da Enactus Brasil
5ª Etapa	Kick-off do prêmio	06/05/2024 às 18h
6ª Etapa	Recebimento de Media Kit	06/05/2024
7ª Etapa	Capacitação de Planejamento de Comunicação e Contato com a Imprensa – com a Marqueterie	09/05/2024 às 19h
8ª Etapa	Período de ativações pelos times & Acompanhamento de Ações	07/05/2024 até 11/06/2024
9ª Etapa	Apuração e Seleção de 5 Finalistas	12/06/2024
10ª Etapa	Divulgação dos 5 Finalistas	22/06/2024
11ª Etapa	Envio do relatório de estratégia pelos finalistas	28/06/2024 às 12h
12ª Etapa	Avaliação pela banca de jurados	29/06/2024 a 03/07/2024
13ª Etapa	Divulgação dos vencedores	05/07/2024
14ª Etapa	Transferência do valor da premiação	Julho de 2024

MATERIAIS

Produzidos pelo time Enactus Brasil e time Marqueterie
Os Relatórios foram produzidos pelos times finalistas Enactus

Dashboard Prêmio Marqueterie



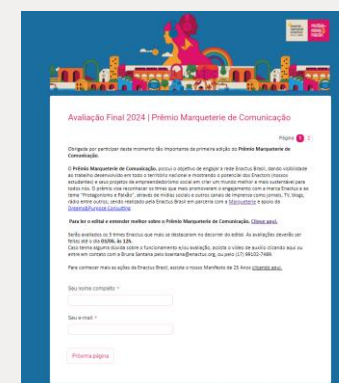
Edital Prêmio Marqueterie de Comunicação
[Clique aqui](#)



Processo de Avaliação PMC24
[Clique aqui](#)



Formulário de Avaliação Final
[Clique aqui](#)



Relatórios Finalistas
[CLIQUE AQUI](#)

[FZEA USP](#)



[UEM](#)



[UFBA IMS](#)



[UFRA](#)



[UFRA](#)



RESULTADOS

+ 4.600

Publicações

Imprensa

Redes Sociais Times Enactus

Redes Universidades

Influenciadores

+ 980 mil

Page Views

+ R\$ 328 mil

Equivalência

Publicitária

(Imprensa)

+ R\$ 415 mil

Visitantes

MGTV – 1ª Edição

[Clique para assistir](#)



Para conferir na íntegra os clippings, [clique aqui](#)



RESULTADOS MIDIA CONQUISTADA

Record TV Paulista [Clique para assistir](#)



CBN Amazônia [Clique para assistir](#)



ES Hoje - Vitória
[Clique para ler](#)

TV CULTURA - Jornal 1ª Edição – Belém
[Clique para assistir](#)



SBT– Interior [Clique para assistir](#)



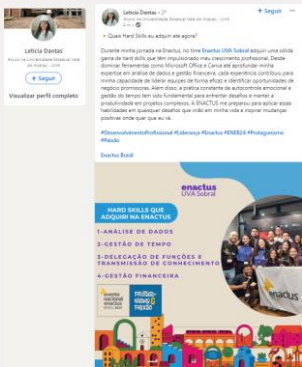
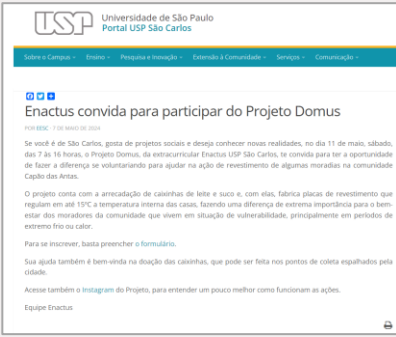
Tribuna de Minas – Juiz de Fora
[Clique para ler](#)

RESULTADOS



RESULTADOS PUBLICAÇÕES UNIVERSIDADES

RESULTADOS MIDIAS PROPRIETÁRIAS TIME ENACTUS



RESULTADOS INFLUENCIADORES

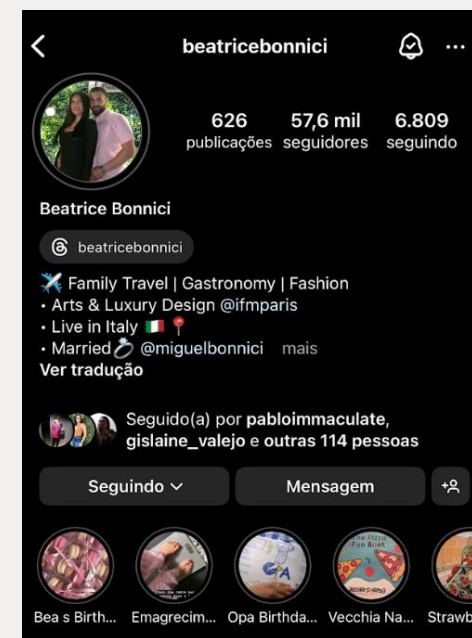
Ursula Vidal- Secretária de Cultura do Pará @ursulavidalpa
76 MIL seguidores



Pido – Biólogo e Professor @pidobiologia 898 MIL seguidores



Beatrice Bonnici - @beatricebonnici
55,2 MIL seguidores



We make
it happen.

Obrigada



www.marqueteterie.com.br

 MARQUETERIE