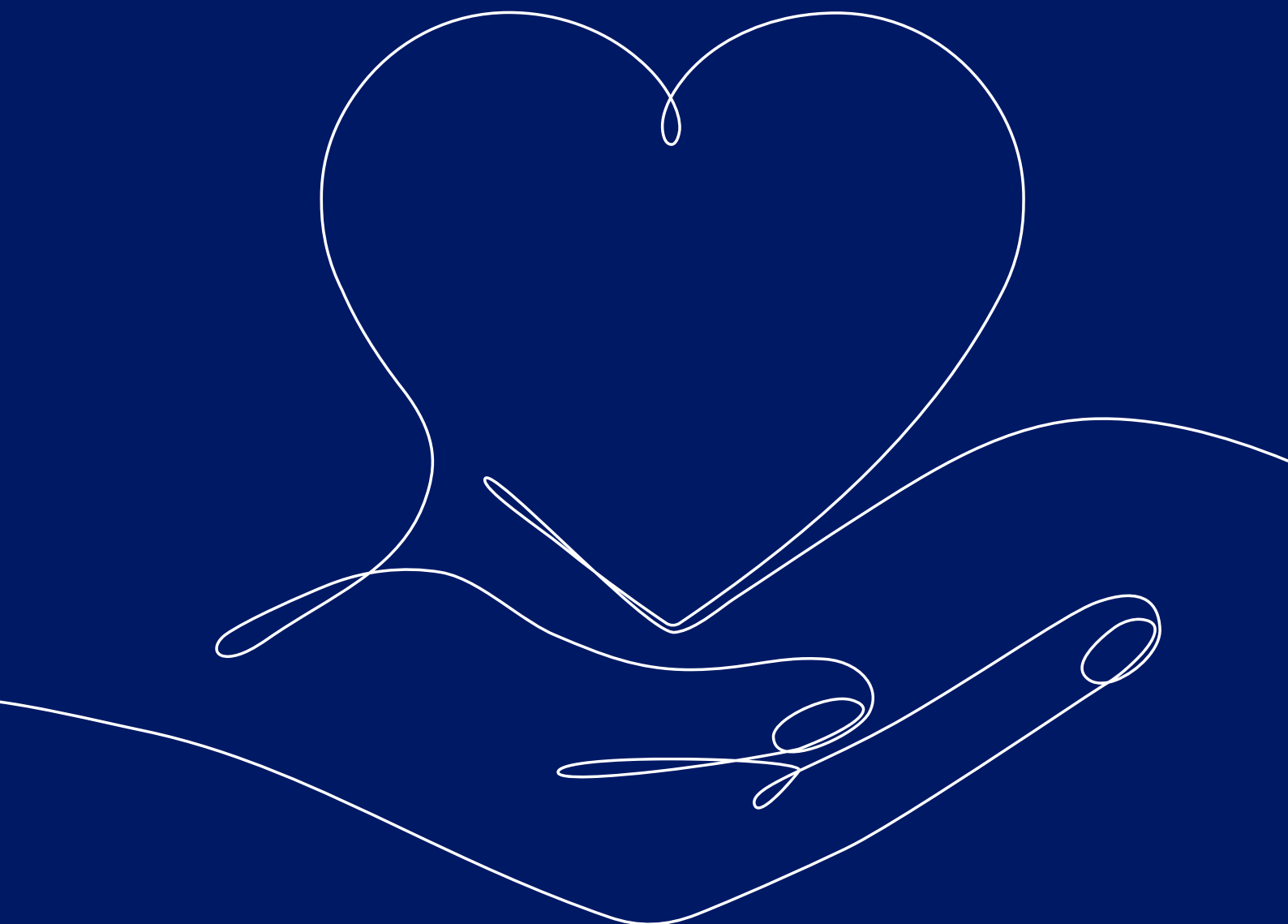






100 anos Novo Nordisk

Impulsionando mudanças por gerações

Em 2023, a Novo Nordisk celebrou seu centenário em grande estilo. Com uma série de ações especiais comemorativas, a empresa marcou seu legado com a primeira campanha institucional de sua história.



Início das comemorações

As celebrações começaram na sede da Novo Nordisk em São Paulo, no dia 16 de fevereiro, data em que comemoramos o aniversário da companhia. Os colaboradores receberam um kit comemorativo e desfrutaram de um café da manhã especial. Uma transmissão ao vivo reuniu toda a equipe para que todos pudessem celebrar juntos. A sede foi decorada e envelopada para a ocasião, criando um ambiente festivo e acolhedor. Conteúdos internos exclusivos sobre os 100 anos foram compartilhados, envolvendo os colaboradores na história da empresa.

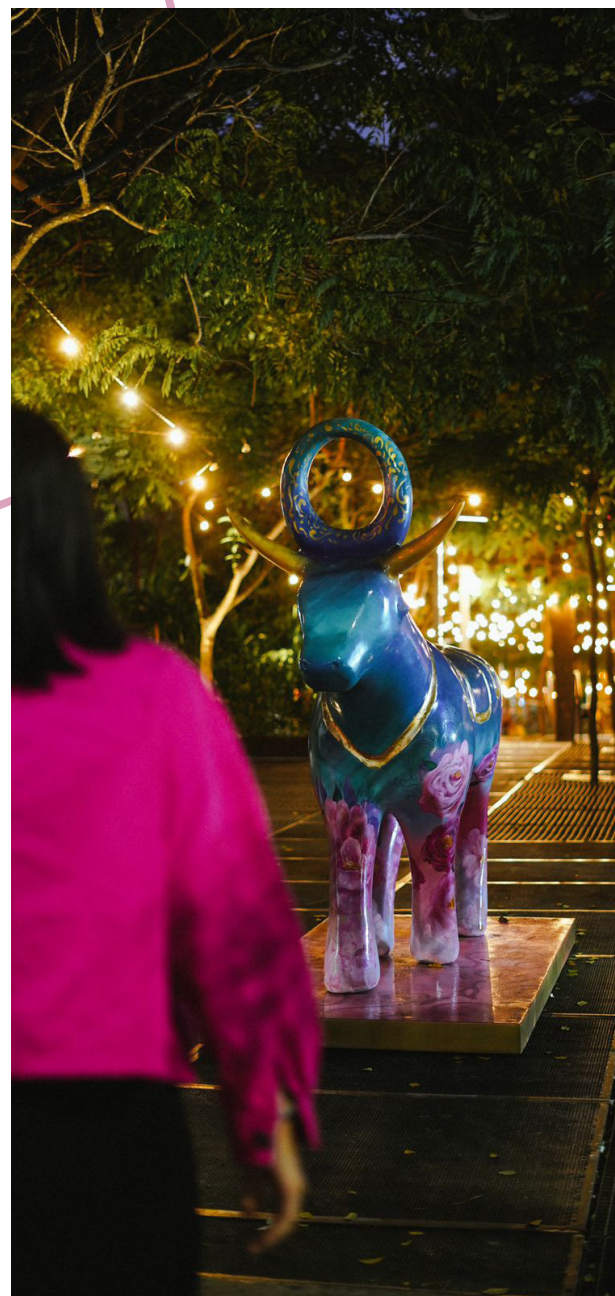


Ações especiais

A primeira campanha institucional da Novo Nordisk Brasil foi lançada, representando um marco importante da nossa trajetória.

O Dia Mundial da Saúde foi comemorado com um tour virtual pela história da empresa. A exposição "100 Anos Novo Nordisk - Impulsionando mudanças por gerações" aconteceu no Shopping Cidade São Paulo, na Av. Paulista, a rua mais famosa dos paulistanos, proporcionando uma experiência única aos visitantes.

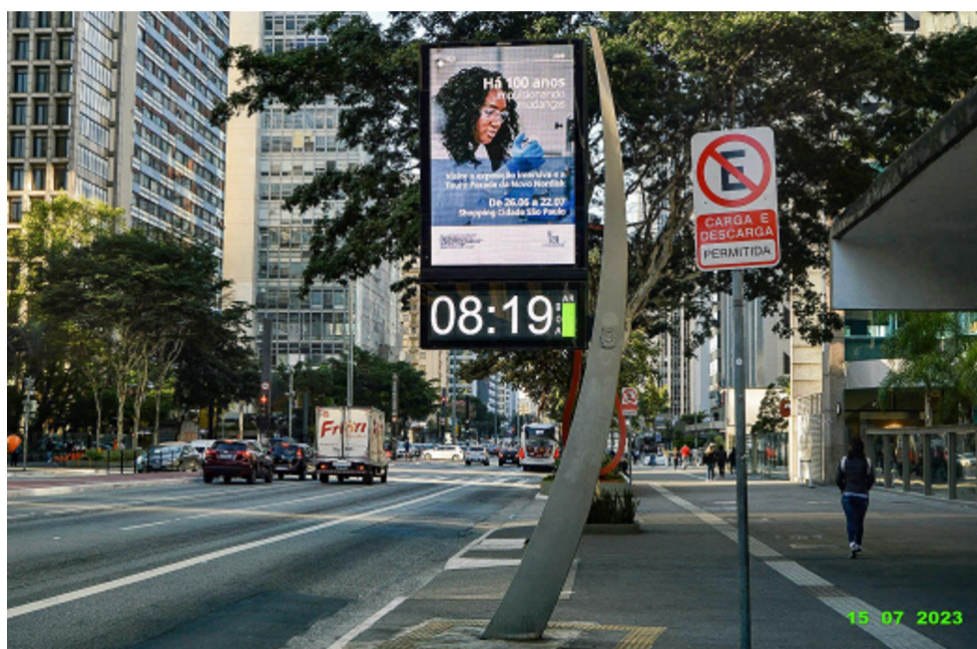
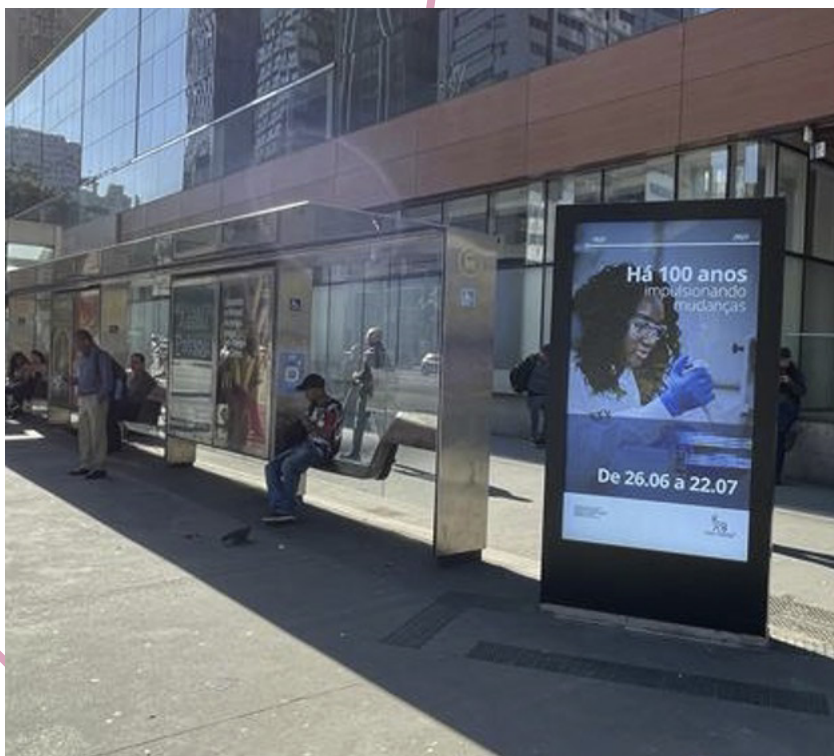
Com interações virtuais por meio de óculos VR, a vivência digital proporcionou uma viagem ao passado, no Laboratório de Marie Krogh em Copenhague. Do passado ao presente, a interação contou um pouco mais sobre os desafios de viver de maneira saudável na sociedade de hoje. E, por fim, no futuro, o usuário foi convidado para uma reflexão sobre como nossas ações de hoje moldam o que está por vir.



Eventos marcantes

A Touro Parade adicionou cor e arte às celebrações, com esculturas do Ápis pintadas por artistas brasileiros. Foram cinco touros estilizados pelos artistas Carol Wang, Gim, Lucas Bakari, Spett e Zoia.

Depois da exposição, duas delas foram levadas para a nossa sede em São Paulo, duas para nossa fábrica de insulinas em Montes Claros (MG) e uma para o nosso Centro de Distribuição em São José dos Pinhais, no Paraná, para continuar inspirando os nossos times.



E uma campanha Out Of Home ganhou vida, alcançando resultados extraordinários nas ruas e locais estratégicos da cidade. Datas importantes, como o Dia da Insulina e o Dia Mundial do Coração, receberam campanhas de mídia específicas, destacando o compromisso da Novo Nordisk com o tratamento e a prevenção de diversas doenças.

**Resultados
extraordinários
atingidos**

1.023.569
impactos

49.600.000
impressões

3.600.000
engajamentos



Engajamento online

O site institucional apresentou a landing page especial "100 anos em 100 dias", na qual compartilhou dicas simples e descomplicadas relacionadas à saúde, além de curiosidades sobre a história da Novo Nordisk.

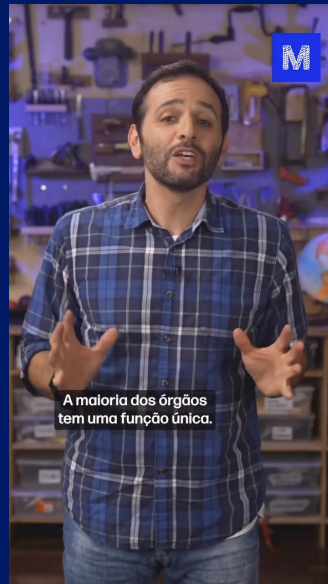
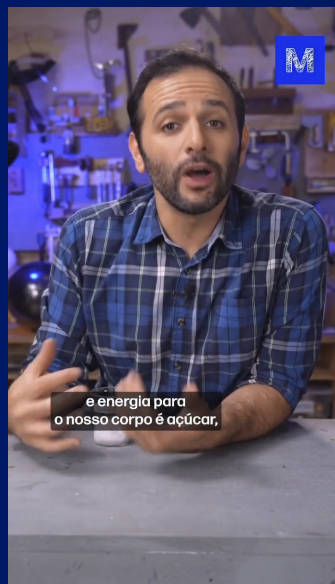


Collab Lupa

Firmamos uma parceria com a Lupa, uma das principais referências em checagem de fatos e combate à desinformação no Brasil, com o intuito de lutar contra a crescente onda de conteúdos falsos envolvendo assuntos relacionados à obesidade e ao diabetes, especialmente nas redes sociais.

O projeto "Mitos e verdades sobre obesidade e diabetes" conquistou o prêmio Digital Media Americas Awards 2024, na categoria "Melhor Campanha de Publicidade Nativa".

Manual do Mundo



Collab Manual do Mundo

Também fizemos uma parceria com o maior canal educativo do Brasil.

Foram publicados 6 vídeos nos perfis proprietários do canal no Youtube, no Instagram e no Facebook. Cada um deles abordava, de forma didática, informações sobre doenças relacionadas às áreas terapêuticas em que a Novo Nordisk atua, como diabetes, hemofilia, gordura no fígado, obesidade, distúrbios do crescimento e Alzheimer. O resultado? Uma parceria estratégica com altíssimo engajamento orgânico.

3.156.556

visualizações

332.276

curtidas

1.879

comentários

13.340

compartilhamentos

O que causa hemofilia? Mulheres podem ter sintomas? Tire suas dúvidas

Enfermidade é conhecida há séculos, mas só recentemente foram desenvolvidas abordagens que previnem seus sintomas



FOLHA DE S.PAULO

Quais são os sintomas da esteatose hepática? Saiba como prevenir

No Brasil, estimativa é que um terço da população acima de 35 anos apresente o problema; prevalência é maior entre obesos e diabéticos

Tratamento da hemofilia dá salto, mas diagnóstico e cirurgia ainda são desafios

Com chances reduzidas de sangramento, crianças com a doença hoje podem correr e brincar

Branded content Folha de S.Paulo

Publicamos matérias especiais em um dos maiores jornais do Brasil: a Folha de S.Paulo. Com um olhar voltado para os avanços que alcançamos nos tratamentos, tivemos como objetivo conscientizar o público sobre doenças como obesidade, hemofilia, diabetes, esteatose hepática e hipertensão.

Redes sociais



Foi um ano repleto de excelentes resultados em nossas redes, tanto organicamente quanto no conteúdo impulsionado:

31 posts
orgânicos

67.000 visualizações
orgânicas de
vídeo

121.000 impressões
orgânicas

186.000.000
impressões
pagas



Repercussão na imprensa

A imprensa também teve seu papel nas celebrações, com três encontros com jornalistas. Lideranças da empresa, incluindo o CEO global, compartilharam insights sobre inovação e desenvolvimento.

Em números

2 press releases

32 matérias na imprensa

2 entrevistas

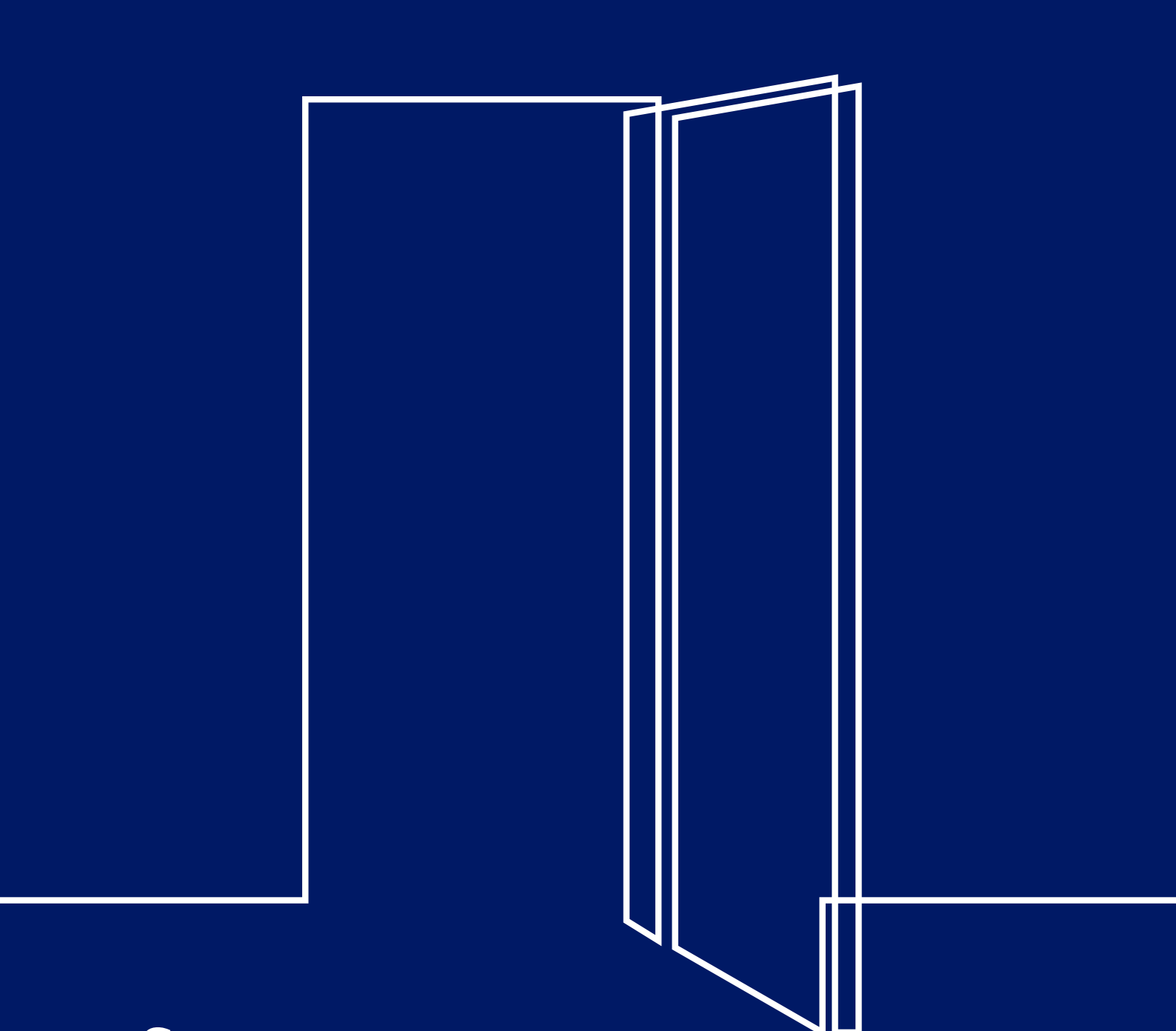
3 eventos

8 branded content

3 encontros com jornalistas

2,9 bilhões de alcance potencial

R\$ 9.600.000
valor em mídia



Sucesso e perspectivas futuras

As comemorações do centenário foram um grande sucesso, impactando milhões de pessoas em todo o Brasil. A Novo Nordisk Brasil está pronta para escrever mais histórias excepcionais nos próximos anos, continuando a impulsionar mudanças por gerações.

19
20 23